

2023 임팩트그라운드

# 사업결과보고서

## 재단법인 브라이언임팩트는

기술이 사람을 도와 더 나은 세상을 만들 수 있다는 믿음을 바탕으로,  
기술로 세상을 바꾸는 혁신가들과  
여러 분야에서 성실하게 살아가는 사람들을 지원하기 위해  
2021년 6월 출범했습니다

## 임팩트그라운드는

사회혁신조직들이 창의적이고 혁신적으로 사회문제를 풀어내고,  
스케일업/스케일아웃 할 수 있도록 지원하는 사업입니다.  
사회문제의 근본적 해결을 위해, 다양한 실험과 아이디어를 시도해볼 수 있도록 돕습니다.

※ 본 자료는 2023 임팩트그라운드의 지원을 받는 사회혁신조직의 사업결과보고서입니다.  
사회공익을 위해, 본 자료를 공유하며, 영리목적의 사용이나 자료의 편집은 불가합니다.

## 2023 '인권활동 성장캠프' 사업결과 보고

2024.01.18 재단법인 인권재단 사람

### 0. 사업 개요

- **사업명** : 디지털 사회에서 인권운동 성장의 길 찾기 사업 '**인권활동 성장캠프**'
- **주관 / 후원** : 재단법인 인권재단 사람 / 재단법인 브라이언임팩트
- **목표** : 인권활동 인프라 구축과 인권단체의 성장기반 조성, 인권콘텐츠 확산
- **사업 기간** : 2023 년 1 월 ~ 12 월 (총 사업기간 : 2022 년 ~ 2024 년 3 년간)
- **사업 대상** : 성장지원 인권단체 3 개를 포함한 전국 인권단체 및 인권활동가, 인권옹호자
- **사업 내용** : 인권활동 베이스캠프 구축과 인권단체 인큐베이팅, 새로운 인권 의제 발굴 및 인권재단 사람 리브랜딩
- **집행 예산 (2023)** : 총 6.3 억원 (누적사용 7.4 억원 | 총 예산 10 억원)
- **통장 잔액 (2023)** : 2.6 억원 (2022 이월금 3.9 억원 | 2023 기부금 5 억원 | 집행예산 6.3 억원)

### [주요성과 요약]

- 인권활동 베이스캠프인 '스테이션 사람' 준공 : 인큐베이팅 단체 사무공간, 인권활동가 코워킹 라운지, 다목적홀을 구축하였음.
- 인큐베이팅 사업을 통해 각 단체의 조직구조와 운영체계를 수립하였고, 사업 기획에 관한 지식과 관점을 향상하였음.
- '**재난참사**' **인권의제 발굴 및 확산** : 재난참사 희생자와 유가족의 이야기를 기록하는 활동 결과물이 단행본 『우리 지금 이태원이야』(창비, 2023)으로 발행되었음.
- 인권재단 사람 리브랜딩 : '**인권활동가 성장 지원**'에 초점을 맞춘 새로운 미션을 도출하였고, 비주얼 브랜딩 및 어플리케이션 제작으로 홍보/모금에 필요한 자원을 구축함.

### [주요 이벤트]

- 인권센터 건축비 빌려주기 캠페인 (4/25~5/24) : 베이스캠프 구축을 위한 캠페인으로 총 502 명 참여,

7.3 억 원의 개인 대출금 마련

- 인큐베이팅 사업 오리엔테이션 (1/2) : 총 3 개 조직 및 언론사 등 25 명 참여
- 재난참사 기록학교 (2/16~18) : 10.29 이태원참사 기록활동가 양성 프로그램으로 총 21 명의 활동가를 선발하여 진행

**[담당자 정보]** 인권재단 사람 송정윤 [youn@hrfund.or.kr](mailto:youn@hrfund.or.kr) 010-7411-2690

[사업 수행 결과]

| 사업명                     | 목표                                                                                                                | 측정지표                                                                                                                                                                                   | 결과                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>베이스캠프 : 인권센터 구축</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인권센터를 건립하고 지역 단체와 관계를 구축함.</li> <li>• 공간활용도를 높이고,공간관리계획을 수립함.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인권센터 준공 및 개관 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개관행사 방문자 수 측정</li> <li>- 만족도 조사</li> </ul> </li> <li>• 접근성 확보 및 공간관리계획 수립 여부</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>인권센터 준공(2023.12.15)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 638 명의 모금 참여로 7 억 6 천만원의 추가 건축비용 마련</li> <li>-층별 공간 구축 : 다목적홀(지하), 인권단체 인큐베이팅 공간(2 층) 및 회의공간(4 층), 재단 사무공간(3 층) 등 인테리어, 가구/기자재 구입 완료</li> <li>-정식 개관은 2024 년 3 월 4 일 예정</li> </ul> </li> <li>• <b>접근성 확보 50% 완료</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 장애인접근성 및 정보접근성 전문기관 자문 및 현장실사 4 회 진행</li> <li>- 시설, 서비스, 안내사인 접근성 구축 1 차 완료</li> <li>- 2024 년 2 월중 추가 구축 예정(건물 내 핸드레일, 점자블럭 시공 등)</li> </ul> </li> </ul>                                        |
| <b>부트캠프: 인권단체 인큐베이팅</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 초기 인권단체 맞춤형 인큐베이팅 지원 프로세스 마련</li> <li>• 참여단체의 공간 이용수칙 마련</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 부트캠프 운영 평가</li> <li>• 부트캠프 참여단체의 공간 입주</li> </ul>                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>맞춤형 지원 프로세스는 참여단체와의 상호평가를 통해 보완함</b></li> <li>• <b>운영평가 : 총 3 개 참여단체</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업수행 성취도 4.3/5</li> <li>- 조직운영 성취도 4.7/5</li> </ul> </li> <li>• <b>참여단체별 운영 성과</b><br/> <u>외국인보호소폐지를위한물결 IW31</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 임의단체 설립, 정관 수립</li> <li>- 미션/비전/핵심가치 수립</li> <li>- 상임활동가 2 명 증가</li> </ul> </li> <li>• <b>청소년인권운동연대지음</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미션/비전/핵심가치 구체화, 정관 개정</li> <li>- 잠재후원자 30% 증가</li> <li>- 상임활동가 1 명 증가,</li> </ul> </li> </ul> |

