

2023 임팩트그라운드

사업결과보고서

재단법인 브라이언임팩트는

기술이 사람을 도와 더 나은 세상을 만들 수 있다는 믿음을 바탕으로,
기술로 세상을 바꾸는 혁신가들과
여러 분야에서 성실하게 살아가는 사람들을 지원하기 위해
2021년 6월 출범했습니다

임팩트그라운드는

사회혁신조직들이 창의적이고 혁신적으로 사회문제를 풀어내고,
스케일업/스케일아웃 할 수 있도록 지원하는 사업입니다.
사회문제의 근본적 해결을 위해, 다양한 실험과 아이디어를 시도해볼 수 있도록 돕습니다.

※ 본 자료는 2023 임팩트그라운드의 지원을 받는 사회혁신조직의 사업결과보고서입니다.
사회공익을 위해, 본 자료를 공유하며, 영리목적의 사용이나 자료의 편집은 불가합니다.

임팩트 그라운드 사업 결과보고서

제출 날짜	2024 년 1 월 19 일	
제출 기관명	사단법인 비투비	
기관 미션	위기상황에 놓인 가정의 임신부터 자립까지, 아기를 키우기 위해 필요한 모든 자원을 연결합니다. 누구나 최소한의 에너지로 정보를 찾을 수 있도록 온라인 플랫폼을 통해 사용자 중심에서 정보를 전달하고, 세상에 없는 자원은 만들어서라도 전달합니다.	
사업 담당자	김소정 매니저 / 010-5572-7247 / sojeong@btob.or.kr	
보고기간	2023.01.01. ~ 2023.12.31. (12 개월)	
주요성과요약	자원연결	기존자원 업로드: 크롤링을 통해 업로드 수 3 배 증가 (월평균 5.5 건 → 17 건) 직접 창출해 연결한 자원: 475 가족에게 총 134,435,880 원 전달 신규자원 개발: 향후 5 년간 위기가족에 연결될 682,550,000 원의 자원 신규 개발
	품정보통	지원사업 정보로만 해소되지 않는 사용자의 pain point 를 해결하기 위해 더 긴 맥락에서 정보를 연결하는 '품정보통' 신설, 11 개 콘텐츠 발행
	시스템 구축	푸쉬 전송, 검색 기능, 품정보통, 메인페이지, UI 개선을 통해 더 쉽고 빠르게 정보를 확인할 수 있는 품 3.0 고도화 솔루션 구축 (총회원수 3,570 명+, 누적사용자수 49,940 명+, 2024 년 1 월 10 일 기준)
	1:1 지원	1:1 사례관리 가족 20 가족 → 51 가족, 문제해결방법을 파악한 위기유형 7 개유형 → 22 개 유형 지원
	홍보	사용자 대상 인지도, 사회구성원 참여를 높이기 위한 품/풋풋 브랜딩 조직의 지속가능성을 위한 후원행사 진행
	임팩트 측정	임팩트 측정 프로세스 수립



<목차>

임팩트 그라운드 사업 결과보고서	1
1. 2023 사업보고	3
1) 자원 연결 및 창출	3
(1) 기존 자원 연결	3
(2) 자원연결 및 신규자원 창출	4
2) 품정보통	6
3) 시스템 구축	8
(1) 메인 페이지 개발 및 UI 개선	8
(2)푸쉬 기능 개발 - 맞춤정보 알림, 지원사업 신청후기 설문 수집	9
(3) 검색 기능	10
(4) 품정보통 메뉴 개설	10
4) 사례관리	11
5) 브랜딩	13
6) 임팩트 측정	15
7) 언론보도 및 정책자문	16
2. 예결산	18

1. 2023 사업보고

1) 자원 연결 및 창출

(1) 기존 자원 연결

정부, 지자체, 민간 지원기관, 기업 등 다양한 곳에 흩어져있는 지원사업 정보를 온·오프라인으로 수집하고, 이해하기 쉬운 언어로 가공해 품에 업로드했다. 지원사업 중 사업대상 또는 지원범위가 불분명한 경우, 추가 문의를 통해 사용자에게 정확한 정보를 전달하고 있다.

- 지원정보 콘텐츠 총 74 건 발행
(ex. 서울형 가사서비스, 장애아동 재활치료비, 여성한부모 아이돌봄지 지원 등)
- 콘텐츠 제작 인력 1 명 총원 및 업무 프로세스 구축

A. 지원사업

- 매주 2~3회 업로드
- 수정 내용도 업로드 건으로 카운팅



※ 수집할 지표 : 푸시에 대한 반응(클릭률, 신청여부, 선정여부 답변)

▲ 지원사업 콘텐츠 제작 및 업로드 프로세스

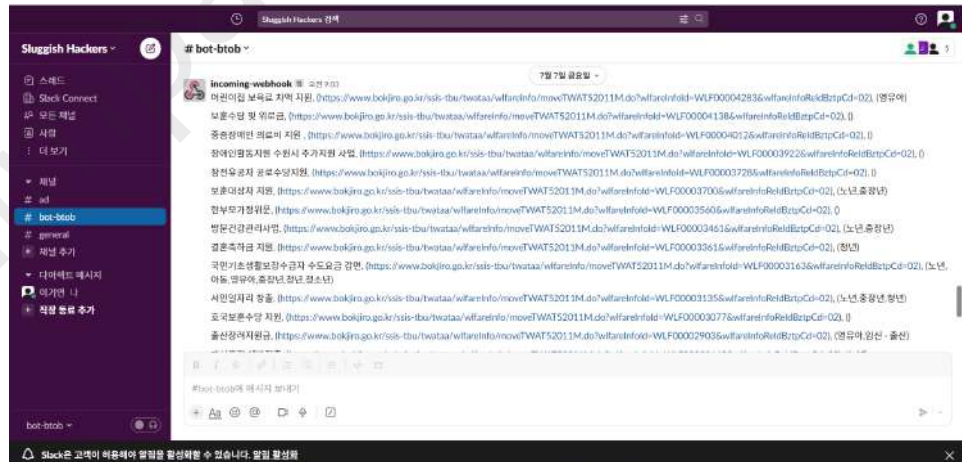
- 크롤링 활용으로 업로드 수 3 배 증가 (월평균 5.5 건 → 17 건 / 상반기)
 - 지원정보를 놓치지 않고 품에 업로드하기 위해 크롤링 활용
 - 크롤링 활용: 홈페이지, 블로그, 뉴스, 복지로 등의 링크를 저장하고, 해당 링크에서 새로운 정보가 업로드되면 피들리(민간)와 슈퍼베이스(정부)에서 한 번에 확인

