



2024 임팩트그라운드

미래비전 계획서

재단법인 브라이언임팩트는

기술이 사람을 도와 더 나은 세상을 만들 수 있다는 믿음을 바탕으로,
기술로 세상을 바꾸는 혁신가들과
여러 분야에서 성실하게 살아가는 사람들을 지원하기 위해
2021년 6월 출범했습니다

임팩트그라운드는

사회혁신조직들이 창의적이고 혁신적으로 사회문제를 풀어내고,
스케일업/스케일아웃 할 수 있도록 지원하는 사업입니다.
사회문제의 근본적 해결을 위해, 다양한 실험과 아이디어를 시도해볼 수 있도록 돕습니다.

※ 본 자료는 2024 임팩트그라운드의 지원을 받는 사회혁신조직의 미래비전계획서입니다.
사회공익을 위해, 본 자료를 공유하며, 영리목적의 사용이나 자료의 편집은 불가합니다.

● 조직의 재무제표 및 수익비용 현황

(단위 : 백만원)

- 설립 후, 누적기부금 총액 (~2023) : 총 249,397,135 원

2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
100,000,000	29,470,500	27,863,275	520,700	35,155,980	19,012,080	27,374,600	10,000,000

- 최근 3년간 수익비용 내역 :

	2021년(연말)	2022년(연말)	2023년(연말)
수익 총계	482	560	514
재단 지원금 총액	0	0	100
비용 총계	502	521	660

● 주요 사업(3개 이내)

사업명	사업 내용 (한 문장으로 기술)
정장기증공유사업	정장을 기증받아 필요한 이들에게 공유하는 정장공유옷장 운영
내공식탁	정장을 기증한 현직자 선배와 직무 관련 정보를 공유할 수 있는 자리
톡톡사진관	정장 착용과 사진촬영을 통해 발달장애인의 자신감을 높이는 프로그램

● 키워드 / 조직을 잘 표현할 수 있는 키워드를 3개 작성해 주세요.

Ex. #환경 #IT #기술 #사회복지 #알권리 #성소수자 #인권 #장애인...

#정장기증공유 #의류순환 #누구나멋질권리

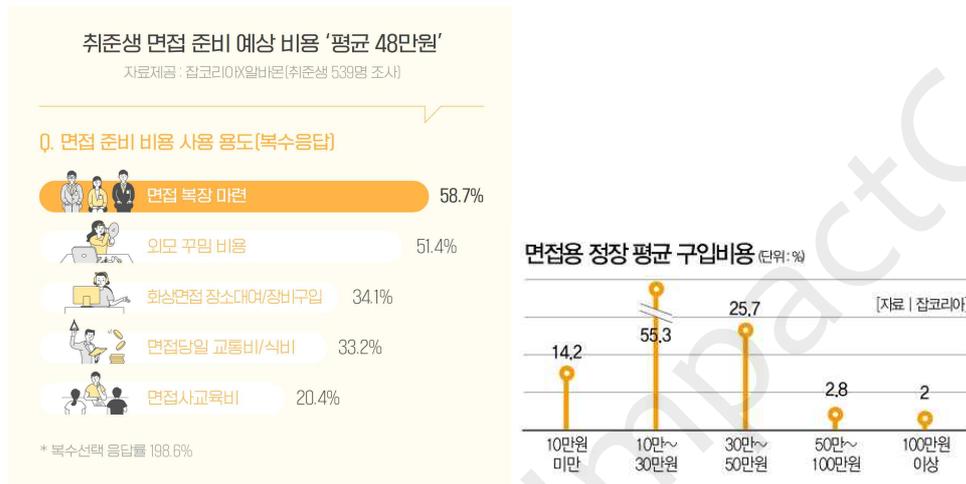
■ 제2장 문제정의와 문제해결 프레임워크

● [문제정의] 해결하고자 하는 문제는 무엇인가?

필요성과 중요성을 중심으로 기술 (왜 문제이고 누가 이 문제에 대해 영향을 받는지 설명)

1. 열린옷장 시즌1

“청년구직자의 면접정장 비용부담 해결”



기사 참조

<https://www.thescoop.co.kr/news/articleView.html?idxno=16351>

https://www.ytn.co.kr/_ln/0103_202109120900019977

열린옷장은 2012년부터 10년간 “청년을 위한 정장공유옷장”을 표방하며 옷장 속에 잠들어있는 정장을 기증받아 취업을 앞둔 청년들에게 공유하고 있다. 이를 통해 면접준비 비용 중 가장 큰 부담인 정장구매키의 부담을 해결하고자 하였다.

