



2023 임팩트그라운드

사업결과보고서

재단법인 브라이언임팩트는

기술이 사람을 도와 더 나은 세상을 만들 수 있다는 믿음을 바탕으로,
기술로 세상을 바꾸는 혁신가들과
여러 분야에서 성실하게 살아가는 사람들을 지원하기 위해
2021년 6월 출범했습니다

임팩트그라운드는

사회혁신조직들이 창의적이고 혁신적으로 사회문제를 풀어내고,
스케일업/스케일아웃 할 수 있도록 지원하는 사업입니다.
사회문제의 근본적 해결을 위해, 다양한 실험과 아이디어를 시도해볼 수 있도록 돕습니다.

※ 본 자료는 2023 임팩트그라운드의 지원을 받는 사회혁신조직의 사업결과보고서입니다.
사회공익을 위해, 본 자료를 공유하며, 영리목적의 사용이나 자료의 편집은 불가합니다.

2023 임팩트그라운드 결산 보고

작성자 : 열린옷장 김소령
 제출일 : 2024년 1월 19일

제출 단체	사단법인 열린옷장
지원 사업명	온라인 정장공유 시스템 구축 및 의류 공유문화 확산
사업 담당자	김소령 대표 / 010-5278-2844 김민영 사무국장 / 010-6664-8022 안도빈 공유사업 팀장 / 010-7146-6573
사업 기간	2023년 1월 1일 ~ 2023년 12월 31일
단체 주요사업 요약	<p>기증정장 공유사업 <열린옷장> 옷장 속에 잠들어있는 정장을 기증받아 입사면접, 졸업식 등 정장이 필요한 사람들에게 공유하여 정장 고민 해결과 함께 옷에 담긴 응원까지 전달</p> <p>청년 직무멘토링 사업 <내공식탁> 현직에서 활동 중인 열린옷장 정장 기증자가 직무 멘토링을 통해 취업을 준비하는 청년들을 응원하는 프로그램으로 살아있는 경험과 노하우 전수</p> <p>장애인 자신감 회복을 위한 <톡톡사진관> 열린옷장의 공유정장 착용의 경험과 프로필 사진 촬영을 통해 참여자의 자신감을 높이고자 하는 사업</p> <p>청년 문제해결 활동 지원 <십시일밥> 정기기부 정장 문제 이외에도 다양하게 존재하는 청년 문제를 해결하기 위해 활동하는 대학생 비영리단체 십시일밥에 수익의 일부를 기부</p>
2023년 핵심사업 요약	<p>온라인 정장공유 시스템 구축 오프라인 정장공유옷장을 통해 누적한 19만건의 실측 신체치수와 착용 데이터를 기반으로 온라인에서도 작동가능한 정장공유시스템을 구축하여 지역의 한계 없이 누구나 이용할 수 있는 열린 시스템을 구축</p> <p>의류 공유문화 확산 캠페인 의류 재사용이 우리 생활 속에 자리하도록 하여 환경에 치명적인 의류폐기물을 줄어 들 수 있도록 공유문화 확산 콘텐츠를 제작하여 공유</p>

사단법인 열린옷장은 나눔과 공유의 가치 아래 의류 기증과 공유 활동을 수행함으로써, 다양한 계층의 사람들이 삶의 질 향상과 함께 행복을 추구할 수 있는 사회로의 변화를 목적으로 설립되었습니다. 정장을 기증받아 공유하는 정장공유옷장 운영을 주요 사업으로 하여 발생하는 수익금과 기부금은 기회로부터 소외당한 사람들을 위한 의류 공유활동에 사용함으로써 누구나 '멋질 권리'를 누리도록 하고 있습니다.

2023 / 주요사업 성과

기증정장 공유사업 <열린옷장>

1. 정장기증 성과

카테고리	기증의류수
자켓	1,317
바지	1,338
치마	275
셔츠	443
블라우스	249
타이	693
벨트	69
구두	181
원피스	128
코트	131
가방	9
조끼	28
기타	41
전체 기증의류	4,902

