

2023 임팩트그라운드

사업결과보고서

재단법인 브라이언임팩트는

기술이 사람을 도와 더 나은 세상을 만들 수 있다는 믿음을 바탕으로,
기술로 세상을 바꾸는 혁신가들과
여러 분야에서 성실하게 살아가는 사람들을 지원하기 위해
2021년 6월 출범했습니다

임팩트그라운드는

사회혁신조직들이 창의적이고 혁신적으로 사회문제를 풀어내고,
스케일업/스케일아웃 할 수 있도록 지원하는 사업입니다.
사회문제의 근본적 해결을 위해, 다양한 실험과 아이디어를 시도해볼 수 있도록 돕습니다.

※ 본 자료는 2023 임팩트그라운드의 지원을 받는 사회혁신조직의 사업결과보고서입니다.
사회공익을 위해, 본 자료를 공유하며, 영리목적의 사용이나 자료의 편집은 불가합니다.

2023 임팩트 그라운드
여성환경연대

Brianimpact Impact

제출일 2024.01.19

담당자 김양희 사무처장 010-3613-0820 ecogirl82@ecofem.or.kr
안현진 활동가 010-2664-7695 ahj@ecofem.or.kr

여성환경연대 | 여성과 환경의 교차점에서 행동하다

미션 여성이 주체가 되어 생태적이며 성평등한 사회를 만듭니다.

비전 실천하는 에코페미니스트들의 플랫폼

소개 여성환경연대는 1999 년에 만들어진 여성환경운동 단체입니다. 자연과 인간, 여성과 남성, 현재세대와 미래 세대가 건강하고 평등하며 유해 물질로부터 안전한 세상에서 살 수 있도록 여성의 관점에서 평등하고 지속가능한 녹색사회를 만들어 나갑니다.

www.ecofem.or.kr T 02-722-7944 F 02-723-7215 E kwen@ecofem.or.kr

I. 사업 개요

단체명	여성환경연대
목 적	기후위기 시대, 에코페미니즘의 가치를 확산하고 실천을 증가한다
목 표	1. [에코페미니즘 x 액션] : 월경 및 여성건강에 대한 인식/정책 개선 활동 2. [에코페미니즘 x 연결] : 에코페미니즘 공간 오픈 및 관련 연구 역량 강화 3. [에코페미니즘 x 확산] : 회원 확대 및 단체 브랜딩
사업 기간	2023.01.01~2023.12.31 (총 사업기간 2022~2024 년 / 3 년간)
사업 대상	수도권 및 전국
사업 내용	- ‘에코페미니즘 공유공간, 플랫폼:달’ 오픈 및 자체 프로그램 진행 - 월경권 활동을 다룬 다큐 ‘내 몸이 증거다’ 제작 및 ‘세계 월경의 날’ 맞이 캠페인 - 에코페미니스트 전국 10 팀 지원 및 대중 컨퍼런스 개최를 통한 사례 발굴 - 에코페미니즘 연구 역량 강화를 위한 연구 프로그램 진행 및 대중서 발간 - 단체 리브랜딩을 통한 슬로건, 가치관 재정립 및 회원 확대 전략 기획
집행 예산	650,023,345 원 (누적 784,402,843 원 / 총 예산 1,000,000,000 원)

[주요 성과]

1. 에코페미니즘 공유공간 <플랫폼:달> 오픈
 - 방문자 1,800 명 / 대관 및 협업 43 개 단체 / 자체 프로그램 10 회 진행
2. 월경 다큐 <내 몸이 증거다> 제작 및 개봉
 - DMZ 국제다큐멘터리 영화제 및 국내외 영화제 초청 / 상영회 참가자 420 명
3. ‘세계 월경의 날’ 맞이, 기자회견 및 기획 캠페인 진행
 - 생리대 가격 및 광고 문제제기 / SNS 조회수 31,794 명 / 언론 기고 80,865 명 조회
4. 에코페미니즘 연구센터 주요 강좌 연간 참가자 약 700 명, 에코페미니즘 대중서 1 권 발간