|                               |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                            | <p>자원활동가 20 명 증가</p> <p><u>한국농인 LGBT+</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 임의단체 설립, 정관 수립</li> <li>- 미션/비전/핵심가치 수립</li> <li>- 상임활동가 1 명, 자원활동가 10 명 증가</li> </ul> <p>• 참여단체 공간 입주는 2024 년 1 월 8 일로 연기, 공간이용수칙 마련 진행중</p>                                                                                                                                                                        |
| <p><b>더나은캠프 : 인권의제 발굴</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 핵심 인권의제 활성화를 위한 캠페인 및 인권강좌</li> <li>• [핵심의제 1] 재난피해자 권리옹호활동 지원을 위한 전문교육 프로그램 운영 및 활동가 양성</li> <li>• [핵심의제 2] 비수도권 지역 대안적 인권감시체계 구성 및 지역 인권운동 활성화 지원</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 캠페인/강좌 참여자 수 및 만족도 조사, 캠페인 모금금액</li> <li>• [핵심의제 1] 재난참사 기록학교 참석자수, 수료율, 만족도 조사, 인터뷰 결과물</li> <li>• [핵심의제 2] 시민인권위원회 참여인원, 성과 평가회, 비수도권 지역 인권운동 협의회 회의</li> </ul> | <p>• 캠페인 및 인권강좌는 기획단계에서 중단</p> <p>• [핵심의제 1] 재난참사 기록학교 성료</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재난참사 활동가 : 17 명 양성(21 명 중 80.9% 수료)</li> <li>- 기록활동 결과물로 단행본 『우리 지금 이태원이야』(2023, 창비) 발간</li> </ul> <p>• [핵심의제 2] 지역 인권운동 활성화 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- “지역 인권활동가 네트워크” 활동가 20 여명, 총 5 회 지역 순회 활동 지원</li> <li>- 2023 인권옹호자대회 개최로 인권활동가 90 여명, 국가인권위 임직원 35 명 네트워크 형성</li> </ul> |
| <p>리브랜딩</p>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 리브랜딩 완료</li> <li>• 인권재단 사람 신규사업 및 인권센터 운영 방향을 담아 브랜드가치 제고</li> </ul>                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 브랜드가이드, 웹사이트 구축, 재단 홍보물 제작, 인권센터 네이밍, 사이니지 제작</li> <li>• 이해관계자 만족도</li> <li>• 브랜드 인지도 (웹사이트 방문자/구독자 수 및</li> </ul>                                                | <p>• <b>버벌-비주얼 브랜딩 완료</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인권활동가 지원을 핵심으로 하는 새 미션, 핵심가치, 슬로건 도출</li> <li>- 인권재단 사람/스테이션 사람 로고, 컬러시스템, 서체, 그래픽요소 구축</li> <li>- 브랜드 가이드 구축</li> <li>- 소개서, 명함 등 각종 어플리케이션 디자인</li> <li>- 웹사이트는 최종 퍼블리싱 단계</li> </ul>                                                                                                                                              |

|           |                                                                                                                                                  |                                                                |                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                                                                                                                                  | 후원자 수 및 후원금액 변화)                                               | <p>진행중으로 2024 년 1 월 말 오픈 예정</p> <p>• 브랜딩 결과 공개 및 홍보(계획)</p> <p>- 2014 년 1 월 말브랜딩 결과 공개</p> <p>- 이후 광고/홍보 진행하여 인지도 구축할 계획임.</p>                                                                              |
| 인권전문채널 운영 | <p>• 잠재후원자 양적 확대</p> <p>- 홈페이지 방문자 수를 전년대비 50% 이상</p> <p>- 뉴스레터 구독자 10,000 명 도달</p> <p>- 인스타그램팔로워 50%증가</p> <p>• 청소년도서 『(가)달력으로 배우는 인권수업』 발간</p> | <p>• 웹사이트 / 뉴스레터/소셜미디어 방문자 및 팔로워 수</p> <p>• 도서 발행부수 및 판매부수</p> | <p>• 홈페이지 사용자수 10 배 증가</p> <p>- 인권재단 사람 X 브라이언임팩트 홍보모금캠페인 영향으로 연간 4 만 명에서 44 만 명으로 증가</p> <p>• 인스타그램 팔로워 900 명(90%) 증가</p> <p>• 뉴스레터 구독자 7,300 명 대 유지 (-3%)</p> <p>• 청소년도서 초판 1,000 부 발행계약 및 원고 집필까지 완료</p> |

#### [사업 총평]

| 유지할 점                                                                                                                                                                                                                            | 개선할 점                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 인권활동가 성장 프로그램 운영과 인권단체 홍보/모금/조직운영 컨설팅</li> <li>● 의제 모금에 대한 발전방향 모색</li> <li>● 기부하기 쉬운 웹서비스 개발</li> <li>● 구성원 모두가 합의한 미션, 비전, 핵심가치를 재단 목표와 사업에 반영</li> <li>● 인권콘텐츠 제작 및 확산 시도</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 리스크 관리(인권센터 건축일정 등)를 계획단계에서 고려</li> <li>● 목표와 성과측정지표를 보다 명확하게 설정하고 중간평가를 통한 목표 점검과 재설정 필요</li> <li>● 선택과 집중 : 인권활동가 지원 및 정기기부자 발굴 등 핵심사업 중심으로 리소스 투입</li> <li>● 새로운 의제찾기 사업 목표 재설정</li> <li>● 인권콘텐츠 기획 역량 높이기 및 제작 자원 투입</li> </ul> |