전체 기증의류수	4,902	비율
사용의류수	1,778	36.27%
재기증 의류수	2,970	60.59%
폐기의류수	154	3.14%

- 전체 기증의류 중 36%는 열린옷장에서 대여를 위해 사용
- 60%의 의류는 이용자 평균연령 20대 후반이며 취업, 결혼식 등 포멀한 자리를 위해 열린옷장을 찾는 이용자들의 선호도를 고려했을 때 대여용으로 사용하기 어려워 다른 단체 (옷캔, 다시입다연구소 등)에 재기증되었음
- 3%의 의류만 심한 손상, 오염 등의 이유로 폐기되었음
- 폐기방법은 특수 생활쓰레기 종량제봉투에 담아 폐기하고 있는데 보다 친환경적인 폐기 방법을 고민 중임

2. 정장공유 성과

대여방식	대여건수	비율
방문대여	14,288	87%
택배대여	2,043	13%
총 대여건수	16,331	100%

- 2023년 전체 대여건수는 2022년 전체 대여건수 18,936건보다 줄었으나 택배대여 비중은 13%로 소폭 상승
- 특히 2023년 하반기 7명~100명까지 다양한 규모의 단체대여가 많아 단체대여건수는 53건, 대여자수는 632명으로 단체대여 케이스에 맞는 서비스 대응 및 시스템 개발이 필요해짐
- 2023년 지역 지자체와 협약 상황 : 서울시, 광진구, 노원구, 구리시, 공주시, 남양주시, 세종시, 제천시, 안산시, 안양시, 원주시, 익산시, 충주시, 하남시 등 총 14개 지자체와 면접정장 지원 협약을 하고 진행하였음.

[지역별 이용 비율]

지역명	비율
서울	72.2%
부산	0.2%
인천	1.2%
대전	0.1%
세종	0.2%
경기도	22%
강원도	1.1%
경상남도	0.4%
경상북도	0.6%
전라남도	0.2%
전라북도	0.6%
충청남도	0.4%
충청북도	0.7%
제주도	0.1%

[목적별 이용 비율]

대여목적	비율
입사면접	63.05%
결혼식	11.80%
대학(원)면접	3.70%
모의면접	2.60%
장례식	3.35%
졸업/입학식	2.85%
세미나/발표	3.30%
공연/축제	3.75%
사진촬영	3.15%
기타	2.45%

[연령대별 이용 비율]

연령별	비율
10대	4%
20대	71%
30대	21%
40대	2%
50대 이후	2%

청년직무 멘토링 <내공식탁>

1. 사업 개요

- 열린옷장 기증자와 청년이 만나 직무, 취업준비에 대한 고민을 나누는 소그룹 멘토링
- 정형화된 형태가 아닌 살아있는 현장의 이야기를 각 개인에게 맞춤형으로 전달하는 멘토링을 지향함.
- 코로나19 이후 원래 취지대로 오프라인에서 만나 대면 테이블로 진행 중.

2. 진행 내역

- 진행 횟수 : 8회
- 총 8개 테이블에 35명의 청년이 참여하여 현직선배의 직무내용을 공유받았음
- 12월에는 서울시일자리센터의 매칭강화 창구와 협업을 하여 3개 테이블을 동시에 여는 <서울시와 함께 하는 내공식탁>을 진행하였음.



[내공식탁 진행내역]

이름	진행일시	내공선배 상세내역
컨텐츠	2023년 4월 1일	CJ E&M 콘텐츠 PD_어*원
금융권	2023년 8월 20일	에이스손해보험 금융소비사보호_김*호
큐레이터	2023년 9월 3일	서울공예박물관 식물공예 담당 학예사_이*해
식품MD	2023년 10월 3일	이마트 피코크 담당 델리팀 바이어_이*
프로그래머	2023년 11월 26일	삼성전자 메모리 상품기획팀_이*현
콘텐츠 PD	2023년 12월 17일	CJ E&M 콘텐츠 PD_어*원
ESG 전문가	2023년 12월 17일	롯데홈쇼핑 사회공헌팀_김*리
식품개발	2023년 12월 17일	이마트 식품 MD_함*우

장애인 자신감 회복 <톡톡사진관>

1. 사업 개요

- 열린옷장의 공유정장 착용의 경험과 사진 촬영을 통해 참여자의 자신감을 높이고자 하는 사업.
- 2014년~2022년까지는 취업을 앞둔 청년을 위한 이력서사진 촬영을 통해 청년을 응원하는 것을 목적으로 운영되었음.
- 2023년부터는 보다 폭넓은 계층과 공유정장을 나누고 응원을 전달하고자 발달장애인을 대상으로 하여 월 1회 진행
- 프로그램의 전문성을 높이고자 사진전문 비영리단체 ‘바라봄사진관’, 발달장애인의 자립을 돕는 비영리조직 ‘함께웃는재단’과 협업하여 운영하였음

