

2023 임팩트그라운드

# 사업결과보고서

## 재단법인 브라이언임팩트는

기술이 사람을 도와 더 나은 세상을 만들 수 있다는 믿음을 바탕으로,  
기술로 세상을 바꾸는 혁신가들과  
여러 분야에서 성실하게 살아가는 사람들을 지원하기 위해  
2021년 6월 출범했습니다

## 임팩트그라운드는

사회혁신조직들이 창의적이고 혁신적으로 사회문제를 풀어내고,  
스케일업/스케일아웃 할 수 있도록 지원하는 사업입니다.  
사회문제의 근본적 해결을 위해, 다양한 실험과 아이디어를 시도해볼 수 있도록 돕습니다.

※ 본 자료는 2023 임팩트그라운드의 지원을 받는 사회혁신조직의 사업결과보고서입니다.  
사회공익을 위해, 본 자료를 공유하며, 영리목적의 사용이나 자료의 편집은 불가합니다.

## 2023 '임팩트그라운드' 사업 결과보고서

|                            |                                                                                                                                                                 |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 제출 날짜                      | 2024년 1월 25일                                                                                                                                                    |
| 제출 단체명                     | 사단법인 빅이슈코리아                                                                                                                                                     |
| 지원 사업명                     | 홈리스 일 훈련 경험 서비스의 업그레이드 및 홈리스 인식개선/권리 보호 및 주거권 보장 활동 성과 창출                                                                                                       |
| 사업 담당자                     | 안병훈 본부장/이사 / 010-4287-1330 / why@bigissue.kr                                                                                                                    |
|                            | 이선미 판매팀장 / 010-9185-9592 / sunmi@bigissue.kr                                                                                                                    |
| 사업기간                       | 2023년 2월 ~ 2024년 12월 (※ 2차년도 사업으로 조정)                                                                                                                           |
| 기관 주요 사업<br>내용 요약          | 홈리스 문제해결을 위한 주거복지사업<br>주거 지원과 자립 지원 서비스 제공 통해 지역사회 정착 지원                                                                                                        |
|                            | 홈리스 자립 지원을 위한 비즈니스 솔루션 운영(잡지 《빅이슈코리아》 발행)<br>빅이슈 판매원, 포장 작업 등 사회적 거래와 비즈니스 모델 통한 일 훈련 경험 및 경제적 결핍 문제해결 기회 제공                                                    |
|                            | 인식개선사업<br>홈리스월드컵 및 캠페인 등을 통해 인식개선 활동                                                                                                                            |
| 2023년(1차년도)<br>핵심 사업 내용 요약 | 홈리스 일 훈련 경험 서비스의 업그레이드<br>- 수혜대상자(주거 빈곤 상태) 대상층 확대<br>- 주거 상향 활동 등 자립 지원 프로그램<br>- 빅이슈 판매원 일 훈련 경험 서비스 디지털 전환(앱 개발)<br>- 홈리스 판매원 일 경험 공간 업그레이드 및 지원 물품 전용 공간 마련 |
|                            | 공익법인(지정기부금단체)으로서 역량, 신뢰성, 투명성 높이기<br>- 미션&브랜드 워크숍 추진<br>- 디지털 기기 장비 마련 통한 근무 환경 조성                                                                              |
|                            | 모금팀 구성, 지지그룹 개발 및 운영<br>- 전문/담당 인력 및 팀 구성, 메인 캠페인 런칭                                                                                                            |
|                            | 홈리스 인식개선/권리 보호 및 주거권 보장<br>- 홈리스월드컵 사업 기획 및 활동, 차년도 대회 유치 활동<br>- 홈리스 범위 확대 및 주거권 보장 위한 법 제정 연구 활동                                                              |



## 2023 ‘임팩트그라운드’ 사업 주요 결과 결과보고

2024.01.23. 사단법인 빅이슈코리아

빅이슈코리아는 2023 ‘임팩트그라운드’ 사업에 선정된 GROUND PLAYERS 중 한 곳으로 이 사업을 통해 새로운 미래비전을 계획하고 임팩트를 만들어나가는 혁신 조직입니다.

