

2023 임팩트그라운드

사업결과보고서

재단법인 브라이언임팩트는

기술이 사람을 도와 더 나은 세상을 만들 수 있다는 믿음을 바탕으로,
기술로 세상을 바꾸는 혁신가들과
여러 분야에서 성실하게 살아가는 사람들을 지원하기 위해
2021년 6월 출범했습니다

임팩트그라운드는

사회혁신조직들이 창의적이고 혁신적으로 사회문제를 풀어내고,
스케일업/스케일아웃 할 수 있도록 지원하는 사업입니다.
사회문제의 근본적 해결을 위해, 다양한 실험과 아이디어를 시도해볼 수 있도록 돕습니다.

※ 본 자료는 2023 임팩트그라운드의 지원을 받는 사회혁신조직의 사업결과보고서입니다.
사회공익을 위해, 본 자료를 공유하며, 영리목적의 사용이나 자료의 편집은 불가합니다.

임팩트 그라운드 사업 결과 보고서

제출 날짜	2024년 1월 19일	
제출 단체명	(사)아동복지실천회 세움	
지원 사업명	위기 수용자자녀 권리옹호를 위한 '세움온(ON)' 구축 사업	
사업 담당자	이지연 부장 / 010-8403-1318 / childcare2@iseum.or.kr	
	최윤주 부장 / 010-9545-9101 / childcare1@iseum.or.kr	
사업 기간	2023.01.01. ~ 2023.12.31 (12개월)	
기관 주요 사업 내용 요약	수용자자녀지원	수용자자녀의 통합적 개별지원, 성장지원, 청소년동아리활동, 멘토링 활동 통한 수용자자녀의 건강한 성장을 지원
	수용자 가족지원	수용자자녀와 가족의 심리 상담, 양육자교육, 면회지원, 가족상담, 출소자 가족여행 등을 통해 가족관계회복
	인권옹호 및 사회적 지지체계 구축	수용자자녀에 대한 사회적 인식개선 캠페인, 네트워크 구축, 지속가능한 지원기반 확충, 조사연구를 통한 수용자자녀 인권옹호
2023년 핵심 사업 내용 요약	통합지원센터 세움온(ON) 확대운영	수용자자녀의 통합적개별지원, 청소년 활동, 멘토링, 가족관계 회복 프로그램을 통한 건강한 성장을 지원
	충청권 통합지원센터 세움온(ON) 구축	충청권 통합지원센터 구축을 통해 위기수용자 자녀의 접근성을 높이고 지역사회 자원과 지지체계를 구축
	디지털 플랫폼 구축과	온오프라인 통합 마케팅을 통한 인식개선 캠페인 참여 증대, 잠재후원자 대상 후원 전환 활동을 통한 후원회원 유치
	잠재 후원자 발굴	

핵심 사업 최종 결과

1. 핵심과제와 목표에 따른 결과

1) 수도권, 경상권 통합지원센터 세움온(ON)의 안정화와 신규 통합지원센터 구축으로 위기 수용자 자녀의 복지 사각지대 해소

- ① 기존 통합지원센터 세움온의 안정화
 - 통합지원센터 세움온의 신규 참여자 증가와 의뢰 통로의 다양화(홈페이지 신청 증가)
 - 통합적 개별지원 확대로 가정방문, 만남의 횟수 증가
 - 통합지원센터 세움온의 가족지원 확대로 위기 환경 극복
 - 동아리, 찾아가는 멘토링, 대학생, 성인 멘토링, 자문단 등 참여자들의 다양한 활동 참여 증가
 - 지속가능성을 고려한 수도권 통합지원센터 세움온 임대료 지원으로 운영비 절감 효과
- ② 신규 통합지원센터 구축 (충청권)
 - 지역사회 자원 연계 구축 모델
 - 대전 함께하는 교회와 협업 체결(공간, 관리비 지원, 운영위원회 등 관련 협업)
 - 사무실과 모임 공간 확보, 담당 인력 배치(센터장 1 인, 간사 1 인)
- ③ 네트워크 강화
 - 4 개 지방 교정청을 통한 지속적인 신규 의뢰
 - 지역안에서 위기사용자 자녀 지원을 위한 통합사례회의 참여
 - 위기사용자 자녀 지원을 위한 민관 정책 간담회 개최로 협의체 구성의 기틀 마련

2) 디지털 기술의 활용으로 디지털 플랫폼 구축과 인식개선을 통한 잠재 후원자 발굴

- ① 디지털 기술 도입으로 스마트한 세움
 - 협업 플랫폼 도입을 통한 부서간 소통의 장벽을 낮추어 효율성과 효과성 증대
- 지원 아동 데이터 관리 플랫폼 개발을 통한 정보 관리 체계화, 아동 중심의 사업 효과성 측정 기반 마련
- ② 모금 연계한 인식개선 통합 캠페인
 - 수용자 자녀 지원 제도 마련을 위한 대시민 참여 캠페인 기획
 - 온오프라인 통합캠페인 집행을 통한 잠재후원자 확보
- ③ 유튜브 채널 '세움 TV' 강화
 - 수용자 자녀에 대한 인식개선 영상 콘텐츠 개발 및 배포 정례화
- 시청자 이벤트 등을 통한 구독자 증대로 기관 매체력 확보, 유튜브 매체의 특징점을 활용한 양방향 고객 소통 기반 마련
- ④ 후원자 커뮤니케이션 강화
 - 잠재후원자 2,000 명 대상 후원전환 텔레마케팅 시행, 신규 후원 및 증액 후원 개발
 - 디지털 마케팅 대행사 온라인 광고 캠페인을 통한 신규 후원 유치

II. 사업 세부 사항

1. 사업 과제별 주요 성과

과제 1. 통합지원센터 세움온의 안정적인 운영	
전국에 있는 수용자자녀에게 통합적개별지원, 청소년 활동, 멘토링, 가족관계 회복 프로그램을 제공함으로써 건강한 성장을 지원함.	
1. 수용자 자녀 지원의 확대 운영	
항목	내용
신규의뢰	• 총 323 명(184 가정), 종결 66 명(49 가정) 신규의뢰 및 지원요청 213 가정 - 신규의뢰 120 가정 계획, 총 184 가정으로 153% 초과 달성함. - 신규의뢰 경로는 지방교정청(82 건), 교도소(7 건), 검찰청(7 건), 수용자편지(13 건), 공공 유관기관 (13 건), 개인신청이 (91 건)이었음. - 올해들어 신규의뢰 경로 중에 홈페이지를 통해 직접 신청하는 비율이 높았음. (총 213 건 중에 86 건을 차지함) - 홈페이지 개편 시 참여자, 가족이 직접 신청할 수 있도록 메뉴를 추가한 효과임. - 24년에는 개인 뿐만아니라 교정청, 기관 들도 신청경로를 홈페이지를 통해 할 수 있도록 일원화하여 행정적인 절차를 간소화하고 통합적인 관리가 되어질 수 있도록 할 예정임.
성장 지원비	• 실인원 255명, 누적 2,190명, 총 237,446,000원 - 월평균 183명, 월평균 약 21,586,000원 - 정기적으로 대부분의 참여자에게 초등까지는 월 7만원, 중고등 월 10만원을 지급하였으나 참여자 아동의 상황과 결연 후원금의 성격에 따라 다양하게 적용함. - H-projet 장학생의 경우 상급학교 진로진학을 목적으로 연 300만원안에서 학원비와 가정형편에 따른 생계비로 사용할 수 있도록 책정하여 꿈을 포기하지 않고 이어갈 수 있도록 지원함. - 올해부터 성장지원비를 후원을 통한 1:1 결연을 목표로 법인 예산에서 지출함.
개별지원 가정방문	• 총 208 명(139 가정) - 내부 사례회의 총 73 회 / 외부 슈퍼비전 총 9 회 진행. - 참여자를 일반, 성장, 위기집중 사례로 나눠 체계적으로 소통하고 지원함. - 위기개입이 필요한 사례는 지역내 연계된 기관과의 통합사례회의를 통해 민관이 협력하여

