

2023 임팩트그라운드

사업결과보고서

재단법인 브라이언임팩트는

기술이 사람을 도와 더 나은 세상을 만들 수 있다는 믿음을 바탕으로,
기술로 세상을 바꾸는 혁신가들과
여러 분야에서 성실하게 살아가는 사람들을 지원하기 위해
2021년 6월 출범했습니다

임팩트그라운드는

사회혁신조직들이 창의적이고 혁신적으로 사회문제를 풀어내고,
스케일업/스케일아웃 할 수 있도록 지원하는 사업입니다.
사회문제의 근본적 해결을 위해, 다양한 실험과 아이디어를 시도해볼 수 있도록 돕습니다.

※ 본 자료는 2023 임팩트그라운드의 지원을 받는 사회혁신조직의 사업결과보고서입니다.
사회공익을 위해, 본 자료를 공유하며, 영리목적의 사용이나 자료의 편집은 불가합니다.

2023

임팩트그라운드 사업결과 보고

2024 년 1 월 19 일 금요일

사단법인 녹색연합

0. 사업 개요

- 사업 목표
 - 사전예방의 원칙과 오염자부담 원칙을 확립하는 제도의 변화
 - 법제도 변화를 위한 자연의 권리 인식 개선
 - 조직력 확장을 통한 운동의 독립성과 사회적 영향력 강화
- 사업 기간 : 2023 년 1 월~12 월 (총 사업기간 : 2023 년 ~ 2025 년 3 년간)
- 집행 예산(2023) : 224,922,932 원 (총 예산 10 억원 중 22.49% 지출)
- 계좌 잔액(2023) : 175,077,068 원 (2023 년 입금된 기금 4 억원 중 56.23% 지출)

● 2023 년 주요 성과 요약

- 환경영향평가 제도 개선방안 보고서를 발간하여 2024 년 법개정안 작성 및 발의의 토대를 마련
- 토양오염의 책임을 물을 수 있는 토양환경보전법, 주한미군공여구역지원에 관한 특별법 개정안 발의
- 에너지정의와 에너지 수요 감축에 입각한 에너지전환시나리오 발표
- 환경단체 최초로 체육시설 쓰레기 배출 문제를 공론화 하였으며, 가장 많은 쓰레기를 배출하는 체육시설인 야구장의 쓰레기 문제 해결의 단초를 마련
- 배달앱 주문시 다회용기 서비스 지역 확대로, 서울지역 월 3 천여 건의 일회용기 사용 주문 건수 감소
- 연산호를 조사하는 예비 시민과학자 그룹 양성
- 백두대간 일원 페스키장 훼손 복원 계획 수립에 대한 정부 입장 발표 이끌어 냄
- 현장 전문성을 갖춘 전문기구 해양시민과학센터 파란 창립 및 회원 310 명 모집
- 관련 사업 언론 보도 및 기고: 79 건

● 2023 년 주요 이벤트

- 현장 역량강화를 위한 녹색순례 (4/5~4/12) : 녹색연합 대표, 활동가, 회원 등 40 명 참여
- 해양시민과학센터 파란 창립총회 (7/8) : 관계자 70 여명 참석
- 2023 그린컨퍼런스 (11/9) : 시민 200 명 참여
- 탈탄소 탈핵 에너지전환과 지역재생에너지 자립방안 발표회 개최 (12/11)

[2023 년 임팩트그라운드 사업별 활동 진행 내용]

- 임팩트그라운드와 함께 만들어 낸 활동 성과를 위주로 작성했습니다.
- 2 년차 활동계획의 경우 1 년차 활동 성과를 이어가고 발전시키기 위한 계획으로, 임팩트그라운드 기금으로 진행하는 2 년차 사업에 포함되지 않을 수 있습니다. 포함되지 않는 경우 녹색연합 자부담으로 진행합니다.

1. 법제도 개선 캠페인

(1) 환경영향평가 제도개선

1 년차 활동 성과	2 년차 활동 계획
근본적인 문제를 해결하며 실효성 있는 환경영향평가 제도개선 방안 연구 완료	1 년차 연구 보고서를 기반으로 개정안을 작성하고 22 대 국회에서 발의

- 목표
 - 3 년 목표 : 환경피해 사전예방적 조치로서의 환경영향평가제도 개선
 - 2023 년 목표 : 환경영향평가제도 개선방안 연구
- 2023 년 주요사업내용
 - 환경영향평가 세미나
 - 환경영향평가제도 개선방안 연구
 - 환경영향평가 거짓 부실 사례 현장 조사
- 진행 내용
 - 환경영향평가 세미나 5 회 진행
 - 2/16 환경영향평가제도의 의미, 절차 및 쟁점, 제도개선과제 등 개괄
 - 2/23 환경영향평가 거짓 부실 사례 및 제도개선방안
 - 3/2 환경영향평가 대응 사례 공유_설악산오색케이블카, 가리왕산활강경기장 건설사업
 - 3/9 환경영향평가 대응 사례 공유_제주제 2 공항건설, 대저대교건설사업
 - 3/16 환경영향평가대응사례공유_청주소각장, 구만리골프장개발사업
 - 환경영향평가 거짓 부실 사례 현장 조사
 - 4/26 부산 낙동강 하구 대저대교 건설 예정지
 - 4/27 부산 가덕도 신공항 건설 예정지
 - 5/9 제주 비자림로 확장 공사현장
 - 5/10 제주 제 2 공항 건설 예정지
 - 5/30 강원도 자병산 석회광산, 가리왕산 활강경기장
 - 5/31 경상북도 오미산 풍력단지, 500kV 송전선로 백두대간 구간(3 구역)
 - 6/8 충청북도 청주 쓰레기 소각장
 - 6/9 전라북도 새만금 신공항 예정지 수라갯벌