2012년 첫 해 49명에 불과했던 이용자는 해마다 늘어 그동안 누적이용자수 20만명에게 정장을 공유하였고 이용자 중 90%는 입사면접을 목적으로 열린옷장을 이용하였다.

< 열린옷장 이용자수 추이 >

연도별	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	합계
대여건수	49	2,484	9,266	14,704	22,934	26,178	29,921	25,397	17,201	16,680	16,738	181,552

2016년에는 KEB하나은행의 사회공헌기금을 기반으로 하여 서울시와 함께 진행한 면접정장 지원사업인 <취업날개 서비스>를 통해 3,333명의 서울시 거주청년에게 무료로 정장대여를 제공하였고, 지원사업은 이후 정책화되어 서울시 청년들이 당연하게 누릴 수 있는 취업 복지가 되었다.

이후 서울시 취업날개 프로그램은 경기, 충청, 경상, 전라, 제주, 강원 50여개 지자체가 벤치마킹하여 전국 지역 청년들에게도 면접정장을 무료로 입을 수 있는 혜택을 제공하고 있다.

2. 열린옷장 시즌2

“데이터와 기술을 통한 의류 선순환 확산”

지난 10년간 열린옷장은 단순히 의류를 기증받는 재사용가게가 아닌, 정장에 대한 전문성을 갖춘 ‘정장전문 공유공간’으로 경쟁력을 갖추기 위해 노력해왔다. 그 결과, ‘정장 기증=열린옷장’이라는 인식이 자리를 잡아가고 있어 전국 각지에서의 활발한 기증으로 10년간 기증된 누적 의류수가 약 10만벌이다.

열린옷장은 또한 기증하고 나면 기증자와 기증의류의 인연이 끝나버리는 기존의 기증 방식을 바꾸고자 하여, 대여자의 감사메시지와 대여 현황 리포트를 기증자에게 매년 전달하는 등 피드백이 있는 열린옷장만의 기증시스템으로 재기증을 하는 경우도 상당수이다. 그러한 결과로 현재 정장부터 타이, 구두, 벨트, 가방, 코트까지 정장 코디에 필요한 모든 아이템을 모두 보유하고 있는 열린옷장의 보유의류 수는 약 14,000점이다.

<열린옷장 보유의류수> (2022년 12월 기준)

종류	자켓	팬츠	스커트	셔츠	블라우스	원피스	코트	조끼	구두	타이	벨트	가방	합계
남	2,221	2,677	-	1,651	-	-	68	27	701	1,713	509	23	9,141
여	1,300	450	1,048	26	1,347	154	43	-	718	1	32	15	5,134
총계	3,521	2,677	1,048	1,677	1,347	154	111	27	1,420	1,714	541	38	14,275

다음으로는 기증된 의류를 편안하게 입어보고 선택할 수 있는 매력적인 정장공유 공간을 만드는데 집중했다. 공간뿐만 아니라 빠르고 정확하게 대여가 진행될 수 있도록 하는 시스템 개발도 함께 고민하여 기존의 의류대여매장이나 재사용가게에서 볼 수 없는 무인예약확인, 이용자 대쉬보드, 피팅룸 대쉬보드 등을 갖추었다. 그러한 노력의 결과로 12개의 피팅룸에서 의류 14,000여 점을 1일 100명 이상이 이용가능한 약 100평의 공간이 구축되었다.

지난 10년간 오프라인 공간에서의 활동을 통해 약 20만 건의 신체치수 실측 데이터와 착용의류 데이터를 누적하였다. 새로운 10년을 앞두고 시즌2를 열며 열린옷장은 데이터를 기반으로 한 ‘비대면 원거리 대여시스템’ 구축을 고민하고 있다. 전체 이용자의

95% 이상이 서울시 광진구에 위치한 열린옷장 오프라인 공간을 방문해서 이용하고 있는 현재의 오프라인 중심 시스템으로는 정장공유옷장의 혜택을 누릴 수 있는 대상자가 서울/경기 지역으로 극심하게 편중될 수밖에 없기 때문이다.