[주요 이벤트]

- <플랫폼:달> 개소식 (5/31) : 50 여명 참가
- 에코페미니스트들의 컨퍼런스 개최 (11/30) : 100 여명 참가
- <우리는 지구를 떠나지 않는다> 단행본 북토크 (12/14) : 80 여명 참가

II. 세부 사업내용

Brianimpact ImpactGround

사업 내용

사업 성과

1. 월경 캠페인 및 콘텐츠 제작

1. 월경 다큐멘터리 <내 몸이 증거다> 제작 및 상영회

1.1 목적 : 다큐멘터리 상영을 통해 월경권에 대한 인식 전환의 계기 마련 및 여성환경연대 월경 운동의 성과 확산

1.2 대상 : 일반시민 약 300 명

1.3 내용 : 상영회 총 4 회 개최

- 블라인드 시사회 (5/23)
- 여성환경연대 창립 기념 후원의 밤 시사회 (6/9)
- 중랑구 성평등영화제(9/6)
- 구로구 문화철도 959(11/10)

1.4 성과 : 국내 영화제 다수 초청 및 참가자 420 명

- DMZ 국제다큐멘터리 영화제
- 14 회 광주여성영화제
- 제 5 회 중랑구장애인인권영화제

2. '세계 월경의 날' 맞이 기자회견

2.1 목적 : 생리대 가격 규제 및 포장지 정보규제를 위한 공론장 마련

2.2 제목 : 5.28 세계 월경의 날 맞이, 생리대 안전관리 기준 강화 촉구 기자회견 "안전을 시장에 맡길 수 없다, 정부가 직접 관리하라"

2.3 일시 : 2023.5.25 (목) 11:00

2.4 장소 : 서울 광화문광장

2.5 내용 : 생리대 가격 및 광고 모니터링 결과 발표 및 생리대 안전관리 기준 강화 촉구

- [발언 1] 생리대 가격 및 광고 모니터링 결과 발표 (서정희, 여성환경연대 활동가)
- [발언 2] 시민이 체감하는 불안, 안심하고 월경할 권리 촉구 (남윤채, 일반시민)

1. <내 몸이 증거다> 제 15 회 DMZ 국제다큐멘터리영화제 초청



2. 세계 월경의 날 기자회견 언론보도 생리대, 외국보다 39% 비싸다... '월경 아닌 그날' 왜곡광고 여전

28일 세계 월경의 날

기자 이준빈

수정 2023-05-26 05:44 등록 2023-05-25 16:36



오는 28일 '세계 월경의 날'을 맞아 여성환경연대는 25일 서울 종로구 광화문광장에서 '생리대 안전관리 기준 강화 촉구 기자회견'을 열어 일회용 생리대 가격 모니터링 결과를 공개했다. 이주빈 기자