2. 사업 진행내역

- 월 1회 / 총 9회, 43명의 청년이 참여하여 정장 착용 경험과 프로필 사진 촬영을 하였음

[톡톡사진관 진행내역]

진행일시	참여단체명	참여자수
2023년 3월 25일	톡톡이네	5
2023년 4월 22일	너른마당 사회적협동조합	3
2023년 5월 23일	은평구립 우리장애인 복지관	5
2023년 7월 13일	아해하제 사회적협동조합	5
2023년 6월 3일	(사)서울장애인부모연대 성북지회	6
2023년 8월 24일	서대문 발달장애인 평생교육센터	5
2023년 9월 9일	로아트	5
2023년 10월 21일	은평장애인 가족지원센터	5
2023년 11월 7일	우리주간보호센터	4
합계	총 참여자수	43

대학생 비영리단체 <십시일밥> 정기기부

기부연도	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	합계
기부식권수	1,478	2,000	20,000	2,000	245	100	720	720	27,263

온라인 정장공유 시스템 구축

1. 사업 개요

- 열린옷장은 창립 초기부터 기증공유활동의 모든 과정에서 기존과 다른 혁신적인 방식을 추구해왔음.
- 특히 정장 공유가 사람들의 인식을 바꾸고 확산되기 위해서는 클릭 몇 번이면 구매할 수 있는 온라인쇼핑만큼 정장 대여도 쉽고 편하게 이용할 수 있어야 한다는 생각으로 초기부터 온라인 정장대여를 시도해 왔음.
- 원거리에서 입어보지 않고도 잘 맞는 옷을 대여할 수 있도록 하기 위해, 지난 10여년간 오프라인 정장공유 활동을 통해 20만여건의 실측 신체치수와 착용 데이터를 누적해왔음
- 다만 내부 개발인력 부재와 투자 여력 부족으로 시스템 혁신을 시도하기 어려운 한계에 봉착해있었음.
- 이번 임팩트그라운드 지원을 통해 오프라인에서 누적한 데이터를 활용하여 온라인에서도 작동가능한 정장공유 시스템을 개발하여 의류공유활동의 혁신을 만들어내고자 함.

2. 사업 목적

온라인 공유시스템을 통해 지역적 격차를 해소하는 동시에 세상에 없던 진화된 정장공유시스템의 이용 경험 이 공유에 대한 인식 개선과 적극적인 참여로 확산되도록 하고자 함

3. 사업기간

2023년 1월 1일 ~ 2023년 12월 31일

4. 온라인 정장공유 시스템 개발 진행계획

- 1 단계 - 이용자 편의 중심의 온라인 대여시스템 기획, 디자인, 개발 진행
 - 2 단계 - 업무 효율이 높아질 수 있도록 하는 어드민과 관리시스템 구축
 - 3 단계 - 기증자와 대여자가 옷을 통해 나눈 이야기를 공유할 수 있는 온라인 이야기옷장 구축
 - 4 단계 - 열린옷장의 19만건 누적 데이터를 스마트하게 활용할 수 있는 의류 DB 시스템 개발
- 23년도 상반기에는 특히 이용자가 정장공유에 대한 긍정적인 경험이 되도록 하는 방향으로 기획작업 완료
 - 23년도 하반기에는 디자인과 개발 작업으로 결과물 도출과 서비스 오픈을 예정하였음

5. 사업내용

- 상반기에 선정된 개발 파트너사 (주)시소와 함께 정리한 프로그램 기획안을 바탕으로 7~8월 웹 디자인 작업을 거쳐 9월부터 본격적인 개발작업에 돌입했음.
- 하반기 개발목표는 이용자 편의를 고려해 '택배대여 시스템' 개발을 우선순위에 두고 12월말 택배대여 서비스 오픈을 먼저 진행하는 것을 하반기 목표로 설정하였음.
- 예상보다 관리자 사이트 작업에 시간이 소요되어 서비스 오픈은 24년도로 변경되었으나 다음과 같이 개발이 진행되었음

[택배시스템 개발 내역]