- 지원정보의 리소스를 많이, 빠르게 확인할 수 있게 되어 업로드 건수 3 배 증가 (월평균 5.5 건 → 17 건)

민간 지원 정보 (피들리)



정부 지원 정보 (수파베이스, 슬랙알림)



▲ 지원사업 크롤링 활용 자료

(2) 자원연결 및 신규자원 창출

비투비는 온라인 플랫폼을 통해 기존의 사회자원을 연결하면서, 위기해결과 자립을 위해 필요한 자원을 파악하고 있다. 어떤 자원이 공급되고 있고 어떤 자원이 제공되지 않고 있는지에 대한 데이터를 토대로, 꼭 필요하지만 기존에 없던 자원을 새롭게 창출해 가족들에게 직접 연결하고 있다.



▲ 현재까지 비투비가 지원 경험을 통해 파악한 자원의 공백과, 신규 자원을 통해 해결하고자 하는 부분(점선)

기존의 사회자원을 연결하는 것 외에, 비투비는 2023 년 한해 사각지대 의료, 돌봄, 물품지원등의 영역에서 134,435,880 원 규모의 자원을 직접 만들어 총 475 가족에게 연결했다.

a. 월별/자원분류별 연결 성과

자금 종류	2023.1월	2023.2월	2023.3월	2023.4월	2023.5월	2023.6월	2023.7월	2023.8월	2023.9월	2023.10월	2023.11월	2023.12월	증계
활동지원										4,676,000	3,737,500	1,137,000	9,550,500
문화활동									258,000				258,000
돌봄지원	1,102,500	10,740,000	1,273,340	1,010,000	40,478,400	979,700	2,131,440	1,482,700	6,196,150	1,997,200	18,126,000	25,220,000	110,737,530
산후조리지원									1,400,000			266,000	1,666,000
임리상담					200,000								200,000
의료지원	1,261,520	112,320	3,237,880	173,440	200,000	600,000		118,800			1,106,930		8,899,890
격성지원	464,000	1,357,760	1,384,330	717,870									3,923,960
주거지원												1,100,000	1,100,000
증계	2,828,120	12,210,080	5,895,550	1,901,310	40,878,400	1,679,700	2,131,440	1,601,500	7,594,150	6,673,200	23,056,430	27,723,000	134,435,880

b. 함께 자원을 창출한 파트너 기관 및 연결자원

- 행복나눔재단: 위기상황 및 자립 준비에 필요한 식품 및 생필품, 여성용품 지원
- 이대목동병원: 급여/비급여 항목의 의료 서비스 지원 및 사회공헌 사업 연계

- 파마리서치: 임신·출산 관련 질병 및 비급여 항목의 의료비 지원
- LG 화학: 자립 준비에 필요한 건강회복, 적성탐색, 교육지원 프로그램 진행
- 한국오가는 : 위기임신 여성을 위한 의료비, 주거환경비, 긴급생계비 지원
- 샘터봉사회 : 위기임신 여성을 위한 의료비 및 산후조리비 지원
- 하나은행 : 자립 준비 가족을 위한 아이 돌봄 지원

지원일	신규/기존	지원종류	유류선	지원기관	지원품목	지원금액	지원가구	비고
2023-07-07	기존	물품지원	위기임신 지원	행복나눔재단	중장기부	491,800	1	
2023-07-17	기존	물품지원	위기임신 지원	행복나눔재단	중장기부	495,700	1	
2023-07-20	기존	물품지원	위기임신 지원	행복나눔재단	중장기부	485,300	1	
2023-07-24	기존	물품지원	위기임신 지원	행복나눔재단	중장기부	495,800	1	
2023-08-03	기존	물품지원	위기임신 지원	행복나눔재단	중장기부	495,800	1	
2023-08-10	기존	물품지원	위기임신 지원	행복나눔재단	중장기부	495,700	1	
2023-08-16	기존	물품지원	위기임신 지원	행복나눔재단	중장기부	488,400	1	
2023-08-25	신규	의료지원	위기임신 지원	이대목동병원	외포지진(응급기내과)	118,800	1	
2023-09-04	기존	물품지원	위기임신 지원	행복나눔재단	중장기부	497,000	1	
2023-09-06	기존	물품지원	위기임신 지원	행복나눔재단	중장기부	498,500	1	
2023-09-08	신규	문화활동	자립 지원	샘터봉사회	서울미술관 투어	358,000	2	
2023-09-22	신규	산후조리지원	위기임신 지원	원문미려산후...	산후조리 지원	1,400,000	1	
2023-09-25	기존	물품지원	자립 지원	행복나눔재단	중장기부	498,200	1	
2023-09-22	기존	물품지원	위기임신 지원	행복나눔재단	중장기부	494,800	1	
2023-09-23	기존	물품지원	위기임신 지원	행복나눔재단	중장기부	4,000,000	20	
2023-09-28	신규	물품지원	자립 지원	공동모금회	긴급 생활 지원	203,450	1	
2023-10-07	기존	물품지원	위기임신 지원	행복나눔재단	중장기부	502,000	1	
2023-10-16	기존	물품지원	위기임신 지원	행복나눔재단	중장기부	499,500	1	
2023-10-20	기존	물품지원	자립 지원	행복나눔재단	중장기부	495,700	1	
2023-10-28	기존	물품지원	위기임신 지원	행복나눔재단	중장기부	500,000	1	
2023-10-31	신규	물품지원	자립 지원	하나은행	물품지원	4,678,000	11	
2023-11-14	기존	물품지원	자립 지원	행복나눔재단	중장기부	487,900	1	
2023-11-29	신규	의료지원	위기임신 지원	이대목동병원	산후조리 진료 및 용산	1,195,930	1	
2023-11-30	신규	물품지원	자립 지원	하나은행	물품지원	3,737,500	10	
2023-11-30	기존	물품지원	자립 지원	행복나눔재단	중장기부	498,100	1	
2023-11-30	신규	물품지원	위기임신 지원	공동모금회	식물지원 1차	17,160,000	132	
2023-12-01	신규	물품지원	자립 지원	하나은행	물품지원 (자립지원 일부 지원)	800,000	1	
2023-12-13	신규	물품지원	자립 지원	하나은행	물품지원	537,000	2	
2023-12-14	신규	물품지원	위기임신 지원	공동모금회	식물지원 2차	16,770,000	126	
2023-12-14	신규	물품지원	위기임신 지원	공동모금회	식물지원 추가모집 1차	8,450,000	132	
2023-12-22	신규	산후조리지원	위기임신 지원	샘터봉사회	산후조리 지원(합동 산후조리 자문단)	266,000	1	
2023-12-27	신규	주거지원	자립 지원	한국오가는	이사비 지원	1,100,000	1	
2024-01-03	신규	주거지원	자립 지원	공동모금회	해물발달 지원	349,000	1	
2024-01-08	신규	산후조리지원	위기임신 지원	샘터봉사회	산후조리 지원(산후조리원 자문단)	480,000	1	
2024-01-09	신규	의료지원	자립 지원	공동모금회	의료비 지원	5,770	1	
2024-01-12	신규	물품지원	위기임신 지원	공동모금회	식물지원 추가모집 2차	8,450,000	65	