## [사업별 추진실적 및 평가]

### 1. 베이스캠프 : 인권센터 구축

| 추진 실적                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>[인권센터 준공]</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 2023.11.22 완공 및 2023.12.15 준공(사용승인)</li><li>• 총 5 개 층, 지하 1 층(사람홀), 1 층(라운지), 2 층(입주단체 사무공간), 3 층(인권재단 사람 사무공간), 4 층(입주단체 회의공간) 및 옥상 휴게공간 조성</li><li>• 준공 이후 하자보수 및 각종 시설 보완 진행중</li><li>• 준공 이후 취득세 등 납부, 소유권보존 등기 및 법인소재지 이전 작업 진행중</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>[인테리어]</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 네트워크/보안 설비 구축 완료</li><li>• 층별 가구/기자재 구입 완료<ul style="list-style-type: none"><li>- 지하 1 층~지상 4 층 층별 가구/기자재 구매 완료</li><li>- 기자재 설치 진행중</li><li>- 2024 년 1 월 완료 예정</li></ul></li><li>• 사이니지 제작 및 시공 완료</li><li>• 접근성 확보를 위한 시설 설치 50% 완료<ul style="list-style-type: none"><li>- 장애인접근성 및 정보접근성 전문기관(장애인차별금지추진연대, 소소한소통) 자문 및 현장실사 4 회 진행</li><li>- 시설(화장실, 자동문, 점자 블록 시공 등), 서비스(안내 자료 및 편의제공 서비스), 안내사인(건물 내/외부 사인물) 접근성 구축 1 차 완료</li><li>- 2024 년 2 월 2 차 구축 예정</li></ul></li></ul> |
| <b>[개관 및 운영 준비]</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 개관행사 기획 완료<ul style="list-style-type: none"><li>- 프로그램 기획 및 방문자 선물 제작 완료</li><li>- 초대장 등 홍보물 제작 및 참가자 모집 준비중</li></ul></li><li>• 재단 사무실 이사 완료</li><li>• 인큐베이팅 참여단체 입주 진행중 : 2024 년 1 월 8 일(월)부터 순차적으로 진행</li><li>• 공간이용규정 마련 : 2024 년 2 월 내 완료 계획</li><li>• 개관행사 : 2024 년 3 월 4 일(월)~3 월 9 일(토) 예정</li></ul>                                                                                                                                                                  |
| <b>[인권센터 건축비 마련 펀딩 및 빌려주기 캠페인]</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 인권센터 건축비 마련 펀딩</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

- 플랫폼 : [오마이펀딩](#)
- 펀딩기간 : 2022.9.28. ~ 2023.1.31 (4 개월)
- 결과 : 29,400,000 원 (136 명 참여)
- 리워드 : 감사패, 공간과 건축 강좌 초대권 제공 등

• [인권센터 건축비 빌려주기 캠페인](#)

- 플랫폼 : 인권센터 웹사이트
- 캠페인 기간 : 2023.4.25. ~ 2023.5.24. (1 개월)
- 결과 : 731,010,418 원 (502 명 참여)
- 리워드 : 인권센터 입구 '기부자 담벼락' 에 기부자 이름 기록

**[시리즈강좌 “공간과 건축 : 인권을 설계하다”]**

- 장소 : 노무현시민센터
- 기간 : 2023.5.25~2023.6.8 (총 3 회)
- 강연자 : 황두진 건축사 및 장애인차별금지추진연대, 다양성연구소, 소소한소통 등 배리어프리 주제로 활동가 3 인 강연
- 기부자 등 37 명 참여

**평가**

**[인권센터 준공/인테리어]**

- 예산 면에서 건립하기 어려운 조건이었으나 모금캠페인 및 효율적인 예산 집행으로 인권센터 건축 및 내부 인테리어, 시설 구축이 연내 대부분 완료되었음.
- 접근성 확보를 위한 자문 및 현장실사 결과, 공간 규모 한계로 달성하기 어려운 과제가 많았으나 시공사 협의 및 인테리어/사이니지 계획 변경 등으로 기민하게 대응하며 목표를 달성하고자 하였음.
- 인테리어, 접근성 확보, 시공 모니터링 등의 역할을 대부분 사무처 활동가들이 맡아 진행하였음. 향후 공간 관리에 있어서는 전문업체와의 협력이 요구됨.

**[인권센터 건축비 마련 펀딩 및 빌려주기 캠페인]**

- 인권센터 건축비 빌려주기 캠페인에 시민들의 참여가 높아 1 개월 만에 목표를 상회하는 약 7 억 원을 대출금을 마련하였음.
- 향후 대출금을 1 년~3 년 사이 상환해야 하는 계획을 수립해야 하나, 건축이 진행되고 있는 지금 건축비 지급 부담을 낮추는 성과로 이어짐.

**[시리즈강좌 “공간과 건축 : 인권을 설계하다”]**

- 인권센터 건축비 마련 공간과 건축 강좌에는 기부자뿐만 아니라, 강좌 주제에 관심 있는 시민들이 참여하여 인권센터 건립 의미를 알리는 계기가 되었음.
- 또한 온라인에서도 인권센터의 건립 의미를 확산하고자 강사 3 명(황두진, 김지학, 김성연)을 인터뷰한 영상 콘텐츠를 제작, 2024 년 2 월 중으로 홍보 예정임.