	역할을 나누어 효율적으로 진행함. 공적기관들과의 네트워크가 이루어짐. - 경상권 통합지원센터의 경우 작년대비 개별만남의 횟수가 5 배 정도 증가함. - 하반기에 동행복지재단 학원비 지원사업으로 참여자의 꿈을 응원하고 학업에 대한 동기부여와 학업 향상에 도움이 됨. 24년에는 지원대상을 늘여서 더 많은 참여자들이 혜택을 받을 수 있도록 할 예정임. - 동행복지재단과의 후원으로 세움의 참여자 중에서 24 세미만의 청년 5 명에게 각 300 만원의 자립지원금(총 15,000,000)을 지원하여 향후 자립을 위한 학업과 생계에 도움을 줌. - 매주 정기적인 사례회의를 통해 신속하게 지원 여부를 결정하고 진행하였으며, 권역별로 슈퍼비전을 받아 지역안에서 담당자들이 구체적인 적용점들을 찾아갈 수 있었음. - 올해까지 SCRM 을 통해 아동정보와 지원 내용을 기록 저장하고, 내년부터는 새롭게 만들어지는 세움의 아동정보관리 시스템으로 전환하기 위해 CRM 제작 회의를 꾸준히 진행함.
긴급위기 일시지원	• 총 343 가정 (긴급지원 총 287 가정 / 일시지원 총 56 가정) - 긴급지원 : 난방비 지원 (136가정), 입학지원 (29가정), 긴급생계비 (16가정), 주거비 지원 (9가정), 이사비용 (4가정), 의료비 지원 (8가정), 생필품지원 (5가정), 교복지원 (3가정), 식료품 (3가정), 물품구입 (3가정), , 학업·진로 (7가정), 안경구입 (1가정), 부의금(2가정,) 자원연계 (64가정) - 일시지원 : 생계비 (39 가정), 주거비 (9 가정), 학업진로 (5 가정), 물품구입 (3 가정), 이사비지원 (1 가정) - 긴급지원은 정기 참여자 중심으로, 일시지원은 정기지원 대상자를 제외한 위기가정을 대상으로 지원함. - 연초 난방비 상승으로 인해 참여자 가정의 어려움이 생겨 긴급하게 지원함 - 생계, 주거, 의료문제 등 일상의 갑작스런 위기 상황에 신속하게 개입함 - 위기가정의 경우 타 기관의 위기지원사업 자원을 연계하여 도움을 받을 수 있도록 신청서와 모니터링, 결과 보고서 등을 통해 지원함.
물품 지원	• 총 2,437 회 누적 인원 2,969 명 - 생일 314 명, 가정의 달 268 명, 명절 906 명, 여성용품 452 명, 냉방용품 100 명, 안경지원 42 명, 학용품 41 명, 식료품 35 명, 수험생 27 명, 입학선물 11 명, 후원물품 358 명, 크리스마스 선물 415 명 - 후원을 통해 분기별로 여성용품을 지원하여 여성 청소년, 양육자의 경제적 부담을 줄일 수 있었음.

	- 여름에 전기료 부담으로 에어컨 사용을 못하거나 에어컨이 없는 가정을 대상으로 냉방용품을 지원함. - 명절, 크리스마스 등에 후원 물품 전달을 통해 참여자에게 실질적인 도움이 됨.
법률지원	• 총 16건 - 세움 법률자문단 구성(고문 변호사 7명 위촉) 상담진행 10건 참여자 아동의 직접적인 법률지원에서 가족 지원으로 범위를 확대하여 신청을 받아 진행함. 향후 법률자문단과의 정기적인 회의체계를 마련하여 아동 중심의 법률지원과 신중한 사례 선정을 논의하기로 함. - 두루 아동청소년 인권옹호 생태계 조성을 위한 법률지원 "온마을 LAW" 지원 6건 아동의 양육권과 친권, 아동의 성과 국적 변경, 아동의 안전을 위한 접근금지, 참여자 소년 보호 사건 등 진행
2. 수용자 자녀의 참여 확대 운영	
항목	내용
멘토링	찾아가는 멘토링 • 총 30명 / 11개 그룹 - 수도권 17명, 경상권 5명, 전라권 4명, 충청권 4명) - 소그룹 멘토링 : 그룹별 총 4 회씩 활동 진행 / 총 66 회기 오프라인 모임 - 여름캠프 : 권역별 1 박 2 일 캠프로 진행 - 여름 캠프시 세움 실무자가 스텝으로 참여하여 부족한 지도자 공백을 충원하고, 참여자들과의 친밀한 관계 형성을 할 수 있었음. 그룹별로 이뤄졌던 활동도 좋았지만, 권역별로 이뤄진 캠프에서 참여자들의 만족도가 높았음. - 지역에 거주하는 참여자들이 세움 본부 사무실을 방문하고 싶은 욕구를 나타내어 그룹 활동을 활용하여 사무실을 방문하기도 함. - 예산 집행과 증빙을 간소화하여 프로그램 지도자들의 피로도를 줄이고 효율적인 운영을 할 수 있었음. - 마지막 회기에 기존 설문 양식과 별개로 자유 소감문 양식을 추가하여 멘티 스스로가 한해동안을 회고하고 변화를 체감하는 시간을 가짐. - 사례보고회를 통해 찾아가는 멘토링의 효과성과 중요성을 알리는 계기가 됨. 대학생 멘토링 ① 경상권 통합지원센터 대학생 멘토링 총 14 명/ 7 개 그룹 (참여자 7 명, 멘토 7 명)

	- 월 1 회 총 54 회 오프라인 만남 - 멘토와 멘티가 함께 활동주제, 내용, 장소, 시간등을 정하고 활동계획서를 제출함. - 세움의 메타버스(게더타운)에서 온라인 오리엔테이션을 진행하여 상호간의 이해를 높인 상태에서 1 회기부터 계획적으로 시작할 수 있었음. - 멘토와 멘티의 사후 만족도 조사 결과 유의히만 결과가 있었음 (만족도조사 결과 별도 기록) - 종결 파티에서 카드(감정, 가치, 행동)를 활용한 활동평가를 진행하고, 팀별 사전 제작한 팀별영상을 통해 일년간 활동을 돌아보고 서로의 멘티(멘토)에게 쓴 편지를 교환하여 일년간 고생한 서로에게 감사함을 표현하는 시간을 가졌음. - 팀별 활동들을 돌아보며 서로 격려하고자 아주 특별한 시상식으로 팀별 성향과 활동 특색을 살려 '의기투합 브로맨스상', '찰떡궁합 찐 캐미상', '걸어서 지구정복상', '지구밖으로 행군상', '갬수성 포텐상', '행복한 초록 개미상', '으라차차 열정상' 시상하였음. ② 한동대 학습 멘토링 총 22명 (멘토 11명, 멘티 11명) - 활동 : 온라인 학습지도, 한팀당 평균 24시간 진행, 학기별 총 262시간 - 일대일로 참여자의 수준에 맞춰 진행되어 아동의 성적 향상에 도움이 되었다고 함. - 멘토중에 2명이 중간에 사회봉사 과목을 포기하면서 연계에 문제가 생김. 향후 멘토 오리엔테이션을 강화하여 학습 지도에 대한 책임감을 높일 수 있도록 할 예정.
	성인 멘토링 • 총 6팀 15명 총 35회 진행 - 신규로 참여하는 멘토 교육을 3회에 걸쳐 진행함. - 총6팀 중 2팀은 중간에 종결하였고, 4팀이 지속적으로 활동하고 있음. - 종결된 팀 중에는 멘토와 멘티의 신뢰관계, 자발적 의사에 따라 비정기적으로 연락을 이어가고 있음. - 수용 부모의 수용 기간이 긴 경우 세움 파트너의 활동이 장기적으로 이어지고 있음. 멘토가 부모를 대신해 고등학교 졸업식에 직접 참여하며 보호자의 역할을 하여 관계가 깊어짐. 대학생 멘토가 연속성을 가지기 어려운 반면 성인 멘토는 지속성과 안정성의 장점이 있음 - 연말 멘토 평가회를 통해 한해 동안의 활동을 돌아보고 내년을 계획하는 시간을 가짐.

청소년 동아리	• 총 13명 / 매월 1회, 총 9회 진행 - 수도권 거주 중고등 참여자들 중심으로 진행됨. 월 1회 모임으로 친해지는데 시간이 걸렸지만, 여름 캠프를 통해 마음을 열고 친밀한 관계형성과 알아가는 과정을 가짐. - 참여자 대부분이 경기도에 거주하여 이동시간이 오래 걸리는 이슈가 있었음. - 오리엔테이션에서 구성원들이 연간 계획을 구체적으로 세우고 리더와 선배 멘토를 중심으로 활동이 진행됨. - 청년 자문단 2명이 자원봉사자로 참여하여 후배들에게 긍정적인 영향을 끼침. 송년 모임 이후에도 선배들이 동아리 활동에 함께 참여해주기를 바라는 피드백이 있었음. - 비밀친구들이 바쁜 개인 일정으로 매번 참석하지는 못했지만 관심을 가지고 물심양면 지원을 함.
청년 자문단	① 2기 청년 자문단(2022년 그룹) - 대학생 11명 / 총 1회기 진행 - 수료식 및 결과 발표회 - 공동프로젝트 콘텐츠 (인스타 톤, 스토리 캘린더) 결과보고회 - 콘텐츠는 세움 홈페이지, 인스타 등 SNS 채널을 활용하여 업로드 하고 수용자 자녀 인식개선을 위한 내용으로 활용함. - 웹툰은 영어로 번역하여 INCCIP,COPE와 같은 국제 채널에도 업로드하여 한국의 수용자 자녀 실태를 공유함. ② 3기 청년 자문단 - 20대 청년 10명 / 총 9회기 진행(1박2일 MT 포함) - 공동프로젝트 [수용자 자녀 인권옹호를 위한 인식개선 캠페인]전시회 작품 준비 중 - 20대 청년들이 주축이 되어 자체 임원단을 구성하여 주도적, 자발적으로 운영됨. - 24년 3월경 전시회 오픈 예정이며, 콘텐츠는 그림, 사진, 글, 영상, 곡 등 각자 희망하는 분야에 자발적으로 참여하고 있음. - 프로젝트 외에도 멤버들의 역량강화를 위해 명사 초청 강연을 진행하며 당사자들에게 도전이 되고 정서적으로 지지 받는 시간이 됨. (초청강사 : 이성미, 이지웅, 이지선, 김성민, 박재연) 강연과 교육을 통해 당사자 자문단이 왜 수용자 자녀 인식개선 캠페인을 위한 프로젝트 활동을 하는지에 대한 동기부여가 됨.