- 사용자 회원가입 (가입, 문자인증, 외부연동 문자)
- 사용자 로그인 (로그인, 아이디, 비번 찾기)
- 관리자 사이트 (관리자 로그인, 계정관리)
- 택배대여 주문
- 택배 방식별 대여 기간 계산 (관리자 택배휴일 관리)
- 주소록(관리자 주소록 관리)
- 신체 치수 (치수 관리)
- 관리자: 대여 품목 관리
- 쿠폰 적용 (쿠폰 등록, 관리자 쿠폰 관리)
- 할인 적용(관리자 할인 정책 관리)
- 결제(외부 연동 결제)
- 주문조회 (관리자 주문 관리)

관리자 메뉴					
1st depth	2nd depth	작업 완료 및 진행상황	백엔드 작업 상황	URL	
1 회원관리	1.1 회원 관리	○	○		https://docs.google.com/spreadsheets/d/11YA13Yqt0JpOAtA
	1.2 회원관리 > 상세(회원 정보)	○	○		https://docs.google.com/spreadsheets/d/11YA13Yqt0JpOAtA
	1.3 회원관리 > 상세(쿠폰 등록/사용 내역)	○	○		https://docs.google.com/spreadsheets/d/11YA13Yqt0JpOAtA
2 대여 주문 관리	2.1 대여 주문 관리	○	○ (미납금 제외)		https://docs.google.com/spreadsheets/d/11YA13Yqt0JpOAtA
	2.2 대여 주문 > 상세	○	작업중		https://docs.google.com/spreadsheets/d/11YA13Yqt0JpOAtA
3 분실/손상 신고 관리	3.1 분실/손상 신고 관리	○			https://docs.google.com/spreadsheets/d/11YA13Yqt0JpOAtA
	3.1 분실/손상 신고 관리 > 상세	○			https://docs.google.com/spreadsheets/d/11YA13Yqt0JpOAtA
4 방문 예약일 및 예약 관리	4.1 방문 예약일 및 예약 관리	○		○	https://docs.google.com/spreadsheets/d/11YA13Yqt0JpOAtA
	4.2 예약 방문 현황 현황		디스크림션 기재 필요		https://docs.google.com/spreadsheets/d/11YA13Yqt0JpOAtA
	4.3 택배 휴일 관리	○		작업중	https://docs.google.com/spreadsheets/d/11YA13Yqt0JpOAtA
	4.4 스마트택배 키 관리				
5 컨텐츠 관리	6-1 대여품목 카테고리 관리		삭제		https://docs.google.com/spreadsheets/d/11YA13Yqt0JpOAtA
	6-2 대여품목 카테고리 관리 > 등록(수정)		삭제		https://docs.google.com/spreadsheets/d/11YA13Yqt0JpOAtA
	5.3 대여품목 옵션 관리	○			https://docs.google.com/spreadsheets/d/11YA13Yqt0JpOAtA
	5.4 대여품목 옵션 관리 > 등록(수정)	○			https://docs.google.com/spreadsheets/d/11YA13Yqt0JpOAtA
	5.5 스타일 관리	○			https://docs.google.com/spreadsheets/d/11YA13Yqt0JpOAtA
	5.6 스타일 관리 > 등록(수정)	○			https://docs.google.com/spreadsheets/d/11YA13Yqt0JpOAtA
	5.7 이야기 옷장 태그 관리	○			https://docs.google.com/spreadsheets/d/11YA13Yqt0JpOAtA
	5.8 이야기 옷장 태그 관리 > 등록(수정)	○			https://docs.google.com/spreadsheets/d/11YA13Yqt0JpOAtA
6 기증장 관리	6.1 개인 기증장 관리	○			
	6.2 개인 기증장 관리 > 상세 (신청 정보)	○			
	6.3 기업 기증 문의 관리	○			
	6.4 기업 기증 문의 관리 > 상세	○			
7 쿠폰 관리	7.1 이벤트 현황	○		○	https://docs.google.com/spreadsheets/d/11YA13Yqt0JpOAtA
	7.2 이벤트 현황 > 생성	○		○	https://docs.google.com/spreadsheets/d/11YA13Yqt0JpOAtA
	7.3 쿠폰 현황	○		○	https://docs.google.com/spreadsheets/d/11YA13Yqt0JpOAtA
	7.4 쿠폰 현황 > 발행	○		○	https://docs.google.com/spreadsheets/d/11YA13Yqt0JpOAtA
8 옷 관리	8.1 옷 관리	○			
	8.2 옷 관리 > 상세	○			
	8.3 옷 관리 > 새옷등록	○			
	8.4 옷 태그 관리	○			
	8.5 옷 태그 관리 > 등록/수정	○			
	8.6 의류코드 바코드 생성	○			
	8.7 신체치수 예측 계산기	○			

