

임팩트그라운드

사업결과 보고서

재단법인 브라이언임팩트는

기술이 사람을 도와 더 나은 세상을 만들 수 있다는 믿음을 바탕으로,
기술로 세상을 바꾸는 혁신가들과
여러 분야에서 성실하게 살아가는 사람들을 지원하기 위해
2021년 6월 출범했습니다

임팩트그라운드는

사회혁신조직들이 창의적이고 혁신적으로 사회문제를 풀어내고,
스케일업/스케일아웃 할 수 있도록 지원하는 사업입니다.
사회문제의 근본적 해결을 위해, 다양한 실험과 아이디어를 시도해볼 수 있도록 돕습니다.

※ 본 자료는 임팩트그라운드의 지원을 받는 사회혁신조직의 사업 결과보고서입니다.
사회공익을 위해, 본 자료를 공유하며, 영리목적의 사용이나 자료의 편집은 불가합니다.

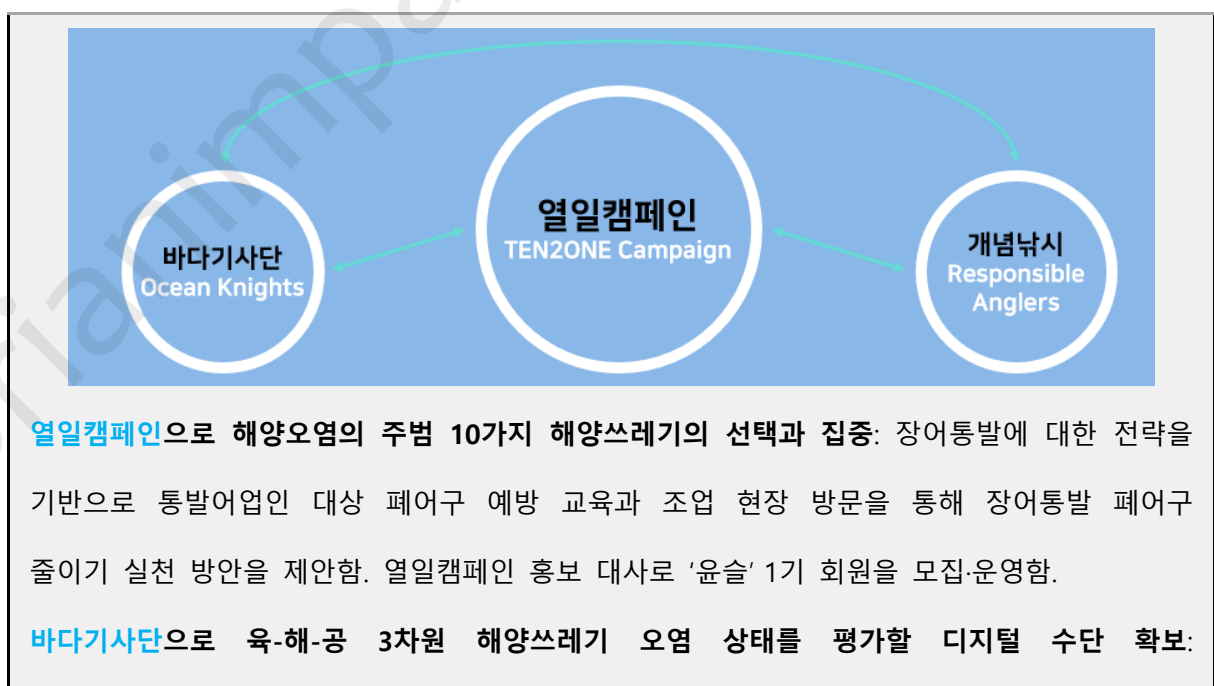
2024 '임팩트그라운드' 사업결과 보고

2025. 1. 17 (사)동아시아바다공동체 오션

0. 사업 개요

- **사업명** : 오션 임팩트 그라운드 T.O.R.
- **주관 / 후원** : 사단법인 동아시아바다공동체 오션 / 재단법인 브라이언임팩트
- **조직 설립 목적** : 전문성에 기반한 시민과학으로 아시아 태평양 해양쓰레기 문제 해결에 기여
- **사업 목표** : 지금은 플라스틱 위기 대응 골든 타임, 가장 심각한 열 가지 해양쓰레기에 집중, 효과적 예방으로 현존량 10분의 1로 줄이기
- **사업 기간** : 2024년 1월 ~ 12월(총 사업기간 : 2023년 ~ 2025년 3년간)
- **사업 대상** : 일반시민, 어업인, 낚시인 등
- **사업 내용** : 열일캠페인(TEN2ONE Campaign), 바다기사단(Ocean Knights), 개념낚시(Responsible Anglers)