<지역별 이용자 비율> (2021~2022)

지역	서울	경기	인천	부산	충청	경상	전라	강원	제주
비율(%)	70.9	23.3	0.8	0.3	1.9	1.0	0.6	1.1	0.1

이에 열린옷장은 20만건 누적 데이터를 활용한 혁신적인 '온라인 기증공유 시스템시스템' 구축을 통해 지역적 한계없이 누구나 쉽게 정장공유옷장을 경험하고 기증공유에 참여할 수 있도록 하고자 한다.

입사면접 준비를 위해 열린옷장을 만났던 청년들이 성장해서 결혼식, 장례식, 행사 등 사회생활 중에 필요한 정장을 대여하기 위해 다시 찾아오는 비율이 점점 높아지고 있다. 정장에 대한 첫 경험을 공유옷장에서 한 청년들에게는 '정장 공유'가 자연스러운 라이프스타일로 자리잡아가고 있는 것이다.

이제 열린옷장은 청년들의 면접을 위한 정장 공유옷장으로 역할을 해온 <열린옷장 시즌1>을 뛰어넘어, <열린옷장 시즌2>에는 오프라인에 머물러있는 정장공유옷장의 한계를 극복하는 동시에 국내에서는 유일하게 활동하고 있는 '정장 기증공유 플랫폼'으로서 기증과 공유를 통해 의류순환을 주도하여 우리의 의생활을 지속가능한 방식으로 바꿔나가고자 한다.

● [프레임워크] 우리 조직이 사용하는 프레임워크(문제해결 모델)

프레임워크 소개 : 타겟 및 접근 방법 등

1. 타겟 설정

“정장을 소유할 필요 없는 모든 사람들에게, 꼭 필요한 옷장”

대기업을 비롯한 많은 기업들이 출근복장 자율화를 하는 흐름에 더하여, 팬데믹으로 인해 재택근무와 비대면 문화가 자리를 잡게 되면서 일상적으로 정장을 입어야 하는 상황은 점점 줄어들고 있다. 그러나 입사면접, 결혼식, 장례식, 공연, 졸업입학 사진촬영 등 정장을 입어야 하는 상황은 누구나 피할 수 없다.

정장공유옷장을 통해 정장을 공유하여 입는 라이프스타일이 보다 확산되고 정착한다면 1년에 몇 번 있는 정장 T. P. O 때문에 정장을 소유하지 않아도 될 것이다. 많은 사람들이 정장 소유 대신 공유를 선택한다면, 옷장 속에 잠들어있는 유휴자원이 줄어드는 동시에 오래 잠들어 있을수록 폐기 확률이 높아지는 옷의 특성상 의류폐기물을 줄이는데도 도움이 될 것이다.

열린옷장은 정장이 필요하지만 정장을 소유할 필요는 없는 모든 사람들을 타겟으로 하여 공유옷장을 이용하는 라이프스타일이 더 많은 사람들에게 확산되도록 하고자 한다.

2. 정장 재사용 노하우 축적

“대여 정장이지만 맞춤 정장처럼”

열린옷장의 모든 이용자는 키/몸무게를 측정하고 신체치수를 줄자로 체촌한다. 체촌한 신체치수와 1:1 상담을 통해 파악한 이용자의 니즈(needs)를 함께 반영하여 정장대여 전문가인 옷장지기가 적절한 사이즈와 스타일의 정장을 피팅룸에 준비한다. 착용 후 바지길이, 소매길이 등 체형에 안 맞는 부분은 수선을 거쳐 대여된다. 핏(fit)이 중요한 정장의 특성상 초기부터 지켜온 대여과정이다.

정장은 물론 셔츠, 블라우스까지 모든 의류는 길이와 둘레를 센치미터(cm)로 실측하여 분류되어 있다. 다양한 기증자가 기증한 만큼 같은 사이즈, 같은 핏이 거의 없기 때문에 필요한 작업이다. 여기에 더 좋은 핏(fit)을 위해 대부분의 기증의류는 이용자 평균 연령인 27세의 트렌드에 맞추어 수선과정을 거친다.