## 2. 부트캠프: 인권단체 인큐베이팅 사업

### 1) 사업 추진실적 및 평가

| 추진실적                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>[참여단체 사업수행 지원]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인큐베이팅 사업 오리엔테이션 (1 월 12 일) 진행 : 인큐베이팅 단체 3 곳, 언론사 등 총 25 명 참여</li> <li>• 사업계획서 작성 코칭 및 사업 수행 코칭 (1 월~10 월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단체별 사업담당자와 1:1 질의응답/피드백</li> <li>- 한국농인 LGBT+는 격주로 코칭</li> </ul> </li> <li>• 사업 중간점검 (7~9 월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단체별 1:1 미팅을 통해 사업 변경</li> <li>- 사업 변경 이후 지원금 2 차(50%) 교부</li> </ul> </li> <li>• 사업 정산 (11 월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 결과보고 및 정산에 필요한 사항 개별 코칭</li> </ul> </li> </ul> <p><b>[참여단체 조직운영 지원]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 조직 운영 자문 (2 월~8 월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단체별 구성원 전원과 1:1 컨설팅 추진</li> <li>- 설립 목적&gt;핵심가치&gt;핵심사업&gt;조직구조&gt;회 원구조 순서로 비전체계도를 수립</li> </ul> </li> <li>• 홍보교육 (5 월~6 월) *공통교육 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단체 현황 및 수요조사 (설문 및 인터뷰)</li> <li>- 비전체계도를 바탕으로 외부와 소통하는 방법 교육, 홍보채널 컨설팅</li> </ul> </li> <li>• 모금교육 (7 월~8 월) *개별교육 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단체 현황 및 수요조사 (설문 및 인터뷰)</li> <li>- 비전체계도로 바탕으로 기부자를 설득하는 방법 교육, 모금기획서 수립 컨설팅</li> </ul> </li> <li>• 베이스캠프 준공이 지연됨에 따라 입주가 24 년 1 월 8 일로 연기됨.</li> </ul> |
| 평가                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>[참여단체 사업수행 지원]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 프로젝트 수행의 전과정(기획, 변경, 집행 정산)을 코칭하였고, 참여단체 모두 사업을 완수하였음. 세단체의 핵심사업은 인권시민사회운동 내에서도 사각지대이거나 기존에 없었던 새로운 시도와 방식이기 때문에 이러한 시도는 우리사회 뿐만 아니라 기존 인권단체에 중요한 질문을 던질 수 있었음.</li> <li>• 초기 인권단체 성장지원 프로세스를 보완하여 수립하였고, 이는 재단이 '지원자'의 역할을 넘어 '연결자', '촉진자'로 역할을 강화할 수 있는 기회가 되었음.</li> </ul> <p><b>[참여단체 조직운영 지원]</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

- 초기 인권단체가 장기적인 관점에서 안정적으로 운영될 수 있도록 비전체계를 수립하고 민주적인 조직문화를 형성하도록 지원하였음. 다양한 지원요소(지원금, 홍보/모금교육, 조직운영 자문 등)를 유기적으로 연결시켜 **단체 구성원 모두가 비전과 지향을 내제화할 수 있도록 지원하였고, 비등록단체 2 곳은 임의단체 설립을 추진함.**

## 2) 지원단체별 성과 - 사업 수행 역량 강화

- 단체 평가 : 학습 성취도 자기평가 평균 4.7/5 점, 사업 산출물 완성도 평균 4.43/5 점

| 단체명                       | 성과                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>외국인보호소폐지를위한물결 IW31</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기존 활동 : 외국인보호소에서 인권침해를 받은 당사자 조력 활동</li> <li>• 부트캠프 프로젝트 : 외국인보호소 문제를 사회적으로 공론화하여 지지자를 확보하는 활동               <ul style="list-style-type: none"> <li>- &lt;버스를 타고 찾아가는 외국인보호소 폐지 문화제&gt; 추진을 통한 외국인보호소 인권유린 문제를 공론화</li> <li>- 외국인보호소 폐지 공감대를 확산 (105 명 참여자 조직)</li> </ul> </li> </ul> |
| <b>청소년인권운동연대지음</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기존 활동 : 학생인권, 청소년 인권과 관련한 교육, 토론회, 캠페인 등 폭넓은 활동</li> <li>• 부트캠프 프로젝트 : 학교체벌 문제로 의제를 구체화하여 현장성을 높이고 지지자를 확보하는 활동               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 캠페인, 이해관계자 간담회, 연구조사 보고서 발간등을 통한 학교 체벌 문제 공론화</li> <li>- 학생인권 보장을 위한 입법운동</li> </ul> </li> </ul>           |
| <b>한국농민 LGBT+</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기존 활동 : 혐오수어 대체언어 개발, 성소수자단체 모니터링, 인권활동 수어통역</li> <li>• 부트캠프 프로젝트 : 농민성소수자 대상으로 현황조사, 인권감수성 콘텐츠 개발 등으로 당사자를 조직하는 활동               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농민성소수자 인권침해 실태조사</li> <li>- 농사회 인권감수성 향상을 위한 인권콘텐츠(수어영상) 제작</li> </ul> </li> </ul>                         |

## 3) 지원단체별 성과 - 조직 운영 역량 강화

- 단체 평가 : 학습 성취도 자기평가 평균 4.3/5 점

| 단체명                       | 성과                                                                                          |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>외국인보호소폐지를위한물결 IW31</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 임의단체 설립, 정관 수립</li> <li>• 미션/비전/핵심가치 수립</li> </ul> |

|             |                                                                                                                                                  |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 조직구조 마련 : 전담 상임활동가 2 명 증가</li> </ul>                                                                    |
| 청소년인권운동연대지음 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 미션/비전/핵심가치 구체화, 정관 개정</li> <li>• 잠재후원자 30% 증가</li> <li>• 인력 확대 : 상임활동가 1 명 증가, 자원활동가 20 명 증가</li> </ul> |
| 한국농민 LGBT+  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 임의단체 설립, 정관 수립</li> <li>• 미션/비전/핵심가치 수립</li> <li>• 인력 확대 : 상임활동가 1 명 증가, 자원활동가 10 명 증가</li> </ul>       |