- 환경영향평가 인식개선 영상 콘텐츠 발행
 - 7/7 난개발이 계속 되는 진짜 이유가 궁금해? (조회수 1.3 만)
 - 7/14 사업자에게 자연말하기? 고양이에게 생선 말하기 (8.4 천)
 - 7/21 법정보호종 없다 그랬는데 이게 뭐야? : 비자림로 이야기 (3.8 만)
 - 7/28 대저대교가 부릅니다 거짓말 거짓말 거짓말 : 대저대교 (8.8 천)
 - 8/4 채점자가 알려주는 답안지 : 가덕도신공항 (8.6 천)
 - 8/11 같은 난개발인데 왜 말이 바뀌어? : 설악산 케이블카 (1.1 만)
 - 8/18 500 년동안 보호되어온 숲 파괴해놓고 나몰라라 : 가리왕산 (8.4 천)
 - 8/25 환경영향평가 어떻게 바뀌어야하지? (6.6 천)
- 환경영향평가제도 개선방안 연구
 - 선행 연구 조사
 - 전문가 심층인터뷰
 - 박태현 (강원대학교 법학전문대학원 교수)
 - 김진오 (경희대학교 환경조경디자인학과 교수)
 - 강은주 (생태지평 연구기획실장 / 행정학 박사)
 - 전재경 (자연환경국민신탁 대표이사 / 법학 박사)
 - 내부 세미나 및 녹색법률센터 간담회
 - 참여 전문가 : 신지형 변호사(녹색법률센터), 우경선 변호사(녹색연합 상임대표)
 - 환경영향평가 제도개선방안 보고서 작성
 - 작성 : 녹색연합 그린프로젝트팀, 최재홍 변호사(녹색법률센터), 신지형 변호사
 - 감수 : 신지형 변호사
- 언론 보도 및 기고
 - 3/2 [기고] [무력화되고 있는 환경영향평가 문제](#) (프레시안)
 - 5/11 [기고] [기후위기에 아랑곳없는 공항난개발계획과 환경영향평가 문제](#) (프레시안)
 - 7/14 [기고] [대저대교 건설사업 환경영향평가 문제](#) (오마이뉴스)
 - 7/21 [기고] [새만금신공항 환경영향평가 문제](#) (프레시안)
 - 8/17 [기고] [새만금신공항 환경영향평가 문제](#) (오마이뉴스)
 - 10/19 [기고] [설악산 오색 케이블카 사업 환경영향평가 문제](#) (오마이뉴스)
 - 10/9 [기사] [‘제값’ 안 들이는 환경평가… 부실 자초 \[심층기획-환경영향평가 2.0\]](#) (세계일보)
 - 10/12 [기사] [‘환경영향 작다’ 판단 땀 간이 평가… ‘기준’ 놓고 우려](#) (세계일보)
- 정량적 성과
 - 환경영향평가 세미나 및 현장조사 진행
 - 환경영향평가 세미나 신청자 114 명, 총 참석 연인원 215 명
 - <환경영향평가 거짓부실 현장을 찾아서> 시리즈 SNS 콘텐츠 10 회 발행
 - 환경영향평가를 시민에게 알리는 시리즈 영상 콘텐츠 8 회 발행
 - 환경영향평가 거짓부실 사례집 발간
 - 환경영향평가 제도 개선방안 보고서 발간 예정 : 녹색연합의 환경영향평가 제도개선 방안 제시

● 정성적 성과

- 환경영향평가 제도 개선방안 보고서를 발간하여 2024 년 법개정안 작성 및 발의의 토대를 마련
- 환경영향평가 제도 개선 세미나 참가자들을 대상으로 한 설문조사를 통해 환경영향평가 제도에 대한 이해 증진 및 활동역량 강화에 도움이 되었다는 응답을 도출하였음
- 환경영향평가 거짓부실 사례로 인해 훼손된 생태계 현장을 체득하고 현장 및 인터뷰 촬영을 통해 문제점을 홍보 영상 자료 및 언론기고, 환경영향평가 거짓부실 사례집 발행을 위한 자료 등을 확보함
- 환경영향평가 거짓부실 문제와 관련한 난개발 사업의 문제를 SNS 와 언론 기고를 통해 확산하였고, 좋은 반응을 얻음. 환경영향평가 문제점 영상 콘텐츠 시리즈가 시민들이 잘 이해할 수 있도록 제작되어 다소 어려운 제도에 대해 시민들이 보다 쉽게 이해할 수 있고, 제도의 문제점에 대해서도 인식할 수 있도록 함. 발행한 콘텐츠는 이후 기자 미팅, 시민 인터뷰로 이어졌으며 기획 기사가 발행되기도 함. (세계일보 특집 기획 기사)



[사진 1] 새만금 신공항 예정지 현장조사에서 발견한 멸종위기 야생생물 저어새

(2) 오염자 부담원칙 확립 : 토양오염 관련 제도 개선

1 년차 활동 성과	2 년차 활동 계획
토양오염의 책임을 물을 수 있는 토양환경보전법, 주한미군공여구역지원에 관한 특별법 개정안 발의 (21 대 국회)	토양오염의 책임을 물을 수 있는 토양환경보전법, 주한미군공여구역지원에 관한 특별법 개정안 발의 (22 대 국회)

● 목표

- 3년 목표 : 토양환경보전법, 주한미군공여구역주변지역지원에 관한 특별법 개정
- 2023년 목표 : 토양환경보전법, 주한미군공여구역지원에 관한 특별법 개정안 발의

● 주요사업내용

- 법률개정활동(토양환경보전법, 주한미군공여구역주변지역지원에 관한 특별법)

● 진행내용

- 토양환경보전법, 주한미군공여구역지원에 관한 특별법 개정안 발의 추동
- 오염정화없는 용산반환미군기지의 어린이 공원 조성 및 임시개방 반대 활동
- 정화없는 용산반환미군기지 개방 문제점 홍보

● 언론 보도 및 기고

- 5/3 [방송] ["용산어린이정원 개방? 누구 위한 쇼인가?" 녹색연합의 외침](#) (MBC)
- 5/4 [방송] ["미군 보고서엔 '위험하다', 우리 국민에게 '안전하다'?"](#) (KBS)
- 5/4 [방송] [오염물질 검출 '용산어린이정원' 임시개방.. 우려점은?](#) (뉴스공장)
- 5/4 [기사] [15cm 흙 덮고 용산정원 개방 미군오염까지 덮나](#) (경향신문)
- 5/4 [기사] [용산 발암물질 흙으로 덮어놓곤 어린이들 여기서 놀라고요?](#) (한겨레)
- 5/4 [기사] [용산어린이정원 시민개방 기자회견 오염정화가 먼저](#) (연합뉴스 TV)
- 5/4 [기사] [오염된 용산어린이정원의 정화없는 시민 개방 반대 기자회견](#) (오마이뉴스)
- 5/4 [기고] [오염된 어린이정원으로 국민을 초대하는 정부 비판](#) (오마이뉴스)
- 8/31 [기고] [원칙과 상식 벗어난 정부, 그래서 가능한 용산미군기지개방](#) (오마이뉴스)
- 빅이슈 5월호 [기고] 용산어린이 정원 개방의 문제_장소의 운명을 바꾸는 길

● 정량적 성과

- 1/30 토양환경보전법 개정안 발의
- 2/1 주한미군공여구역주변지역지원에 관한 특별법 개정안 발의
- 5/4 어린이 정원 임시개방 반대 기자회견 개최
- 5/19 용산어린이정원 개방중단을 위한 학부모기자회견 참여
- 8/22 '오염된 용산미군기지의 공원개방, 이대로 둘 것인가?' 토론회 진행
 - 국회 이수진(비례), 강민정, 윤미향 의원 공동주최
- 홍보 콘텐츠 제작 및 배포

● 정성적 성과

- 오염자부담원칙에 입각한 정화 및 오염정화되지 않은 곳의 사용 및 개방을 금지하는 법개정안이 의원발의 되도록 함
- 오염자부담원칙과 토양오염 정화없이 개방되고 용산어린이 정원 문제 인식 확산

(3) 자원순환 정책 개선

1 년차 활동 성과	2 년차 활동 계획
야구장 내 일회용품 사용 실태 보도를 통한 공론화 프로야구 구단의 다회용품 도입 계획 확인 전기전자제품 사용 현황과 인식 결과 확인	프로야구 10개 구단의 다회용품 도입 요구 활동 전자폐기물 저감을 위한 법제도 개선

● 목표

- 3년 목표:
 - 1회용품 규제 강화를 통한 사용량 저감
 - 생산자 책임 강화를 통한 기업의 시스템 개선 도출
- 2023년 목표
 - 자원순환 정책 모니터링을 통해 제도를 개선하고 실효성을 높임