열린옷장은 이와 같이 10년간 쌓인 정장 재사용 노하우를 통해 '대여하는 옷이지만 맞춘 것처럼' 사이즈도 스타일도 만족할 수 있도록 하여 정장공유옷장에 대한 만족도를 높이고, 재사용의류에 대한 인식을 바꾸고자 한다.

3. 누적 데이터 활용

“입어보지 않고도 잘 맞는 정장을 예측”

오프라인 공간에서 실측된 신체치수 및 의류 사이즈는 모두 데이터로 저장하였다. 사이즈뿐만 아니라 컬러, 디자인, 그 옷을 입은 사람의 신체치수와 얼마나 잘 맞았는지 여부(베스트핏)까지 저장하고 있다. 나아가 착용목적 및 면접 본 회사와 분야에 대한 정보까지, 오프라인 공간에서 이루어진 모든 활동은 데이터로 저장되고 있다.

<열린옷장 수집 데이터 항목> (2022년 12월 기준)

분류	기증 관련 9,000건	의류 관련 14,000점	공유 관련 180,000건	재능공유 관련
내역	기증자 정보 기증의류 수 기증의류 품목 기증자 직장/직무 멘토링 참여의사 기증 이야기	의류 사이즈 (cm 실측 사이즈) (기성사이즈) (신장별 사이즈) 품목별 수량 품목별 디자인 (컬러, 디테일 등)	착용자 정보 신체치수 정보 (키,몸무게 외 전신 실측 사이즈) 착용목적/면접회사 합격여부/베스트핏/대여후기	기증자 직무 공유 프로그램 <내공식탁>을 통한 직무별 멘토링 내용

이와 같이 열린옷장은 설립 초기부터 옷, 사람, 이야기의 모든 세세한 정보를 데이터화 하였다. 현재는 약 20만 건의 대여 데이터를 기반으로 입어보지 않아도 잘 맞는 정장을 예측하는 비대면 원거리 대여 시스템을 개발하고자 고민 중이다.

4. 디지털 전환

“지역적, 공간적, 시간적 제약 없이 누구나 쉽게 접근할 수 있도록”

열린옷장은 기증공유활동을 통해 의류를 재사용하는 모든 과정이 혁신적이고자 한다. 그래서 열린옷장이 꿈꾸는 정장공유옷장의 미래가 구현되기 위한 다음 단계는 오프라인 활동을 통해 누적된 데이터를 활용하여 온라인 대여시스템을 구축하는 것이다. 이를 통해 지역적, 공간적, 시간적 한계 없이 누구나 이용 가능한 '모두를 위한 정장 기증공유 플랫폼'을 만들고자 한다.

그동안 기증공유활동을 통해 누적한 데이터를 기반으로 하여 거리나 시간의 문제로 정장공유옷장 오프라인 공간을 방문해서 직접 옷을 입어보지 못하는 사람들에게 택배로 정장을 보내주는 서비스를 이미 실험하고 있다. 20만명 중 비슷한 신체치수를 가진 사람들의 데이터를 참고하여 착용예정자에게 맞는 옷의 사이즈를 유추한다. 여기에 보다 전문적인 데이터 분석과 디지털 기술이 더해진다면 누구에게나 언제 어디서나 활짝 열려있는 공유옷장의 미래를 열 수 있을 것이다.

기존 프레임워크와의 차별점(혁신점)

1. 데이터 기반 활동

열린옷장은 모든 활동을 데이터화하고, 모든 결정은 데이터를 기반으로 한다. 이를 위해 모든 구성원들이 데이터를 다루고 분석하는데 익숙하도록 일상화 하고 있다.