[한겨레] 생리대, 외국보다 39% 비싸다... '월경 아닌 그날' 왜곡광고 여전

사업 내용	사업 성과
- [발언 3] 일회용 생리대 건강영향조사 이후, 후속대책 마련 촉구 (박인숙, 일회용 생리대 건강영향조사 청원인 대표) - [퍼포먼스] 생리대 안전을 둘러싼 시민, 기업, 정부의 관계를 표현하는 퍼포먼스 2.6 성과 : 주요 언론보도 6 회 / 생리대 가격과 광고 규제의 필요성 공론화 3. 월경 말하기 캠페인, “다 다른 몸, 그리고 월경” 3.1 목적 : 장애 여성의 월경 경험을 기록, 다양한 몸의 월경권이 보장되기 위한 사회적 과제 제시 3.2 기간 : 2023.5.1 ~ 5.28 3.3 대상 : 시각장애여성 1 인, 발달 장애 청소년 월경 교육 강사 2 인 3.3 내용 : 인터뷰 및 언론기고 2 회, 카드뉴스 2 회 - [1 편] 생리대에서 점자 표기를 본 적 있나요? - 월경용품의 점자 표기 / 월경용품 교체의 어려움 / 기억나는 월경 경험/ 시각장애여성의 월경권 보장을 위한 제안 - [2 편] "발달장애 청소년에게는 시행착오를 연습해 볼 시간이 필요해요" - 발달장애 청소년 월경 교육 현황 / 월경 교육 사례 / 장애 청소년 월경 교육을 위한 제안 3.4 성과 - 카드뉴스 등 관련 콘텐츠 조회수 31,794 회 - 언론 조회수 80,865 회	3. 월경 말하기 캠페인을 통한 사회 의제 공론화 : 주요 언론 보도 사회 여성 ‘점자표시’ 생리대, 단 하나도 없다... 시각장애인의 권리는 어디? 내년 안전상비의약품 의무화...생리대는 의약품 “시중 점자제품 전무”...구매도, 사용도 난감 기자 이준빈 수정 2023-06-05 11:01 등록 2023-06-05 07:00  [한겨레] ‘점자표시’ 생리대, 단 하나도 없다...시각장애인의 권리는 어디? / 2023.06.05
2. 월경 교육 프로그램 개발 및 제작 (전 월경 교육 양성과정)	

사업 내용	사업 성과
1. 월경 교육 매뉴얼 개발 TF 구성 및 운영 1.1 목적 : 월경 교육 매뉴얼 (4 강), 월경 축제·캠페인 가이드(1 종) 개발 1.2 기간 : 4/27, 6/23, 7/20, 9/20, 10/25 1.3 장소 : 온라인 1.4 대상 : 성교육, 풀뿌리 활동가 1.5 추진방법 : 교육 매뉴얼 개발 TF 구성을 통한 교육 프로그램 개발 1.6 성과 : 총 4 개 단체와 협업, 업무협약 1 회 체결 2. 월경 교육 매뉴얼 개발 2.1 목적 : 월경 교육 매뉴얼 (4 강), 월경 축제·캠페인 가이드(1 종) 개발 2.2 기간 : 2023.4~2023.12 2.3 대상 : 전국에서 성교육 활동을 하고 있는 교육 활동가 2.4 내용 : 월경 교육 매뉴얼 및 활동 가이드 개발 - 월경 교육을 진행하고자 하는 기관 및 개인, 단체에게 제안하는 월경교육 교육 매뉴얼 개발 - 운영 기관의 여력, 참여 대상자의 기존 활동 경력과 공감 정도에 따라 변형이 가능한 모델로 개발 - 참여자들에게 월경을 설명할 수 있는 언어와 지역에서 시도해 볼만한 활동을 구체적으로 매뉴얼을 작성하여 전달 2.5 프로그램	1. 월경 교육 매뉴얼 개발 TF 회의 장면  2. 월경 교육 ppt 시안 

사업 내용		사업 성과
교육명	내용	
[1 차] 월경, 새로고침	- 월경에 대한 사회적 인식 돌아보기 - 미디어 속 월경 문화, 월경 터부 및 금기 알아보기 - 월경에 대한 인식 변화를 만드는 사례 살펴보기	
[2 차] 다, 다른 월경	- 다양한 월경 경험 알아보기 - 월경의 원리, 월경전 증후군과 월경통 알아보기	
[3 차] 이렇게나 다채로운 월경용품	- 다채로운 월경용품 특성 및 장, 단점 확인하기(일회용/다회용), (부착형/삽입형) - 다채로운 월경용품 사용법 알아보기 - 사례에 맞는 다양한 월경용품 찾기 - 월경용품 광고만들기(추가 프로그램)	
[4 차] 모두를 위한 월경권	- 월경권에 대해 알아보기 - 월경권 운동의 의미와 현재	
[가이드] 모두를 위한 월경권 확산을 위한 캠페인 및 축제	- 월경을 주제로 한 부스 및 활동 기획에 대한 안내 - 월경 캠페인 사례 제시	
3. 월경 교육 키트 개발 3.1 목적 : 월경 교육 3 차시에 사용될 월경 교육 키트 강사용, 학생용 개발 3.2 기간 : 2023 년 12 월 ~ 2024 년 3.3 대상 : 학교, 청소년 쉼터 및 기관, 월경교육 활동가 등 3.4 추진방법 : 월경 교육에 필요한 매뉴얼, 용품을 강사용/학생용으로 구분해 구성 및 개발		
3. 에코페미니즘 공유공간, ‘플랫폼:달’ 운영		