[2차년도 주요 성과 요약]



바다기사단을 널리 알리고 활동을 촉진시키기 위한 바다기사단 동영상을 제작함. 도심쓰레기 조사를 위한 'AI모델 적용 도심쓰레기 자동인식' 앱 개발을 완료하고 출시함. 바다기사단 영어버전 서비스 준비를 완료함. 바다기사단 운영위원회 정기 개최를 통해 플랫폼의 데이터 입력 기능을 개선하고 플랫폼 이용 확산을 실현함. 오션클라우드에 해변정화활동을 위한 '열일바다청소' 프로젝트를 운영하여 시민단체 단체의 연안정화나 기업 ESG 정화활동 참여를 활성화함. 바다기사단 활동(스카이-, 아쿠아-, 테라나이즈, 열일바다청소) 데이터를 분석하였으며 논문을 작성함(아쿠아나이즈 자료).

개념낚시로 열일캠페인 10가지 해양쓰레기 중 급증하는 오염원인 낚시쓰레기 문제 해결을 위한 통합적 접근 시작: 낚시인뿐만 아니라 일반인들이 참여하는 박람회와 컨퍼런스에서 낚시쓰레기 홍보 부스를 운영하여 낚시인들의 인식증진과 행동 변화를 촉구하고 일반인들의 낚시쓰레기 문제 인식을 제고함. 낚시인들이 쓰레기 되가져오기 서약과 쓰레기를 수거·기록하는 낚시 앱 '피싱노트(주식회사 네모가 개발)'에서 낚시쓰레기 수거 캠페인을 실시함.

[2차년도 주요 성과 정량화]

분야	목표	주요 성과
열일캠페인 (TEN2ONE Campaign)	항목별 저감 활동(장어통발)	- 장어통발 어업인 대상 폐어구 예방 및 피해 영향 저감을 위한 인식증진 교육 실시(3회) - 장어통발 조업 어선 승선으로 폐어구 발생요인을 파악하고 이를 줄이기 위한 실천 방안 제시(1회)
	홍보대사 '윤슬'	- 열일캠페인 활동 홍보 대사로 '윤슬' 1기 회원 9명 모집·운영
바다기사단 (Ocean Knights)	바다기사단 홍보동영상 제작	- 바다기사단을 널리 알리고 활동을 촉진시키기 위한 동영상 제작 완료(1건)
	어번나이즈 조사 앱 개발	- 'AI모델 적용 도심쓰레기 자동인식' 앱 개발 및 출시 (1건)