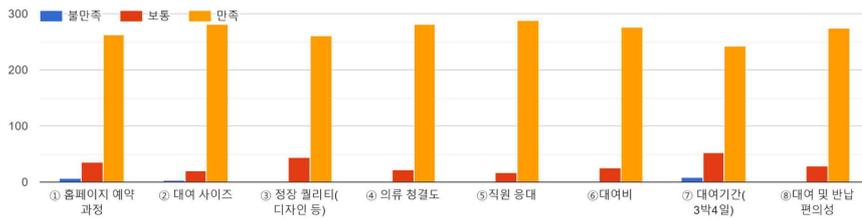
	174										175										176									
	배꼽	윗배	가슴	팔	영덩이	허벅지	허리	무릎	다리	발	배꼽	윗배	가슴	팔	영덩이	허벅지	허리	무릎	다리	발	배꼽	윗배	가슴	팔	영덩이	허벅지	허리	무릎	다리	발
74	84.5	82.4	95.9	60.6	99.2	57.2	85.3	51.5	99.3	261.3	84.5	81.6	96.7	60.4	99.2	56.9	85.6	50.7	99.6	264.0	85.4	82.8	96.1	61.3	98.9	57.0	85.2	51.0	100.5	265.2
75	85.9	83.2	97.4	60.4	99.3	57.8	86.1	51.2	98.9	264.1	85.3	83.0	96.7	60.7	99.4	57.8	85.5	51.2	99.7	264.8	85.4	83.3	96.1	61.2	98.6	56.9	86.3	52.5	100.2	267.3
76	86.4	84.6	97.7	60.6	99.2	58.0	86.3	51.0	98.7	262.0	86.3	84.2	97.1	61.1	100.1	58.2	86.5	51.3	99.3	264.4	85.3	83.5	97.4	61.2	99.1	57.2	85.4	52.1	99.5	265.8

주문서	키	몸무게	상의	가슴	윗배	배꼽	팔	하의	허리	영덩이	허벅지	길이
166929	175	75	J716	102	92	92	62	P65X	86	104	64	102
18721	175	75	JOKA	101	94	96	62	POHD	82	100	62	101
9297	175	75	JOF2	100	94	95	60	PODB	86		65	107
24662	175	75	JOME	96	88	93	62	POLD	91	107	66	110
205685	175	75	JBPY	104	97	99	62	PAYK	86	102	63	100
16520	175	75	JOZA	99	90		63	POPT	84		64	108
2206	175	75	J10E	103	96		63	POK1	84		65	100
2534	175	75	J1GA	99	90	92	62	POMU	84	104	67	105
182763	175	75	JCA1	106	96	98	60					

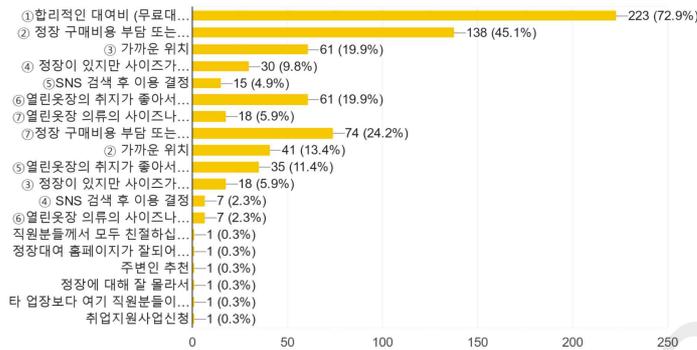
또한 정기적으로 이용자 만족도조사를 자체적으로 실시해 단기적으로 개선이 필요한 부분을 파악하고, 장기적인 활동 방향을 정리하는데 참고한다. 이용자가 직접 참여한 만족도조사는 공간, 의류, 서비스 등의 구체적인 부분을 결정하는데도 기준이 되는 데이터가 된다.

[2023 불만족도조사]

3. 이용 후 느끼신 만족도를 선택해주세요!



3. 어떤 이유로 열린옷장을 이용하기로 결정하셨나요? (중복체크가능)
응답 306개



2. 스토리 공유

열린옷장 활동의 절반은 데이터, 절반은 스토리로 구성된다. 정량화된 데이터도 중요하지만 손글씨로 대여자가 직접 작성하는 대여후기 또한 열린옷장이 혁신을 해나가는데 꼭 필요한 요소이자 또 하나의 데이터이다.