▲ 비투비 연결자원 관리 시트

비투비는 특히 임신-출산 구간에서 자원의 사각지대를 지속적으로 메꾸고자, 2023 년 3 개 협업기관과 기존에 없던 새로운 자원을 창출했다. 이를 통해 향후 6 억 7 천만원+ 가량의 신규 자원이 가족에게 연결될 예정이다.

신규
자원
창출

자원분류	창출금액	세부설명	협업기관
(위기임신-자립) 전 구간의 물품 공백 지원	6 억 5,000 만원	세간살이, 출산지원키트, 자립 기자재 등의 자원 연결	사회복지공동모금회
(위기임신) 주거지원 및 의료비	1,300 만원	아기와 지낼 위생적인 주거환경 마련 및 긴급상황에서 식품 및 생필품 지원	한국오가는
(위기임신)	1,000 만원	국민행복카드로 지원받을 수 없는	샘터봉사회

의료비 및 산후조리비		임신진단비, 임신 후기 국민행복카드 사용금 소진 이후의 의료비, 산후조리 자부담 비용 지원	
합계	673,000,000 원		

2) 품정보통

기존의 지원사업 정보만으로 해소되지 않는 사용자의 pain point 를 해소하고자, 줄글형태로 더 긴 맥락에서 필요한 정보를 상세하게 연결하는 ‘품정보통’ 메뉴를 앱 내에 신설하고, 콘텐츠를 개발했다. 현장에서만 가지고 있는 노하우를(ex. 자가출산 또는 비혼부일 경우 출생신고 방법 등) 온라인으로 알려, 이제 사용자는 현장전문가와 직접 만나 도움을 요청하지 않더라도 품정보통을 통해 필요한 정보를 얻을 수 있게 했다.

- 앱 고도화를 통해 품정보통 카테고리 메뉴 개설
- 37 개 토픽 선정, 11 개 콘텐츠 발행 (아래 콘텐츠 주제 예시)
 - 미성년자 또는 의료급여 수급자일 경우 임신출산바우처 신청방법
 - 임신 사실을 임신 후기에 알았을 때 행동 가이드
 - 한부모가 이용할 수 있는 주거공간 : 시설, 긴급주택
- 복잡하게 쓰여진 정보 → 이미지로 시각화하여 제공

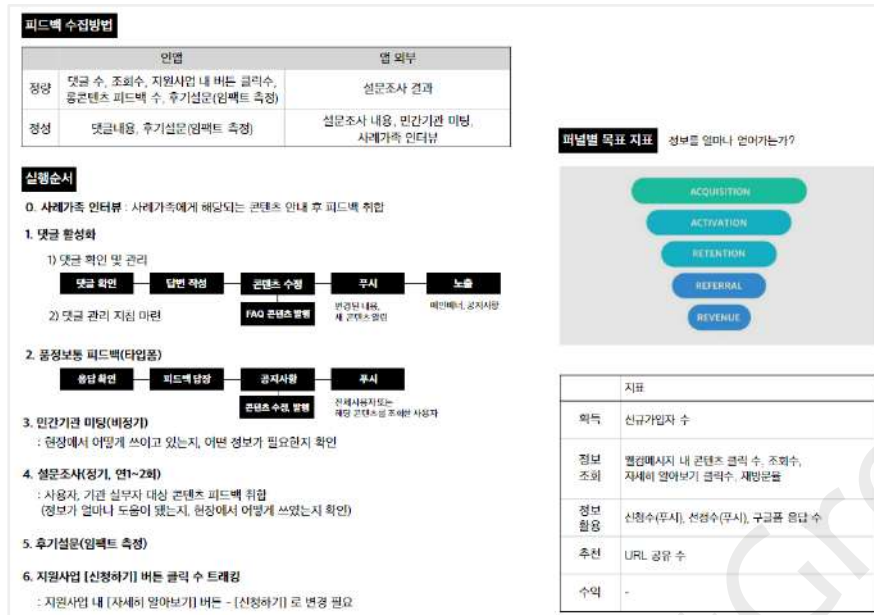
기존 정부지원사업 설명

쉽게 풀어낸 콘텐츠



▲ 정부에서 발행한 복잡한 정보를 쉬운 형태로 가공하여 전달

- 콘텐츠 제작 인력 1 명 총원 및 업무 프로세스 구축



▲ 콘텐츠 피드백 수집 프로세스

- 사용자 대상 품정보통 콘텐츠 설문조사 진행. 보완점 및 사용자 니즈에 맞는 토픽 도출
 - 토픽으로는 육아 정보, 특히 아이가 아플 때 케어 방법에 대한 니즈 확인