	바다기사단 플랫폼 국제화	- 국제화를 위한 플랫폼 영어 버전 번역 완료 - 국제 회의(신남방 바다공동체¹ 워크숍)에서 'AI모델 적용 도심쓰레기 자동인식' 앱 알파버전 테스트
	바다기사단 정기 운영위원회 개최	- 바다기사단 운영위원회 정기 회의 개최로 플랫폼 데이터 입력 기능 개선 및 플랫폼 이용 확산(온라인 회의 12회, 온·오프라인 워크숍 1회)
	열일바다청소 앱을 이용한 연안정화 활동	- 바다기사단에 열일바다청소 그룹 생성, 앱을 활용한 열일캠페인 쓰레기 항목 조사 실시(164건) - 기업후원 ESG 연안정화에 열일바다청소 앱 활용 연안정화 활동 기록 및 생태계영향 지수 측정 보고서 작성(3건) ✓ 총 참가인원 1,885명
	바다기사단 플랫폼 자료 분석	- 아쿠아나이즈 자료 분석 결과로 논문 작성(1건) - 스카이-, 아쿠아-, 테라나이즈, 열일바다청소 활동 데이터 분석(4건)
개념낚시 (Responsible Anglers)	낚시관련 홍보물 개발	- 낚시 관련 홍보물 3종 제작 - 오션 홍보물 3종 제작
	낚시쓰레기 홍보 부스 운영(4회)	- 국제낚시박람회, 해양교육 컨퍼런스, 바다의 날 부산해경 행사, 서울 'ESG 동행 플러스 페어'에서 낚시쓰레기 홍보부스 운영(4회, 총 1,600명 참가)
	낚시쓰레기 수거 캠페인 실시(1회)	- (주)네모가 개발한 낚시앱 '피싱노트'에서 낚시쓰레기 수거 캠페인 실시(1회, 총 300명 참가)
공통		- 연합뉴스 바다기사단 국제버전 소개(1회), 부산일보 등 한국해양진흥공사 MOU 체결 및 열일바다청소 실시(5회), 광주매일신문 등 GS칼텍스 열일바다청소(2회), 한국경제 오션클라우드 소개(2회), 헤럴드경제 등 해양쓰레기 소개(2회), 현대해양 낚시면허제·허가제 뉴스(1회), 경상일보

¹ 신남방 바다공동체 사업은 해양수산부, 동아시아해양환경관리협력기구(PEMSEA), 동아시아바다공동체 오션과 필리핀, 인도네시아, 베트남 등 동남아시아 3개국의 엔지오가 참여하며 동남아 지역 엔지오의 해양쓰레기 대응 역량 강화를 목표로 2022년부터 2024년까지 시행되는 사업임.

	낚시쓰레기 소개(1회), 뉴스핌 등 수중·연안정화 소개(2회) - 국내외 학술대회, 포럼, 특강, 토론회 등(국내 49회, 국제 3회) - 오션 월간 뉴스레터(18회), 오션 영문 뉴스레터(1회), 관련 기사 조회수(9,717회), 인스타그램 관련 피드(74건) - 업무협약 체결(5건)
--	--

[주요 이벤트]

- **장어통발 어업인 대상 폐어구 예방 교육 실시(8월):** 장어통발어업인이 주축을 이루는 어업인 공동체 3곳을 방문하여 폐어구 예방을 위한 교육을 실시
- **열일캠페인 정책 개발 및 바다기사단 활동 소개 워크숍 (11/19):** 1) 열일캠페인 목표 달성을 위한 정책 개발 개념 모델과 인과사슬모델 소개 및 항목별 이해관계자 분석과 중요도 분석 과정 소개, 2) 'AI모델적용 도심쓰레기 자동인식' 앱 개발 과정 소개
- **낚시인 대상 '피싱노트' 앱을 이용한 낚시쓰레기 수거 캠페인 실시(9-11월):** '피싱노트' 앱에 낚시 쓰레기 수거 사진을 올리면 매달 10명을 선정하여 낚시 수건을 증정하고, 이 중 가장 우수한 활동을 한 1명에게는 친환경 낚시 도구를 추가로 증정

[2차년도 분야별 세부 성과]

1. 열일캠페인(TEN2ONE Campaign)

- 2008년~2021년까지 14년간의 오션 연구 결과에 기반, 해양쓰레기 중 오랜 기간 가장 양이 많거나 피해가 심각한 10종 선택과 집중

< 열일캠페인 쓰레기 항목 >



가. 장어통발 어업인 대상 폐어구 예방 및 피해 영향 저감을 위한 인식증진 교육 실시

- 기간: 2024년 8월
- 대상; 장어통발 어업인 및 어선어업인
- 내용: 1) 폐어구 발생 원인 및 발생 현황, 2) 폐어구로 인한 생태계 피해 및 수산업에 미치는 영향, 3) 폐어구 방지를 위한 정부의 노력, 4) 폐어구 예방을 위한 어업인의 노력과 실천 사항

< 장어통발 어업인 인식 증진 교육 >

지역	날짜	장소 및 대상	인원수	사진
남해군	24. 8. 19.	남해 창선수협 어선어업인	36	
통영시	24. 8. 23.	통영 선촌마을 회관 어선어업인	15	
남해군	24. 8. 28	남해 미조면 연안통발자율관리공동체 어선어업인	32	