심리상담	• 총 102명, 828회 지원 / 외부상담 기관 38개 - 내부, 외부 상담은 계획 대비 약 150% 이상 달성함. - 상담의 형태 : 개인상담, 놀이치료, 동작치료, 독서치료, 언어치료, 심리검사 - 내부 상담의 경우 양육자의 욕구와 참여도가 높았음. 양육자의 심리정서적인 어려움이 자녀양육에 미치는 영향을 고려할 때 상담지원을 통한 회복이 의미가 있었음. - 내부상담에는 자원봉사자를 적절하게 활용하여 직접적인 상담서비스 뿐만아니라 환대 받는 경험을 통해 만족도와 효과성을 높일 수 있었음. - 외부상담은 이전에 연계되어 있던 기관들과 네트워크가 잘 형성되어 참여자를 재의뢰 하기 용이하였음. - 외부상담 연계시 기관방문을 통해 세움 소개와 수용자 자녀에 대한 안내를 진행하여 인식개선과 후원으로 이끄는 성과가 있었음. - 사후 만족도 조사 결과 양육자는 매우 만족이 75%, 만족이 25%로 대체적으로 만족함. 아동은 '나와 비슷한 처지의 친구가 있다면 그 친구에게 세움온 상담 서비스를 추천할 것이다' 항목에서 매우만족이 80%로 긍정적인 평가가 있었음. - 월드비전과의 협업을 통해 상담비 지출에 대한 부담을 덜 수 있었음.
------	---

3. 수용자 자녀의 가족지원 확대

항목	내용
면회지원	• 총 66 가정 / 658 명 / 231 회 지원 - 면회지원은 계획 대비 164% 달성으로 정기적으로 면회를 신청하는 가정이 늘어남. 면회지원을 2 회 이상 요청한 경우가 50%였음. - 영아가 있는 경우 면회를 위해 택시로 이동하게 되어 비용 지출이 컸음. - 접견 예약 문자 확인, 접견 예약증, 면회 후 만족도 조사 등을 통해 행정적인 지원 시스템을 정착시킴.
양육자 지원	• 총 103가정/162명 지원/연2회 - 어버이날, 초복 때 조손가정에 보양식과 겨울 방한용품을 지원함. - 심신이 건강하지 못한 조부모들이 갑작스럽게 손자의 양육을 맡게 되면서 갖게 되는 육체적, 심리적 고통을 위로하고 힘을 북돋우는 기회가 됨.
양육자 교육	• 총 12 가정 /76 회 - 찾아가는 양육자 교육으로 참여 대상은 모가 3 가정, 조부모 3 가정, 출소 후 가족회복을 위해 양육자 교육에 참여한 가정이 4 가정이었음. - 출소 후 진행된 양육자 교육의 경우 부부관계에 초점을 맞추어 양육자의 관계 회복이

	자녀에게 긍정적인 영향을 미칠 수 있음을 이해하는 과정이 됨. - 유아에서 초등 자녀를 둔 부모 대상으로 회복탄력성 코칭 프로그램이 온라인으로 3가정, 3회 진행됨. 교육 이후에도 3주동안 매일 강사가 단톡방을 통해 미션을 주고 기록하게 하여 실생활에서 회복탄력성을 기를 수 있도록 한 것이 도움이 되었음.
가족여행	• 총 19 가정 68 명 - 출소 후 가족관계 회복의 목적을 두고 계획서를 쓰는 것 부터 함께 의논해서 진행하도록 함. - 여행을 다녀온 가족들이 '즐거움과 감사함을 느끼는 소중한 시간이었다. 가족들과 대화를 많이 나눌 수 있었다. 가족 사이가 더 끈끈해졌다 등의 긍정적인 피드백이 있었음.

리스크 대처 방법 및 결과

- 신규 의뢰와 정기지원 참여자 수가 증가함에 따른 예산 확보
 - 홈페이지를 통해 직접 지원을 신청하는 참여자가 늘어남에 따라 예산이 초과됨.
 - 일시지원과 긴급지원이 작년에 비해 늘어났고, 물가상승을 고려하여 가정별 지원의 액수도 대폭 증액됨에 따라 예산확보가 필요한 상황이었음. 월드비전과의 협약으로 상담과 긴급, 일시지원 예산을 확보하여 사용할 수 있었음.
 - 24년에는 지원에 대한 효과성을 고려한 선택과 집중이 필요함.
 - 참여자 가정 중에 미인지 상태에서 지원을 받고 있는 경우에는 경제적인 지원 외에 개입의 여지가 많지 않아 향후 세움의 비전과 미션에 맞는 지원의 방향성을 위해 미인지는 선정과정에서 지양하기로 함.
- 후원과 모금을 통한 물품지원
 - 생일선물, 어린이날, 어버이날, 명절, 크리스마스 선물, 학용품, 생리대. 냉방용 등 참여자와 가족들에게 보내는 정기적, 비정기인 물품 지원에 대한 부담이 컸음.
 - 적극적으로 개인, 기업, 기관, 단체에게 지원의 필요성을 알리고 요청함으로써 후원과 모금으로 이어질 수 있었음. 또한 특별하게 큰 지원이 필요한 가정의 경우에는 다른 기관에서 제공하는 프로그램과 연결하여 도움을 받을 수 있도록 지원함.

과제 2. 충청권 통합지원센터 세움온(ON)의 구축과 운영

충청권 통합지원센터 세움온(ON) 구축과 운영을 지역사회와 협업하여 진행함으로써 위기수용자 자녀를 효율적으로 지원

항목	내용
공간 구축	① 대전 함께하는 교회와 충청권 통합지원센터 구축 MOU 체결 - 협약기간 : 2023년 9월 1일~2025년 8월 31일(24개월) - 위치 : 대전 광역시 유성구 동서대로 138 3층 - 협약의 목적과 내용 함께하는 교회로부터 공간과 운영을 지원받아 충청권 통합지원센터 세움온(ON) 구축 사무공간과 모임공간, 관리비 지원 함께하는 교회가 운영위원회 구성에 참여함과 동시에 사업수행을 위해 상호협약하에 진행하기로 함. ② 공간 셋팅과 차량지원 - 업무를 위한 가구, 사무용품, 집기류 구비 및 배치, 행정업무 진행 - 참여자 개별지원을 위한 차량을 본부에서 충청권으로 이전 배치
인력구성	③ 인력배치와 교육 -담당인력 : 센터장 1명(김경은), 간사 1명(이준혁) -신규직원 오리엔테이션(세움의 미션과 비전, 가치공유, 사업, 행정교육) -담당사례 스터디, 인수인계, 전화, 가정방문 인테이크 동행 -정기적인 사업회의와 사례회의(주1회), 상시 슈퍼비전 진행
네트워크	④ 지역사회 네트워크 • 대전 지방교정청 담당자들과의 네트워크(교정 작품 전시회 참관, 미팅) • 충청권 지역아동센터, 행정기관, 대학교, 교육, 종교 단체 등 방문 연계 • 지역사회 바자회 참여(세움 홍보와 캠페인 진행)
리스크 대처 방법 및 결과 • 지역내 통합지원센터 구축을 위한 협업 기관 발굴의 어려움 - 상반기 지역내에서 위기수용자자녀 지원을 함께 할 위탁 기관 혹은 사업을 맡아 진행할 단체를 모색하고 추진하였으나 예산 집행의 문제 등의 어려움으로 기관을 찾지 못함. - 지속가능성을 고려할 때 운영비의 고정 지출 부분을 줄일 수 있는 방법과 지역내에서 향후 협업 가능한 기관과 협업하는 방법을 고려하여 재탐색함. - 대전 지역에서 건강하고 안정적으로 뿌리내리고 있는 교회와 연결이 되어 세움의 비전을 공유할 수 있는 기회를 얻게 됨. 이를통해 대전 함께하는 교회와 위기수용자 자녀 지원을 위한 공간 구축과 운영에 대한 협약(2년)을 맺고 사무공간, 모임공간, 관리비 등의 지원을 받게 됨. - 24년에는 운영위위원회를 구성하여 충청권통합지원센터의 지속가능한 운영과 자원연계 등을 진행할 예정임.	

