

2023 임팩트그라운드

사업결과보고서

재단법인 브라이언임팩트는

기술이 사람을 도와 더 나은 세상을 만들 수 있다는 믿음을 바탕으로,
기술로 세상을 바꾸는 혁신가들과
여러 분야에서 성실하게 살아가는 사람들을 지원하기 위해
2021년 6월 출범했습니다

임팩트그라운드는

사회혁신조직들이 창의적이고 혁신적으로 사회문제를 풀어내고,
스케일업/스케일아웃 할 수 있도록 지원하는 사업입니다.
사회문제의 근본적 해결을 위해, 다양한 실험과 아이디어를 시도해볼 수 있도록 돕습니다.

※ 본 자료는 2023 임팩트그라운드의 지원을 받는 사회혁신조직의 사업결과보고서입니다.
사회공익을 위해, 본 자료를 공유하며, 영리목적의 사용이나 자료의 편집은 불가합니다.

2023년 임팩트 그라운드 사업 결과보고서

제출일자(2024.01.19.)

단체 및 지원 개요		
단체명	청소년성소수자위기지원센터 땃동	
사업 담당자	선호찬 사무국장 (010-7263-7274, chan@ddingdong.kr)	
임팩트 그라운드 지원 사업	홈 프라이드 홈 구축	- 야간 지원 확대와 24시간 운영 체계 수립 - 청소년 기관 종사자 교육 정보 제공, 네트워크 강화
	자립 지원	- 다양한 직업 체험/훈련, 교육 기회 연결 - 자립 자원 발굴 및 연계
	지역 지원	- 부산·영남권 거점 설립 및 시범운영 - 지역 프로그램 운영 (땃동식당, 땃동포차 & 종사자 교육 등) - 지역 연계 자원 발굴, 확보에 주력
	심리지원	- 심리상담 전문 책임상담원 제도 도입 - 자살, 자해위기 관련 활동가 역량강화 - 청소년 성소수자 심리지원 네트워크 구축

1. 사업 개요

1) 사업 기간: 2023.01.01 ~ 2023.12.31

2) 진행 사업:

홈 프라이드 홈: 긴급 주거 지원	- 대안적 주거공간 마련 및 주2회 야간 시범 운영 - 내부 긴급 주거지원 체계 마련
마음 돌봄: 원스톱 심리상담 도입 및 상담역량 강화	- 고정(주1회) 심리상담가 배치 및 원스톱 심리상담 연계 및 진행 - 상담 역량 강화를 위해 개인/그룹 슈퍼비전 진행
학교 안팎의 변화: 교육과 네트워크 활성화	- 교사 기부자 네트워크 운영 - 학생 성소수자 지원 경험 및 고민, 현장의 변화를 시도하는 활동 지원
더 멀리, 더 많은 청소년 성소수자들이 땃동과 함께: 모금과 홍보 사업	- 온라인 및 오프라인 홍보물 리뉴얼 및 연간보고서 발행 - 다양한 정보 제공과 위기 상황 개입을 위한 온라인 홈페이지 개편

2. 사업 진행 보고

1) 세부 사업 보고

(1) 홈 프라이드 홈: 긴급 주거 지원

- 야간 시간대(22시 ~ 익일 9시)에도 가정 폭력 및 학대 등으로 탈가정하거나 위기 상황에 있는 24세 이하 성소수자 이용 가능한 야간센터 개소를 위한 준비 및 운영.

1월	- 사무국 워크숍 및 공간 브랜딩 작업: '야간센터 숨숨' - 안전한 지원을 위해 야간 센터 운영을 위한 내부 워크숍 - 야간 지원 매뉴얼, 이용자 약속문 초안 작성
2월	- 야간 근무를 위한 시뮬레이션 진행(화~수, 목~금) - 활동가 및 이용자의 안전을 위해 CCTV, 도어 스마트 알림 등 설치
3월	- 이케아코리아 메이크오버 프로젝트 지원: 침대, 캐비닛, 소파 등 가구 및 소모품 배치 - 시범 운영 시작: 요일별 시범 운영 진행, 야간 지원을 포함한 스케줄 근무 전환 - 서울 및 경기권 청소년 쉼터, 기관 온라인 홍보