큰 사이즈 행겨주셔서 감사합니다! 큰 사이즈가 가슴/어깨 잘 맞았습니다 :)
딱 좋았어요. 사이즈 너무 잘 맞았습니다.
엄청 더울뻔했는데 감사합니다. 센스쟁이예요. 항상 감사합니다.
딱 맞는 옷 입고 면접 잘 봤습니다. 감사합니다.
자켓 사이즈 2개 보내주셔서 사이즈 잘 맞게 입었습니다. 감사합니다.
바지가 너무 작아서 불편했고 구두볼이 작아서 발이 아팠습니다
사이즈가 딱 잘 맞았습니다. 자켓 소재도 얇아서 지금 같은 날씨에 입기 좋았습니다. 감사합니다.
셔츠는 너무 짧고, 바지는 허리가 좀 크고 범위가 너무 짧아서 불편했습니다. 앞으로는 조금 여유로운 사이즈로 대여해야겠네요 ^^
꼼꼼하게 보내주셔서 감사합니다, 바지 허리 사이즈가 조금 컸지만... 길이가 딱 맞아서 잘 입었습니다 감사합니다 ^^
자켓 사이즈 두 종류로 행겨주셔서 덕분에 편하게 입었습니다. 상의도 더울까봐 민소매 신청했는데 품질로 반소매로 받았는데 오히려 5월까지지는 반소매가 더 맞는 날씨 같아요. 전화/카톡 상담해주신 분 친절하게 도와주셔서 다음에 또 이용하고 싶어요.
졸업 앨범 제작으로 대여했는데 와이셔츠며, 구두 사이즈가 잘 맞았습니다. 감사합니다 ^^

또한 기증자와 대여자는 옷을 통해 이야기를 나눈다. 기증자는 옷에 담긴 이야기를 함께 기증하고, 대여자는 옷에 담긴 이야기를 통해 응원과 위로를 받고, 반납할 때 감사의 마음이 담긴 이야기를 전한다. '옷과 이야기의 선순환' 구조를 통해 기증과 공유의 가치는 더욱 높아지고 지속가능해진다.

● 프레임워크를 활용한 성공의 경험

본 조직의 문제해결을 위한 프레임워크를 활용하여 성공한 경험에 대해 기술

1. 정장 공유에 대한 인식 변화

2021년 열린옷장은 취업포털 인크루트와 함께 구직자들의 면접비용 부담에 대해 조사했다. 73%의 응답자들이 정장을 대여하고 싶다고 답했다. 65%의 응답자들이 취업 후 정장을 기증하고 싶다고 답했다.



10년간의 노력을 통해 면접정장을 구매가 아닌 대여를 통해 해결하는 것이 현시점의 청년들에게 자연스러운 선택이 되었음을 확인할 수 있었다. 더불어 정장 기증에 대한 답변을 통해 서로 응원하고 돕고자 하는 선후배 관계의 긍정적인 변화도 느낄 수 있었다.

2) 면접정장 지원 정책화

열린옷장 활동의 가장 큰 성과라고 할 수 있는 것은 청년들의 면접정장 대여가 정책화 되어 정부와 지자체의 지원을 받게 된 것이다.

2016년 KEB하나은행이 열린옷장에 기부한 청년기금 1억원을 바탕으로 서울시 일자리 정책과와 함께 서울에 거주하는 청년들에게 면접정장 무료대여 프로그램 <취업날개>를 실시하였다. 기부금으로 진행된 프로그램은 혜택을 누린 청년들의 뜨거운 지지를 받아 이듬해에는 서울시가 조례화하여 청년일자리정책으로 자리잡아 지금까지 7년째 연속해서 운영되고 있다.

이후 서울시 취업날개 프로그램은 경기, 충청, 경상, 전라, 제주, 강원 50여개 지자체가 벤치마킹하여 지역 청년들이 면접정장을 무료로 입을 수 있는 혜택을 제공하고 있다.

Brianimpact ImpactGround

■ 제3장 미래비전

● 해결하고자 하는 문제의 어떤 요소를 해결하려고 하는가?

여전히 우리들의 옷장 속에는 잠들어있는 옷이 너무 많다. 이에 비해 열린옷장의 기증공유활동은 매우 제한적이다. 오프라인 중심의 활동으로 인한 지역적 제한이 크다. 부족한 홍보로 인지도가 낮아 몰라서 이용하지 못하는 이들이 너무 많다. 열린옷장은 보다 혁신적인 방법으로 의류 기증과 공유 활동을 수행함으로써, 공유옷장에 대한 접근성을 높여 소외되는 사람 없이 누구나 정장 고민을 해결할 수 있도록 하고자 한다. 지속가능하게 정장을 소비하는 가장 좋은 대안으로서의 열린옷장의 존재를 알리고, 나아가 활발한 의류 선순환 문화 확산을 통해 무분별한 의류 소비와 의류 폐기물로 인한 환경문제 해결에도 기여하고자 한다. 이를 위해 다음의 요소들을 해결하고자 한다.