사업 내용	사업 성과
1.공간 브랜딩 1.1 목적 : 에코페미니즘 가치 전달 및 홍보 1.2 일시 : 2023.3. ~ 10. 1.3 대상 : 플랫폼:달 로고, 슬로건, 스토리, 굿즈(엽서) 등 1.4 내용 - 슬로건과 스토리를 통한 플랫폼:달 정체성 제시 · (슬로건) 지구를 다정하게 · (스토리) 플랫폼:달은 에코페미니스트들을 위한/연결과/ 환대의 장소입니다.(세부내용 생략) - 홍보 영상과 아티스트와 협업한 굿즈(엽서, 소창행주, 대나무칫솔)제작을 통해서 플랫폼:달 홍보 2. 공간 개설 및 운영 2.1 목적 : 에코페미니즘의 확산과 여성환경연대와의 접점 확대 2.2 일시 : 2023.5.31 (수) 15:00 ~ 2.3 내용 : 에코페미니즘 모임, 전시, 공연, 행사 진행 - 접근성을 낮추기 위해 카페도 병행하여 운영 - 제로웨이스트 및 비건 지향 컨셉의 공간 - 성중립 화장실 내 공공윌경대(생리대) 비치를 통한 공간의 가치 확산 2.4 개소식(5/31) 프로그램 - 퀴어무당 홍칼리와 함께하는 축복 고사 - 소원 성취 '달에게 소원을 말해봐' - 기념품 및 다과 제공 3. 에코페미니즘 프로그램 기획 및 진행 3.1 목적 : 에코페미니즘 확산 및 에코페미니스트 관계망	1. 플랫폼달 로고  홈페이지 : https://platformmoon.modoo.at/ 인스타그램 : https://www.instagram.com/platform_moon 2. 달달장 포스터  3. 프로그램 대표 사진

사업 내용	사업 성과
확대 3.2 기간 : 2023.6 ~ 2023.12 3.3 내용 : 총 10 회 프로그램 진행(자체 기획만 포함), 참가자 약 219 명 - 워크숍 · 종이로 잇는 북바인딩 공책(7.7) · 슬로우슬로우 쿡킹 경쾌한 여름요리(7.20, 7.27) · 포카치아 시절(9.12) · 성산산책 자연물 채집 그리고 드림캐처(10.28) · 시금치가 달큰해지는 계절, 빨락 두부를 만드는 시간(11.28) - 북토크 · 0 원으로 사는 삶(7.22) · 당신의 바스크 요리는 무엇인가요? (10.18) · 이번 여행지는 사람입니다(10.26) - 플리마켓 · 달달장(7.22) · 무사한 달달장 with 책방무사(11.4) 4 외부 협력 및 네트워킹 확대 4.1 목적 : 비영리 네트워크와의 협업을 통한 에코페미니즘 ‘플랫폼’ 기능 활성화 4.2 기간 : 상시 진행 4.3 내용 : 대관, 연계 이벤트, 협업 프로그램 진행 1) 대관 : 총 96 회 2) 연계 활동(이벤트 및 프로그램) - 앱 <움직이는 소나무> 등록 및 선물기부(6.14~) @녹색교통운동 - 모놀 on 음료 이용 및 공간 구독권 협업(6~7 월) @해빗투게더협동조합 - 마포리오일장 참여단체로 활동(6.20~24) @마포구사회적경제센터 - 마포구 우리동네퀘어워크 호스트 프로그램 기획 및	   