관리자 사이트 개발 메뉴

[기존 택배대여 서비스 화면과 신규 개발 페이지 비교]

① 열린옷장 | 로그인 | 내역기록 | 로그인방법 | 문의하기

주문서번호, 상품, 가격, 배송지주소 | 검색

대여방법

1. 대여상품을 골라주세요.
2. 택배로 택배 배송비용을 선택합니다.
3. 대여내역을 확인합니다.
4. 배송주소를 입력합니다.
5. 결제방법을 선택하고 결제합니다.

대여가격 안내

종류	가격
자켓, 반츠, 스카프	11,000
가운뎃코트	11,000
셔츠, 블라우스	5,000
구두, 가방	5,000
티셔츠, 양말	2,000

택배 배송비는 3,000원입니다.
방문예약은 대여하는 종류, 대여는 무료입니다.

지난주문내역

최근 대여이력을 표시한 날짜를 선택해 주세요. 기록을 참고하여 유사한 기록은 보내드립니다.

▼

대여목록

대여하고자 하는 제품을 선택해주세요.
여의없을 대여하고자 하실 때에는 다음 단계에서 대여목록을 추가해주세요.
한개, 3개, 5개, 7개씩 보기

▲

▼



< 주문서로 돌아가기

선택한 대여목록

	자켓 자카드 패턴 티셔츠도 자켓	000,000원 X
- 00 +		
	자켓 자카드 패턴 티셔츠도 자켓	000,000원 X
- 00 +		
	자켓 자카드 패턴 티셔츠도 자켓	000,000원 X
- 00 +		

총 6개 품목 예상 대여금액 43,000원
(대여 3박 4일 기준)

< 주문서로 돌아가기

택배 대여 옵션 선택

배송지 입력

서울특별시 성동구 성수일로 3길 - 101호

상세주소 입력
상세주소 정보가 여기에 표시됩니다.

택배방식 선택

- 일반택배 / 3,000원
배송기간 2박 3일 소요 (주말은 배송기간 제외)
- 당일 퀵 발송 / 착불
서울, 경기(지역민박)를 당일 오전 12시 이전에만 신청가능 (주말, 공휴일 신청불가)
- 우체국 익일 발송 / 6,000원
오후 12시 이전 결제 완료시, 익일도착 도시 선진지역, 주말 제외
- 고속버스 수하물 배송 / 별도 안내
지역 고속버스 터미널로 수하물 배송 당일 오전 11시 이전에만 신청 가능 (주말, 공휴일 신청불가)

택배방식 선택

- 택배 반납
열린옷장 재사용 박스로 발송됩니다.
- 방문 반납
열린옷장 재사용박스 대신 일회용 박스로 발송됩니다.

① 열린옷장 | 로그인 | 내역기록 | 로그인방법 | 문의하기

주문서번호, 상품, 가격, 배송지주소 | 검색

대여기록

김소영 님의 지난 대여기록입니다.

방문예약 2023-11-15 14:24:00	<input type="button" value="재예약"/>
0 박	
배송비는 3,000 원입니다.	
주소선택 2023-11-07 16:11:00	<input type="button" value="재예약"/> <input type="button" value="입력"/>
자켓 11,000 스카프 11,000 블라우스 5,000	
27,000 원	
배송비는 3,000 원입니다.	
방문예약 2023-11-05 13:44:00	<input type="button" value="재예약"/>
0 박	
배송비는 3,000 원입니다.	
결제대기 2023-11-05 13:22:00	<input type="button" value="재예약"/> <input type="button" value="입력"/>
자켓 11,000 스카프 11,000 블라우스 5,000	
27,000 원	
배송비는 3,000 원입니다.	
주소선택 2023-11-04 12:10:00	<input type="button" value="재예약"/> <input type="button" value="입력"/>
자켓 11,000 스카프 11,000 블라우스 5,000	
27,000 원	
배송비는 3,000 원입니다.	
주소선택 2023-11-04 10:40:00	<input type="button" value="재예약"/> <input type="button" value="입력"/>
자켓 11,000 스카프 11,000 블라우스 5,000	
27,000 원	
배송비는 3,000 원입니다.	