1. 온라인 기증공유 시스템 혁신을 통해 지역적 접근성 문제 해결

열린옷장은 수년간 거리나 시간의 여건상 정장공유옷장을 이용하지 못하는 사람이 없도록 데이터를 활용한 온라인 대여시스템을 만들고자 해왔으나 내부 개발자 부재와 팬데믹으로 인한 운영난으로 정체되어 있는 상태이다. 또한 기증과 공유 관련한 다양한 데이터들이 매일매일 누적되고 있으나, 극히 일부만 활용이 되고 있는 실정이다.

임팩트 그라운드 지원을 통해 진행되고 있는 데이터를 활용한 정장 기증공유 시스템 개발을 통해 기증은 더 쉽고 편하게, 대여는 더 빠르고 만족스럽게 개선할 것이다. 이를 통해 보다 많은 사람들이 열린옷장의 기증공유 활동에 참여할 수 있도록 하여 '지속가능한 방식으로 정장을 입는 라이프스타일'을 확산시키고자 한다.

2. 기증과 공유를 통한 의류선순환을 통해 지속가능한 의생활 문화 확산

옷으로 인해 발생하는 가장 심각한 문제는 패스트패션으로 대표되는 무분별한 소비로 인해 의류폐기물의 양이 계속 늘어나고 있다는 것이다. 못 입는 옷이 생겼을 때 옷을 처리하는 가장 손쉬운 방법인 의류수거함 배출의 경우, 국내에서는 의류수거함에 배출되는 의류의 불과 5%만 국내에서 활용되고, 나머지는 아프리카 등 해외로 수출된다. 이렇게 보내진 옷이 의류쓰레기로 누적되어 일부 국가에서는 사람들의 삶을 위협할 정도로 매우 심각한 상황이다.

특히 현대의 의류폐기물은 69% 이상이 합성섬유라 원재료 분리가 어렵고, 단추나 안감 등을 분해하는 것도 품이 많이 들어 재활용이 어렵다. 플라스틱의 또다른 형태라 볼 수 있는 합성섬유를 매립이나 소각 하는 경우에는 메탄, 이산화탄소 발생으로

환경에 끼치는 악영향이 더욱 심각해진다. 이렇게 의류는 재활용도 어렵고 폐기도 어렵기 때문에 '재사용'만이 가장 나은 선택, 꼭 필요한 선택이라고 할 수 있다. 열린옷장은 이후 정장을 기증받아 공유하는 활동의 의미와 필요성을 보다 설득력 있게 전달하여 보다 많은 사람들이 기증공유활동에 참여하도록 이끌고자 한다. 이를 통해 생산-사용-폐기를 최소화하는 의류 선순환이 확산되도록 하여 옷으로 인해 발생하는 환경문제 해결과 함께 '우리 모두의 미래를 위해 지속가능한 방법으로 옷 입는 생활'이 대중적인 라이프스타일로 확산되도록 하고자 한다.

● 지원금 사용에 대한 아이디어

지원금이 주로 사용될 분야와 사업에 대해, 다양한 아이디어와 장기적인 미래비전을 기술

1. 정장공유 활동의 확장을 위해 데이터 기반 온라인 공유 시스템 구축을 위해

- ① 20만건 누적 데이터 분석 및 유의미한 데이터 추출
- ② 데이터 기반의 신체치수 예측 시스템 개발
- ③ 주문과 배송이 빠르고 편리한 온라인 대여 시스템 개선

2. 열린옷장의 기증공유 활동을 콘텐츠화하기 위해

- ① 열린옷장의 의류선순환 활동을 세세하게 취재하고 콘텐츠화하여 홈페이지, 블로그, 뉴스레터 등을 통해 공유
- ② 장기적으로 내부구성원들이 직접 에디터가 되어 소통을 이어갈 수 있도록 글쓰기, 편집 등의 교육 진행

● 지원사업의 성과 정의

임팩트 그라운드 지원금을 통해 원활하게 사업이 진행된다면, 어떠한 변화를 '성공'으로 정의할 수 있을까요

1. 정장공유옷장의 활동을 온라인으로 확장

- 정량적 목표 : 2025년까지 온/오프 3:7로 구조 개선 (현재 1:9)