### ■ 사업 개요

- 사 업 명 : 홈리스 일 훈련 경험 서비스의 업그레이드 및 홈리스 인식개선/권리 보호 및 주거권 보장 활동 성과 창출
- 목 적 : 홈리스(Homeless, 주거취약계층) 자립 지원, 주거권 보장
- 목 표 : 홈리스를 위한 더 나은 일 훈련 경험 서비스 제공 및 주거 빈곤의 근본적인 문제 해결
  - ① 홈리스 일 훈련 경험 서비스의 업그레이드
  - ② 공익법인(지정기부금단체)으로서 역량, 신뢰성, 투명성 높이기
  - ③ 모금팀 구성, 지지그룹 개발 및 운영
  - ④ 홈리스 인식개선/권리 보호 및 주거권 보장
- 기 간 : 2023년 2월 ~ 2024년 12월  
※ 본 결과보고는 2023년 12월까지의 성과를 작성하였음.
- 대 상 : 주거 취약/위기 상태에 놓인 사람 - 홈리스, 시민(독자 포함)

### ■ 주요 성과

| 사업                     | 효과                                                                   | 성과                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 홈리스 일 훈련 경험 서비스의 업그레이드 | 1> 빅이슈 판매원 일경험 서비스 참여 통한 경제적 자립 활동으로 자기 효능감, 자신감 회복 통한 자립 기반 및 기회 마련 | 1-1> 홈리스 판매원 일 경험 서비스 주요 성과 지표 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 참여자 수 : 총 62명</li> <li>■ 일 경험 서비스 참여자의               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 거리 판매 총 수입 389,481,000원 (잡지 52,764부, 굿즈 및 단행본 4,164개 판매)</li> </ul> </li> </ul> |

