

2023 임팩트그라운드

사업결과보고서

재단법인 브라이언임팩트는

기술이 사람을 도와 더 나은 세상을 만들 수 있다는 믿음을 바탕으로,
기술로 세상을 바꾸는 혁신가들과
여러 분야에서 성실하게 살아가는 사람들을 지원하기 위해
2021년 6월 출범했습니다

임팩트그라운드는

사회혁신조직들이 창의적이고 혁신적으로 사회문제를 풀어내고,
스케일업/스케일아웃 할 수 있도록 지원하는 사업입니다.
사회문제의 근본적 해결을 위해, 다양한 실험과 아이디어를 시도해볼 수 있도록 돕습니다.

※ 본 자료는 2023 임팩트그라운드의 지원을 받는 사회혁신조직의 사업결과보고서입니다.
사회공익을 위해, 본 자료를 공유하며, 영리목적의 사용이나 자료의 편집은 불가합니다.

2023 사단법인 점프 임팩트 그라운드 사업 결과보고

■ 사업 개요

제출 날짜	2024 년 1 월 19 일 금요일	
지원 사업명	점프 삼각멘토링 모델의 임팩트 확산을 위한 사업	
사업 담당자	은초롱 / 010-5138-6800 / chorong@jumpsp.org	
사업 기간	2023 년 1 월 1 일 - 2023 년 12 월 31 일	
사업별 주요 성과 요약	글로벌 확산 사업	-KOICA NGO 교육봉사단 운영 및 시민사회협력사업 제안 -시민사회협력사업 확장 위해 24 년도 자체운영 결정 -에어리퀴드 AL 투게더멘토링 베트남 호치민 사업 런칭 확정 -현대점프스쿨 베트남사업 지속 확정
	지속가능성 연구 사업	-연구비 지출없이 자문, 컨퍼런스 참여 했으며 2-3 년차 디벨롭 예정 ※ 헤이그라운드 비영리 멤버십 밋업, 서울숲 소셜벤처 EXPO 컨퍼런스 참여
	너를 응원해 사업	- 비영리 종사자의 지속가능성을 위한 무이자대출 지원을 위한 기금 후원 캠페인 진행 (모금액 65,111,998 원) - 8 명 비영리 종사자에게 무이자 대출 지원 (지원금액 총 115,000,000 원)
	커뮤니티 멤버십 강화 사업	- 11 개의 커뮤니티 소모임 개최하여 총 134 명의 사회인 멘토, 예비 멘토의 멤버십 향상 및 성장 기회 확장 - 점프 커뮤니티 브랜딩을 통한 가치 명문화 및 브랜드 콘텐츠 제작(브랜드 가이드 및 숏츠 영상 8 개) - 사회인 멘토, 알럼나이(예비 멘토), 후원자, 파트너 등 모든 커뮤니티 구성원이 교류하는 연말 네트워킹 행사 개최 (160 명 참여) - 2023 년 신규 멘토 중 알럼나이 멘토 비율 68% (전년도 대비 88% 증가)
	정부-지자체 관학협력 사업	점프-시대나눔학교 프로그램 - 성동구 소재 지역아동센터 10 개소, 청소년 멘티 87 명을 위한 대학생 멘토 29 명을 파견하여 교육봉사 진행 - 대학생 멘토의 교육봉사 활동 시간 : 총 6,264 시간

사단법인 점프는 '누구나 차별 없이 배움의 기회를 누리고 성장하는 사회'를 만들어가는 비영리 소셜벤처입니다. 배움과 나눔을 바탕으로 청소년과 대학생, 사회인 멘토 간의 연결을 통해 선순환의 고리를 삼각멘토링

모델을 중심으로 사회경제적 불평등을 해소하고, 누구에게나 균등한 배움의 기회를 제공하는 사회 실현에 기여합니다.