● 2023년 주요사업내용

- 자원순환 정책 모니터링과 규제완화 정책 견제
- 1회용품 보증금제 전국 시행 촉구 활동
- 전자폐기물 관련 법제도 모니터링
- 유엔환경총회 플라스틱 국제협약 준비 모니터링

● 진행내용

○ 주요 정책에 대한 입장 발표

- 2/28 [성명] [자원재활용법 개정, 다회용품 사용 확대는 유의미하나 후퇴된 1회용품 사용 규제는 개선되어야](#)
- 6/15 [성명] [무분별한 정당홍보 현수막이 난립하는 옥외광고물법을 조속히 개정해야 한다](#)

○ 자원순환 정책 모니터링(일회용품 규제 대응)

- 4-6월 일회용품 사용 실태 조사 (야구장 3곳, 카페 5곳, 축제 3곳 등)
- 5/22 잠실야구장 관리 구단 대상 질의서 발송 - 잠실야구장 내 1회용품 사용 및 폐기물 발생 저감을 위한 질의서
- 5/22 환경부 의견서 제출 - 야구장 내 1회용품 사용 실태에 따른 개선 요청 의견서
- 6/8 영상 콘텐츠 제작 및 배포 [〈야구팬들도 절레절레 야구장의 두 얼굴!〉](#)
- 6/13 [성명] [1회용품 규제의 사각지대인 체육시설, 1회용품 사용 저감 대책이 시급하다](#)
- 6~8월 프로야구 10개 구단 전국 홈구장 9곳 일회용품 사용 및 쓰레기 배출 실태 조사
- 7/20 잠실야구장 관리본부 간담회 (두산베어스, LG 트윈스)
- 9/24 [보도자료] [프로야구 10개 구단의 홈구장, 넘쳐나는 쓰레기에 대책 없어.](#)
- 10월 10개 구단 대상 질의서 발송 및 KBO 간담회 요청 등
- 11/16 [성명] [기쁨과 축제의 야구장, 쓰레기 배출량 1위 스포츠 시설이라는 오명 벗어나야](#)
- 11/21 [보도자료] [전국 321개 시민·환경단체, 1회용품 사용 규제 철회한 환경부를 규탄하는 공동행동 진행](#)

○ 1회용품 보증금제 대응

- 1/5 국회간담회 '일회용품 보증금 제도 시범사업 개시, 무엇이 문제인가' 참여
- 2/9-2/12 1회용품 보증금제 실태 조사
- 2/20 환경부 의견서 제출 - 「1회용품 보증금제 운영 실태」에 따른 개선 요청 의견서
- 3/2 환경부 의견서 제출 - 「자원재활용법 시행령 일부개정령안」에 관한 의견서
- 4/18 입법조사처 간담회 '1회용품 보증금제도의 제주, 세종 실태조사'
- 6/9 [성명] [1회용품 보증금제 시행 유예 1년, 자원순환 정책의 명백한 퇴행](#)
- 8/2 [성명] [감사원 감사결과로 1회용품 보증금제 전국 시행 적시. 환경부는 법을 이행하라.](#)
- 9/5 [보도자료] [전국 컵줍깅 결과, 스타벅스-메가MGC 커피-컴포즈 커피 일회용품 많이 버려져](#)
- 9/7 [성명] [서울시의 1회용품 보증금제 도입을 환영한다.](#)
- 9/12 [성명] [환경부, 1회용품 보증금제 포기 선언 -대안 없이 현실적인 규제방안 포기해버린](#)

무책임한 환경부를 규탄한다.

- 9/20 [성명] 1 회용컵 보증금제 전국 시행 철회, 국정과제 이행 없이 여론몰이하는 환경부를 규탄한다.
- 10/5~ 12/31 1 회용컵 보증금제 전국 시행 촉구 서명 캠페인
- 10/10 [보도자료] 1 회용컵 보증금제 전문가 좌담회
- 10/31 [성명] 국정감사에서 확인된 1 회용컵 보증금제도 전국 시행, 환경부는 전국시행 로드맵을 준비해야 한다.
- 11/14~20 1 회용컵 보증금제 도민 설문조사
- 11/30 [[보도자료] 1 회용컵 보증금제 도입 1 년, 제주도민 시행 유지에 85% 동의
- 매월 컵줍깅 캠페인 진행 (8 월~12 월, 총 5 회, 51 명 참여)

○ **플라스틱 국제협약 세미나 참여등 네트워크 구성 및 활동**

- 5/21 UN 플라스틱 국제 협약 A to Z' 전문가 초청 세미나
- 6/27 UNEP 플라스틱 국제 협약 2 차 활동가 웨비나
- 8/22 플라스틱 협약 대응 관련 시민사회 간담회
- 9/8 시민단체 의견서 발송 (환경부, 외교부, 산업부, 해수부)
- 8/22 플라스틱 협약 대응 관련 시민사회 간담회
- 11/9 [보도자료] INC-3 앞두고 플라스틱 생산 감축 및 국제 플라스틱 협약 대응 촉구 기자회견
- 12/1 UNEP 플라스틱 국제 협약 활동가 웨비나

○ **전자폐기물 저감을 위한 활동**

- 10/1-10/10 전기전자제품 사용 현황과 인식조사 (106 가구, 285 명)
- 10/13 [보도자료] 우리나라, 평균 63 개 전기·전자제품 사용, 13.8 개는 방치, 2 개는 고장이나 파손.
- 12/15-22 카드뉴스 콘텐츠 제작 및 배포 (3 회)

● **언론 보도 및 기고**

- 1/14 [방송] 빠격대는 '일회용컵 보증금제' 한 달...일회용품 정책 후퇴 우려 (MBC)
- 1/20 [기사] 올해 달라지는 환경 정책..."여러분도 줄일 준비 됐나요?" (YTN)
- 2/18 [기고] 쓰레기통 된 일회용컵 수거함... 제주 컵보증금제 실태 (오마이뉴스)
- 4/26 [기사] [단독] 28t 폐현수막, 10%도 재활용 못했다 (서울신문)
- 7/3 [방송] <뉴스브릿지> 일회용 비닐봉투 없는 날..."작은 실천부터" (EBS 뉴스)
- 6/10 [기고] 팬들도 고개를 저었다... 야구장의 두 얼굴 (오마이뉴스)
- 6/15 [기사] [단독] '정당 불법 현수막' 석달만 모아도, 여의도 3 배 덮었다 (중앙일보)
- 6/26 [기고] 이틀간 나온 7.5 톤 쓰레기 차량에 깜짝... '제로서울'의 민낯 (오마이뉴스)
- 7/23 [기고] 법 만드는 국회에서, 일회용품 남용해도 되나요? (오마이뉴스)
- 8/19 [방송] 규제 못해 쌓이는 '정당 현수막'...환경은 뒷전? (연합뉴스 TV)
- 9/4 [기고] 야구경기가 남긴 것은 승리가 아니라 '이것'이다 (참여와 혁신)
- 9/28 [기고] 장례식장에서 벌어진 김해시의 실험, 놀랍습니다 (오마이뉴스)
- 9/12 [방송] 일회용컵 보증금제 전국시행 사실상 철회...반발 확산 (KBS)
- 9/15 [기고] '1 회용컵 보증금제' 이지경 만들다니...환경부 무능하다 (오마이뉴스)
- 9/22 [방송] "야구장 일회용품 줄이자" 협약 무색...합성 뒤 청소노동자 '한숨' [현장 K] (KBS)
- 10/14 [기사] 버리기도 어려운 전자폐기물...충전기 둘 중 하나는 안 쓰고 방치 (중앙일보)
- 10/16 [방송] [기후는말한다]녹색연합 "충전기·충전선 절반가량 방치...전자 폐기물 급증" (KBS)
- 11/8 [방송] [뉴스큐] 또 물러난 환경부..."일회용품 규제' 사실상 철회 (YTN)
- 11/9 [방송] [KBS 사사건건] 카페에서 종이컵 써도 된다고? (KBS)