Ad 주제	리서치	초안	가공,사...	그래픽(...	편집
1. 안 보던 손해, 품에서 똑똑하게 정보를 얻어가는 방법	해당없...	Done	Done	Done	Done
2. 아기 키울 수 있었어요, 품이 참깨 할게요	해당없...	Done	Done	Done	Done
3. 임신인지 확인하는 방법 (feat. 임신테스트기)	Done	Done	Done	Done	Done
4.(보완) 임신확인 후 해야 할 것 - (1) 산부인과에 가요	Done	Done	Done	Done	Done
5. 임신확인 후 해야 할 것 - (2) 국민행복카드	Done	Done	Done	Done	Done
6. [임신 초기] 품 관리하는 어떻게 할까요?	Done	Done	Done	Done	Done
7.임산부라면 누구냐, 받을 수 있는 혜택	Done	Done	Done	Done	Done
8. 임신 막달에 임신사실을 알았어요	해당없...	Done	Done	Done	Done
9.아기와 함께 살 수 있는 곳 #시설	Done	Done	Done	Done	Done
10.아기와 함께 살 수 있는 곳 #긴급주택	Done	Done	Done	Done	Done
11. 30만원 쯤려다 3천만원 쯤야야 하는 알바, 당하지 않는 방법	Done	Done	Done	Done	Done
12. 아기의 표현 방법 #울음	Done	Done	Done	Done	Done
13. 늦은 밤 갈 수 있는 어린이 병원	Done	Done	In pro...	Not st...	Not st...
14. 아기와 받을 수 있는 경제적 지원	Not st...	Not st...	Not st...	Not st...	Not st...
(14.) 시기별 아기 발달과정	Not st...	Not st...	Not st...	Not st...	Not st...
15. 출생신고와 함께, 정부지원혜택도 챙겨요	Done	In pro...	Not st...	Not st...	Not st...
명의도용 사기 조심	Not st...	Not st...	Not st...	Not st...	Not st...
▶ 아기가 아플 때 이렇게 대처해요	Not st...	Not st...	Not st...	Not st...	Not st...
▶ 어린이집 알아보기 -	Not st...	Not st...	Not st...	Not st...	Not st...
임신초기 필수 검사 & 품의 이상신호 알아차리기	In pro...	In pro...	Not st...	Not st...	Not st...
임신 초기 품 관리하는 어떻게 할까요?	Done	In pro...	Not st...	Not st...	Not st...

전수 40

▲ 사용자 니즈를 토대로 만든 토픽 대시보드

- 품정보통을 사용한 적 있다고 답한 사용자 전원이 품정보통에 만족 응답

- 만족하는 이유 중 최다선택지: “신청방법, 신청혜택이 분명하게 나와있어요.”
- “다른곳에서는 복잡하고 이해가 안가는 부분이 많아서 여러번 읽게되고 여러번 읽어도 이해가 안가는 것들이 많은데 품은 알기쉽게 필요한 정보들만 딱딱 정리가 되어있어서 또 읽어보고싶습니다 ㅎㅎ”

[24 세 비혼모 응답자]

3) 시스템 구축

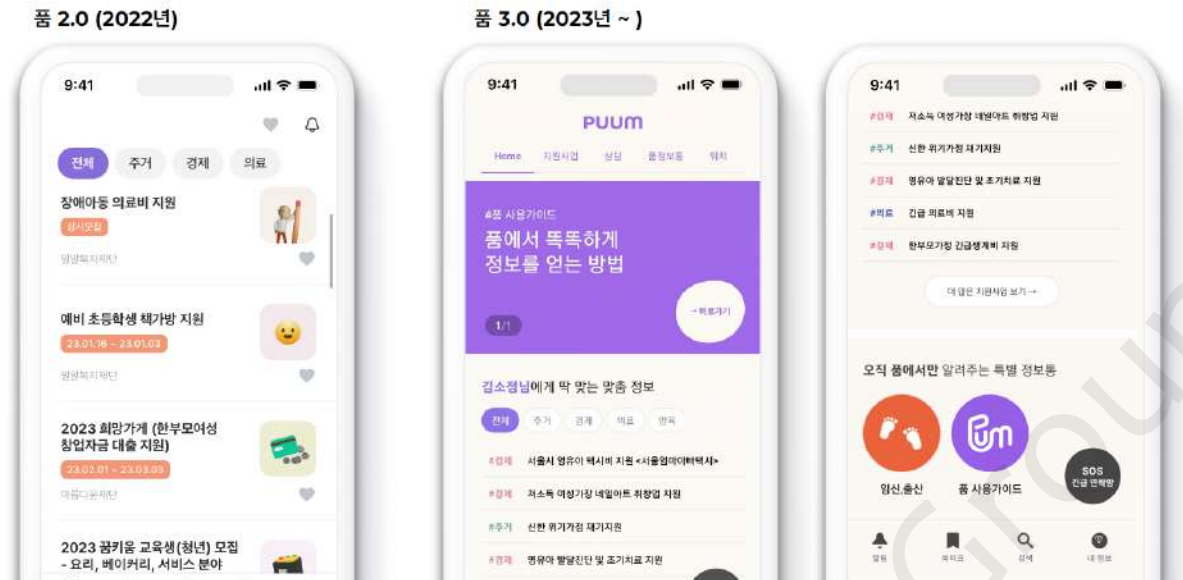
단순한 지원정보만이 아닌 보다더 종합적인 정보 제공과 임팩트 측정을 위해, 2023 년 상반기 품 3.0 으로 앱을 고도화했다. 메인페이지, 품정보통, 푸쉬(맞춤정보 알림)를 통해 사용자가 자신에게 해당되는 정보를 기존보다 쉽고 빠르게 얻을 수 있고, 푸쉬(지원후기 설문)을 통해 플랫폼을 통해 만들어지는 임팩트를 체계적으로 수집할 수 있도록 개발하였다.

(1) 메인 페이지 개발 및 UI 개선

품 3.0 에서는 메인 페이지를 신설해서, 품의 각기 다른 메뉴들을 더 쉽게 찾을 수 있게 하고, 사용자가 필요한 정보에 더 빠르게 접근할 수 있도록 하였다. 메인페이지의 상단 배너를 통해서 ‘자립준비’와 같이 비투비가 사용자에게 추천하는 정보와 메시지를 노출시켰다.