☰ 마이 페이지

박마크

abc@abc.com / 010-1234-1234
서울특별시 성동구 성수일로3길 14-3 10층

열린옷장 포인트 사용가능 쿠폰

0,000 **2**

나의 신체치수

160cm 50kg

정장 기증

3회

미납금

99,000원 3건

누적대여

20회

최근 3년 이내에 대여한 5회 내역까지만 확인하실 수 있습니다.

정장 기증

3회

미납금

99,000원 3건

누적대여

20회

최근 3년 이내에 대여한 5회 내역까지만 확인하실 수 있습니다.

주문서 번호	대여목적	대여신청일	상태
A12345	결혼식	2023-01-01	배송중
A12345	결혼식	2023-01-01	방문예약
A12345	결혼식	2023-01-01	반납
A12345	결혼식	2023-01-01	반납
A12345	결혼식	2023-01-01	반납

의류 공유문화 확산 캠페인

1. 사업 개요

- 옷으로 인해 발생하는 가장 심각한 문제는 패스트패션으로 대표되는 무분별한 소비로 인해 의류 폐기물의 양이 계속 늘어나고 있다는 것. 의류수거함에 배출되는 의류의 불과 5%만 국내에서 활용되고, 나머지는 아프리카 등 해외로 수출되어 의류쓰레기로 누적되어 삶을 위협하고 있음
- 특히 현대의 의류폐기물은 69% 이상이 합성섬유라 원재료 분리가 어렵고, 단추나 안감 등을 분해하는 것도 품이 많이 들어 재활용이 어려움. 또한 플라스틱의 또다른 형태라 볼 수 있는 합성섬유를 매립 소각하는 경우에는 메탄, 이산화탄소 발생으로 환경에 끼치는 악영향이 더욱 심각함
- 의류는 재활용도 어렵고 폐기도 어렵기 때문에 ‘재사용’만이 가장 나은 선택, 꼭 필요한 선택임
- 열린옷장은 옷으로 인해 발생하는 환경문제 또한 정장 기증공유활동을 통해 꼭 해결해야할 문제로 보고, 의류 재사용의 필요성과 의미를 설득력 있게 전달하는 캠페인 활동을 하고자 함.

2. 사업 목적

열린옷장은 옷이 만들어내는 사회적 환경적 문제에 대해 문제제기를 하고 기증과 공유를 통한 의류순환을 통한 해법에 대해 지속적인 목소리를 냄으로써 공유문화가 확산되도록 하고자 함.