### 3. 더나은캠프 : 새로운 인권의제 발굴

| 추진실적                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p><b>[의제 활성화를 위한 캠페인&amp;공개강좌]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 캠페인 및 인권강좌는 기획단계에서 중단</li> </ul> <p><b>[핵심의제 1 : 재난참사 기록학교]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업대상 : 단체 추천 및 지역 안배를 통해 총 40 명 신청자 중 21 명 선발</li> <li>• 사업내용 : 대면비대면 교육 및 실습 10 회 및 2 박 3 일 워크숍</li> <li>• 추진결과 : 재난참사 활동가 17 명 양성(수료율 80.9%)</li> </ul> <p><b>[핵심의제 2 : 지역 인권운동 활성화 지원]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 인권활동가 네트워크(지인넷) 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원대상: 소속단체 활동가 20 여명(대구, 제주, 충남, 전북, 울산, 광주지역 단체)</li> <li>- 사업내용 : 지인넷 정례 지역순회 토론회 및 협력 활동 지원(교통, 숙박, 대관, 네트워킹 등)</li> <li>- 추진결과 : 1 차 울산, 2 차 대구, 3 차 광주, 4 차 천안, 5 차 광주 총 5 회 지역순회 활동 지원(회당 평균 15~20 명 참여)</li> </ul> </li> <li>• 2023 인권옹호자회의 개최 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업대상 : 전국 각 지역 인권활동가 100 여명 및 국가인권위 중앙사무처 및 지역사무소 소속 40 여명</li> <li>- 사업내용 : 2 박 3 일간 행사로 주요 인권현안 토론회, 학습, 교류, 인권기행 등 다양한 프로그램 진행</li> <li>- 추진결과 : 전국의 인권활동가 90 여명, 국가인권위 중앙사무처 및 지역사무소 직원 35 명 참여 및 네트워크 형성</li> </ul> </li> </ul> |  |
| 평가                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| <p><b>[의제 활성화를 위한 캠페인&amp;공개강좌]</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |

- 대중적 캠페인과 공개강좌로 진행하지 못했으나 핵심의제로 선정한 ①재난참사 권리옹호 활동가 양성, ②지역 인권운동 활성화 지원사업에서 성과를 달성하며, 주요 인권의제를 마주하는 인권운동의 대응역량을 성장시키는데 기여하였음.

#### [핵심의제 1 : 재난참사 기록학교]

- '재난참사 기록학교'는 10.29 이태원 참사가 사회적 관심과 지원을 받지 못하고 있는 상황에서, 재난참사 피해자의 권리옹호를 위한 역량 있는 20 여명의 인권활동가를 양성해낸 최초의 시도였으며, 양성된 활동가들이 10.29 이태원참사 피해자들의 권리옹호활동에 적극 참여하고 출판물 통해 사회적 관심을 다시 일으키는 등 후속활동까지 유의미한 성과를 낸 사업이었음.

- '재난참사와 인권'은 향후 사업에 있어 가장 중요한 인권의제의 하나로서 논의되고 구체화되어야 함.

#### [핵심의제 2 : 지역 인권운동 활성화 지원]

- 지역의 인권운동 활성화를 위한 공론장 형성에 기여하였으며, 지역 간 경계를 넘는 인권단체와 활동가간의 교류와 협력 그리고 지속가능성 증진에 기여하였음.

- '2023 인권옹호자회의'는, 약화되고 있는 인권운동 네트워크 활동에 긍정적인 자각의 기회를 제공, 최근 주요하게 대두되고 있는 인권 현안을 함께 토론하고 대안을 찾는 공론장 형성에도 기여하였음.

- 약화되고 있는 지역인권보장체계(인권조례 폐지, 지역 인권위원회 해체, 인권센터 위탁 파행 등)와 사회운동 자원의 고갈 등 인권운동이 마주한 상황을 고려할 때, 지역인권운동 활성화와 인권운동의 교류와 협력 증진이라는 과제에 대한 지속적인 논의와 사업방향 설정이 필요함.

## 4. 리브랜딩

### 추진실적

#### [버벌-비주얼 브랜딩 완료]

- 워크숍 방식을 통해 미션(정의), 핵심가치, 슬로건 도출
- 인권센터는 '스테이션 사람'으로 네이밍
- 인권활동가의 러닝메이트를 모티브로 한 그래픽 개발
- 인권재단 사람 로고, 컬러시스템, 서체 구축
- 인권센터 로고 및 사이니지 디자인
- 디자인 가이드라인 문서 구축

#### [웹사이트(홈페이지) 제작]

- 인권 콘텐츠와 모금캠페인에 특화된 사이트로 구현
- 인권재단 사람의 웹접근성 기준 마련 및 적용

- 현행 웹사이트의 블로그 기능 문제, 이용자 경험 문제 등 해결
- 현재 기능 개발 및 퍼블리싱 작업 진행중
- 2024 년 1 월 오픈 예정

#### [어플리케이션 제작중]

- 인권재단 사람 아이덴티티를 적용한 소개서(리플렛 2 종), 명함, 소셜미디어 템플릿 등 어플리케이션 디자인 완료.