품 2.0		품 3.0
지원사업 정보	→	지원사업(맞춤정보)
		상단배너 비투비가 사용자에게 추천하는 정보, 메시지 노출
		품정보통 각 분야별(임신, 출산, 자립 등)로 상세한 정보 연결을 위한 줄글 형태의 콘텐츠 노출
		긴급연락망 긴급상황(가정폭력, 성폭력피해, 임신출산 갈등 등)시 상담가능한 핫라인 노출

▲ 메인페이지 개발을 통해 품 접속 시 첫 화면에서 볼 수 있는 기능 변화



▲ 품 2.0, 3.0 랜딩페이지 비교

(2)푸쉬 기능 개발 - 맞춤정보 알림, 지원사업 신청후기 설문 수집

사용자에게 필요한 정보를 보다 맞춤형으로 적시에 전달하고, 사용자가 얼마나 정보를 연결받고 있는지, 품을 통해 만들어지는 임팩트를 측정하고자 푸쉬기능을 개발했다.

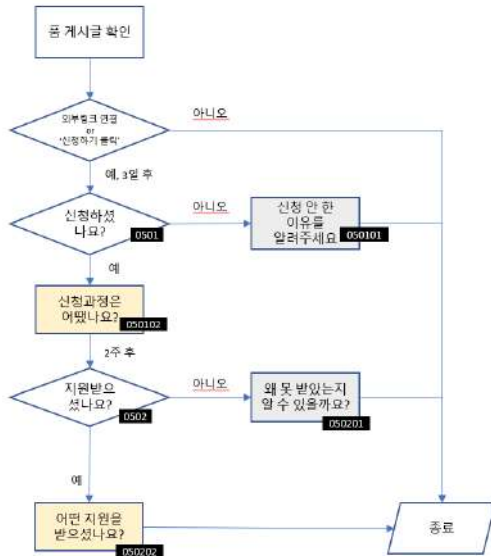
a. 맞춤정보 푸쉬

사용자가 입력한 맞춤정보로 필터링해 푸쉬를 보낼 수 있는 기능을 개발하여, 사용자의 거주지역 혹은 필요하다고 응답한 분야의 지원 정보가 업로드되면 푸쉬를 발송할 수 있다. 수많은 지원정보 중 자신에게 해당되는 정보를 직접 찾아보지 않더라도, 맞춤정보 푸쉬를 통해 보다 편리하게 필요한 정보를 얻을 수 있다.

▲ 경상도에 사는 이혼 및 비혼 여성 중, 임신/출산, 치료/검진비가 필요하다고 응답한 사용자들에게 푸쉬 보내기

b. 지원사업 신청 및 선정여부 후기요청 푸쉬 자동화

지원사업을 확인 후 상세보기 버튼을 누른 사용자를 대상으로, 지원사업 신청 여부 및 선정여부에 대한 답변을 요청하는 푸쉬를 자동화하여, 품을 통해 정보를 확인한 사람들 중 실제로 지원받은 사용자를 집계한다. 이를 통해 사용자가 얼마나 정보를 연결받고 활용하고 있는지를 측정하며, 데이터를 통해 솔루션의 효과성을 파악·검증한다.



▲ 지원사업 신청/선정 후기 요청 플로우차트

관심 있으셨던 을 신청하셨나요?

을 신청하신 사용자에게 드리는 질문입니다.
신청과정의 내용을 바탕으로 서비스 개선에 반영할 수 있도록
하겠습니다.

신청했어요 ☒ 신청 안했어요

을 신청 안 한 이유를 알려주세요!

자세하게 적어주시면 앞으로 지원사업에
참고해서 반영할 수 있도록 하겠습니다.

이 설문 내용이 지원사업 후기에 노출되도 괜찮
나요?

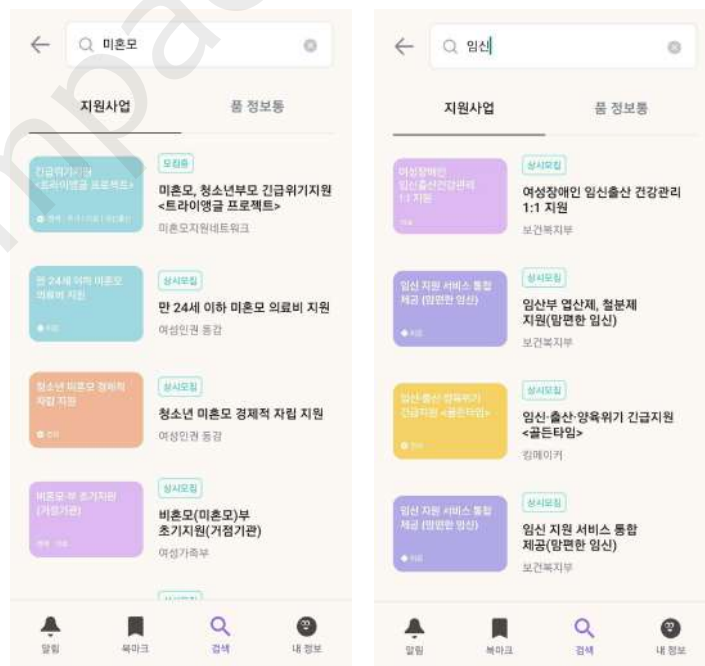
☒ 네, 괜찮아요.

관리자만 보여주세요.