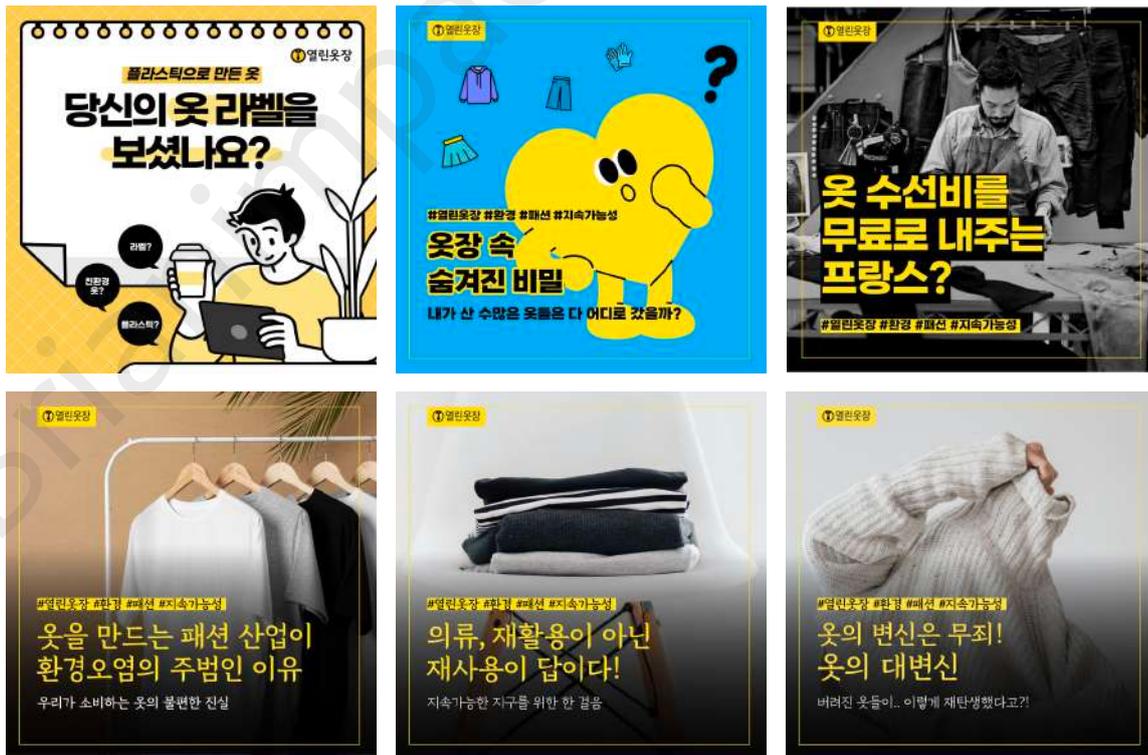
3. 사업기간

2023년 1월 1일 ~ 2023년 12월 31일

4. 사업내용

1 소셜 미디어를 통한 환경 콘텐츠 노출

- 주로 열린옷장의 활동을 알리는 것을 주 목적으로 했던 열린옷장 SNS의 콘텐츠 방향을 변경하여 무분별한 의류폐기로 인해 발생하는 환경 문제, 의류재사용이 왜 필요한가에 대한 콘텐츠를 개발하여 배포



2 적극적인 외부행사 참여를 통해 공유문화 전파

- 서울시 업사이클 전시박람회
- 광진구 청년 홍보전
- 광진구 청년대로
- 광진구 일자리박람회 등
- 건국대 공직박람회 등



3 인터널 브랜딩 워크샵 진행

- 공유문화 캠페인 진행과정에서 환경적 변화와 해결해야할 사회문제의 여러 요소들이 빠르게 변화하고 있는 만큼, 보다 확고한 열린옷장의 핵심가치와 메시지를 전달하기 위해서는 내부구성원은 물론 외부 이해관계자들도 공감할 수 있는 미션과 비전을 재정립이 필요하다고 봄
- 열린옷장이 사회 속에서 어떤 의미있는 역할을 담당하며 어떤 문제를 해결해가고 있는지 구성원들이 직접 정리해보고 공감하기 위해 인터널 브랜딩 워크샵을 7차에 걸쳐 진행함.

01 **Branding Mission**
열린옷장 브랜딩의 목표 및 방향성

04 **Experiences**
열린옷장에서의 UX, CX, BX

02 **Branding Strategy**
브랜드 강화를 위한 브랜딩 전략

05 **Core value**
핵심 가치

03 **Action Plan**
전략 기반의 액션 플랜

06 **Content Theme**
핵심 가치 기반 콘텐츠 주제



2023 그외 이벤트 및 행사

✅ 브라이언임팩트 브랜딩 지원 [완료]

- 로고 디자인과 컬러 가이드, 브랜드 슬로건과 스토리 제작을 요청하여 전문가의 지원을 받았음
- 전문가의 제안을 바탕으로 구성원들이 함께 슬로건을 써보는 워크숍을 통해 브랜딩 작업 진행

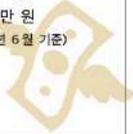
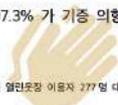
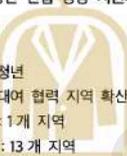


✅ 브라이언임팩트 임팩트측정 지원 [완료]

- 정확한 측정을 위해 대여, 기증, 의류관리 등의 최근 활동 데이터(2022년 1월 ~ 2023년 6월)를 내부적으로 취합하고 정리하여 (주)한국사회가치평가에 전달하였음
- 여러 차례의 온오프라인 미팅을 통해 기대하는 측정의 방향성과 결과 항목을 정립하고 문서화하였음