#### [브랜드필름 제작 연기]

- 새 브랜드 미션이 담긴 영상제작은 2024 년으로 연기

### 평가

- 리브랜딩 과정에서 사무처 모든 구성원이 합의한 미션과 핵심가치가 마련되었으며, 이를 바탕으로 재단의 중장기 목표와 전략을 처음으로 설정하는 성과를 거두었음.
- 리브랜딩 과정과 결과는 향후 브랜딩스토리 공유 등의 방식으로 온/오프라인 공간에서 인권단체/비영리조직과 공유되어야 함.
- 브랜딩은 시작일 뿐이며 재단의 새 디자인 시스템과 어플리케이션 등 자산을 적용하여 일관된 브랜드 메시지 전달하기 위한 시스템도 필요함. 2024 년부터 브랜드담당자를 두어 관리하고자 함.
- 사업 리스크 관리 : 리브랜딩이 인권센터 건축 일정과 결합하며, 동시 지연된 문제가 발생하였음. 사업상 리스크를 줄이는 방안과 중간점검을 통해 목표와 시기 등을 재조정하는 방안 마련이 필요함.
- 리브랜딩 전/후 재단의 인지도 상승효과, 웹사이트 방문자 변화 등 성과를 측정 필요함.

## 5. 인권전문채널 운영

### 추진실적

#### [콘텐츠]

- 인권이슈 뉴스레터 '읽는사람'
  - #34~#39 총 7 회 발행
  - 구독자 수 7,300 명 수준으로 유지
  - 발행주기 조정 및 콘텐츠 개편으로 인해 발행 중단하였으며, 2024 년부터 인권활동가 이야기 중심의 새로운 구성으로 발행 재개 예정
- 인권활동가 이야기
  - 11 개 콘텐츠 발행

- 재단이 지원하는 활동가의 에세이, 인터뷰 중심으로 콘텐츠 전개
- '인권의 날' 의미&관련행사 소개 콘텐츠
  - 31 개 인권의 날 당일 콘텐츠 발행
  - 건당 반응수 최대 317 회로, 팔로워 대비 높은 반응 수 확인
- 참여 이벤트<퀴어한컷 사진관>
  - 약 450 명 리드 수집 및 홍보물 배포
  - 이벤트 결과물로 2024 년 스테이션 사람 개관기념 전시 준비중
- 청소년 도서 『(가)달력으로 배우는 인권수업』 원고 집필
  - 출판사 (주)태학사와 초판 1,000 부 출판 계약 완료
  - 총 31 가지 인권의 날에 얹힌 이야기를 주제로 한 31 개 원고 집필 완료.
  - 출판사의 발간 일정 변경으로 인해 2024 년 상반기 발간 예상.

#### [채널 운영]

- 웹사이트 사용자수 4.2 만 명에서 44 만 명으로 약 10 배 증가, 페이지뷰 15 만에서 64 만으로 4 배 이상 증가.
- 인스타그램 팔로워 900 명(90%)증가
- 뉴스레터 2023 년 하반기 콘텐츠 개편작업 진행으로 구독자 7,300 명 대 유지(-3%)

※ 웹사이트 사용자 추이

| 연도   | 사용자   | 페이지뷰  |
|------|-------|-------|
| 2023 | 44 만  | 64 만  |
| 2022 | 4.2 만 | 15 만  |
| 2021 | 1.9 만 | 5.4 만 |

※ 인스타그램 팔로워 추이

| 연도   | 팔로워   | 게시물 | 좋아요   |
|------|-------|-----|-------|
| 2023 | 1,953 | 69  | 4,744 |
| 2022 | 1,050 | 40  | 1,124 |

#### 평가

##### [콘텐츠]

- 브랜딩 사업에 콘텐츠팀 리소스를 확대 투입하여, 콘텐츠 발행/배포 건수는 전년과 비슷하였음. 인권콘텐츠 확산을 위해 인적 물적 시스템 구축 필요함.
- '인권활동가' 콘텐츠 개발을 위해서는 다양한 소재발굴, 기획역량 확보 요구됨.

### [채널운영]

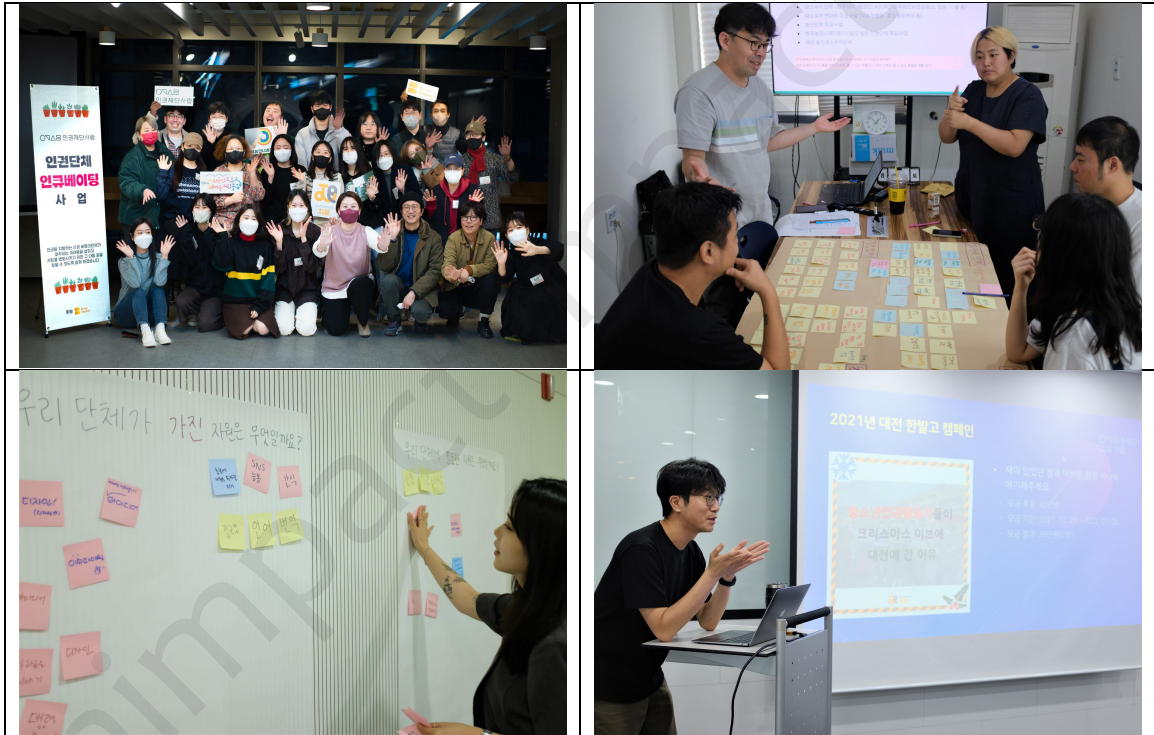
- 웹사이트 사용자수는 브라이언임팩트 홍보모금캠페인 참여하며 큰 폭 상승하며 목표를 초과달성하고, 재단 인지도 개선에 긍정적으로 작용하였음. 축적된 데이터와 광고 경험을 바탕으로 204년부터 온라인 홍보비 투입을 확대할 필요가 있음.
- 인스타그램 운영 2년차로 성장 기조를 유지하고 있음. 반응을 높은 콘텐츠를 확대, 콘텐츠 카테고리 다양화, 광고비 확대 투입으로 팔로워 증가추세를 유지하고자 함.