▲ 후기요청 화면

(3) 검색 기능

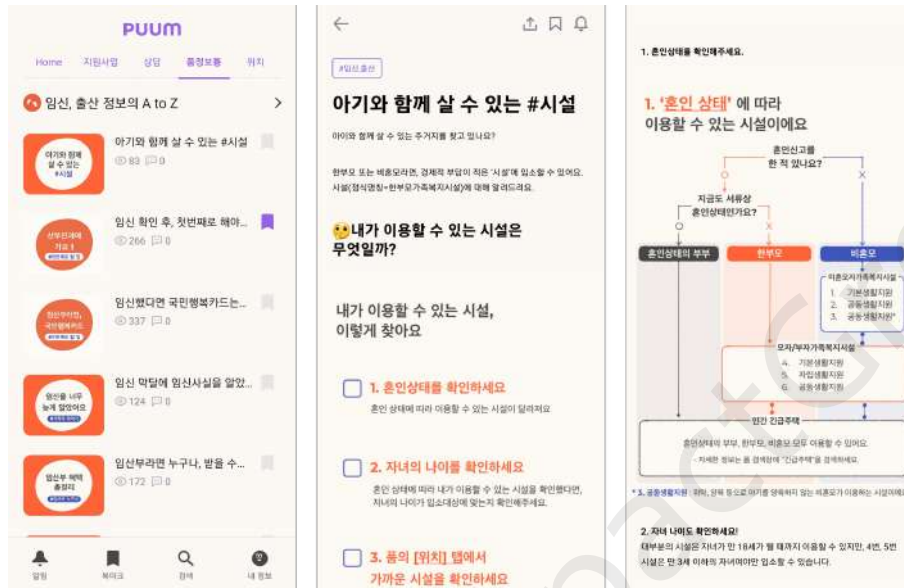
지원사업과 품정보통 콘텐츠를 검색할 수 있는 기능을 추가해, 사용자가 필요한 정보를 보다 빠르게 찾을 수 있도록 했다.



▲ 검색 기능 예시

(4) 품정보통 메뉴 개설

지원사업 정보만으로는 연결하기 어려운 상세한 정보(예. 임신 막달에 임신사실을 알았다면, 자가출산한 경우 출생신고 방법)를 한 곳에서 모아볼 수 있도록, 품 정보통 메뉴를 개설하였다.



▲ 품 정보통 리스트와 상세컨텐츠(앱 화면)

4) 사례관리

비투비는 문제의 대단위 해결을 위해 눈 앞의 한 명을 살리는 것부터 시작한다. 현장에서 1:1 지원을 통해 자주 관찰되는 문제상황과 가족을 페르소나로 유형화하고, 자립에 필요한 자원을 사용자 여정 지도(user journey map)를 그려 파악하고 있다. 하나의 페르소나는 수많은 가족을 대변하기 때문에, 사례관리를 통해 얻은 현장의 노하우는 전국의 수많은 가족들에게 다시 적용할 수 있으며, 이를 온라인 플랫폼을 통해 전국으로 확산시켜 문제의 대단위 해결을 목표로 하고 있다.

- **지원가족 수:** 전년 대비 31 가족 증가(2022 년 20 가족 → 2023 년 51 가족)
- **신규 유형 분류:** 총 15 개의 위기상황 유형 추가 분류
 - 추후 동일한 유형의 사용자가 지원을 요청했을때 더욱 빠르게 자원을 연결하는데 활용
- **현장경험을 토대로 콘텐츠 제작**
 - 사례 유형별로 필요한 자원과 연결방법에 대한 인사이트 → 품정보통 콘텐츠 주제 선정, 가공
 - 예시 1) 보이스피싱 수거책이 된 사례가 발생하여, 재발 방지를 위해 고소독 알바 사기 주의 콘텐츠를 작성하여 품 정보통으로 발행

- 예시 2) 미등록 외국인, 부모 모두 장애를 갖고 있는 사례를 지원하며, 정보와 자원을 더 쉽게 전달할 필요성을 인식하고, 콘텐츠 가공방식에 반영 중

• 사례 유형 및 지원내용

기존/신규 분류	no.	사례 유형	지원 내용 및 결과
기존 사례 유형	1	주거불안정 (모텔, 찜질방, 거리 생활 등)	민간 운영 긴급주택 거주지 연결, 아기와 부/모의 안정적인 생활을 위해 긴급 먹거리 및 생필품 연결
	2	경제 불안정 (기초생활수급 연결 전, 빚으로 인한 불안정)	기초생활수급비 연결까지 받을 수 있는 정부지원금(긴급생계비) 신청 안내 및 연결, 경제적 안정화까지 필요한 긴급 먹거리 및 생필품 지속적 지원
	3	자립에 대한 의지가 없이 지원만을 바라는 한부모(빈곤의 고착화, 대물림)	자립 준비를 위한 1:1 맞춤 자립지원(교육지원, 의료지원, 적성탐색지원) 및 근로를 시작할 수 있는 몸상태를 만들기 위한 지속적인 운동지원 연결
	4	이혼 소송으로 복지 사각지대에 놓인 예비 한부모	경제적 위기구간으로 빠지지 않도록 긴급 생필품 및 먹거리 연결, 자녀의 연령에 맞는 유아용품 지원
	5	법정한부모 기준에 못미쳐 지원을 받지 못하는 저소득 근로한부모	근로를 포기하고 수급자가 되지 않도록 지속적인 생필품 및 먹거리 지원
	6	혼인신고를 해 정부/민간 지원의 사각지대에 놓인 청소년부부	경제적 자립을 할 수 있도록 일자리 교육 및 자립 프로그램 연결, 취업 전까지 필요한 생필품 및 먹거리 지원
	7	지적장애 부모	출산을 앞두고 있던 지적장애 임신부와 산부인과 동행 및 출산에 필요한 의료비 지원, 생필품 및 육아용품 연결, 지역사회

			안전망 연결 및 사례관리 연결
2023 년도 신규 사례 유형	8	경계성 인지장애 부모, 발달지연 자녀	부/모의 경계성 인지장애 검사비 지원, 자녀의 발달 검사 의료비 지원
	9	미등록 외국인 한부모	임신-출산 과정에서 보험 적용이 되지 않은 고액의 의료비 지원 및 긴급 생필품(식품, 기저귀, 분유 등의 물품) 연결
	10	보이스피싱 수거책으로 수감된 비혼모	아동이 위탁가정으로 들어가기 전, 아동의 불안 정도 파악 및 심리 검사를 위한 검사비 지원
	11	정규직 취직 후 임금체불로 생계가 어려워진 한부모	임금 수령 전까지 1-2 달의 생계 유지를 위한 긴급 먹거리 및 생필품 연결
	12	LH 이자 미납으로 주거 퇴출 위기인 청소년 한부모	민간/정부 운영 주거비 지원사업 안내, 긴급 먹거리 및 생필품 연결
	13	사례관리 종결 이후 재임신으로 다시 위기상황에 처한 한부모	재임신시 받을 수 있는 민간 운영 의료비 지원사업 안내, 자녀 나이에 맞는 육아용품, 생필품 등 물품지원 연결
	14	보이스피싱 피해로 생계가 어려워진 한부모	민간 운영 긴급 지원사업(주거비, 생계비 등의 지원사업) 정보 안내
	15	아기의 입원이 잦아 안정적인 생활이 불가능한 청소년부모	지속적인 의료비 지출로 인해 생계의 어려움에 빠지지 않도록 긴급먹거리 및 생필품 연결, 자녀 연령에 맞는 육아용품 연결
	16	반복적인 임신과 출산으로 자립하지 못한 저소득부모	반복된 출산과 양육으로 건강상태가 좋지 않아 산후조리비 자부담금 지원
	17	갑작스러운 사별로, 일상 생활의 모든 의욕이 사라진 한부모	업무협약을 맺은 정서상담기관에 심리상담 연결