|  |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                      | <p>※ 온라인 포함 잡지 총 판매 부수 : 83,566부</p> <p>② 빅판 총 수익 194,747,860원</p> <p>1-2&gt; 아웃리치 모집활동 104회 진행(모집활동(무료급식소, 고시원, 고물상 등)을 위한 시설 업무협력 47곳 대상)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 7,282명의 대상자에게 안내</li> <li>■ 일 경험 도전 및 판매원 시작 38명</li> <li>■ 홍보용 잡지 배포 : 18,343건 진행</li> </ul> <p>1-3&gt; 잡지 할인 제공 총 부수 : 55,781부+</p> <p>1-4&gt; 무료 잡지 제공 총 부수 : 1,507부+</p> <p>1-5&gt; 카드단말기수수료 지원 횟수 : 1,050건+</p> <p>1-6&gt; 정식 빅이슈 판매원 심리지원 자립 코칭 및 대면 상담 : 715회+</p> <p>1-7&gt; 유선 통한 정식 빅이슈 판매원 심리지원 코칭 및 상담 : 1,186회+</p> <p>1-8&gt; 자활장려_입출금 서비스 제공 : 1,201회+</p> <p>1-9&gt; 단골 독자 유치를 위한 독자 선물 제공 4,573개 증정.</p> <p>1-10&gt; 여성 홈리스 포장 일거리 경험 서비스 제공 : 221명(중복 참여자 포함), 총 52회</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 일거리 서비스 이외에도 여성홈리스 정서 지원 프로그램으로 세월호 동아리 '꽃마중'과 함께 꽃누르미 클래스를 4회 진행, 총 21명 참여</li> </ul> |
|  | 2> 주거 상향 및 안정 지원을 통한 재노숙 및 시설 재입소 방지 | <p>2-1&gt; 임대주택 입주자 상담 및 사례관리, 지역사회 계약 전환 지원 : 11명</p> <p>2-2&gt; 빅이슈자활장려주거비 지원 총 금액 : 46,154,000원, 총 308회 지원(수혜자 수 38명(대상자 확대를 통한 여성 홈리스 대상자 2명 포함, 장애인 대상자 5명 포함)), 월 평균 149,851원 지급</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 대상자 중 7명의 참여자가 빅이슈 일경험 서비스를 도전하면서 자활장려</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>3&gt; 사회참여 및 자립지원 프로그램 활동 통한 타인과 자신의 감정을 이해하고 배려하는 훈련 통해 자신과 인간 관계에 대한 이해도를 높임</p> <p>4&gt; 홈리스 판매원을 위한 전용 브랜드 공간을 디자인 및 운영하여 소속감, 자긍심 고취</p> <p>5&gt; 판매원 코디네이션 인력의 안정화로 판매원의 이탈 방지 및 활동 지속률 높이는 효과</p> <p>6&gt; 빅이슈 판매원의 당사자의 경험을 살려 빅이슈 판매원 모집 및 판</p> | <p>주거지원비를 지원받아 주거 상향(거리 노숙 ▶ 고시원(비주택 거주))을 이룸</p> <p>2-3&gt; 주거 상향 설명회 총 5회(서울시 광진구 주거복지센터 협업 등)</p> <p>3-1&gt; 생활습관코칭을 위한 교육 프로그램 진행 8회 진행.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 알콜중독 예방교육, 자긍심 회복 교육, 서로 존중하며 함께 살아가기 상하반기 2회</li> <li>■ 알콜중독 고위험군 대상 심화 교육 3회</li> </ul> <p>3-2&gt; 의료 지원으로 6월 1회 열린의사회의 협력으로 빅이슈 판매원 기초검진 진행. 치과, 내과, 정형외과, 한의과 등 다양한 검진을 통해 질병을 발견 및 치료할 수 있었음.</p> <p>3-3&gt; 기초생계지원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 갈증 해소를 위한 생수 4분기 지원 총 6,480개 지급</li> <li>■ 1월부터 12월까지 영양 식단 관리를 위한 중식 도시락 203명 지원(중복인원 포함)</li> </ul> <p>4&gt; 일 경험 공간을 브랜드 아이덴티티를 담은 공간으로 탈바꿈함, 일 경험 서비스 및 자립 지원 프로그램을 위한 안정적인 물품 보관</p> <p>5&gt; 조직 및 코디네이션 인력 운영의 안정화<br/>: 근무 환경 개선, 리더그룹(사무국장, 부서장) 선임 및 진급 3명, 중간관리자로 승급 4명, 배분담당자 선임, 모집 확대 위한 장애 분야 전문 인력 신규 채용 1명, 일부 급여 인상 등</p> <p>6&gt; 빅이슈 판매원의 현장 코디네이터 양성</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                       |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       | <p>매지 개발, 현장 지원을 하는 새로운 자립 솔루션을 개발 진행 중</p> <p>7&gt; 앱/온라인 채널을 전담하는 인력 배치로 디지털 변화에 따른 대응 전략을 구상할 수 있게 됨, 빅이슈 판매원의 새로운 상품 및 수입 구조가 됨</p>                      | <p>■ 50+ 지원사업 통해 신규 1명 인턴십 참여 진행</p> <p>7&gt; 빅이슈 판매원 일 훈련 경험 서비스 디지털 전환(앱 개발, 2024년 2월 앱 출시 예정) 위한 디지털 판매 교육 2회 실시, 앱/온라인 판매 솔루션을 담당할 인력 채용</p>                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 공익법인<br>(지정기부금단체)으로서 역량, 신뢰성, 투명성 높이기 | <p>1&gt; 브랜드 아이덴티티를 도출하며 신규 직원의 브랜드 내재화 기회가 