사업 내용	사업 성과
운영(6.28) @마포구사회적경제네트워크 - 제 11 회 비건페스티벌 참여(10.21) @비건페스티벌 - 우산수리 양성 과정 및 우산수리소 운영(10~11 월) @알맹상점, 알짜 - 마포로컬컨퍼런스 협업 및 모두의 놀이터 오픈식 기획/참여(11.7~9) @마포구사회적경제네트워크 - 제 5 회 유어보틀워크 참여 단체 활동 (11 월) @보틀팩토리 - 395 빵빵한 크리스마스장 (12.2) @마포구 개인창작자 및 가게 4.4 성과 - 대관 및 협업 단체 총 43 개 - 자체 프로그램 10 회 진행 - 방문자 1,900 명 달성	

4. 에코페미니즘 네트워킹 및 지원사업

1. 2023 에코페미니즘 임팩트 지원사업

- 1.1 목적 :
- 1.2 기간 : 2023.3 ~ 2023.10
- 1.3 추진방법 : 에코페미니즘 활동팀 10 개 선정을 통한
배분사업 진행
- 1.4 내용 : 카드뉴스 제작 3 회
- 1) 공모 및 선정
 - 공모 : 2023.2.1 ~ 2.28
 - 선정위원회 : 위원회 구성 및 심사 2 회
 - 결과 발표 : 2023.3.16
 - 2) 지원팀
 - 총 10 개 팀 선정 : 돌봄, 월경, 토종씨앗, 동물권, 수리권 등
 - 3) OT 및 네트워킹 워크숍
 - 일시 : 2023.3.25 (토) 12:30 - 5:00
 - 장소 : 여성미래센터 1 층 청산홀
 - 대상 : 2023 년 지원사업 선정팀 13 명 참석

1. 임팩트 지원사업 성과 공유회



2. 컨퍼런스 포스터

사업 내용	사업 성과
- 프로그램 : 2023 년 프로젝트 소개 및 지원사업 OT, 2022 년 프로젝트 팀 발표 4) 중간방문 - 현장 방문 2 회 및 유선 점검 - 활동 공유 카드뉴스 1 회 제작 1.5 성과 - 소규모 그룹 지원(누적 20 개)을 통한 전국의 에코페미니즘 활동 사례 증가	
2. 2023 에코페미니즘 임팩트 지원사업 성과 공유회 2.1 목적 : 지원사업팀의 활동 성과 확산 2.2 일시 : 11 월 3 일 오후 3 시 2.3 장소 : 플랫폼:달 2.4 프로그램 : 사전 전시 및 팀별 발표	3. 컨퍼런스 현장 사진
3. 에코페미니스트들의 컨퍼런스 3.1 목적 : 사례 및 인물 발굴을 통한 에코페미니즘 가치 확산 3.2 일시 : 2023 년 11 월 30 일 (목) 오후 7 시 3.3 장소 : 창비서교빌딩 지하 2 층 50 주년홀 3.4 주제 : 우리는 멸망하는 세계에서 통새를 만든다 3.5 대상 : 시민 약 100 명 3.6 추진방법 : 대중 컨퍼런스 1 회, 카드뉴스 6 회, 동영상 5 회 제작 3.7 프로그램 - 사회: 홍승은. 집필노동자) - [강연 1] 진동과 조율: 숲과 바다와 마음의 연결 (정은혜, 에코오롯 대표) - [강연 2] 버려지는 세상에서의 예술 (좋아은경, 친환경 예술가) - [강연 3] 우리는 고치며 살아가고 싶다 (이원주, 리페어 lab 활동가)	