	18	임신 후, 원가족과의 연락이 끊겨 연고가 없는 지역으로 이사하게 된 청소년한부모	주거개선 지원금을 창출해내어, 이사비 지원. 추후 지역사회에서 정착하면서 자립할 수 있도록 밀착사례관리 예정.
	19	원가족의 불안정한 정서 상태에 오랫동안 노출되어 정신과 진료와 심리상담이 지속적으로 필요한 청소년한부모	장기간 청소년 한부모를 상담해온 지역사회의 기관과 업무협약을 맺고, 중장기적으로 상담비 지원. 심리상담 결과를 공유받으며 밀착사례관리 진행 중
	20	정부지원금의 대부분이 원가족에게 들어가 경제적으로 독립하기 어려운 청소년한부모	장기 밀착 사례관리 대상자로 금융 솔루션 진행
	21	건강 상의 문제로 제왕절개를 꼭 해야하지만 의료비가 없어 자연분만을 해야 할 상황인 한부모	위기임신 출산 지원금을 만들어내, 제왕절개 및 산후조리비용 지원

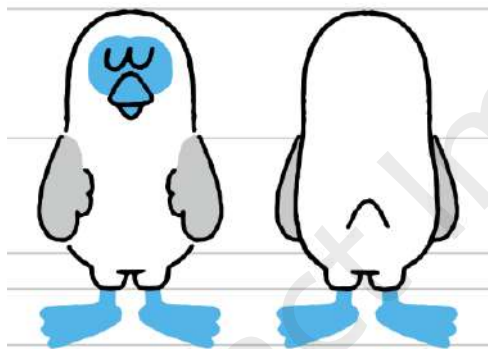
5) 브랜딩

비투비의 임팩트가 사업대상자와 사회구성원 모두에게 명확히 인식될 수 있도록, 비투비와 품에 대한 브랜딩 작업을 진행했다.

- 품 캐릭터 브랜딩
 - 품을 통해 자원을 연결받은 가족이 ‘품’을 확실히 인식하고, 필요한 정보를 쉽고 친근하게 받아들일 수 있도록, 블루풋부비*를 활용한 캐릭터 브랜딩 진행



▲ *블루풋부비: 갈라파고스에서 서식하는 파란 발을 가진 새로, 둥지 없이 자신의 온도만으로 알을 품는 모습이, 적은 자원으로 아기를 키우고 있는 위기가정의 부모의 모습을 상징



▲ 품 캐릭터 '부비'



▲ 앱 인터페이스 샘플

- 풋풋 네트워크 브랜딩
 - 풋풋 네트워크: 10 대 청소년 비혼모가 그들이 속한 지역사회에서 다양한 활동과 일을 경험할 수 있도록 기회 제공 및 활동에 동반하는 사회구성원 네트워크. 각 지역에서 10 대 비혼모의 자립을 도와주고 본인이 제공할 수 있는 전문기술을 가진 자원봉사자 모집 예정
 - '풋풋 네트워크' 구성원이 위기가족에게 도움을 주고 있다는 소속감을 주고자 브랜딩 진행
 - 위기상황 가족의 상징을 블루풋부비로 한다면, 풋풋 네트워크는 블루풋부비의 파란발로 상징화. 위기가족이 세상 밖으로, 자립으로 한발짝 나아가는데 도움을 주는 사람들이라는 의미를 가짐



▲ 로고



▲ 팟팟 네트워크 구성원 배지



▲ 팟팟 네트워크 참여 감사장

- 후원행사 : 2023 비투비 나이트 ‘온보딩’
 - 후원자 및 잠재후원자들을 대상으로 소통할 수 있는 자리를 만들고, 적극적인 커뮤니케이션을 통해 모금액 유지 및 증액을 목표로 후원행사 진행
 - 행사 모티브 : 온보딩(On-boarding), 배에 올라탄다는 의미로, 강을 흐름을 바꾸어 문제를 해결하는 비투비의 여정에 같은 배를 타고 함께한다는 의미, 새로운 팀원이 합류할 때 조직의 비전과 활동을 공유하는 의미
 - 참여인원 81 명 중 20 명(약 25%)가 신규 후원회원 가입 또는 후원금 증액





▲ 후원행사 [비투비 나이트 '온보딩' 현장 사진

6) 임팩트 측정

- 위기가족을 발굴하고 자원연결 성과를 측정하기 위한 지표 체계 수립
 - 어떤 부모든 아이를 안정적으로 양육할 수 있게 지원하는 것을 목표로, 변화의 단계를 ① 위기상황 해결, ② 자립으로 구분