됨</p> <p>2&gt; 노트북 등 디지털 기기 마련으로 업무 속도와 환경이 매우 좋아져 사업 성과 및 만족도 향상</p> <p>3&gt; 모금 사업 담당 인력 구축 통한 모금사업 활성화 시도</p> | <p>1&gt; 미션&amp;브랜드 워크숍 추진<br/>- (임팩트그라운드 지원) 아보카도 통한 '브랜드 워크숍' 진행<br/>1-2&gt; 브랜드 아이덴티티 전략을 통한 리브랜딩 계획 수립<br/>1-3&gt; &lt;빅인사이트&gt; 조직 내부 역량 개발 워크숍을 지속 실시 : 10월부터 매월 1회 전직원 대상 진행(총 3회)<br/>1-4&gt; '보이지는 않지만 중요한' 중요 평가 지표 수립</p> <p>2&gt; 디지털 기기 장비 마련 통한 근무 환경 조성<br/>- 전직원 최신 노트북 및 필요 주변기기 구매 통해 업무 디지털화 정착</p> <p>3&gt; 모금 부서 인력 구성 : 펀드레이저, 커뮤니티 디벨로퍼, PR 크리에이터, 후원자 관리 담당 채용, 모금 담당자 채용</p> |
| 신사업 개발                                | <p>1&gt; 신규 사업 개발을 통한 지속가능성 확보 및 임팩트 확대 방안 마련 : 아직 기획 및 사업비 마련을 위한 준비 단계이나 계속해 기획안을 업그레이드함</p>                                                               | <p>1&gt; 장애인/난민/이주노동자/여성 등 보다 사각지대의 취약 홈리스를 위한 신규 일거리 서비스 개발 프로젝트 추진 통한 다 수의 미팅과 네트워킹 추진함 : AVPN 글로벌 공모 사업 신청, KSD나눔재단 마음이음 공모사업 신청 등</p>                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 지지그룹 개발 및 운영                          | <p>1&gt; 신규 메인 모금 캠페인을 런칭, 브랜드 홍보</p>                                                                                                                        | <p>1-1&gt; 메인 캠페인 런칭 : 캠페인 신규 기획, 모금 랜딩페이지 업그레이드<br/>1-2&gt; (임팩트그라운드 지원) 아보카도 통한 '브랜드 팬미팅' 진행<br/>1-3&gt; 자립의 발판을 마련하고 지역사회 인프라 구축을 위한 포털, 사랑의열매,</p>                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | <p>2&gt; 지지그룹 개발과 관리를 전담할 인력 구축함 : 지지그룹 운영 방안을 경험하고 개발하게 됨</p>                                                                                                                                                                                                                                                | <p>팬클럽 모금함 신규 추진 : 해피빈 모금 2회, 카카오 같이가치 2회, 2023 사회복지공동모금회 연합모금, BTS V 팬연합 모금함 등 진행</p> <p>1-4&gt; 브랜드 및 모금 홍보를 위한 네이버 검색광고 집행(노출 28,718건), SNS 광고 집행(13건), 블로그 마케팅 홍보대행(등록 콘텐츠 50건) 진행</p> <p>2-1&gt; 지지그룹 개발 담당할 커뮤니티 디벨로퍼 채용</p> <p>2-2&gt; 지지 그룹 활동(빅이슈 판매 도우미 활동) 102명 진행</p> <p>2-3&gt; 빅판의 단골 독자 유치를 위한 독자 선물 기획&amp;제작, 제공 : 4,573개</p>                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>홈리스 인식개선/권리 보호 및 주거권 보장</p> | <p>1&gt; 빅이슈의 이해관계자들에게 빅이슈 사업이 영화 &lt;드림&gt;으로 영화화 된 사항을 영화관에서 함께 시청함으로써 빅이슈의 사회적 영향력을 알리고, 네트워크를 공고히 하고, 저변 및 임팩트를 확대함</p> <p>2&gt; 2023 홈리스월드컵은 청소년 홈리스, 자립준비 청년 관련 단체와의 협력으로 추진하여 가치를 확장하였고, 관련 네트워크의 범위를 확장함.</p> <p>3&gt; (임팩트그라운드 지원) 리걸임팩트를 통해 핵심 목표인 주거권 보장을 위한 활동을 구체적으로 펼치는 계기 마련해 주거 빈곤 문제의 근본</p> | <p>1&gt; 영화 &lt;드림&gt; 개봉 관련 인식개선 사업 홍보<br/>- 5회차 영화관 상영회(다양한 이해관계자 900여 명 초대) 및 언론/방송/미디어 등 홍보 진행, 후원사 모집 유치</p> <p>2&gt; 2023년도 홈리스월드컵 사업 기획 및 활동, 2024년도 대회 유치 활동</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 대회 출전 및 차년도 개최 제안 작업 진행</li> <li>■ &lt;2024 서울 홈리스월드컵&gt; 12월 19일 개최 확정 발표(홈리스월드컵재단(영국))</li> <li>■ 가장 많은 승리(5승)와 높은 순위(19위)를 기록하였고, 신규 메인 스폰서를 개발함.</li> <li>■ 홈리스월드컵 차년도 서울 개최를 위한 사전 협의에 대한 높은 성과를 달성하여 서울 대회 유치활동을 위한 네트워크와 기반 마련함</li> </ul> <p>3&gt; 홈리스 범위 확대 및 주거권 보장 위한 법 제정(개정) 연구 활동 : 「노숙인복지법」의 실효성 있는 개정을 위해 ‘노숙인 등’ 정의 범위에 대하</p> |