과제 3. 디지털 기술의 활용으로 디지털 플랫폼 구축과 인식개선을 통한 잠재 후원자 발굴

디지털 기술도입	① 협업 플랫폼 도입과 '데이터로 일하기' 내재화 • 취지 : 지역 센터 확장에 따른 부서간 효율적인 협업을 도모하고자 디지털 기술을 활용. • 진행 사항 - 프로젝트 관리 플랫폼 도입하여 협업 프로젝트 관리 및 디지털 공간에서의 소통 방식 정착. - 피드백 중심 업무 내재화, 업무의 시각화, 데이터 수집 및 분석 기법 (애자일 프레임워크), 협업 툴 활용 방법 등 전사 교육 4회 진행. ② 통합적 개별 지원 플랫폼(CRM, Child Relationship Management System) 개발 • 취지 : 아동 지원 데이터 관리를 체계화, 데이터에 근거한 지원사업 실적관리를 위한 세움 맞춤형 시스템 개발 • 진행 사항 - 아동 중심 통합적 개별지원 방식에 따른 사례관리자 요구사항 청취 - '수용자 자녀' 특수성에 따른 맞춤형 아동정보 관리 기능 개발 - 홈페이지 참여 데이터와 CRM 플랫폼 데이터 연동 - 서비스별 성과 관리, 사업 실적 통계 대시보드 개발 - 12월 18일(월) 전사 교육, 레거시 플랫폼에서 신규 플랫폼으로의 데이터 이관 진행 ③ 전자결재 시스템 도입 • 취지 : 문서 관리, 인사 정보 및 근태 관리의 효율성 도모 • 진행 사항 - '다우오피스' 그룹웨어를 활용하여 전자결재 도입 - 기안 양식 개발 및 내부 결재 시스템 안착 - 선택근무, 재택/원격 근무에 따른 유연근무제 관리 시스템 도입 및 근태 관리 시스템 안착
모금연계 인식개선 통합 캠페인	① 수용자 자녀 심리정서 지원 서명 캠페인 • 취지 : 수용자 자녀 심리정서 지원을 위한 제도개선 필요성 홍보, 전화 모금을 위한 참여DB 확보 • 집행 결과 - 홈페이지 내 참여 페이지 개설 및 참여 플랫폼 '캠페인즈' 캠페인 개설, 시청각 콘텐츠 제작 - SNS 및 페이스북 광고, 유관 카페 커뮤니티 대상 온라인 홍보

	- 서명참여 522명, 뉴스레터 구독 67명, 광고유입 444건, 영상 조회 1,134회, 채널 구독 50명 ② 유엔아동권리협약 이행 촉구를 위한 서명 캠페인 • 취지 : 국제사회 아동권리 이슈를 연계하여 수용자 자녀 지원 제도 개선을 위한 대중 지지기반 확보, 협업 파트너의 참여 확대를 위한 핵심 아이템 개발, 후원자 유치를 위한 - 잠재후원자 데이터베이스 확보 • 진행 사항 - '골든타임'을 주제로 홈페이지 및 캠페인즈 기반 서명 페이지 개설 - 유엔아동권리협약 '수용자 자녀' 지원 권고 내용 중심 홍보 영상 제작 및 홍보 - 국제 네트워크 (INCCIP, COPE) 홍보를 위한 영문 콘텐츠 제작, 배포 - 페이스북 광고 및 보도자료 배포 등을 통한 캠페인 홍보 - 연세대 동아리 늘품, 1-5디자인랩, 서울여대 앱 제작팀, 캠페인즈 등 외부 파트너 협업을 통한 서명 참여자 유치 • 집행 결과 : 서명 참여 723명, 언론보도 1건, 일시후원 19명, 영상 조회 486회 ③ 수용자 자녀 인식개선 Stand Firm 전시 • 취지 : 2030 신규 타겟 대상 세움 인지도 제고, 오프라인 대면 만남을 통한 유엔아동권리협약 이행 촉구 서명 참여 확대 • 진행 사항 - 8월 22일~9월 1일 2주간, 팝업 전시공간 XXPRESS(마포구 포은로 99)에서 '수용자 자녀 지원을 위한 유엔아동권리협약 이행 촉구'를 취지로 청소년 아티스트로 이루어진 파 - 트너 그룹 1-5디자인랩과 전시 개최 - 브랜딩 중점의 전시 디자인, 전시 굿즈, 초대권 배포, 언론 홍보 진행 - 8월 24일~26일 : 이상엽 작가의 '삼달다방' 북콘서트, 권준호 디자이너의 '디자이너의 일상과 실천' 북토크, 1-5디자인랩 전시 오프닝 등 오프라인 행사 3회 진행 • 집행 결과 : 총 방문자 497명, 현장 서명 참여 233명, 후원약정 6명
유튜브 채널 '세움TV' 강화	① '수용자 자녀'를 지지하는 인플루언서들의 인터뷰 영상 • 취지 - 상반기 : 소셜 섹터 및 유관분야 전문가의 인터뷰를 통해 세움의 대내외 네트워크 확보 - 하반기 : 수용자 자녀와 가족을 타겟으로 '당당함'을 전하는 콘텐츠 중심으로 프로그램

	개편 • 집행 결과 - 월 1회 정기적인 영상 배포를 통해 초 84개 영상 배포 - 총 1,225명의 구독자 수 확보, 누적 조회수 62,140회 달성 - 영상의 완성도를 높이기 위한 점진적인 콘텐츠의 질적 향상으로 영상의 몰입도 향상, 영상 당 시청 지속시간 전년 대비 104% 증가 ② 시청자 이벤트 • 취지 : 구독자 충성도 강화 및 고객 욕구를 반영한 콘텐츠 개발을 위한 참여 기회 제공 • 집행 결과 - 세움TV 구독자 1,000명 기념 이벤트로 콘텐츠 아이디어 공모 - 이벤트 영상 654회 조회, 276명 참여, 총 26건의 시청자의 콘텐츠 아이디어 수집
후원자 커뮤니케이션 강화	① 후원자 관리 업무 체계화 • 취지 : 2023년 후원자 관리 전담 인력을 확충하여 유형별 후원자 우대 활동계획을 정립하고 후원 데이터 체계화를 통해 하반기 신규 후원 증대를 위한 활동 본격화 • 집행 결과 - 후원자 유형별 감사 메시지, 후원 참여 경로에 따른 안내 메시지 개선 - 증액, 감액, 미납, 해지 후원 현황 관리, 재능 기부, 현물 기부 등 비금전적 후원 회원 관리 - CMS 외 신용카드, 카카오페이 등 후원금 납부 방식 확대를 통한 후원 편의성 개선 - 후원회원 대상 매월 정기적 뉴스레터 발송을 통해 '스토리'를 통한 활동 보고(오픈율 19%) - 잠재 후원자 대상 후원유치를 위한 뉴스레터 기획 및 발송(오픈율 36%). - 기타 : 후원자 대상 브랜딩 홍보물 리뉴얼, 자원봉사자 네트워크 관리(활동 인원: 6인) ② 신규 후원 유치를 위한 제안 강화 • 고액 후원자 대상 세움 사업 지원을 위한 제안 활동 진행 - 기업 8곳, 교회 9곳 대상 신규 후원 제안 활동 • 집행 결과 - 법무법인 율촌 성장지원비 기금 유치 (900만원) - 도이치뱅크 성장지원비, 임직원봉사, 아동추석선물 유치 (1,360만원) - 월드비전 '가족상담 및 위기지원' 사업 제안 유치 (1억원) - 삼미재단 성장지원비 후원 유치 (200만원) - 의왕우리교회, 수지에본교회, 강서침례교회 등 아동 성장지원비 현금 후원 유치