사업 내용	사업 성과
- [강연 4] 기후우울의 파도 타기 (장이정규, 생태심리연구소 소장) - [강연 5] 오늘부터 우리는, 페미니스트 기후정의 선언 (서연화, 여성환경연대 기후정의팀 팀장)	

5. 에코페미니즘 연구 역량 강화

1. 에코페미니즘 공동연구

- 1.1 목적 : 에코페미니즘 연구역량 강화 및 담론 확산
- 1.2 기간 : 2023.7~2024.2 (진행중)
- 1.3 대상 : 에코페미니즘에 관심있는 시민, 활동가, 연구자
- 1.4 내용 : 연구계획서 작성 및 연구 세미나 진행

2. 에코페미니즘 대중서 출간

- 2.1 목적 : 대중서 출간을 통한 한국 실정에 맞는 의제 발굴 및 에코페미니즘 이론 접근성 강화
- 2.2 기간 : 2022.2~2023.11
- 2.3 추진방법 : 대중서 출간 및 북토크 진행
 - 1) 대중서, “우리는 지구를 떠나지 않는다 : 죽어가는 행성에서 에코페미니스트로 살기”, 창비, 2023
 - [1 부] 기후위기시대 에코페미니즘
 - 김현미: 우리는 우주로 떠나지 않는다
 - 박혜영: 우리 삶은 왜 외롭고 취약해졌는가?
 - 김은희: 불타는 지구에서 페미니스트로 얹혀 살기
 - 정은아: 정의로운 전환을 탈성장 돌봄사회로 이끌기
 - [2 부] 휴과 자급의 기쁨
 - 나희덕: 인류세의 퇴적물과 흙의 시학
 - 김신효정: 땅에서 시작되는 여성소농운동

1. 에코페미니즘 대중서 <우리는 지구를 떠나지 않는다, 창비> 출간



2. 에코페미니즘 심화강좌

사업 내용

- 김혜련: 자급하는 삶과 몸의 기쁨
 - 강지연: 도시농업이 이끄는 생태전환
- [3 부] 몸의 안팎을 통과하기
- 유서연: 여성의 시간 동물의 시간
 - 이안소영: 월경을 통해 지구와 공생하기
 - 황선애: 트랜스 경험과 퀴어 상상력
 - 이미숙: 『모바-딕』의 고래와 여성의 몸
- [4 부] 인간과 비인간의 얽힘
- 장우주: 비인간 존재에 응답하는 돌봄
 - 이현재: 고양이와 함께 되기
 - 홍자경: 도시에서 새의 삶과 죽음을 알아보고 응답하기

2) 북토크

- 일시 : 2023.12.14 (목) 19:30
- 장소 : 창비서교빌딩 지하 2 층
- 대상 : 참가자 80 여명
- 프로그램 : 저자와의 대화, 시낭송 등

3. 에코페미니즘 기초강좌

3.1 목적 : 에코페미니즘 기초 이론 대중교육 및 논의 확산

3.2 기간 : 2023.5.18~6.8 매주 목요일 19:00

3.3 장소 : 온라인

3.4 대상 : 일반시민 및 연구자 총 208 명

3.5 내용

- 1 강. 에코페미니즘의 철학 - 비인간 존재와의 공존을 위한 에코페미니즘의 이론적 기초 / (장우주, 에코페미니즘 연구자)
- 2 강. 에코페미니즘운동의 역사 : 죽임과 파괴에 저항하며 새 길을 만들다 (이윤숙, 에코페미니즘연구센터 달과나무 연구위원)
- 3. 에코페미니즘과 자급적 관점: 탈성장 돌봄사회로