|  |                                   |                                                                               |
|--|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|  | 적 해결을 위한 첫걸음을 진행 중                | 여 '홈리스'를 포괄할 수 있도록 확장시키고, 고용지원 중심으로 지원 조항의 임의성을 극복할 수 있는 개정안 제안할 기초 연구 성과를 달성 |
|  | 4> PR을 전담할 인력 배치로 체계적인 홍보 활동 가능해짐 | 4> 인식개선 및 캠페인 PR을 담당할 전문 크리에이터 채용                                             |

## ■ 주요 이벤트

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1&gt; 언론/방송 통한 빅이슈의 소셜 임팩트 홍보(* 주요 미디어 노출 사항)</p> <p>○ [이데일리] “7천원, 그 이상의 가치…선한 영향력 담긴 ‘빅이슈’ 보세요”[인터뷰]<br/> <a href="https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=01177526635573168&amp;mediaCodeNo=257&amp;OutLnkChk=Y">https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=01177526635573168&amp;mediaCodeNo=257&amp;OutLnkChk=Y</a></p> <p>○ [서울경제tv] 함께일하는재단, ‘MG희망나눔 소셜 성장 지원사업’ 5기 우수기업 시상<br/> <a href="http://www.sentv.co.kr/news/view/661990">http://www.sentv.co.kr/news/view/661990</a></p> <p>○ [YTN 뉴스 : 영화는실화다] 영화 '드림' - 2010 홈리스월드컵은 실화다<br/> <a href="https://www.ytn.co.kr/_ln/0106_202305050616342630">https://www.ytn.co.kr/_ln/0106_202305050616342630</a></p> <p>○ [중앙일보] 100만 관객 돌파 '드림' 속 실제 인물, 오현석, 문영수 비판 인터뷰<br/> <a href="https://www.joongang.co.kr/article/25163872">https://www.joongang.co.kr/article/25163872</a></p> <p>○ [비즈니스포스트 / 시민과경제-사회적기업] ‘드림’은 끝 아닌 시작, 빅이슈코리아 홈리스월드컵 한국 개최로 더 큰 꿈 꾀다<br/> <a href="https://www.businesspost.co.kr/BP?command=article_view&amp;num=315769">https://www.businesspost.co.kr/BP?command=article_view&amp;num=315769</a></p> <p>○ [싱글리스트] 빅이슈 '드림' 특별판...박서준·아이유 커버 2종→이병헌 감독 GQ<br/> <a href="http://www.slist.kr/news/articleView.html?idxno=443722">http://www.slist.kr/news/articleView.html?idxno=443722</a></p> <p>○ [세계비즈] 빅이슈코리아, 무림페이퍼와 ‘함께해 주신 무림 언제나 감사 드림’ 행사 진행<br/> <a href="http://www.segyebiz.com/newsView/20230511519834?OutUrl=naver">http://www.segyebiz.com/newsView/20230511519834?OutUrl=naver</a></p> <p>○ [스포츠경향] 메가박스, 빅이슈와 함께하는 영화 ‘드림’ 상영회 진행</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