점프는 임팩트그라운드 사업을 통해 점프 선순환 모델이 건강하게 정착/확산되고, 모델을 움직이게 하는 커뮤니티 구성원들의 성장을 지원하여, 이러한 과정으로 만들어진 사회적 임팩트를 알리고 비영리 생태계에 노하우를 공유하고자 합니다.

■ 사업별 세부 내용

1) 글로벌 확산 사업

- 목표 및 기대효과
 - 교육기회가 필요한 글로벌 현장에서 체인멘토링 모델을 적용하여 교육격차 해소
 - 지역적인 확장 뿐만 아니라 파트너십의 확장으로 조직 및 사업 운영의 지속가능성 확보 기대
- 주요 내용 : 점프 선순환 모델이 필요한 해외 현장 파트너를 발굴하고 노하우를 전수하여 현지 청소년-대학생-사회인 멘토의 선순환 생태계 구축을 통해 교육기회 글로벌 확산

프로그램 구분	진행 내용	성과
코이카 파트너십 (시민사회협력사업)	- 필리핀 사업지 선정 논의 (세부, 보홀 추진 예정) - 컨설팅을 통해 글로벌 사업 파트너십 기회 확인	-24 년 시민사회협력사업 최종면접 진출 -24 년도 BI 기금과 점프예산 매칭을 통해 세부에서 자체운영 후 25 년 사업 재도전 결정
에어리퀴드 파트너십	- 2024 년 상반기 베트남 호치민에서 시범사업 런칭 예정 (에어리퀴드 재단 사업 가승인 상태) - 에어리퀴드&코이카 글로벌 파트너십 추진	- 24 년 호치민 올투게더사업 확정 (24 년 1 월 27 일 발대식) - AL 코리아 통해 인니, 일본 등 다른 국가로의 확장 타진
현대점프스쿨 파트너십	기존 베트남 사업 지속 운영 결정 및 인도네시아 사업 2024 년 런칭 추진 중	-정책변화로 파트너 변경 등 어려움 있었지만 3 기런칭 및 4 기사업까지 확정 -인니 24 년 하반기 런칭 준비

2) 지속가능성 연구 사업

- 목표 / 기대효과
 - 점프의 지속가능성을 높일 수 있는 다양한 방법에 대한 연구와 적용
 - 임팩트 중심 비영리생태계 주요 조직과 미래리더의 지속적 교류와 건강한 성장에 필요한 다양한 관점 제공
- 주요 내용 : 점프의 지속가능성을 높이기 위한 연구를 진행하고 비영리 생태계와 공유하는 포럼 개최 or 참여
- 진행 및 내용 결과

- 연구비 지출없이 자문, 컨퍼런스 참여 했으며 2-3 년차 디벨롭 예정
- 외부컨퍼런스참여
 1. 헤이그라운드 비영리 멤버십 밋업
 - 주제: 사단법인 점프의 거버넌스 실험 이야기
 - 일시/장소: 2023.8.29(화) / 헤이그라운드 서울숲점 브릭스
 2. 제 7 회 서울숲 소셜벤처 EXPO 컨퍼런스
 - 주제: 직원이 대표처럼 일하고 성장하는 건강한 거버넌스
 - 일시/장소: 2023.9.15(금) / 언더스탠드에비뉴

3) 너를 응원해 사업 (너를 응원해 플러스)