- 11/19 [기고] [하루 만에 확 달라진 카페 풍경… 환경부 차관의 엉터리 설명](#) (오마이뉴스)
- 12/21 [기고] [일회용품처럼 버려진 환경부의 양심과 책임](#) (빅이슈)
- 12/30 [기고] [쏟아져 나온 식당·카페 '인증샷'... 15년 노력이 와르르](#) (오마이뉴스)

● 정량적 성과

- 1 회용컵 보증금제 대상 사업자를 시도조례로 정하려던 시행령 개정을 보류시킴
- 프로야구 4개 구단의 쓰레기 배출 문제 개선 입장 확인
- 체육시설 내 일회용 합성수지 재질의 응원용품 사용 금지 확인
- 플라스틱 국제협약 대응 네트워크 구성으로 국제협약 대응 체계 구축

● 정성적 성과

- 1 회용컵 보증금제 대상사업자를 시도지사 조례로 정한다는 개정안이 통과되면 정부 정책의 일관성을 유지하기 어려움. 개정이 보류됨에 따라 현 시행령에서 규정하는 사업자 대상으로 제도가 이행되고 있어 혼란을 최소화함.
- 환경단체 최초로 체육시설 쓰레기 배출 문제를 공론화 하였으며, 가장 많은 쓰레기를 배출하는 체육시설인 야구장의 쓰레기 문제 해결의 단초를 마련함.
- 자원재활용법 시행령 개정과 시행 유예기간이 완료됨에 따라 일회용 합성수지 재질의 응원용품의 사용 금지가 2024년 이후 적용됨.
- 잠실 야구장에서의 쓰레기 배출 개선 노력 입장 도출. 지난해 잠실 야구장의 일회용품 쓰레기의 양: 1,291t으로(2023년 국정감사/이학영 의원), 향후 잠실 야구장 내 다회용품 사용이 확대되면 많은 양의 쓰레기가 감소할 것으로 기대.
- 선도지역(제주도) 내 1회용컵 보증금제 성과에 대한 도민인식 확산
- 국제 단체와의 네트워크로 국제활동에 대한 이해도 증진



[사진 2] 잠실 야구장 쓰레기 모니터링

(4) 쓰레기문제해결을 위한 기업의 책임추구활동

1 년차 활동 성과	2 년차 활동 계획
배달음식 다회용기 서비스 지역 확대 및 주문량 증가	배달음식 다회용기 서비스 지역 확대 화장품 용기 회수에 대한 생산자 책임 촉구

● 목표

○ 3 년 목표:

- 1 회용품 규제 강화를 통한 사용량 저감
- 생산자 책임 강화를 통한 기업의 시스템 개선 도출

○ 2023 년 목표:

- 일회용 배달용기 저감 대책을 마련하고 쓰레기 없는 배달을 선택할 권리 보장
- 화장품 포장재 재활용을 위한 생산자 책임 촉구

● 2023 년 주요사업내용

- 일회용 배달용기 대응활동
- 화장품 포장재 재활용 대응

● 진행 내용

○ 일회용 배달용기 대응활동

- 4-6 월 배달앱과 지방정부(서울시, 경기도)의 정책 모니터링
- 8 월 배달음식 다회용기 거점수거 현장 조사 및 전문가 미팅
- 10/27 [보도자료] 서울시내 배달음식 다회용기 서비스, 음식점 한 곳당 평균 주문 7 건에 대한 보도자료 배포

○ 화장품 포장재 재활용 대응

- 2/17 환경부 의견서 제출 - 「포장재 재질 · 구조 등급표시 기준」 관련 의무생산자의 자체회수 미이행에 대한 보완대책 요청의 건
- 4 월 화장품 포장재 관련 이해관계자 미팅(아모레퍼시픽, 테라사이클 등)
- 5 월 화장품 포장재 개선 관련 주요 기업 질의서 발송 및 입장 확인

● 언론 보도 및 기고

- 10/27 [방송] ["한 달에 7 건뿐" 다회용기 음식 배달 왜 늘지 않나](#) (MBC)

● 정량적 성과

- 배달앱 주문시 다회용기 서비스 지역 확대(서울 5 곳→10 곳, 경기 2 곳→6 곳)
 - 서울 : 서비스 지역 확대 이전(2023 년 6 월 이전)의 다회용기 주문 수는 월 6-7 천 건임. 서비스 지역 확대 이후(2023 년 6 월 이후)의 다회용기 주문 수는 9 천-1 만건으로, 월 약 3 천여건의 다회용기 주문 건수가 증가함. (월 3 천여 건의 일회용기 사용 주문 건수 감소)
- 화장품 회사의 포장재 저감과 재활용 관련 대책 자료
 - 2030 화장품 플라스틱 이니셔티브' 선언한 회사 총 4 개 중 3 개 회사의 이행 내용 확인

● 정성적 성과

- 비대면 주문(배달앱, 키오스크)시 일회용품 선택 의무화(자원재활용법 개정)
- 배달 음식 일회용품 규제 강화 필요성에 대한 국회 내 공감 확대
- 주요 화장품 기업의 이니셔티브 선언 이행에 대한 책임 촉구

(5) 지역재생에너지자립방안마련

1 년차 활동 성과	2 년차 활동 계획
탈탄소 탈핵 에너지전환과 지역재생에너지 자립방안 제시	1 년차 국가단위 시나리오를 에너지권역을 대상으로 한 지역재생에너지 전환 경로 제시

● 목표

- 3 년 목표: 기후위기와 생물다양성 훼손을 막고 지역별 형평성에 입각한 정의로운 에너지전환 추진전략과 과제 마련
- 2023 년 목표: 생태정의, 지역간 형평성에 입각한 지역재생에너지자립과 전환을 위한 전략 및 과제 제시

● 2023 년 주요사업내용

- 지역에너지 총량제에 입각한 재생에너지 자립시나리오 기획 및 연구진 구성
- 탈탄소 탈핵 에너지전환과 지역재생에너지 자립 방안 도출
- 발표회 및 간담회/토론회 개최

● 진행 내용

- 2 월. 기획 및 연구진 구성
- 3/13, 4/12, 5/11, 6/13, 7/10, 9/20, 12/1 연구진 회의 진행
- 상반기. 에너지전환의 원칙과 방향, 에너지원별 전환시기, 수소사용의 범위, 에너지전환 주체 제시, 선행연구 자료 조사, 각종 에너지 자료 및 통계 조사, 모델링
- 하반기. 탈탄소 탈핵 에너지전환 시나리오 제시, 지역재생에너지 자립을 위한 입법 과제 및 자치법규 정비 방안 마련
- 12/11 보고서 및 요약본 제작, [탈탄소 탈핵 에너지전환과 지역재생에너지 자립방안 발표회](#) 개최