2. 공유옷장 이용지역을 전국으로 확장하여 지역에서도 쉽게 이용할 수 있는 기회 제공

- 정량적 목표 : 2025년까지 서울/경기 외 이용률 30% 이상으로 상승 (현재 10%)

3. 정장 기증 공유의 선순환을 통해 지속가능한 의생활 문화가 대중적으로 확산

- 정량적 목표 : 매년 실시하는 이용자 대상 조사에서 열린옷장을 이용하는 이유가 단순히 가격이 저렴해서가 아닌 '취지에 공감해서' 라는 답변이 50% 이상 되도록 (23년도 합리적인 대여비 72% / 취지가 좋아서 19%)

● 스케일업 또는 스케일아웃에 대한 계획

Scale-Up 이란? 조직의 규모와 역량을 강화함으로써, 문제를 해결하려는 방법

Scale-Out 이란? 조직을 분화/모델링함으로써, 문제를 해결하려는 수평적 방법

Scale-Up

- 온라인 공유시스템 구축을 통해 전국 어디서나 이용이 가능하도록 서비스 지역을 확장
- 지역적 확장 뿐 아니라 정장 공유옷장을 이용하는 연령층과 이용목적을 다양화하여 '청년을 위한 면접정장 옷장'에서 '모두를 위한 정장 공유플랫폼'으로 대상자 확장
- 온라인 공유시스템 구축 및 유지 전담 파트너
- 온오프라인 활동을 포괄하는 기증공유 활동 중심으로 조직 재편화
- 기증 프로세스 확립 및 강화
- 공유 및 의류 재사용 관련 콘텐츠 제작과 캠페인 진행, 홍보활동을 통해 공유문화 확산

Scale-Out

- 기증의류 활용에 있어 보다 재기증, 업사이클링, 판매 등 보다 확장된 네트워크와 방식으로 재사용될 수 있도록 하여 국내에서는 유일한 정장 기증공유 플랫폼으로서의 역할을 다하고자 함.
- 노숙인, 한부모가정 등 다양한 취약 계층을 지원하고 있는 외부 단체들과의 연계를 통해 보다 다양한 대상에 정장 공유를 통한 응원과 가치를 전달하고자 함.

● 디지털 기술의 활용

스케일업 또는 스케일아웃의 과정 속에서 활용할 수 있는 '디지털 기술'에 대해서 기술

오프라인 실측 데이터를 기반으로 한, 온라인 신체치수 예측 시스템

열린옷장은 보유하고 있는 14만점의 모든 의류가 사이즈는 물론 컬러, 디자인, 디테일 특징 등을 모두 검색할 수 있도록 데이터화 하여 저장되어 있으므로 시스템만 있다면 사이즈, 착용목적, 원하는 스타일 등 이용자가 필요로 하는 의류를 검색 추천하는 것이 가능하다. 또한 실측으로 측정되는 오프라인 방문자의 신체치수 데이터 역시 누적하고 있다. 온라인으로 정장을 배송 받아야하는 경우, 위 데이터를 기반으로 유사한 신체치수를 가진 이용자가 착용했던 의류 사이즈를 예측하여 입어보지 않고도 잘 맞는 정장 발송이 가능하도록 하는 기술을 구현하려고 한다. .

치수측정

정확한 신체치수를 입력하는 것은 중요합니다.
키와 몸무게는 1주일 이내에 측정된 기록이어야 합니다. 정확하게 입력해주세요.
사이즈를 직접 측정하여 정확하게 입력 할수록 더 잘 맞는 의류를 받아볼 수 있습니다.

키 cm	<input type="text" value="160"/>	열린옷장 추천 사이즈 사이즈 참조표	
몸무게 kg	<input type="text" value="61"/>	상의	<input type="text" value="95"/>
		하의	<input type="text" value="32"/>
가슴둘레 cm	<input type="text" value="88"/>	기성복 사이즈	
허리둘레 cm	<input type="text" value="80"/>	평균치는 기성복의 상하의 치수를 입력해주세요.	
허벅지둘레 cm	<input type="text" value="86"/>	상의	<input type="text" value="105"/>
허벅지둘레 cm	<input type="text" value="58"/>	하의	<input type="text" value="34"/>
구두사이즈 mm	<input type="text" value="260"/>		