### [언론보도 리스트]

| 주제             | 보도횟수 | 내용 및 링크                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 인권단체<br>인큐베이팅  | 4 회  | 인권단체 인큐베이팅 소개 기사 (이로운넷)<br><a href="https://www.eroun.net/news/articleView.html?idxno=30805">https://www.eroun.net/news/articleView.html?idxno=30805</a><br><br>인큐베이팅 참여단체 청소년인권운동연대 지음<br>캠페인 소개 기사(오마이뉴스)<br><a href="https://omn.kr/268ba">https://omn.kr/268ba</a><br><br>인큐베이팅 참여단체 한국농인 LGBT+ 인터뷰기사(일다)<br><a href="https://www.ildaro.com/9593">https://www.ildaro.com/9593</a><br><br>인큐베이팅 참여단체 IW31 인터뷰 기사 (일다)<br><a href="https://www.ildaro.com/9570">https://www.ildaro.com/9570</a> |
| 새로운 인권의제<br>발굴 | 3 회  | 2023 인권옹호자회의 개최 기사 (제주의소리, 여성신문,<br>한국인권신문)<br><a href="https://www.jejusori.net/news/articleView.html?idxno=416198">https://www.jejusori.net/news/articleView.html?idxno=416198</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## [첨부 자료 리스트]

1. 인권단체 인큐베이팅 사업진행 과정 1~4(사진)
2. 스테이션 사람 건립 모금 및 건축 과정 1~4(사진) / <https://hrcenter.hrfund.or.kr/news> (웹사이트)
3. 새로운 의제발굴 행사 1~3(사진)
4. 인권재단 사람/스테이션 사람 BI 가이드(PDF 파일)
5. 인권재단 사람 브랜드 어플리케이션 시안(이미지)
6. 콘텐츠 중심의 웹사이트 시안(이미지)
7. 세부사업 결과보고서 모음(PDF 파일)



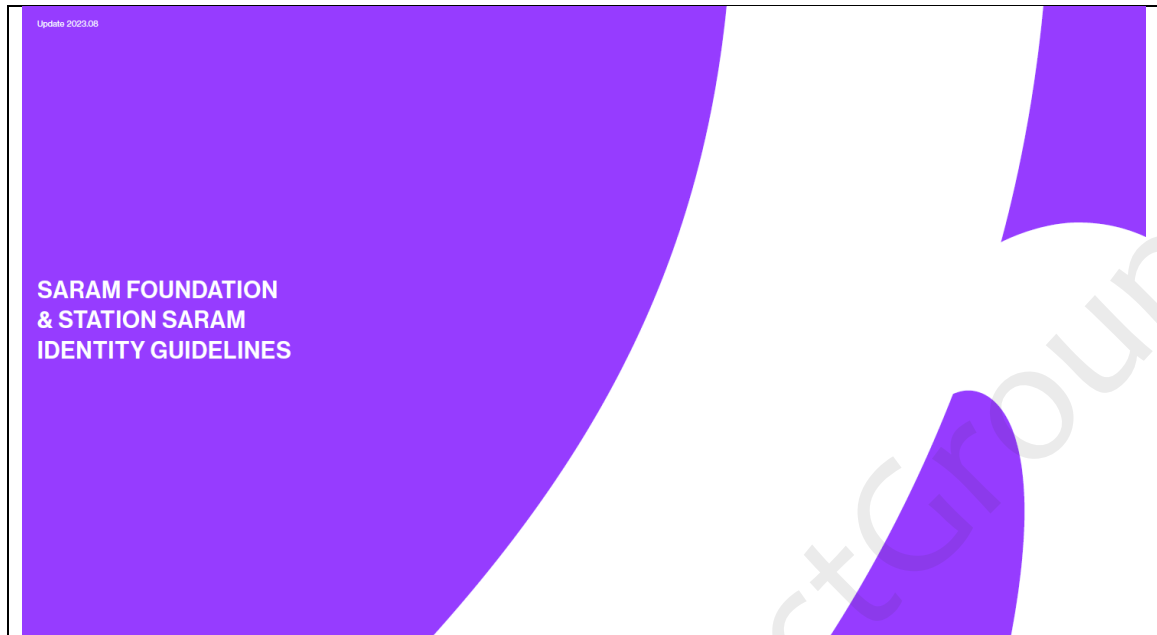
1. 인권단체 인큐베이팅 사업진행 과정 1~4(사진)