나. 연안 장어통발 조업 현장 방문

- 기간: 2024년 10월 23일
- 내용: 1) EBS <당신이 몰랐던 장어잡이 통발의 세계> 프로그램 촬영에 합류, 연안 장어통발 어선에 승선하여 장어통발의 유실 및 투기 현황을 파악함, 2) 장어통발 어업에서 발생하는 폐어구 문제를 다룬 내용이 지상파를 통해 방영되면서 어업인과 일반인의 인식이 높아졌으며, 폐어구 문제 해결을 위한 공감대 형성과 행동 촉진에 기여함.

< 연안 장어통발 조업 현장 방문 >

[선박 크기 및 조업 현황]

- 선박크기: 4톤
- 장어통발 종류 및 대상어종 : 양문형, 봉장어, 갯장어, 꼼장어, 문어 등
- 장어통발 총사용량: 200개/줄, 2줄 사용, 통발간 간격 7 m, 1400~1500 m/줄
- 조업 해역: 용호도 및 한산도 일대

[장어통발 투망]

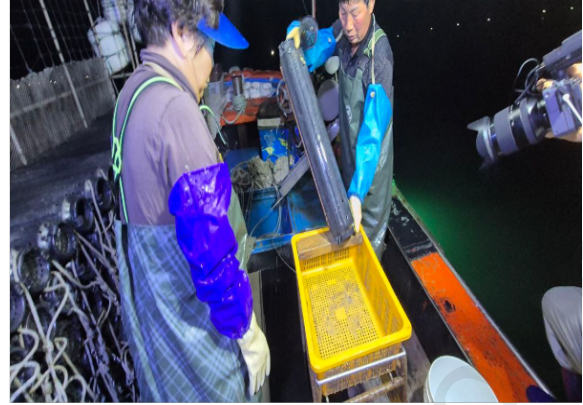
- 선박이 이동하면서 장어통발을 수동으로 하나씩 던지며, 줄은 자동으로 펼쳐짐.
- 투망에 걸리는 총소요시간은 20~30분 정도
- 투망 후 대기시간 약 2~3시간으로 이후 양망

[양망 및 어구 관리 현황]

- 양망기를 통해 장어통발을 하나씩 올려 한 쪽 조구를 해체한 후 바구니에 털어 어획물 확인
- 허용길이 이하(35cm 이하), 상품성이 떨어진 장어는 바다에 살려줌.
- 문어가 잡힌 통발의 조구는 문어가 탈출을 시도하면서 가느다란 틀이 휘어져 교체함.
- 어민은 휘어진 조구를 버리지 않고 펴서 따로 보관 후 재사용함.
- 유실된 조구는 없음.

[제안]

- 연안 장어통발 유도구 투기는 어업인의 인식이나 의지가 중요한 변수가 될 수 있음.
- 조업시 파손된 유도구를 유실하거나 투기할 가능성이 있음을 확인함.
- 장어통발 유도구만을 생분해성 재질로 제작하거나 못쓰게 된 폐어구를 반납하는 정책 도입
- 어구보증금제를 적극 홍보하고 실천을 강조할 필요가 있음. 이를 통한 폐어구 반납율 제고 추진



다. 열일캠페인 서포터즈 '윤슬' 모집 · 운영

- 윤슬은 바다기사단과 열일캠페인을 홍보하기 위해 모집하였으며 1기 회원으로 79명이 지원, 9명이 선정되어 활동함.
- 3개월 동안 강의 수강, 열일캠페인 홍보 콘텐츠 개발, 홍보 활동 진행 등의 역할을 담당함.
- 수강생 중 1명을 오션 및 열일캠페인 홍보 담당 인턴으로 채용함.