- 목표 / 기대효과
 - 확장된 점프 커뮤니티 구성원(비영리 종사자)을 지원함으로써 경제적 안정성과 지속가능성을 확보
 - 점프와 함께 사회적 임팩트를 확산하는 일에 몰입할 수 있는 환경 제공
- 주요 내용 : 임팩트를 확대를 위해 임팩트 그라운드 기금을 매칭한 모금캠페인을 진행하여 소액 후원자의 참여를 도모하고, 비영리 종사자의 지속가능성을 위한 무이자대출 지원
 - 임팩트그라운드 기금 매칭 모금캠페인 진행 (2023.05.31 - 06.23)
 - 모금액 65,111,998 원(3 년 약정 정기후원금 포함)
 - 너를 응원해 플러스 무이자대출 지원
 - 모집 기간 : 2023 년 8 월 30 일 ~ 9 월 13 일
 - 지원 규모 : 점프와 함께하는 학습센터 종사자 5 명 / 8 명 지원
 - 지원금액 : 총 9,000 만원 / 총 115,000,000 원
 - 진행 내용 및 결과
 - 점프와 장기적으로 협력하고 있는 지역아동센터 등 비영리 기관의 종사자 대상으로 무이자대출 신청자 모집
 - 신청서 및 기관 추천서를 바탕으로 심사를 거쳐 선발 여부와 지원 금액 확정하고 대출 계약 진행
 - 무이자대출의 상환은 대출일 익월부터 5 년 간 정액으로 진행
 - 2024 년 1 월 19 일 기준 상환금 6,186,200 원

4) 커뮤니티 멤버십 강화 사업

- 목표 / 기대효과
 - 점프 선순환 모델의 핵심 구성원인 대학생 멘토 / 알럼나이 및 사회인 멘토 커뮤니티의 응집력 향상
 - 커뮤니티 구성원의 점프의 장기적인 지지자(후원자)로 성장 기대

① 점프 커뮤니티 소모임(취향 모임)

- 주요 내용 : 점프 선순환 모델을 구성하고 있는 커뮤니티 구성원들의 성장과 멤버십 향상을 위한 멘토링 및 소모임 활성화

구분	1 기 (JUMP into Joy)	2 기 (취향의 숲)
참여 대상	사회인 멘토, 알럼나이(예비 멘토)	
진행 일정	2023 년 5 월 ~ 7 월	2023 년 10 월 ~12 월
진행된 소모임	5 개 (제로웨이스트, 재난안전 교육자원봉사, 영화, 등산, 책/매거진 독서 모임 등)	6 개 (취향 기반 소모임 플랫폼 프로젝트, 재난안전 교육자원봉사, 그룹 코칭, 웹소설, 등산, 독서 모임 등)
진행 횟수	소모임별 상이 (평균 4~5 회 진행)	
참여 인원	76 명	58 명

○ 진행 내용 및 결과

- 커뮤니티 구성원 대상으로 진행한 수요조사를 통해 수요가 높은 모임 주제와 모임장(크루캡틴) 희망자를 파악하여 소모임 프로그램 기획
- 모임장(크루캡틴)의 주도로 각 소모임을 기획하여 참여자(크루원) 모집
- 각 기수 진행 기간동안 각 소모임 별로 최소 4 회 이상 모임 진행
- 각 소모임 프로그램이 종료된 후 결과 공유회를 통해 각 모임 활동에 대해 발표하고 참여자 간 네트워킹 기회 마련
- 1 기(파일럿) 프로그램 진행 후 참여자의 의견을 수합하여 2 기부터는 확정된 참여자(크루원)이 모임에 필요한 일정한 참가비를 지불할 수 있게 하여, 소모임 프로그램을 다양화, 질적 향상
- 2 기에는 취향 기반 소모임 플랫폼 프로젝트 팀을 구성하여 점프 커뮤니티 소모임의 발전 방향을 커뮤니티 구성원들이 직접 고민하고 구현할 수 있도록 조직함. 그 결과 온라인 플랫폼 구축을 위한 서비스 기획안 도출

② 커뮤니티 브랜딩 콘텐츠 제작

- 주요 내용 : 점프 커뮤니티의 가치와 의미를 담은 슬로건과 브랜딩 전략을 수립. 이를 기반으로 점프 커뮤니티 브랜드를 정리한 웹페이지 및 커뮤니티 구성원의 인터뷰를 담은 영상 콘텐츠 제작