● 정량적 성과

- 탈석탄(2030 년), 탈핵(2035 년), 탈 LNG 및 탈내연기관(2040 년) 시점 및 탄소중립(2050 년) 로드맵 제시
- 에너지전환을 위해 필요한 재생에너지 정량적 규모(789GW) 도출

● 정성적 성과

- 에너지전환의 원칙과 방향으로 지역간 형평성, 공공성에 입각한 에너지전환의 원칙과 방법, 방향 설정
- 최종에너지 수요 감축과 탈탄소, 탈핵, 에너지원별 전기화 및 탄소중립 달성을 위한 시나리오 제시
- 에너지권역을 설정하고 권역 별 재생에너지 자립 가능성 확인



[사진 3] 탈탄소 탈핵 에너지전환과 지역재생에너지 자립방안 발표회

(6) 자연의 권리 캠페인 (시민인식개선)

1 년차 활동 성과	2 년차 활동 계획
자연의 권리 담론을 공유하는 강연 프로그램을 통해 참가자의 인식 개선을 확인	다양한 방식(강연, 퍼포먼스, 다큐멘터리 등)의 자연의 권리 담론 공유를 통한 시민 인식 개선

● 목표

- 3 년 목표 : 다양한 방식의 캠페인을 통해 시민과 자연의 권리에 대한 담론을 공유하고, 자연의 권리에 대한 시민인식 증진
- 2023 년 목표 : 개발 사업에 대한 시민 인식을 조사하고, 자연의 권리 담론을 공유하는 강연 프로그램 진행

● 2023 년 주요사업내용

- 시민인식조사
- 2023 그린컨퍼런스

● 진행 내용

- 시민인식조사
 - 4 월 시민인식 여론조사 기획,
 - 5 월 자연의 권리를 주제로 전국의 성인 1000 명을 대상으로 24 문항 설문 진행
 - 6 월 시민 50 명을 대상으로 대면 설문조사 진행 및 보도자료, 인포그래픽 배포

○ 그린컨퍼런스

- 7-8 월 : 녹색연합 내 기획단 구성하여 “야생하다”를 주제로 방향과 컨셉 기획
- 8-9 월 : 기획사 솔깃과 함께 행사진행에 관한 방향과 컨셉 기획
- 9-10 월 : 강연자 섭외 및 행사준비
- 11 월 9 일 : 그린컨퍼런스 진행 (참가자 200 명)
 - 강연 1 : 야생, 살아있다 / 공우석 교수가 만난 야생 이야기
 - 강연 2 : 야생, 경이롭다 / 허태임 박사가 만난 야생 이야기
 - 강연 3 : 야생, 지키다 / 서재철 전문위원이 전하는 활동가 이야기
 - 강연 4 : 야생, 잇다 / 김정호 수의사가 만난 동물원의 야생동물
 - 강연 5 : 야생, 옹호하다 / 정혜진 변호사의 지구법학 이야기
 - 특별공연 : 야생, 다양하다 / 하림이 전하는 자연이야기와 음악

○ 자연권리 선언문 프로젝트 (하반기 추가)

- 자연의 권리 사회적 논의를 위한 공론장 프로그램으로 선언문 만들기 프로젝트를 기획했으며, 베타테스트로 지리산 포럼에서 1 회 세션 진행함
- 자연권리 선언문 1 호 작성

● 언론 보도 및 기고

- 6/2 [기사] [응답자 93%는 보호지역 개발은 재검토해야](#) (경향신문)
- 6/3 [기사] [자연환경보호 및 환경영향평가제도에 대한 여론조사 결과 보도](#) (한국경제 TV)
- 6/4 [기사] [국민 93%는 보호지역 내 개발 부정적 여론일 때 재검토해야](#) (뉴시스)
- 6/4 [기사] [국민 93% 난개발로 자연 훼손, 환경영향평가서 동의 96%](#) (국민일보)
- 6/4 [기사] [국민 75% 환경더 나빠질까 우려, 개발보다 보전 더 강화해야](#) (한국일보)
- 6/5 [기사] [환경의 날을 맞아 환경 만족도 및 자연의 권리 여론조사 결과 보도](#) (중앙일보)
- 7/6 [기고] [후퇴하는 환경정책, 개발보다 보전을 중요시하는 시민만이 힘이다](#) (오마이뉴스)

● 정량적 성과

- 개발 사업에 대한 시민 인식 여론조사 보고서 발행
- [여론조사결과 보도자료 및 인포그래픽 배포](#) <개발보다 보전을 우선하는 시민인식 확인>
- 200 명의 시민이 참여한 그린컨퍼런스 행사진행
- 강연자 5 인의 강연 영상 및 스케치 영상 콘텐츠 배포
- 자연권리 선언문 1 호 작성

● 정성적 성과

- 개발보다 보전을 중시하는 시민인식 확인
- 환경영향평가제도 개선과 오염자부담원칙에 대한 시민인식 확인
 - 자연환경은 공공재로서 인류공동의 유산, 개발보다는 보전을 강화하는 방향으로 법제도 개선 필요성, 환경영향평가의 실효성 확보 필요, 오염자부담원칙 적용에 대한 시민들은 대부분 찬성하는 응답
- 그린컨퍼런스 사전/사후 설문 조사를 통해 참가자들이 야생에 대한 인식이 개선됨을 확인함. 60%이상의 참가자가 체크한 항목은 다음과 같음
 - 야생의 중요성과 가치에 대해 공감하게 되었다.
 - 야생을 지키는 실천을 시작해야겠다고, 이미 하고 있다면 더 열심히 해야겠다고 결심하게 되었다.
 - 자연과 환경문제에 대한 이야기를 더 듣고싶어졌다.
 - 지금의 생태위기를 극복하기 위해서는 자연을 대하는 인식의 근본적인 개선이 중요하다고 생각하게 되었다.
 - 자연환경 보존을 강화하는 방향으로 제도가 개선되어야 한다고 생각하게 되었다.



[사진 4] 2023 그린컨퍼런스

2. 현장에 기반한 데이터 수집

(1) 시민과학 확대 - 기후위기 생물다양성 - 고산침엽수 조사

1 년차 활동 성과	2 년차 활동 계획
기후위기 시민과학 고산침엽수 기록 방법 마련, 시민과학 교육자료 제작 진행	기후위기 시민과학 고산침엽수 교육자료와 기록 방법을 활용한 시민과학 프로그램 운영

- 목표
 - 3 년 목표: 시민과학 프로그램을 통해 기후위기로 인한 생물다양성 훼손 현장 데이터를 수집, 시민과학자 교육 및 프로그램 운영
 - 2023 년 목표: 기후위기 생물다양성 시민과학 프로그램 운영, 기후위기 시민과학 교육자료, 플랫폼 개발
- 2023 년 주요사업내용
 - 기후위기 시민과학 프로그램 진행(온라인 교육 후 참가자 각각 현장 활동 진행)
 - 시민과학 교육자료 개발(침엽수 고사 관찰)
- 진행 내용
 - 시민과학자 모니터링을 위한 드론 교육 강의(3.16 백두대간 수목원)