	③ 전화모금 • 취지 - 상반기 : '수용자자녀 심리정서지원 서명캠페인' 참여자 대상 파일럿 전화 모금 시행 - 하반기 : 전화모금 전문 외주파트너 선정, 잠재후원자 2,000 명 대상 전화 모금 시행 • 집행 결과 - 기간 : 9 월 4 일~10 월 13 일(총 6 주) - TM 대행사 : '임팩트워커스' 선정, 담당자 2 인 교육 및 후원 시나리오 개발 - 대상 : 증액후원 대상자 및 잠재 후원 대상자 데이터베이스 취합 및 데이터 스크리닝 - 결과 : 총 2,489 통화 시도, 582 회 후원요청 안내 완료, 151 신규 후원 개발 * 151 명 중 79 명 증액 약정, 72 명 신규 후원 약정, 총 2,330,000 원 개발 ④ 임팩트 그라운드 1+1 매칭 후원 온라인 광고 캠페인 • 취지 : 브라이언임팩트 재단의 후원으로 광고대행사 '마더브레인'을 통한 정기후원 유치 온라인 광고 캠페인 진행 • 집행 결과 - 기간 : 8 월 14 일~10 월 15 일 - 집행 매체 : 카카오, 네이버, 구글, 네이트, 카울리, 메타, 토스, 크리스천앱 등 - 캠페인용 마이크로사이트 제작, 13 개 광고 매체별 광고 시안 개발, 신규 매체 발굴, 전환율에 따른 메시지 개선으로 평균 CPC=202, 노출효과 CPM=306 달성 - 성과 : 정기후원 총 106 명, 1,680,000 원 신규 약정 개발, 일시후원 118 명, 6,467,027 원 유치 <table><tr><th>신규 개발</th><th>후원자수</th><th>약정 금액(원)</th></tr><tr><td>정기후원</td><td>321</td><td>6,850,000</td></tr><tr><td>결연후원</td><td>16</td><td>1,315,000</td></tr><tr><td>증액후원</td><td>108</td><td>4,380,000</td></tr><tr><td>일시후원</td><td>224</td><td>79,869,808</td></tr></table>	신규 개발	후원자수	약정 금액(원)	정기후원	321	6,850,000	결연후원	16	1,315,000	증액후원	108	4,380,000	일시후원	224	79,869,808
신규 개발	후원자수	약정 금액(원)														
정기후원	321	6,850,000														
결연후원	16	1,315,000														
증액후원	108	4,380,000														
일시후원	224	79,869,808														
네트워크 구축	① 국제 수용자자녀지원 네트워크 • 국제수용자 자녀 연합 INCCIP - 정기 이사회 (격월 1회) 온라인 참여 - 올해 예정되었던 국제 컨퍼런스가 개최국(우간다)내 전염병으로 연기됨. - 세움 사업내용을 INCCIP 뉴스레터에 게재, 세움 서명 캠페인 링크 공유 • 유럽 수용자자녀지원 연합 COPE - 수용자 자녀 인권옹호를 위한 인식개선 캠페인 동참															

	- COPE 온라인 채널에 세움 소식 게재 공유 ② 교정기관 네트워크 • 법무부 교정본부 미팅, 교도소,지방 교정청, 지방 검찰청 방문 • 천안개방교도소 양육 유아시설 키움동 방문 및 물품 지원 • 소망교도소, 동부구치소 인성교육 진행 ③ 유관기관 네트워크 • 월드 비전 사업제안 미팅으로 하반기 이후 사업 진행(상담, 긴급위기지원) • 동행복지재단 사업 미팅 후 하반기 이후 사업 진행(학원비 지원) • 지앤 엠 글로벌 문화재단, 이랜드 복지재단, 하나 금융나눔재단 등 사업 연계 • 공모사업 관련 사업 제안 미팅 전주 교육청, 대전 교육청, 한남대학교, 한국 학교사회복지사 협회, 지역사회복지관 등 • 연세대 채플, 충북대, 한양여자대학교 등 세움 기관 소개 및 수용자 자녀 이해 강의 • 사단법인 두루 "아동청소년 인권옹호 생태계 조성을 위한 법률지원 사업" 연계 • 세움 법률 자문단 구성 위촉 (변호사 7명), 사례회의 미팅 등 협업 진행 • 사단법인 온울과 공동 조사연구 진행을 위한 미팅 • 법무법인 울촌과 성장지원비 후원, 신규 사업 제안 미팅 • 한정애 의원실 법 제안 관련 미팅 • 최재형 의원실 국회 간담회 관련 미팅 • 로열 코칭, 한국 공익 코칭 협회와 업무 협약 • 아동권리보장원 위기 수용자 자녀 지원체계 협력 • 부산 고신대, 대전 침례교신학대학 등과 자원봉사, 대학생 멘토링 프로그램 논의 미팅 • 통합사례회의와 개별지원 협업을 통한 지역 유관기관 네트워크 진행 - 시청, 구청, 행정복지센터, 아동권리보장원, 가정위탁지원센터, 지역아동센터, 학교, 복지관 등 ④ 위기수용자자녀 지원을 위한 민관 정책 간담회 개최 • 목적 - 24년 12월 유엔아동권리 협약 제7차 보고서 제출을 앞두고 유엔 아동권리 위원회 권고 사항에 따른 수용자 자녀 지원 활동 점검 - 각 부처, 전문가, 민간단체가 모여 실질적인 지원을 위한 정책 변화와 협의체 구성 등
--	--

	민관의 협력 방안 모색 • 개요 -23년 11월 10일(금) /국회의원회관 제2간담회의실 202호/국민의 힘 최재형 의원실 주최 • 결과 -참석 20명 -인사 및 발표자 : 국민의 힘 최재형 의원, 사단법인 온울 윤세리 이사장, 한양 사이버대 박경수 교수, 이경림 상임이사, 법무부 교정본부 사회복귀과 최소연 팀장, 보건복지부 아동정책과 신옥수 과장, 아동권리보장원 아동보호본부 장화정 본부장, 이화여대 사회복지학과 이지선 교수, 온울 전규해 변호사, 세움 이지연 부장 -위기 수용자 자녀 지원이 주관 부처인 법무부 교정본부의 역할로만 그치는 것이 아닌 아동의 성장과 보호, 발달과 관련된 모든 정부 기관과 민간이 협력해야 함을 다시금 일깨우는 기회가 됨.
조사연구	• 글쓰기를 통한 수용자자녀 외상 후 성장에 관한 연구 -22년 발행된 '어둠속에서 살아남다' 당사자 참여자들이 쓴 책 분석을 통해 외상 후 성장 과정을 연구 -연구자 : 이지선 소장, 전명희 교수(한동대 사회복지학부),최려나 연구원(이대 박사과정) • 위기 수용자자녀 멘토링 사업의 효과성 연구 -세움에 찾아가는 멘토링에 참여한 아동들은 멘토링 과정에서 무엇을 경험하고, 경험한 것이 참여자의 변화에 어떻게 작용했는지를 연구 -연구자 : 이지선 소장 • 수용자 자녀지원 외국 법안 및 민간협력사례 연구 -해외 및 국내의 법률 조례 조사 분석, 해외 및 국내 민간단체의 지원내용 및 공적 체계와의 - 협업 사례 연구, 법적 지원과 제도 개선 방안 연구 -연구자 : 사단법인 온울, 법무법인 율촌, 이지선 소장, 배영미 박사 • 수용자 배우자의 영유아 자녀 양육 경험 연구 -배우자 수감 후 혼자 영유아 자녀를 양육하고 있는 수용자의 배우자를 심층 면접하여 이들의 양육경험을 통해 양육과 관련된 어려움과 문제, 욕구를 파악 후 영유아 자녀양육 가정에 관한 정책적, 실천적 지원방안 모색 -연구자 : 오혜정 교수(충신대 사회복지학과) • 세움 참여자 기초선 연구 -2020년 이지선 세움 연구소 소장이 만든 기초선을 재검토 후 24년부터 시행되는

	CRM(세움 참여자 통합 정보 시스템)에 축적될 수 있도록 구축
리스크 대처방법 및 결과	
• 플랫폼 개발 규모와 세부 구조 확인 전 예산 투여에 대한 리스크 - 세움 조직원의 다수를 차지하고 있는 아동 사례관리자들의 데이터 관리 기준이 세워지지 않은 상황에서 '결연아동 관리 시스템'을 활용하여 아동 정보를 관리하고 있었음. - 이는 '수용자 자녀'의 특수성을 반영한 개인정보 관리의 한계가 발생할 뿐만 아니라 불편한 사용성으로 업무의 효율도 저하된 상태였음. - 이에 따라, 아동 사례 관리 플랫폼 개발의 필요성이 내부적으로 요청되고 있었으나 플랫폼 개발에 대한 투자규모를 결정하기 위한 정보의 부족, 비교 가능한 선례 부족의 제약 뿐만 아니라 '수용자 자녀'라는 특수한 사업의 데이터 관리 방식에 대한 이해를 바탕으로 한 기획력을 확보한 인적 자원 부족 등의 어려움이 있었음. - 2023 년 신규로 합류한 디지털사업부 담당자가 사례관리자의 요구사항을 청취하고, 기존 정보 관리 방식을 파악하여 준프로그래머 (구글 스프레드시트 전문가)에게 외주 의뢰하여, 2023 년은 '구글 드라이브'를 활용한 ERP 구축을 시도함. 적정기술 도입을 통해 전문 프로그래머 투여를 통한 과도한 예산 지출을 예방하고 산재된 데이터를 취합/관리하는 단계부터 순차적으로 '디지털 전환'을 이루어가고자 함. - 1,000 만원의 예산으로 디지털사업부 담당자가 사례관리 업무 프로세스를 파악하는 충분한 시간(8 개월)을 부여, 요구사항을 청취하고 현존하는 아동 정보 데이터를 관리하는 시스템을 12 월 말 신규 CRM(Child Relaitonship Management) 플랫폼을 개발 완료함. - CRM 플랫폼은 아동정보 관리, 아동 대상 지원서비스 관리, 통계 데이터 대시보드 등 3 개 필수적인 메뉴로 구성되어 기존에 반복적으로 수행했던 데이터 관리 업무를 줄이고, 산재된 데이터 관리 공간을 CRM 으로 일원화하여 사례관리 담당자의 '일하는 방식'의 개선도 도모하고자 함. - 2024 년은 사례관리 담당자들이 관리하는 아동정보 데이터를 신규 CRM 플랫폼으로 이관하고, 사용성 증대를 위한 요구사항 수렴하여 점진적 프로그램 개선을 진행.	