[https://sports.khan.co.kr/entertainment/sk\\_index.html?art\\_id=202305050232003&sec\\_id=540401&pt=nv](https://sports.khan.co.kr/entertainment/sk_index.html?art_id=202305050232003&sec_id=540401&pt=nv)

○ [소셜임팩트뉴스] 영화 [드림], “우리가 도전을 멈추지 않는 이유는 아직 게임이 끝나지 않았기 때문이다”

<https://blog.naver.com/soimnews/223088107006>

○ [한국사회적기업진흥원 SNS 콘텐츠 ‘매달 1미터 가까워지는 SE’코너]

[https://www.instagram.com/p/Cs-c6a3Sbpd/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==](https://www.instagram.com/p/Cs-c6a3Sbpd/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==)

○ [조선일보 더나은미래] “인생의 단 한 번, 홈리스월드컵 참여가 삶을 바꿉니다”

<https://www.futurechosun.com/archives/82007>

○ [조선일보 더나은미래] “전 세계 ‘청소년 홈리스’의 꿈, 서울에서 펼쳐집니다”

<https://www.futurechosun.com/archives/83018>

○ [연합뉴스] 홈리스 월드컵 내년 10월 서울 개최…아시아 최초

<https://sports.news.naver.com/news.nhn?oid=001&aid=0014399814>

## 2> 주요 이벤트 홍보 콘텐츠

○ 여성 홈리스를 위한 포장 일거리 서비스 참여자를 위한 임파워먼트 프로그램 ‘[BIGISSUE with HER] 꽃누르미 클래스’의 홍보 영상 제작(세월호 피해 어머니들이 교사로 참여한 꽃누르미 클래스 홍보 영상)

[https://www.instagram.com/reel/CqE9o3xDZsB/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==](https://www.instagram.com/reel/CqE9o3xDZsB/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==)

○ 빅이슈코리아 x 헤이그라운드 POP-UP “**HELLO BIGISSUE** - 빅판을 찾아라!” 운영

[https://www.instagram.com/p/CrleKNHpREJ/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==](https://www.instagram.com/p/CrleKNHpREJ/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==)

○ 매거진 《빅이슈》 300호 발행

[https://www.instagram.com/p/CtL3DHGSdt0/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==](https://www.instagram.com/p/CtL3DHGSdt0/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==)

○ 매거진 《빅이슈》의 창간 13주년과 스몰 브랜드 개발 플랫폼 ‘아보카도’의 5주년을 맞이해 팝업 전시 <.zip> 개최

[https://www.instagram.com/p/Cu5zITCJ75y/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==](https://www.instagram.com/p/Cu5zITCJ75y/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==)