- 기후위기 시민참여 모니터링 협업을 위한 백두대간 수목원 회의(6.16)
- 시민과학 기록 및 자료 아카이브 자문(언메이크랩, 슬러기시해커스)
- 시민과학 기록 형식과 활용에 대한 자문(네이처링)
- 시민과학 교육자료용 홈페이지 제작 진행
- 시민과학 교육자료 영상 제작 진행
- 언론 보도 및 기고
 - 12/14 [기고] [기후위기 현장을 기록하는 사람들_집단 고사하고 있는 고산침엽수](#) (오마이뉴스)
- 정량적 성과
 - 기후위기 침엽수 시민과학 교육자료용 홈페이지 제작 진행(24 년 1-2 월 중 제작 완료)
 - 기후위기 침엽수 시민과학 기록 형식 마련
- 정성적 성과
 - 시민과학 교육자료 제작 및 프로그램 진행을 위한 전문가 네트워크 형성

(2) 시민과학 확대 - 해양보호 - 산호탐사대

1 년차 활동 성과	2 년차 활동 계획
- 해양시민과학프로그램 개발 및 안정적 운영 - 새롭게 조사역량을 갖춘 탐사대원 5 명 양성	산호탐사대 길라잡이 교육프로그램 운영 및 조사 키트 제작/배포

- 목표
 - 3 년 목표 : 해양생태계를 기록하는 시민과학 프로그램을 운영하여 스쿠버다이버들을 해양보호활동의 주체로 양성하고, 시민과학을 통해 생산된 조사자료를 기반으로 해양보호 정책을 요구
 - 2023 년 목표: 시민과학프로그램 산호탐사대 기획, 운영, 산호탐사대원 5 인 양성
- 주요사업내용
 - 산호를 중심으로 제주바다 생물다양성을 기록하기 위한 시민참여형 수중 조사 프로그램 설계
 - 시민이 기록하는 해양생태기초자료가 과학적 자료로 인정될 수 있도록 기록 방식을 정립하고, 효율적으로 데이터를 취합, 관리할 수 있는 플랫폼(SNS, 홈페이지) 운영
 - 매월 탐사 결과물 데이터화 (3 년차: 온라인 산호 도감 제작)
- 진행 내용
 - 2 월 수중 조사프로그램 ‘산호탐사대’ 기획/ 자문(조인영 국립해양생물자원관 선임연구원)
 - 3-11 월까지 월 1 회 모여 2 지점씩 조사 진행: 총 9 회, 18 지점
 - 참가자: 해녀, 프리랜서, 학생, 직장인, 스쿠버다이빙 강사 등 총 30 여명(연인원 96 명)
 - 해양보호구역 핵심지역인 서귀포 문섬 주변 해역에서 9 회, 범섬 주변 해역에서 9 회 조사를 통해 총 68 종의 산호종을 기록하였고 산호간 서식지 경쟁, 기생생물로 인한 피해, 낙시피해 등 129 건의 위협요인을 확인
 - 5/19 산호탐사대원 및 예비대원 대상 수중촬영기법에 대한 온라인 교육 진행
 - 데이터 취합/관리를 위한 카카오톡 오픈채팅방, 구글 드라이브, 페이스북 그룹 운영
 - 11/25 산호탐사대의 기록을 모은 산호사진전 개최

- 12/14 조사결과를 취합하여 '2023 제주바닷속 생태계를 기록하는 시민과학프로젝트, 산호탐사대 결과발표회' 기자회견 개최
- 언론 보도 및 기고
 - 3/26 [기사] [제주 바다 산호 기록하는 '산호탐사대'](#) (제주 KBS)
 - 3/27 [기사] [녹색연합, 시민 과학 프로젝트 '산호탐사대' 시작](#) (제주 MBC)
 - 9/14 [기사] [고를말 이수다 \[제주 바다의 온전한 회복을 꿈꾸다\]](#) (KBS 제주)
 - 12/14 [기사] [서귀포 앞바다 열대성 산호가 잠식...산호 생태계 바뀐다](#) (MBC)
 - 12/14 [기사] ['바다의 꽃' 제주 산호 군락, 기생 생물에 신음](#) (KBS 제주)
 - 12/24 [기사] ['낙시줄·기생생물까지'...제주 산호 생태계 '위협'](#) (YTN)
 - 12/28 [기고] [기후위기 현장을 기록하는 사람들 산호탐사대](#) (오마이뉴스)
- 정량적 성과
 - 산호탐사대 참가자 30 명 (연인원 96 명), 새롭게 조사역량을 갖춘 5 명의 탐사대원 양성
 - 산호탐사대 사진전 72 명 참여
 - 2023 산호탐사대 활동보고서 (제주의 핵심적 해양보호구역인 범섬, 문섬 일대에 서식하는 68 종의 산호종 및 서식지 경쟁, 기생생물 피해, 낙시피해, 백화현상 등 129 건의 위협요인 데이터)
- 정성적 성과
 - 예비 시민과학자 그룹 양성
 - 연구기관(국립해양생물자원관)과 긴밀한 협력 관계 형성
 - 지역 내 레저를 넘어 해양생태계 조사, 기록을 하는 에코다이빙 문화에 대한 공감대 확산 (탐사대 길라잡이 교육에 대한 수요 및 문의를 통해 확인)



[사진 5] 산호탐사대 - 시민과학자 양성

(3) 현장과제 발굴 - 백두대간모니터링

1 년차 활동 성과	2 년차 활동 계획
백두대간보호구역 현안 발굴 및 이슈화, 산림청 백두대간 훼손지 복원 계획 수립 및 개발 사업 지연	현장 모니터링, 시민참여 프로그램을 통한 백두대간 보호 인식 확산, 제도 개선 과제와 정책 제안 리포트 발간

● 목표

- 3 년 목표: 백두대간보호법 의미를 되짚어보고, 보호구역 복원 과제를 발굴해 한반도 생물다양성의 보고이자 생태축으로서의 백두대간 위상 재정립
- 2023 년 목표: 백두대간 보호정책 과제 발굴

● 주요사업내용

- 백두대간 리포트 발간
 - 백두대간 현황 데이터 아카이빙
 - 백두대간 이슈 현장 모니터링
 - 백두대간 현안 발굴, 주요 이슈 정리 및 대응

● 진행 내용

- 백두대간 현안 발굴 및 대응
 - 백두대간 스키장 훼손 현장조사, 보도자료 배포 및 언론대응, 영상제작 및 홍보
 - 백두대간 송전시설 훼손 현장조사, 보도자료 배포 및 언론 대응, 영상제작 및 홍보
 - 자병산 광산 현장 모니터링
 - 설악산 케이블카 백지화 연대활동
- 백두대간 리포트 기획안 작성