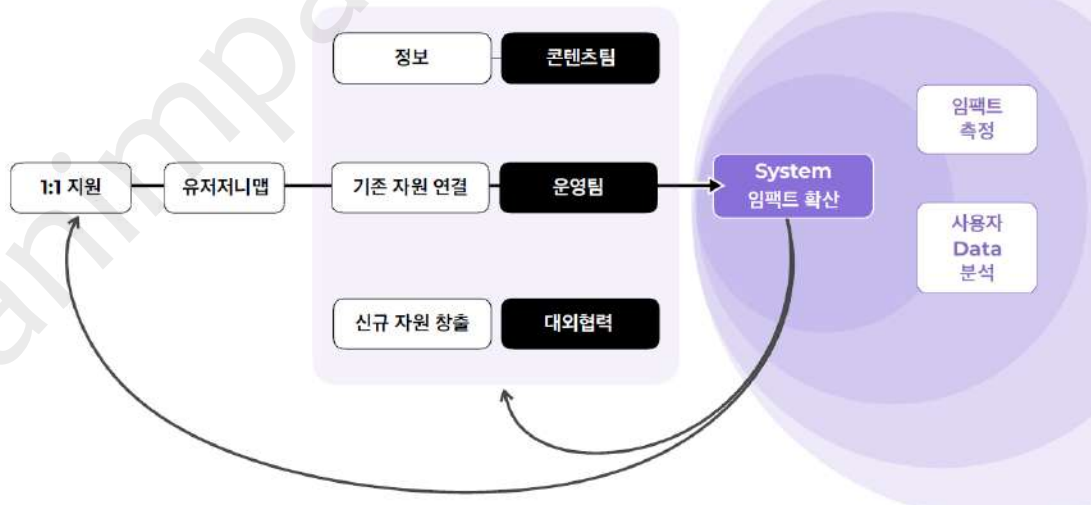
- 각 단계를 측정하기 위한 지표 48 개를 구성하고, 각 지표별 측정방식, 측정주기, 측정주체 등 마련

측정 대상 / 관련 성과	지표 명칭	설명	단위	지표분류	수집 대상 / 데이터 원천
사라관리 인원 증가	사라인원수	상당 후 월 1회 이상 모니터링하는 가족의 수	명	정량	사라관리 기록
사라관리 인원 증가	초기상담 신청인원	초기상담을 입력한 사람의 수	명	정량	초기상담플
유저저니맵	유저저니맵 갯수	사라의 유형별로, 자립으로 나아가기 위해 필요한 자원을 삶의 여정에 따라 분석하고 그려낸 자료	개수	정량	유저저니맵
플 사용자 수 증가	플 종 회원수	플업의 종 회원 수	명	정량	플 DB, 관리자
플 사용자 수 증가	자원 수요 회원수	플 회원 중 자원이 필요한 회원으로 가입한 회원 수	명	정량	플 DB, 관리자
플 사용자 수 증가	기관 회원수	플 회원 중 기관 담당자로 가입한 회원 수	명	정량	플 DB, 관리자
업로드된 지원사업 수 증가	지원사업 콘텐츠 수	플에 업로드되고 공개된 지원사업 건수	개수	정량	플 DB, 관리자
업로드된 지원사업 수 증가	분야별 지원사업 수	지원사업 분야별(주거/경제/의료/양육) 공개된 지원사업 건수	개수	정량	플 DB, 관리자
업로드된 플정보통 증가	플정보통 콘텐츠 수	플에 업로드되고 공개된 플정보통 건수	개수	정량	플 DB, 관리자
업로드된 플정보통 증가	분야별 플정보통 수	플정보통 분야별(임신, 출산정보/할자리, 교육/양육/플사용가이드) 공개된 플정보통 건수	개수	정량	플 DB, 관리자
개발된 자원	개발된 자원 시장가	비투비가 직접 개발한 자원의 시장가액	원	정량	인팩트 합계 시트
개발된 자원	개발된 자원의 품목	비투비가 직접 개발한 자원 품목의 갯수	개수	정량	신규 시트 생성
자원의 사각지대 감소	자원 사각지대 감소량	사용자에게 필요하지만 제공되지 않았던 자원 분야 중 비투비가 자원을 개발해 채운 분야의 양	개수	정성	유저저니맵, 인팩트 합계 시트
양육을 위해 필요한 자원과 정보에 대한 접근성 향상	(TBD) 자원 신청까지 소요되는 시간	플을 통해 필요한 정보를 파악하기까지 소요되는 시간	TBD	정성	이해당사자
양육을 위해 필요한 자원과 정보에 대한 접근성 향상	(TBD) 지원사업 이해도	플 사용 전후로 필요한 정보에 대한 이해도(죽은 난이도) 개선정도	TBD	정성	이해당사자
양육을 위해 필요한 자원과 정보에 대한 접근성 향상	직접 연결 자원의 양	1:1 사라관리를 통해 비투비에서 직접 연결한 자원(직접 연결)의 총 시장가	원	정량	인팩트 합계 시트
양육을 위해 필요한 자원과 정보에 대한 접근성 향상	간접 연결 자원의 양	플을 통해 사용자가 신청해서 연결된 자원(간접 연결)의 총 시장가	원	정량	플 DB, 관리자, 인팩트 합계 시트
양육을 위해 필요한 자원과 정보에 대한 접근성 향상	플을 통한 지원 신청 건수	플을 통해 사용자가 지원사업을 신청한 건수	건수	정량	플 DB, 관리자

▲ 임팩트 측정을 위한 지표 체계

- 임팩트 측정 결과는 다시 사업 기획 단계 반영하여, 계속 사업목표를 더 효과적으로 이룰 수 있는 방향의 사업 계획 수립 예정

V. 프로세스 구축



▲ 사용자 발굴 및 정보와 자원 연결에 대한 임팩트 측정과, 측정결과의 사업 반영 프로세스

7) 언론보도 및 정책자문

- 언론보도

- [행복나눔재단 SIT\(Social Innovators Table\) 인터뷰](#) (전문 별도 첨부)
- 서울경제신문 [“베이비박스, 여러 사회문제의 결과로 떠오른 부표같은 것”](#)
- [한국오가논, 위기임신가족 위한 기부금 1300 만원 비투비에 전달](#)
- [아산나눔재단 유튜브 <시련은 있어도 실패는 없다> : 베이비박스는 엄마와 아기를 살릴 수 있을까?](#)
- [뷰릿 기부금 전달식 | 여러분의 기부금은 이렇게 쓰입니다💖 | 뷰릿 4 주년, 뷰링이 기부, 기부금 전달 및 앞으로의 계획](#)

- 정책자문

- 육아정책연구소 정책자문: ‘청소년부모 양육역량 지원 방안’, ‘영아학대 예방 및 사후관리 개선 방안:영아유기를 중심으로’ 연구를 위한 정책 자문 2 회 진행