사업 성과



3. 에코페미니즘 기초강좌



4. 연구위원 기획강좌



사업 내용	사업 성과
전환하기 (이안소영, 여성환경연대 상임대표) - 4 강. 비판적 에코페미니즘의 인식론과 쟁점들 (김현미, 연세대학교 문화인류학과 교수) 4. 에코페미니즘 심화강좌 4.1 목적 : 에코페미니즘과 연결되는 심화 이론 학습 및 토론의 장 마련 4.2 기간 : 심화강좌 1.19~2.16(매주 목요일) 기초강좌 5.18~6.8(매주 목요일) 4.3 장소 : zoom 온라인 실시간 강좌 4.4 대상 : 에코페미니즘에 관심있는 시민, 활동가, 연구자 총 400 명 4.5 내용 - 1 강. 인류세 시대의 커먼즈 - 지금 우리에게 어떤 커먼즈가 왜 필요한가 (백영경, 제주대학교 사회학과 교수) - 2 강. 자본과 국가 너머의 삶과 커먼즈 운동 (정남영, 독립연구자, 공통주의 연구모임) - 3 강. 대안 담론으로서 커먼즈와 커먼즈 정치 (안새롬, 서울대 지속가능발전연구소 객원연구원) - 4 강. 지역공동체와 커먼즈, 그리고 여성 (김자경, 제주대 공동자원과 지속가능사회 연구센터 전임연구원) - 5 강. 대안적 전망으로서 커먼즈정치와 페미니스트 개입 (김은희, 에코페미니즘연구센터 달과나무) 5. 연구위원 기획강좌 5.1 목적 : 지구과학, 심리학, 에코페미니즘 이론을 접목한 새로운 관점의 기후위기 대중 교육 및 토론의 장 마련 5.2 기간 : 2023.11.7~11.28 (매주 화요일) 5.3 장소 : 온라인	

사업 내용	사업 성과
5.4 대상 : 시민 및 연구자 총 48 명 5.5 내용 : 기후위기, 공생과 돌봄의 세계관으로 넘다 / 강사, 장이정규(생태심리연구소 대표) - 1 강: 기후변화, 왜 위기인가? - 2 강: 전환과 에코페미니즘 - 3 강: 에코페미니즘의 세계관 - 4 강: 기후위기와 자기돌봄	
6. 단체 브랜딩 및 회원확대 캠페인	
1. 여성환경연대 리브랜딩 1.1 목적 : 기후위기 시대, 에코페미니즘에 대한 관심도 증가에 따라 MZ 세대의 특성과 변화된 트렌드에 맞춰 여성환경연대의 가치 및 활동을 소개할 수 있는 가치 재정립 1.2 기간 : 2023.3~2023.9 1.3 대상 : 단체 로고, 슬로건, 단체 소개서 및 굿즈 등 1.4 내용 : 아보카도와 협력을 통한 단체 리브랜딩 - 슬로건 및 스토리 재정립 - 로고, 단체 소개서 리뉴얼 및 관련 굿즈 제작 - 인터널 브랜딩을 통한 여성환경연대 내부 정체성 조정 - 창립선언문 및 우리의 약속 발표를 통한 가치관 확산 - 키비주얼 시각화 2. 회원확대 캠페인 2.1 목적 : 서명 캠페인을 통해 여성환경연대를 모르는 대중에게 단체와 활동을 알리고 회원으로	1. 로고  여성환경연대 2. 슬로건  여성과 환경의 교차점에서 행동하다. 여성환경연대 3. 회원확대 캠페인

사업 내용	사업 성과
연결하여 에코페미니즘 대중성 확산 2.2 기간 : 2023.12~2024.1 2.3 대상 : 월경권에 관심있는 시민 2.4 내용 : 2017 년 1 회용 생리대 사건을 통해 건강한 월경을 위한 서명 캠페인 진행. 여성환경연대의 월경 활동을 알리고 지지그룹(에코페م 크루) 형성 2.5 성과 : 서명 캠페인에 참여한 약 1 천 명의 에코페م 크루를 모으고, 월경다큐멘터리 <내 몸이 증거다> 관람권을 리워드로 지급하여 여성환경연대 활동 확산	