- 4월 이후 '야간센터 숨숨' 개소. 탈가정 청소년 성소수자에게 야간센터 잠수 공간 제공과 공간을 이용하지 못하는 지역 청소년에게도 야간 시간대에 긴급주거지원 상담(카카오톡, 전화 등) 제공. (주 2회 시범 운영)

(2) 마음 돌봄: 원스톱 심리상담 도입 및 상담역량 강화

- 책임 심리상담사 위촉 및 원스톱 심리상담 구축: 정신건강, 심리문제의 어려움이 있는 청소년 성소수자의 심리적, 정신적 해소를 위해 책임심리상담사를 위촉하여 원스톱으로 심리상담을 진행을 할 수 있도록 운영.

- 책임 심리상담사: 우승연(라이더), 청소년성소수자위기지원센터 운영위원 및 미술심리상담사

(3) 학교 안팎의 변화: 교육과 네트워크 활성화

- '청소년 성소수자 어떻게 만날까?' 기초(온라인) 및 심화(오프라인) 교육 진행. 청소년을 만나는 기관 및 단체, 교육 및 상담 등 종사자를 대상으로 청소년 성소수자에 대한 기초적인 정보부터 사례 토론, 심화 교육(트랜스젠더, HIV, 양육자 응대) 진행.

기초교육 (9/8 중일, 온라인)	- 다양한 성별정체성/성적지향 알기 - 사례와 통계로 만나는 청소년 성소수자 이야기 - 소그룹 사례토론
심화교육 (9/22 중일, 오프라인)	- HIV/AIDS 기초 및 인권교육 - 트랜스젠더 생애주기와 상담지원(땡동 책임심리상담사 우승연) - 청소년 성소수자 부모상담(성소수자 부모모임)

- 땃동에 정기후원으로 참여하는 기부자를 대상으로 교사 기부자 네트워크 운영(오프라인 모임 등)과 교사 기부자들 대상으로 특집 무지개학교 뉴스레터 발송.

(4) 더 멀리, 더 많은 청소년 성소수자들이 땃동과 함께: 모금과 홍보 사업

- 브로셔, 포스터, 연간보고서(국문/영문), 청소년 배포 홍보물(명함) 등 온라인/오프라인 홍보물 제작 및 배포 완료.
- 온라인 홈페이지 개편 작업 진행중. (2024년 상반기 오픈 예정)

2) 성과 요약 및 평가

홈 프라이드 홈: 긴급 주거 지원	- '야간센터 숨숨' 운영을 위한 야간주거지원 매뉴얼, 이용자 공간 신청서, 약속문, 인수인계 회의 양식 등 서류 제작. - 전국 청소년 유관기관 및 쉼터 499곳에 온라인/오프라인 홍보 및 협조 공문 발송. - 총 35주 운영, 종업/사업 인수인계 회의 140회 진행. - 야간센터 숨숨 이용 주거지원 건수 22건(식사, 센터이용 등), 이용 청소년 4명, 긴급주거지원 상담 9명. - 야간센터 숨숨 운영 평가를 위해 총 2회의 내부 워크숍을 진행하였으며 사무국(전체) 및 연합회 평가, 브라이언 임팩트 사무국 의견 등을 종합해보았을 때 적은 이용자 인원, 주2일 시범 운영의 한계 등을 발견. 또한, 야간 활동가가 주간 업무를 동시에 하게 되면서 오게 된 소진으로 상담 및 위기지원 업무에 부정적인 영향을 미치고 있음을 확인함. 더 안전적이고 장기간 지원을 할 수 있도록 홈프라이드홈 프로젝트의 점검과 새로운 계획이 필요함. - 하지만 적은 이용 인원이었다고 하더라도 주거지원을 통해 만난 청소년 성소수자들을 통해 '야간센터 숨숨'과 같은 대안적 주거지원 공간에 대한 필요성을 살펴볼 수 있었고, 시범 운영의 경험으로 '야간 지원'의 가능성을 엿볼 수 있었음.
마음 돌봄: 원스톱 심리상담 도입 및 상담역량 강화	- 매주 목요일 책임 심리상담사 운영(주 1회) - 2023년 땃동이 지원한 심리상담 90건 중 책임심리상담사가 진행한 심리상담 73회. (최근 3년간 진행한 심리상담지원 비교시 약 2배 증가. 연