○ 진행 내용 및 결과

- 점프 커뮤니티 브랜드 재정립 사무국 워크숍 진행 : 7 월~8 월
 - 1 회차 < 점프와 나 : 나의 일 언어 돌아보기 >
 - 2 회차 < 점프와 파트너 : 점프 커뮤니티 돌아보기 >
 - 3 회차 < Creative storytelling 새로운 점프 상상하기 >
- 점프 커뮤니티 구성원 인터뷰 진행 : 10 월

■ 브랜딩 콘텐츠 제작 완료 (공개 준비 중 / 2 월 오픈 예정)

- 점프 커뮤니티 브랜드 SNS 키 디자인 도출
- 커뮤니티 구성원의 인터뷰를 담은 숏츠 영상 8 개

③ 점프 커뮤니티 네트워킹 행사 개최 (2023 점프 GALA)

○ 주요 내용 :

○ 행사 개요

- 일시 : 2023 년 12 월 16 일(토) 오후 15 시 ~ 20 시
- 장소 : DDP 동대문디자인플라자 3 층 디자인홀
- 참여 대상 : 점프 커뮤니티 (멘토, 후원자, 예비 멘토(알럼나이), 파트너 등)

○ 행사 내용

- 첫번째 이야기 : 멘토를 위한 멘토링
선배 멘토가 사회초년생 멘토(혹은 예비 멘토)에게 삶과 커리어 전반의 지혜와 인사이트를 전하는 멘토링 토크콘서트
- 두번째 이야기 : 올 한 해 우리들
2023 년 점프가 만들어온 다양한 사회적 가치에 대해 공유. 커뮤니티 구성원들의 키노트 스피치, 커뮤니티 소모임 플랫폼 서비스 기획 발표
- 세번째 이야기 : 이야기숲 네트워킹
자유 네트워킹을 통해 참여한 점프 커뮤니티 구성원들이 교류하는 시간

○ 진행 결과

- 행사 실 참여자 : 160 명
- 행사 전반적 만족도 : 4.3 / 5 점 만점
- 행사 후기

"연말에 좋은 분들과 의견을 나누어서 행복했습니다. 알럼나이로서 점프가 뒤에서 받쳐주는 느낌을 받아 너무나 든든하게 집에 갑니다."

"점프의 최대장점은 커뮤니티와 선한 영향력인 것 같네요. 이런 행사에서 애정도가 올라갑니다."

5) 정부-지자체 관학협력 사업

- 목표 / 기대효과
 - 관내 교육기회가 필요한 청소년에게 공정한 교육기회 제공
 - 대학생 교육 봉사자를 양성하여 공동체를 생각하는 미래인재로 양성
- 주요 내용 : 지역 내 교육기회가 필요한 청소년에게 공정한 교육기회를 제공하고 공동체를 생각하는 미래인재 양성
 - 프로그램 명 : 점프-시대나눔학교

- 활동 기간 : 23 년 5 월 ~ 2024 년 2 월 (10 개월 / 주 6 시간)
- 참여자 수 : 총 116 명 (대학생 멘토 : 29 명 / 청소년 멘티 : 87 명)
- 학습센터: 성동구 소재 지역아동센터 등 10 개소

- 진행 내용 및 결과

- 대학생 멘토의 교육봉사 활동 시간(1 월 기준) : 총 6,264 시간
- 대학생 멘토 역량강화 교육 진행
 - 사전 교육 : 청소년 학습지도 교수법 및 성인지 감수성 교육(5/3 (수) 17:00 - 19:30)
 - 역량강화 교육 : 디자인 씽킹 교육 및 네트워킹 (5/31(수) 17:30 - 20:30)
 - 문화체험 활동 : 커피 클래스, 북 바인딩 등 사회인 멘토와 함께하는 체험 프로그램 (9/9(토) 10:00 - 13:00)
 - 대학생 멘토 간담회 : 사무국과 멘토의 활동 공유 및 피드백 (상시)
 - 학습센터 방문 간담회 : 방문 모니터링 및 멘토 활동 점검 (10 월 중)