2. 사업 전반에 대한 성과 및 향후 개선점

구분	세부 내용
----	-------

주요 성과	1. 통합지원센터의 안정화를 통한 스케일 업 • 다양한 경로를 통한 안정적인 신규 참여자의 유입 통합지원센터가 지역으로 확대되고, 홈페이지 개편을 통해 쌍방향 소통이 가능해지면서 교정청, 교정기관 외에도 기관, 단체, 참여자의 직접적인 지원 요청이 증가함. • 권역별 사례 담당자가 배치되면서 참여자와의 긴밀한 소통과 만남을 통해 통합적 개별 지원이 양적, 질적으로 늘어남. • 권역을 중심으로 초등부터 고등까지 연령대별로 참여자들의 활동이 활발해지고, 성인이 된 참여자의 수도 증가하면서 일방적인 지원의 대상이 아닌 서로가 서로를 돌보며 힘이 되어주는 깊은 연대의 선순환이 이루어지고 있음. 2. 네트워크를 통한 스케일 아웃 • 위기 수용자 자녀 지원을 위한 민관 협의체 구성의 일환으로 정책 세미나를 개최하여 법무부, 복지부, 아동권리보장원, 등의 정부 기관과 민간 단체, 전문가, 변호사 등이 함께 논의를 함. 이후 협의체 구성과 정기적인 모임이 현실화 될 수 있도록 모니터링이 필요 함. • 권역별 지역에서의 자원연계와 지지체계 형성 지역에서 위기수용자 자녀 지원을 위해 통합사례회의를 진행하여 협업을 통한 효율적인 사례관리가 진행될 수 있었으며, 참여한 기관들과의 네트워크로 수용자 자녀에 대한 이해를 높이고 인식개선의 효과가 있었음. 3. 디지털 환경을 활용한 외연의 확장 • 외부 전문 텔레마케팅사를 통한 전화모금, 브라이언임팩트재단 지원의 디지털 마케팅 대행사를 통한 정기후원 모집 광고 캠페인 등으로 2023년 한해 동안 357명의 후원을 신규 개발하고 월 820만원의 추가 후원금을 유치할 수 있었음. • 온오프라인 통합 마케팅의 일환으로 '유엔아동권리협약 이행 촉구 서명 캠페인'을 개설해 '수용자 자녀' 지원을 위한 장기 목표(제도개선) 측면에서 세움이 주도적으로 선도할 수 있는 과제를 발굴하고 다양한 외부 파트너 그룹의 협업을 도모할 수 있는 참여 아젠다를 개발함. • '수용자 자녀'에 특화된 아동정보 관리 플랫폼(CRM) 개발을 통해, 권역별, 사례관리자별 지원아동 데이터를 개별 '아동 중심'으로 관리할 수 있는 구조를 마련함. 뿐만 아니라 통합적개별 지원을 위해 수행하고 있는 다양한 서비스 지원현황을 '사업 성과' 관리의 측면에서 통합 관리할 수 있는 기반을 마련함.
--------------	--

향후 보완점 또는 적용점	1. 통합지원센터 담당자 역량 강화와 효율적인 관리 • 신규 통합지원센터 담당자의 전문적인 역량 강화를 통해 통합적개별지원의 효과성을 높이고 자체적으로 운영될 수 있는 시스템을 만들고자 함. • 경상, 충청 통합지원센터의 사업과 조직 운영 및 회계 관리 메뉴얼을 재정비하고자 함.
	2. 지속가능성을 위한 지역사회 운영위원회 구성과 후원자 개발 • 지역사회 안에서 성장지원을 위한 1:1 결연 매칭이 될 수 있도록 후원자 개발이 필요함. • 지역 안에서 위기 수용자 자녀 지원에 함께 할 멘토, 자원봉사를 비롯하여 운영위원, 자문위원 등의 인적자원 개발과 모임이 요구됨.
	3. 디지털 환경에서 데이터 관리 체계화를 통한 성과분석 개선 • 2023 년 개발한 아동정보관리 시스템(CRM, Child Relationship Management)에서 유의미한 통계 데이터를 추출할 수 있도록 정확한 데이터 이관 작업이 요구됨 • 2024 년 상반기에는 플랫폼 사용자(사례관리 담당자)의 사용성을 개선하여 중복된 업무를 절감하고 관리 데이터의 정확도를 높여 신규 플랫폼 사용의 효용성을 증대하고자 함 • 2024 년 하반기에는 누적된 데이터를 바탕으로 아동의 지원에 따른 '변화 추적' 시스템 설계를 통해 관련 데이터를 취합/누적하여 이후 아동 중심의 서비스 관점에서 지원에 따른 성과 측정이 가능한 기반을 마련하고자 함.

3. 수혜자 만족도 및 변화

참여자 만족도 및 인식 변화 내용

1. 찾아가는 멘토링에 참여한 한 멘토와 멘토의 목소리

1) 멘티 프로그램 참여 후 효과성 분석 결과

- 실시 전과 후 결과: 자아존중감, 자기 효능감, 커뮤니케이션 및 대인관계에서의 유의미하게 향상된 것을 볼 수 있음.

구분		기술통계량			t(f)
		N	평균	표준편차	
자아존중감	프로그램 전	27	2.93	.47	-3.264(.003)**
	프로그램 후	27	3.24	.34	
자기효능감	프로그램 전	27	3.50	.96	-2.074(.048)*

	프로그램 후	27	3.89	.70	-2.450(.021)*
커뮤니케이션	프로그램 전	27	3.65	.80	
대인관계기술	프로그램 후	27	4.07	.55	

2) 멘티가 느낀 스스로의 변화

“아빠가 들어간 지 얼마 안 됐을 때는 제가 그때 몇 개월 동안 되게 좀 생각도 많아지고 웃음기가 별로 없었거든요. 그래서 친구들이 너 되게 안색 안 좋아 보인다. 무슨 일 있냐 했는데 차마 그걸 말하지 못하고 그랬는데 이걸 참여하고 나서 웃음을 다시 되찾은 것 같아서 너무 좋았어요.” _멘티A

“활기차 보인대요. 어두웠었던 이미지인데 밝아지니까 되게 좋아 보인다고 했어요. 제가 좀 어두웠었는데 (멘토링) 하고 나서 밝아지고. 애들한테 성격이 좋아졌다라는 소리도 들어봤어요.” _멘티B

“다른 사람의 행복을 위해서 살아야 되겠다. 이런 생각(했어요). 멘토링도 하고 하니까 내가 행복할 수 있는 건 뭔지 생각했던 것 같고 이거 하면서 찾아가는 멘토링을 하시는 멘토 선생님이 우리를 행복하게 해주는 것처럼 나도 본받아서 다른 사람에게 행복을 주는 사람이 되고 싶다는 생각을 했던 거 같아요.” _멘티E

“삶의 방향도 달라진 것 같기는 해요. 그리고 나 자신이 생각보다 좀 되게 다양한 거 많이 할 수 있고 잘하는구나 알 수 있었어요.” _멘티F

“원래 집에만 있고 게임만 하는 거예요. 그때(멘토링시작) 이후로 친구들도 만나고 게임을 하고 놀아도 친구들과 나중에 뛰어다니는 걸 많이 하게 됐거든요. (연구자: 게임하는 것도 좀 줄었어요?) 네, 조금 많이. 반은 줄긴 했죠. 게임할 때 평생 이러고 살겠구나 했는데 도전 욕구 생기다 보니까 (제가) 원하는 걸 할 수 있을 것 같아요.” _멘티G

3) 멘토가 본 아이들의 변화

“자기를 온전히 지지해 주는 어른이 있을 때 아이들이 스스로 변화하고 싶은 욕구, 그러니까 계속해서 자기를 지지해 주고 자기와 함께해 주는 어른이 있을 때 아이들이 크게 변화를 보이는 것 같아요.” _멘토B