● 언론 보도 및 영상콘텐츠 제작

- 언론보도
 - 백두대간 스키장 훼손
 - 3/25 [방송] [홍물 전락한 스키장... '산림 훼손 가속화' 복구 시급](#) (KBS)
 - 3/25 [방송] [폐허가 된 문달은 스키장... '개발·방치' 말고 '복원'은 어떨까요?](#) (MBC)
 - 3/25 [방송] [기후위기에 경영난... '폐업 스키장' 홍물로 방치](#) (YTN)
 - 4/12 [방송] [17 년 방치된 페스키장... 재개발만 기다리다 망가진 '백두대간'](#) (JTBC)
 - 4/1 [기고] [백두대간 할퀴 스키장... 17 년째 방치](#) (오마이뉴스)
 - 4/10 [기사] [산허리 자른 스키장, 폐업 뒤 '나 몰라라'](#) (채널 A)
 - 5/3 [방송] [폐업한 스키장 때문에 망가진 백두대간?! 과연 해결방법은 없는 것일까?](#) (KBS)
 - 백두대간 송전시설 훼손
 - 6/1 [방송] [송전선로 '산림유전자원 보호구역' 관통에 반발](#) (MBC)
 - 6/1 [기사] [한반도 생태보고 가로지르는 440 개 송전탑... 산불 진화도 난관](#) (한겨레)
 - 6/1 [기사] [녹색연합 "울진~봉화 송전선로 건설에 산림·백두대간 파괴"](#) (연합뉴스)
 - 6/1 [기사] ['멸종위기종 천국' 백두대간 훼손하는 송전선로 사업](#) (뉴스핑크)
 - 6/2 [기사] [동해안-신가평 송전선로 추진에 "산불·생태계 훼손" 우려 제기](#) (뉴스민)

○ 영상 콘텐츠 제작

[17 년이나 이렇게 방치했습니다](#) : 백두대간 페스키장 문제를 알리는 콘텐츠

[국내 최고의 산림보호구역에 송전탑이 들어선다고?](#) : 백두대간 송전선로 문제 콘텐츠

- 정량적 성과
 - 백두대간 스키장 훼손 현장조사와 송전시설 훼손 현장조사 및 언론 보도로 확산
- 정성적 성과
 - 백두대간 훼손과 복원 필요성을 사회적으로 상기시킴
 - 백두대간 일원 페스키장 훼손 복원 계획 수립에 대한 산림청 입장 발표 이끌어 냄, 이후 모니터링 과제로 이어질 전망임

3. 녹색연합 조직력 확장

(1) 조직확장_해양시민과학센터 파란 설립과 안착

1 년차 활동 성과	2 년차 활동 계획
-해양생태계 보호 활동에 주력하는 새로운 단체를 창립함 -비영리사단법인, 공익법인 지위 획득	-단체의 중장기 비전 미션 수립 -시민과학 프로그램(산호탐사대, 바다숲탐사대, 해양보호구역탐사대) 확장 -회원 확대 (목표: 470 명)

- 목표
 - 3 년 목표: '기록'과 '감시'를 통한 '사회적 변화'를 목표로 해양단체 창립 및 세부 활동 계획 수립/실행
 - 2023 년 목표: 제주 서귀포에 녹색연합 해양전문기구 산호센터(가칭)를 설립하고, 사단법인 설립 절차 완료
- 주요사업내용
 - 녹색연합 전문기구 '해양시민과학센터 파란' 창립 TFT 구성/운영
 - 시민사회 및 전문가 중심의 '해양시민과학센터 파란' 준비위원회 발족
 - 단체 창립, 구성 및 법적/행정적 지위 획득, 단체 운영 토대 마련
- 진행 내용
 - 녹색연합 내 전문기구 설립을 위한 TFT 구성하여, 월 1 회 기획/점검회의 진행
 - 시민사회 및 전문가 중심의 준비위원회 구성, 3/25 준비위원회 발족(39 명)
 - 단체 구성(이사회, 사무국, 전문위원) 준비 및 발기인 모집, 정관 및 총회 준비
 - 단체 사무실 및 집기 마련
 - 홈페이지 및 채널 개설
 - www.greenparan.org / 인스타: @jeju_softcoral / 유튜브: youtube.com/@greenparan
 - 단체 소개 브로셔 제작 및 회원가입 프로그램 진행 (창립총회 기점 220 명 모집)
 - 창립총회 및 창립기념행사, 이사회 개최
 - 7/8 창립총회 개최 (70 여명 참석)
 - 7/13 창립기념 제 1 회 해양시민과학자포럼 개최
 - 이사회 개최: 8/2(1 회), 11/21(2 회)
 - 8/23~26 창립기념 해양시민과학센터 파란 회원을 위한 스쿠버다이빙 교육 및 산호 생태교육 프로그램 운영

- 단체 법적 지위 성립을 위한 절차 진행
 - 9월 해양수산부로부터 비영리사단법인 설립 허가
 - 단체 사업장 신고 및 사업자등록증 발급
 - 사무국 인사노무 체계 수립
 - 11월 제주세무서 공익법인 추천, 12월 기획재정부 공익법인 지정고시
- 일상 활동 진행
 - 회원 모집 및 참여 프로그램 진행
 - 시민과학프로그램 산호탐사대 운영 (월 1회)
 - 바다 의제를 톺아보고 이론과 현장을 살피는 해양포럼 운영 (월 1회)
 - 현장조사 및 해양정책 모니터링, 개선요구 활동 (비정기)
- 언론보도 및 기고
 - 7/8 [방송] [제주 해양생태계 지킬 '시민과학자들' 한데 뭉쳤다](#) (KBS)
 - 7/8 [방송] [해양시민과학센터 '파란' 창립... "해양환경 감시"](#) (MBC)
 - 7/9 [기사] ['위기의 제주바다 추적' 시민과학센터 파란 공식 출범](#) (뉴제주일보)
 - 7/8 [기사] ['산호탐사대' '제주바다 기후위기탐사대' 뜬다](#) (오마이뉴스)
 - 8/15 [방송] [이상, 제주 \[바닷속 숲 이야기\]](#) (KBS 제주)
 - 8/22 [방송] [이상, 제주 \[살 수 없는 바다\]](#) (KBS 제주)
- 정량적 성과
 - 시민과학 방식을 통한 해양생태계 보호에 주력하는 새로운 단체(해양시민과학센터 파란)를 창립함
 - 민법 상 비영리사단법인, 세법 상 공익법인 등 법적 지위 획득
 - 사무국 활동가 4명(상근 3명, 단기 1명), 이사회 9명, 전문위원 그룹 17명, 회원 310명(2023. 12. 31 기준)으로 활동 토대 마련
- 정성적 성과
 - 현장중심 녹색연합 조직의 성장과 활동 현장의 확장
 - '시민과학'을 중심으로 해양생태계 보호 활동을 하기 위한 지역 거점 조직으로 안착, 단체 운영을 위한 토대 마련

(2) 녹색연합 자립기반 마련

1년차 활동 성과	2년차 활동 계획
각 조직별 특성에 맞는 회원확대 토대 마련과 지역조직의 첫 전화모금 시도	1년차의 인사이트를 통한 조직별 특성에 맞는 회원확대, 인지도 상승을 위한 브랜딩 광고

- 목표
 - 3년 목표: 회원 규모의 확장을 통한 운동의 독립성과 녹색연합의 사회적 영향력 강화
 - 2023년 목표: 전국녹색연합 회원확대 현황과 조건을 진단하여 향후 3년간 진행할 전국녹색연합 회원확대 기획의 토대를 만듦
- 주요사업내용
 - 전국녹색연합 회원확대 캠페인