2. 스테이션 사람 건립 모금 및 건축 과정 1~4(사진) / <https://hrcenter.hrfund.or.kr/news> (웹사이트)



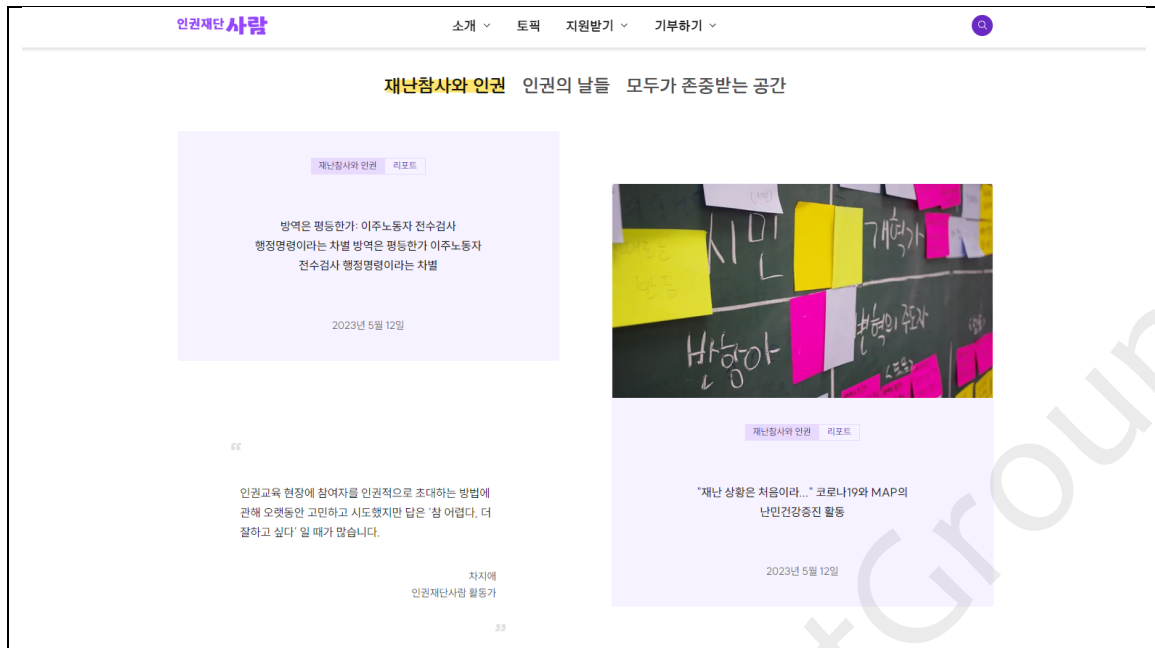
3. 새로운 의제발굴 행사 1~3(사진)



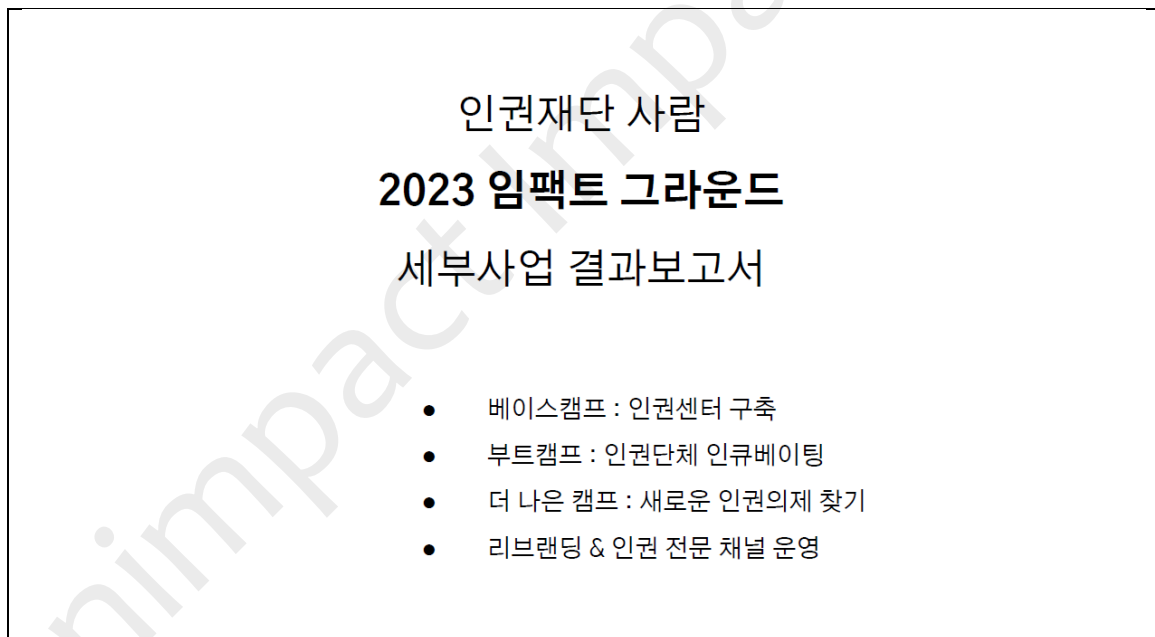
4. 인권재단 사람/스테이션 사람 BI 가이드(PDF 파일)



5. 인권재단 사람 브랜드 어플리케이션 시안(이미지) : 2024 년 1 월 실물 완성 예정



6. 콘텐츠 중심의 웹사이트 시안(이미지)



7. 세부사업 결과보고서 모음(PDF 파일)