“그리고 어떤 친구는 자신감을 많이 얻었다고 해요. 올해 만났던 OO라는 친구는 자기가 멘토링 하면서 형들이랑 그리고 쌤이랑 있으면서 자신감을 많이 얻었고, 활동하면서 자신감이 생겨서 학교에서

발표도 더 잘하게 됐고 친구들이랑도 좀 더 잘 어울릴 수 있게 됐다고 했어요.” _멘토A

“OO이라는 처음에 만났을 때 진짜 쑥스러움이 진짜 전혀 없었어요. 말 한마디 못했던 아이가 벌써 저랑 3년이 됐는데, 올해 이 아이가 6학년이거든요. 어느 날 저한테 얘기했는데 자기가 반장이 됐다는 거예요. 학급에서 그 아이들과 관계 맺는 것도, 다가가는 것도 어렵고 말하기도 어려웠던 아이였는데, 이 아이 주변에 친구들이 모이는 거예요. 관계 안에서 인정받고 있는 거예요.” _멘토A

“OO이는 저번에 1박 2일 캠프 갔을 때는 밤에 자다가 소리 지르고 오줌을 싸고, 양치도 혼자 못했어요. 같이 살던 이모에게 억눌려서 집 얘기만 나오면 표정이 눈동자가 바뀌면서 겁에 확 들어요. 그리고 그 자리에서 토를 하거든요. 처음에 제가 차 안에서 백미러로 보면 저를 이렇게 살짝살짝 보고 절대 근처에 안 오고 이렇게 있던 아이인데. 이번 마지막 회기를 하는데 신나서 춤을 추고 너무 행복해가지고 막 다리 흔들고 춤을 추고. 잠을 자는데 너무 푹 자고 밥도 너무 잘 먹고 기저귀 안 해도 되냐 그랬더니 안 해도 된다면서 그냥 자고. 정말 많이 밝아졌어요. 그 아이가 이제 저와 같이 있을 때 정서적으로 안정감을 느끼는 모습들이, 그 변화가 되게 감사하죠.” _멘토C

2. 한동대 대학생 1:1 경험을 통한 멘티, 멘토의 목소리

1) 멘토만족도 조사 결과

'매우 도움이 되었다' 85.7%, '도움이 되었다' 14.3%, 도움이 된 부분(중복체크) '새로운 경험' 100%, '의사소통 능력', '대인관계기술' 42.9%, '정서적 지지', '학습' 28.6%, '진로', '글쓰기 능력' 14.3% 순으로 나타남.

2) 멘토링 활동 전, 후 나의 변화

새롭고 다양한 경험을 통해 내가 잘하거나 좋아하는 것이 어떤 것인지 알게 된 것, 다른 사람앞에서 나에 대해 이야기 하는 빈도가 늘어남, 의사소통 능력 향상, 새로운 경험을 하며 나의 세계가 조금 더 확장됨, 주말에도 규칙적인 생활을 할 수 있게 됨, 결정을 내리고 적극적으로 의견표현, 집순이 같은 삶에서 탈출, 지루한 일상을 벗어나 조금 특별한 경험과 추억을 만들 수 있어서 일상이 조금 더 행복해짐

3) 멘토링 활동의 의미

바쁘고 지치는 일상속에서 잠시 쉬어갈 수 있는 시간, 삶에 재미를 주는 활동, 활동보다 준비를 더 힘들게 하여 만남을 더 즐겁게 할수 있게, 한달에 한번 만나지만 나에게 재밌는 활동! 쉬는 시간과 추억을 만들어줘서 특별하고 기다려졌음, 매번 똑같고 지루하던 일상 속에서 작지만 큰 행복을 가져다 볼 수 있는 활동, 활동하는 동안만큼은 걱정이 없어지는 하는 시간들

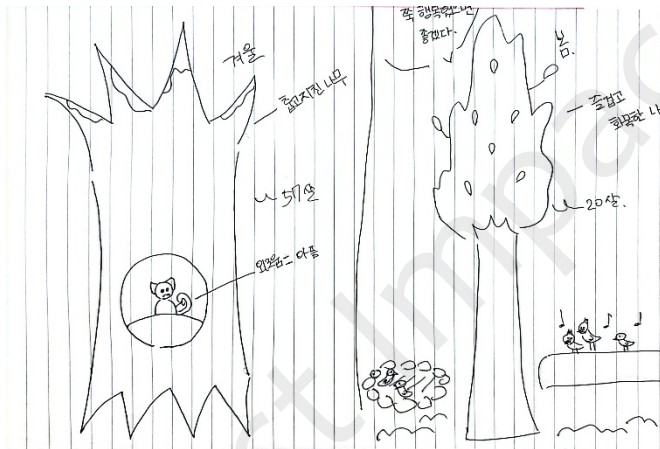
4) 멘토링 활동 한문장 표현

한번도 안해본 사람은 있어도 한번만 해본 사람 없는 활동, 재미있는 사람들과의 시간, 바쁜 일상 속 휴식시간, 다양한 사람! 다양한 체험!! 다양한 장소!!!, 잠깐이지만 나중이 되어서 지금을 기억나게 해주는 존재, 행복, 나의 여러부분을 성장시켜주고 도움을 준 활동."

세움온(ON) 상담 참여자 후기

사례 1)

"상담받기 전에는 내 얘기를 들어줄 사람이 없었는데, 이곳에서 조언과 위로를 받아서 좋았어요. 공부할 의욕이 없어서 하루 종일 자거나 핸드폰을 보면서 지냈는데, 이젠 친구랑 공부하고, 운동하고 놀면서 많은 걸 해보고 있어요." "사진치료와 미술치료 작업이 기억나요. 상담 받으면서 일기 쓰기를 권유하셔서 핸드폰에 일기를 쓰고 있어요. 상담이 끝나면 좋은 추억이 될 거 같아요. 이렇게 상담을 받은 저한테 '기특하다, 수고했다, 앞으로도 잘할 거다'라고 말해주고 싶어요."



사례 2)

"세움에 갈 때면 어딘가 비현실적인 기분이 들었다. 여기서는 모두가 '진짜 나'를 알고 있고, 내가 무엇을 하든 응원을 해주는 사람들이 있으며, 보호받고 있다고 느끼게 된다. 내가 무엇을 하든 전부 잘못하고 있다고 말하는 것 같은 바깥과는 정반대의 공간이었다. 매일 겨울인 날들이 시작된 열두살 그날부터 수물 들인 지금까지 나는 진짜 내 마음을 덮고 또 덮었다. 셀 수 없이 두꺼워진 마음 몇 꺼풀을 벗겨내기까지 자그마치 10년이 걸렸다. 상담을 받지 않았으면 이번 연말이 지난 연말들처럼 조금 허전하고 아팠을 것 같다. 정신과나 상담을 고민하는 이가 있다면 꼭 시도해 보고 자신에게 맞는 치료방법을 찾았으면 하는 마음이다. 그리고 가능한 빨리, 마음을 꺼내 들여다봤으면. 세움과 상담 선생님에 대한 감사함과 한 해간 진심을 담아 열심히 모든 상담회기를 마친 나에게 기특함을 전하며 글을 마친다."

사례 3)

15주동안 진행되었던 상담은 잃어버린 ‘나 자신’을 다시 세울 수 있게 도와주었다. 한주 한주 지날때마다 외부와 단절된 나의 마음을 들여다볼 수 있었고, 지옥과 같은 현실의 공포와 충격에서 벗어날 수 있었다. 상황이 달라진 건 아니지만 내 마음과 생각의 각도가 바뀌어 갔다. 15주간의 상담동안 누구에게도 말할 수 없었던 답답함을 털어놓을 수 있었고, 내가 진짜 원하는 욕구와 감정이 무엇인지, 무엇이 그토록 나를 화나게 하고 분노하게 했는지 나 자신을 들여다볼 수 있었다.

지옥 같은 마음을 버리기 위해 당장 할 수 있는 것부터 시작했다. 상담 선생님의 도움으로 한주는 분노를 버리고, 또 한주는 마음을 버리고 무기력감과 우울감을 버리려고 노력했다. 내가 그것들을 버리고 있는 동안 나에게는 다른 것들이 채워지기 시작했다. 어느새 마음에는 가족의 소중함과 삶에 대한 작은 희망이 채워지기 시작했다. 아이도 변화된 나의 모습 때문인지 평온한 모습으로 바뀌었고 안정감을 되찾았다.