Input/activity	이해관계자	편익/Outcome	편익개념	Impact
공유 옷장	대여자, 기증자	공유실천 확산	열린옷장의 공유 서비스 이용 자체를 포함한 유류자원을 공동으로 소비하는 가치적 소비 실천의 증가	공유나눔 문화확산
	대여자, 기증자	나눔문화 촉진	내가 사용하지 자원을 기증하고자 하는 개인의 의향, 실천의 증가	
환경		소비자원 절감 (정장생산)	새 정장을 소비하지 않아 절감되는 소비자원 절감효과	환경성과
		환경오염 절감 (정장폐기)	공유정장 서비스를 이용함으로써 폐기되는 정장을 줄인 성과	
대여자 (취업준비청년)		정장구메비용 절감 (면접 준비비용 절감)	취업 준비 청년의 면접 준비부담 경감	청년지원성과
		취업 준비 부담 경감	진무 멘토링 프로그램 등 취업준비청년에게 필요한 프로그램 을 무료로 이용함으로써 취업준비 부담을 경감	
		심리적 편익	이야기, 응원전달을 통한 심리적 효과	
정부		청년면접정장대여 정책확산	청년면접정장 지원제도 확대에 기여한 성과	

숫자로 보는 열린옷장 임팩트
(2022년 1월 ~ 2023년 6월)

<p>공유 정장 대여 191,980 건 공유 정장 기증 8,798 건 (2013년~2023년)</p> 	<p>정장 구매 절감비용 71억 9천 750만 원 (2022년~2023년 6월 기준)</p> 	
<p>대여자의 97.4% 가 기증 의향 증가 기증자의 97.3% 가 기증 의향 증가</p>  <p>※ 2023년 9월 열린옷장 이용자 277명 대상 설문조사 결과</p>	<p>2명 중 1명 이상이 정장 재대여 4명 중 1명 이상이 재기증</p> <p>재대여율 56.5% 재기증률 25.7%</p>	<p>서울청년면접정장 무료대여 8,172 건 (2022년 기준)</p> <p>서울시 청년 면접 정장 지원제도 1호 기업</p>
<p>응원 받는 느낌을 받은 대여자 94%</p> <p>※ 2023년 9월 열린옷장 이용자 277명 대상 설문조사 결과</p>	<p>원하는 것을 해낼 수 있겠다는 자신감을 얻은 대여자 92%</p> 	<p>취업준비청년 정장무료대여 협력 지역 확산 2016년 : 1개 지역 2023년 : 13개 지역</p> 
<p>공유옷장 이용으로 정장소비를 절감해 자원소비 절감, 환경오염 저감된 경제적 가치 1,925,373,775 원 택배 재사용으로 인한 자원소비, 환경오염 절감 4,027,342 원 ※ 2022년~2023년 6월 기준</p> 		

✔ **경력보유여성과의 협업 <리부트캠프> 참여 [완료]**

- 임팩트커리어에서 주관하는 'ReBoot Camp' 프로그램에 참여기관으로 지원하여 선정되었음
- 3월 14일 ~ 5월 16일까지 10주간, 4인의 경력보유여성 팀과 협업하여 SNS마케팅을 진행하였음
- 의류재사용과 공유문화에 대한 SNS컨텐츠를 함께 제작하여 배포하였음

✔ **미래청년일자리사업 <제로웨이스트 분야> 참여 [완료]**

- 서울시와 상상우리에서 주관하는 미래청년일자리사업 '제로웨이스트 분야'에 참여기관으로 선정되었음
- 6월 26일 ~ 12월까지 6개월간 3명의 미래청년 인턴과 함께 의류공유활동에서 제로웨이스트 실현을 고민함
- 3명의 청년 인턴 중 1인 고용연계되어 24년도 정규직 채용

✔ **홀리스월드컵 선수단 정장 후원 [완료]**

- 임팩트그라운드 지원 단체 중 하나인 빅이슈코리아와 연계하여 2023년 세크라멘토 홀리스월드컵에 참여하는 선수단에게 공유정장을 후원함.
- 발대식, 출국, 인터뷰 등에서 선수들이 열린옷장 공유정장을 입고 대회에서 활동하였고, 2024년 홀리스월드컵 개최국으로 대한민국이 선정되는 쾌거도 있었음.

✔ **삼성전자 임직원 기증 캠페인 [완료]**

- 8월부터 삼성전자 전직원이 참여하는 정장 기증캠페인을 진행하였고, 그와 동시에 자립준비청년의 취업준비 정장을 지속적인 지원을 삼성전자DS 사회공헌팀과 함께 기획함.
- 23년도 하반기에는 자립준비청년을 위한 <삼성전자 희망디딤돌 교육생> 면접정장을 2차에 걸쳐 지원함.