	평균 심리상담지원 37건) - 내부 상담지원회의 23회 진행 - 활동가 4인 심리지원 및 개인 슈퍼비전 18회, 그룹 슈퍼비전 1회 진행. - 내부 상담지원회의를 통해 '정신건강/심리문제'에 어려움을 호소하는 내담자를 발견하고 책임심리상담사로 연결하는 과정을 원스톱으로 지원할 수 있었음. 땃동 공간에서 직접 심리 상담을 진행하는 것이 내담자에게 안정적이고 장기적인 심리상담을 제공하는데 긍정적인 영향을 끼치며, 내담자의 심리상담 참여도나 만족도도 높음.
학교 안팎의 변화: 교육과 네트워크 활성화	- 2회 교육(기초, 심화) 진행. 33명 수강. 교육 만족도 평균 (47점/만점 5점) - 89명의 교사 기부자가 땃동 정기후원으로 참여. 교사 기부자 네트워크 오프라인 모임(3회)과 교사 기부자들 대상으로 특집 문지개학교 뉴스레터 2회 발송. (뉴스레터 오픈율 평균 50.8%) - 교육을 통해 새로운 지원 단체(인천시청소년자립지원관, 아동보호전문기관, 학교밖청소년지원센터 등) 발굴 및 연계
더 멀리, 더 많은 청소년 성소수자들이 땃동과 함께: 모금과 홍보 사업	- 연초대비 정기후원인 77명/145건 증가(23.12.31 기준 1,221명/1,506건) - 홍보 캠페인 진행 이후 땃동 카카오톡 채널 개설 이후 가장 높은 채널 친구 수(2,415명) 확보. (연초 대비 549명 증가) - 기부자 관리 및 소통을 위해 매월 1회 정기기부자에게 뉴스레터 및 문자 발송. - 회원모임팀 정기 역량강화 세미나 및 기부 개발 회의 진행.

3) 주요 홍보 활동 및 언론보도 등

- '사단법인 청소년 성소수자 지원센터 땃동' 법인 전환 및 주요 사업을 알리는 홍보물 제작: 브로셔 4,000부, 포스터 500장, 연간보고서(국문) 700부, 청소년 홍보물 2,000장 제작 및 배포.
- 연간보고서(국문) 오프라인 배포: 청소년 유관기관, 단체 등(311개소), 온라인 신청 기부자 및 단체(93부) 수편 발송, 기타 캠페인(서울 및 지역 퀴어문화축제) 배포
- 연간보고서(영문) 온라인 배포: 해외 [글로벌기빙 플랫폼](#)을 통해 분기마다 뉴스레터 발행(영문) 및 연간 보고서(영문 번역본) 발행.

- 모금 캠페인 진행 (1) '탈가정 청소년 성소수자에게 생필품을 선물해주세요.' [네이버 해피빈 캠페인](#)

(9,098,000원/399건 기부)

- 모금 캠페인 진행 (2) [야간센터 숨숨 증액 캠페인](#) (정기기부 증액 90명, 신규 정기기부 27명)

- [언론] [더나은미래] [쉼터서 밀려나는 청소년 성소수자... 사단법인 땡동, 국내 첫 전용쉼터 마련](#)

- [언론] [한겨레] [성소수자 청소년이 '땡동' 할 수 있는 곳..."혼자가 아니야"](#)

- [언론] [대구MBC] [우리는 보통 사람입니다 | 빅뱅커](#)

- [언론] [경향신문] [NGO발언대 정민석 대표](#) 2023년 6월부터 매월 1회 칼럼

Brianimpact ImpactGround

3. 기타

1) 미래비전 워크숍 진행(브라이언임팩트 사무국)

- 브라이언임팩트 사무국 및 땡동 이사장, 사무국장, 팀장 참석

2) 브랜드 멘토링 및 캐릭터 제작 작업 진행(더워터멜론)

- 브랜드 멘토링 워크숍 1회 진행 (4월 14일)
- 청소년 성소수자 대상 프로그램, 홍보물, 굿즈 제작을 위한 캐릭터 제작 완료. (상반기)

3) 사업 임팩트 측정(한국사회가치평가)

- 11월부터 시작하여 현재 1차 미팅 완료하였으며 임팩트 측정 진행 중.