### 3> ‘홈리스 일 훈련 경험 서비스의 업그레이드’ 관련 주요 이미지



SketchUp



02월 - <헬로, 빅이슈> 배분처 공간 마련  
■ 협력 : 루트임팩트, 사단법인 트루

03월 - 홈리스 판매원 지원 물품 보관 창고 마련



03월 - 건강음주교육 프로그램  
■ 협력 : 강북구중독관리통합지원센터

06월 - 바리스타 교육 지원  
■ 협력 : 은평구평생학습관 은평우리동네 배움터 (주)아시아공정무역네트워크





06월 - 열린의사회 출장 진료 서비스  
■ 협력 : 열린의사회



07월 - 주거취약계층 매입임대주택사업  
설명회 ■ 협력 : 광진구주거복지센터



09월 - 명절 외로움방지 프로그램  
: 충북 청주시 청남대 나들이



10월 - 빈곤철폐의날 행사 참여



12월 - 서로 존중하며 함께 살아가기 워크숍



12월 - 소속감 및 임파워먼트 프로그램 : 송년수다회



|                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                          |                                                                                           |
| <p>12월 - 자원봉사(연탄 봉사) 참여 프로그램<br/>■협력 : 서울연탄은행</p>                                                                                                                         | <p>12월 - 빅카페 바리스타 (독자&amp;후원자 교류) 프로그램 ■협력 : 카페 지속</p>                                                                                                                      |
| <br> | <br> |
| <p>08월~ - 교육 빅판의 홈리스 판매원 모집 아웃리치 활동, 신규 판매지 개발(13곳) 활동<br/>■협력 : 서울시50플러스재단(중장년인턴십 프로그램)</p>                                                                              | <p>01월~12월 - 거리 아웃리치 통한 신규 홈리스 판매원 모집 활동<br/>■협력 : 서울 및 경기지역 50여개 협력처</p>                                                                                                   |

|                                                                                   |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| <p>01월~12월 - 홈리스 판매원 참여 대상(장애, 난민, 이주노동자 등) 확대 활동</p>                             | <p>01월~12월 - (아침) 도시락 배달 서비스 제공 ■협력 : 위허들링</p>                                     |

## ■ 총평

○ 팬데믹 이후 법인의 발전과 지속가능성을 높이기 위해 더 이상의 자원을 투여하기에도 어려울 정도의 어려움이 큰 시기에 임팩트그라운드 지원을 통해 적재적소에 필요한 사업비를 사용할 수 있게 되었음. 이를 통해 수혜대상자 파트너 확대 전략과 브랜딩 전략 추진하였고, 디지털 전환과 전문적인 모금 및 커뮤니티 개발 활동을 할 수 있는 모금팀 구성 등에 자원 투여를 할 수 있었고, 지속가능성을 회복할 수 있는 준비를 할 수 있었음.

○ 팬데믹 이후 사회 환경적 변화로 인한 비즈니스 모델의 회복이 더더 재정적 어려움을 계속해 겪고 있는 시기이지만, 지원금의 상당 부분을 조직 혁신을 위해 새롭게 설정한 직무의 각 부문에 전문 인력을 고용(투입)하였고, 목적사업 인력의 안정화(승급, 급여 인상, 사무환경 변화 등)를 높이는 데 사용했음. 이러한 자원 투입은 당장의 성과로 이어지지 않을 수 있어 큰 부담이 존재하나 브랜드와 서비스의 질을 높이고, 시대에 맞는 서비스를 제공하기 위한 투자로 이에 대한 성과를 차년도 및 그 이후를 기대하고 있음. 차년도에는 빅이슈의 사회적 거래, 비즈니스 솔루션에 적합한 제품/상품/서비스/모금 상품/캠페인을 추가 개발하고, 법인 자체의 구조적인 변화와 새로운 도전을 도모하여 지속가능성을 높일 것임.

○ 임팩트그라운드의 지원으로 주거 빈곤 미션의 근본적인 해결을 위한 활동을 포기하지 않고 더 날카롭고 적극적으로 전략적 실행을 도모할 수 있었음. 이를 통해 <홈리스월드컵 서울 2024>을 유치하는 활동을 지속할 수 있었고, 유치에 성공하여 큰 임팩트를 창출할 기회를 만들게 되었음. 더불어 법 제정(개정) 연구의 결과물이 도출되었고, 개최하는 대회를 통해 이를 실현하게 할 수 있는 사회적 관심과 태도 변화, 정부의 정책적 실행 의지 개선, 제도적 변화를 도모할 기반과 기회를 만들 수 있게 되었음.