캠페인, 인식개선을 통한 변화 내용

1. 인식개선 캠페인 서명 참여자의 목소리

- 시민 양*식 님: 사각지대에 있는 수용자자녀를 잊지 말아주세요! 교정의 목표는 결국 사회복귀이니, 복귀의 근간이 되는 가족이 바로 설 수 있도록 가정의 씨앗인 수용자자녀들에 대한 인권보호에 힘써주세요!
- 시민 김*라 님: 아이는 가족은 선택하고 태어나지 않습니다. 아이들이 가해자의 부모 아래에서 태어났다는 이유만으로 피해를 보는 것은 있을 수 없는 일입니다. 아이들이 주눅들지 않고 평범히 살아 갈 수 있는 사회가 되길 바랍니다.
- 시민 김*지 님: 수용자 자녀들이 부모의 죄로부터 자유로울 수 있는 세상, 행복할 수 있는 세상에서 살 수 있기를 희망합니다.
- 시민 서*원 님: 수용자자녀들이 이유없는 비난이나 차별을 받지 않는 더 나은 사회가 될 수 있도록 노력하겠습니다
- 시민 송*연 님: 수용자 자녀에 대한 정책을 보완해주세요.
- 시민 이*무 님: 수용자 자녀를 보호하는 정책적 시스템을 만들어주세요. 수용자 자녀도 권리의 주체입니다!
- 시민 신*혜 님: 어린 아가들이 불합리에 익숙해지지 않고 안전함 느끼며 건강하게 성장할 수 있는 나라를 물려줄 수 있길 바랍니다
- 시민 이*인 님: 하루빨리 법안이 마련되기를 바랍니다. 수용자 자녀들이 당당하게 자신의 인생을 펼쳐나갈 수 있기를 바래요.
- 시민 전*닉 님: 자신이 잘못하지 않은 일로 사회적 약자가 고립되어 가장 기본적 인권을 보장받지 못하는 상황이 개선되기를 바랍니다.
- 시민 박*우 님: 그 아이들은 또 다른 피해자입니다. 따뜻하게 안아줘야 하는 애들입니다. 어른들의 잘못된 시선

으로 아이들에게 상처주시지 마십시오. 차별 없는 세상 누구나 행복한 세상 만들어주시길 바라겠습니다.

- 시민 서*민 님: 앞으로 우리나라에도 수용자자녀를 위해 보다 더 실질적인 제도가 더 다양하게 마련되었으면 좋겠습니다.

2. 유튜브 댓글 참여자의 목소리

-dslee****님: 수용자 자녀들을 지원하는 세움을 이번에 처음알고 유튜브 구독했는데, 앞으로도 수용자의 자녀들이 사회적으로 심한 편견과 차별을 받지 않도록 늘 노력들을 해주기를 바라고 언제나 활동을 응원합니다

- vm6tu***님: 우리 자녀들에게 좋은 지도자로서 더 넓은 시야, 더 좋은 세상을 만들어갈 수 있게 도와주셔서 넘 감사드려요. 서명 운동도 참여합니다! 편견과 차별없이 자녀들이 모두 동등한 위치에서 살아갈 수 있기를 바랍니다.

- ww4wt***님: 유튜브 통해 이런 곳이 있다는걸 처음 알았어요.. 수용자 가족과 자녀들은 사회의 시선이나 차별 때문에 어려움이 있어도 어디가서 말하기도 힘들텐데 따뜻하게 손을 잡아주는 사람들이 있다는건 큰 도움이 될것 같아요. 세움을 후원하는 분들에 대한 소개나 앞으로 후원하고 싶으면 어떻게 해야 하는지 영상으로 만들어 주시면 좋을것 같습니다 ek.

- pu4z**님: 수용자 자녀들이 연좌제도 아닌데 죄인 취급으로 손가락질 받는 세상이 절대 되어선 안됩니다. 실제로 신상공개된 성추행자 고 2 아들이 주변의 손가락질과 시선때문에 극단적인 선택을 했던 기사를 접한적이 있습니다. 정말 가슴아픈 일이었어요 수용자자녀들의 심리적 정서적인 지원을 많이 해줬으면 좋겠습니다

첨부 목록 리스트

1. 충청권 통합지원센터 공간구축(원본 사진 제출)
2. 위기 수용자자녀 지원을 위한 국회 간담회 (원본 사진, 자료집 제출)
3. 찾아가는 멘토링 사례 발표회 (원본 사진, 자료집 제출)
4. 수용자자녀 인식개선 전시회 (원본 사진 제출)
5. 2022 임팩트 리포트 (브라이언 임팩트 지원으로 제작, 재단 원본 소유)
6. 세움 TV 영상 배포 목록

시기	내용	대표 콘텐츠 링크
1월	경상권 통합지원센터 이야기 외	https://www.youtube.com/watch?v=RRlbSKYIKAs
2월	김남호 대표의 세움 리브랜딩 이야기	https://www.youtube.com/watch?v=SvJtnJY8LRo
3월	김자유 대표의 데이터와 비영리 이야기 박수미 대표의 홈페이지 이야기	https://www.youtube.com/watch?v=SNYCIftgNq4 https://www.youtube.com/watch?v=3ZzYY7jhxi8
4월	김도영 교도관 특집	https://www.youtube.com/watch?v=ZnvQWeevL7U
5월	황지혜 후원자 이야기 외	https://www.youtube.com/watch?v=5h_IwVB6dYM
6월	이재영 원장의 회복적 정의 시리즈	https://www.youtube.com/watch?v=HDTkDwIYd1c
7월	이지웅 대표의 당당함을 향한 질주 시리즈	https://www.youtube.com/watch?v=PmK-tPk2WTA
12월	세움의 숨은 공신, 자원봉사자 2편	https://www.youtube.com/watch?v=LruHugTO3AU

시기	내용	관련 링크
9월	사람을 연결하는 삼달다방 '이상엽 작가'	https://www.youtube.com/watch?v=StuDAYeS3xw
10월	자립준비청년 사회적기업가 '김성민 대표'	https://www.youtube.com/watch?v=VPBmwT6PBil
11월	수용자 자녀로 일어난 목사 '온기섭 목사'	https://www.youtube.com/watch?v=Y7ArJyD9KpE

내용	대표 콘텐츠 링크
이지선 교수가 이야기하는 수용자자녀	https://www.youtube.com/watch?v=NbDhNoZXfQA
송은이 대표의 세움 비밀친구 이야기	https://www.youtube.com/watch?v=Eky_1LHFqAA
이경림 대표의 어린이날 특집 인터뷰	https://www.youtube.com/watch?v=Z_WSPSApaww
이지연 부장, 최윤주 부장의 수용자자녀 이야기	https://www.youtube.com/watch?v=x7KhoF25oHI
이요셉 작가의 인터뷰 하이라이트	https://www.youtube.com/watch?v=V6oMNgCtvuA
장선숙 교도관님 인터뷰 하이라이트	https://www.youtube.com/watch?v=HH1sc9NTa_I
박재연 소장의 수용자 자녀 지지 메시지	https://www.youtube.com/watch?v=GH2N53LvgNk

내용	대표 콘텐츠 링크
당사자청년 지민이의 브이로그	https://www.youtube.com/watch?v=ZexSdiV9hT8
당사자청년 한빛의 브이로그	https://www.youtube.com/watch?v=5gIKb99uMBY
당신은 수감자 자녀와 친구가 될 수 있나요	https://www.youtube.com/watch?v=duXiikd42t8

■ 언론 홍보 리스트

	주제	보도횟수	비고
1	아이들은 죄가 없잖아요. 수용자 자녀 도우니 재복역율 25%→ 6%	1	2023.1.10. 머니투데이
2	수용자 자녀 제도개선을 위한 골든타임	1	2023.6.5 웰페어이슈
3	천안개방교도소 아동복지실천회 세움 대상 참관 시행	1	2023.6.7 로이슈
4	복지사각지대에 놓인 아이들, 수용자 자녀 '특공대가 필요해' 시리즈	1	2023.6.13 EBS 지식채널
5	복지사각지대에 놓인 아이들, 발굴도 한계	1	2023.6.19 EBS 뉴스

6	부모가 지은죄로 고통받는 아이들	1	2023.7.21 지식채널 e
7	편견과 상처로 멎든 '수용자 자녀'	1	2023.8.24 굿뉴스
8	세움, 청소년들과 수용자자녀 인식개선 전시회 개최	4	2023.8.24 크리스천투데이, 국민일보, 서울일보 2023.8.25 국민일보
9	어둠속에 수감된 수용자 자녀 자녀이기 전에 '아이'입니다.	2	2023.8.28 중대신문
10	수용자 자녀들이 당당히 살아가는 세상 꿈꿔요	1	2023.9.5 아이굿뉴스
11	[삶] 세움 이경림 대표와의 인터뷰 시리즈	3	2023.10.24, 10.27, 11.7 연합뉴스
12	위기 수용자 자녀 지원 위한 민관 협의체 구성 제안	1	2023.11.10 국민일보
13	수용자 자녀 지원사업, '찾아가는 멘토링' 사례보고회	3	2023.12.24, 25, 28 국민일보, 더미션, 크리스천투데이
14	대림절 첫 주간 '황금과 유향과 몰약'전	1	2023.12.7 크리스천투데이