- 전국녹색연합 회원 확대 현황과 조건 진단
- 0422(지구의날)-0605(환경의날) 공동캠페인

● 진행 내용

- 0422(지구의날)-0605(환경의날) 전국녹색연합 회원확대 공동캠페인(광고) 진행
 - 전국 녹색연합의 강점이자 특징인 ‘현장성’을 콘텐츠로, 각 조직의 현장성이 돋보이도록 콘텐츠를 제작하고 본부녹색연합 팔로워를 기반으로 온라인 광고를 진행함
- 전국 녹색연합 조직 중 8 개 조직 회원확대 자원 진단 (물적, 인적, 채널 자원)
- 전국 녹색연합 조직 중 8 개 조직 대면미팅 - 회원확대를 위한 세부 현황 파악
 - 각 조직별 회원확대 시 어려운 점, 회원의 특성, 잠재후원자, 회원확대 캠페인을 위해 선행되어야 할 과제, 필요한 교육 등 자세한 내용을 확인
- 인천녹색연합 전화모금 (하반기 추가)
 - 상반기 온라인 설문조사, 오프라인 미팅을 통해 얻은 인사이트를 기반으로 인천녹색연합의 잠재후원자를 대상으로 전화모금을 진행함
 - 2023 년 9 월 4 일~10 월 28 일(부재자 대상으로 10 월 29 일~11 월 3 일까지 추가진행)
 - 대상: 일시후원자, 회비증액 요청 대상, 잠재회원, 가족회원탈퇴자 등

● 정량적 성과

- 온라인 기초조사를 통해 각 조직별 회원 현황 및 증감 추이 및 물적 자원, 인적자원, 활용할 수 있는 채널, 회원확대 경험, 회원 관계 유지 방식 등 향후 회원확대 캠페인에 활용할 수 있는 기초 정보 획득
- 대면미팅을 통해 각 조직별 회원확대 시 어려운 점, 회원의 특성, 잠재후원자, 회원확대 캠페인을 위해 선행되어야 할 과제, 필요한 교육 등 자세한 내용을 알 수 있었음
- 온라인 광고를 통한 후원요청 KPI 획득
- 지역 조직 최초로 전화모금 진행 : 실통화율 대비 성공률 7.4%

● 정성적 성과

- 단편적으로 공유되던 각 조직별 회원확대 상황을 종합적으로 알 수 있었음. 조직 규모와 사업 특성에 따라 각 조직별 회원 가입, 탈퇴 상황이 상이하여 필요한 자원, 교육 또한 매우 달랐음.
- 향후 캠페인을 위한 경험, 보완점, 레퍼런스 획득 : 각 조직별 회원확대 전략 마련 가능
- 지역 조직 내 회원확대 경험 축적, 향후 회원확대 가능성 확인했으며 추후 다른 조직에서 참고하여 진행 가능

(3) 활동가 역량 강화

1 년차 활동 성과	2 년차 활동 계획
녹색순례를 통한 활동가 현장감수성 증진 및 녹색연합 인지도, 채널영향력, 솔루션에 대한 객관적 정보 취득	활동가 현장 조사/대응 능력 배양 및 채널별 역량강화 및 구체적인 사업을 바탕으로 한 파일럿 프로젝트 실행

● 목표

- 3 년 목표
 - 전국녹색연합 활동가 현장성 강화
 - 온라인 홍보력 강화를 통한 녹색연합 대중성 및 환경운동 영향력 확대
- 2023 년 목표

- 녹색순례를 통해 활동가 현장감수성 증진
- SNS 및 브라우저에 대한 이해를 높이기 위한 활동가 역량강화
- 주요사업내용
 - 전국활동가 역량강화_현장 워크숍_녹색순례 기획 및 추진
 - 온라인 홍보 역량 강화
- 진행 내용
 - 녹색순례
 - 일정 : 4/5~12 일 7 박 8 일
 - 장소 : 김포 애기봉평화생태공원 ~ 강화 ~ 교동 ~ 불음도
 - 참가자 총 40 명(녹색연합 대표, 활동가, 회원 등)
 - 데이터 통합 관리 방안
 - 누구나데이터 <2023 비영리 마케팅 컨퍼런스> 수강
 - 누구나데이터 <오늘의 리포트> 서비스 진행
 - 누구나데이터 <비영리 주니어 스터디 클럽> 수강 (기간 내 4 회)
 - 걱정마케팅연구소 디지털 마케팅 컨설팅 (7 회/ 진행중)
 - 1 회차: 마케팅 개선 방향성 제시, 회차별 컨설팅 주제 선정 등
 - 2 회차: GA 와 태그관리자를 활용한 마케팅 성과 분석 환경 구축, 주요 성과 지표와 데이터 해석 요령 교육, 과제 부여
 - 3 회차: 과제 점검, 네이버·구글 등 검색 엔진을 통한 무료 검색 결과 노출(SEO) 상태 진단과 개선안 제시, 실무 교육, 과제 부여
 - 4 회차: 과제 점검, 네이버 파워링크·구글애즈 키워드광고 등 SA 진단과 개선안 제시, 실무 교육, 과제 부여
 - 5 회차: 과제 점검, 소셜미디어 채널 상태·콘텐츠·광고 진단과 개선안 제시, 실무 교육, 과제 부여
 - 6 회차: 과제 점검, 바이럴 마케팅 진단과 개선안 제시, 신규 마케팅 제안, 과제 부여
 - 7 회차: 과제 점검, 컨설팅의 정량적·정성적 성과 리뷰, 후속 과제 제시
 - 홍보 현황 내부 공유
 - 월 1 회 녹색연합 활동가 대상으로 SNS 채널별 홍보 현황 공유. 언론 노출키워드, 콘텐츠별 성과/경향성 분석 공유 및 홍보 독려
 - 홍보네트워크 확장
 - 월 1 회 비영리 홍보 네트워킹 참여
 - 녹색연합 뉴스레터 발행 활동 브리핑 진행
 - 인플루언서 협업사례, 단체 브랜드 시각화, 잠재지지자 확보 전략 등에 대한 정보 네트워킹
 - 홈페이지 운영 및 개편 TF 운영(외부 단체 자문 미팅, 2 회)
 - 기타 : SNS 광고 집행
- 언론보도 및 기고
 - <우리가 몰랐던 이야기> 정전 70 주년, 분단의 한강하구길을 걷다> 오마이뉴스 연재 기고
 - 4/8 [기고] [김포시와 황해도의 지명 '조강리'가 말해주는 것](#)
 - 4/11 [기고] [또다시 기로에 선 평화의 섬, 교동도](#)
 - 4/15 [기고] [북한 접경지, 생태적 가치 지닌 불음도... 한강하구 이야기](#)

● 정량적 성과

- 제 23 회 녹색순례 진행
 - 녹색연합 대표/활동가/회원 등 총 40 명 참석
 - 오마이뉴스 기고 3 회와 활동 영상 제작
- 홍보 채널 관리 시스템 보완 및 담당 활동가의 홍보 역량 강화

● 정성적 성과

- 4 년만에 진행한 녹색순례로 전국녹색연합 활동가의 소속감과 유대감 형성
- 정전 70 주년을 맞아 분단의 역사가 진행되고 있는 곳을 찾아 평화와 생태가 연결되어 있음을 인식
- 지역 녹색연합에서 활동하고 있는 현장을 보고 담당 활동가와 지역이해 당사자들의 설명을 통해 지역 활동에 대한 이해 상승
- 향후 홍보능력 강화를 통한 시민접점을 확장하는 운동에 기여할 것으로 기대



[사진 6] 녹색순례 - 현장성 강화