< '윤슬' 열일캠페인 홍보 활동 >



2. 바다기사단(Ocean Knights)

가. 바다기사단 홍보동영상 제작

- 바다기사단을 홍보하고 기사단 활동을 촉진시키기 위해 바다기사단 동영상을 제작함.
- 동영상에는 보다 많은 사람들이 바다의 소중한 가치를 깨닫고 그 안에서 일어나는 피해와 악영향을 줄이기 위한 실천에 동참하기를 기대하는 내용이 담겨 있으며 바다기사단의 활동을 널리 알리는 자료가 될 것임.
- 자료: <https://www.youtube.com/watch?v=niJK88J68aI>

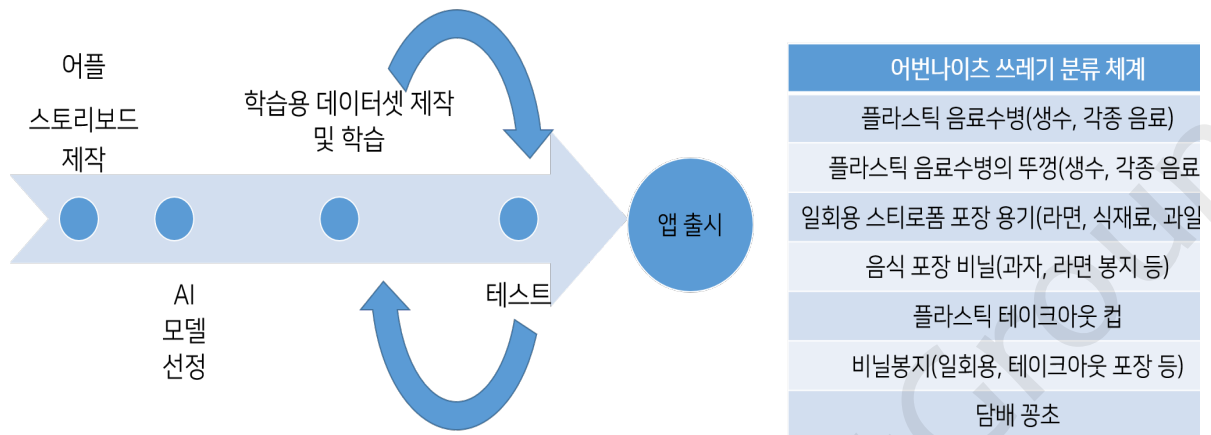
< 바다기사단 동영상 내용 예시 >



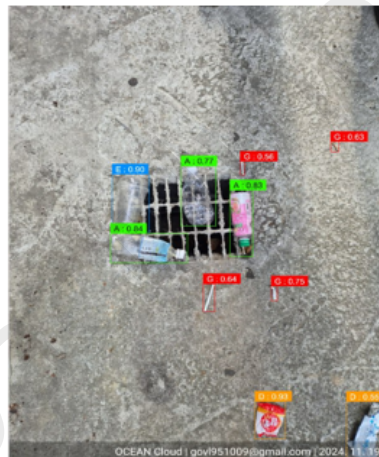
나. 'AI모델 적용 도심쓰레기 자동인식' 앱 개발 및 출시

- 어플 제작을 위한 스토리보드 작성 → AI 모델 선정 → 1 차 학습용 데이터 셋 제작 및 학습 → 알파버전 앱 테스트 → 2 차 학습용 데이터 셋 제작 및 학습 → 안드로이드폰 용 어번나이트 앱 출시
- 앱 개선을 위해 추가로 31,500 장의 이미지 데이터 확보, 라벨링 작업을 완료한 상태임. 추가 학습 작업을 통해 인식율을 높일 계획임.
- 어번나이트 앱은 AI 기술을 활용하여 도심에서 발생하는 쓰레기를 스마트폰으로 촬영하고 업로드하면, 해당 쓰레기의 종류와 개수가 자동으로 인식되어 입력되는 시스템임. 이 앱은 사용자가 찍은 이미지에 기반해 7 가지 쓰레기 항목을 자동으로 분류하고 기록하는 기능을 제공함.

< AI 모델 적용 어번나이트 앱 개발 과정 및 쓰레기 분류 항목 >



< 어번나이트 앱 테스트 모습 및 쓰레기 인식 결과 >



쓰레기 종류	개수
G. 담배꽂초	4
A. 플라스틱 음료수병(생수, 각종 음료)	3
D. 음식 포장 비닐(과자, 라면 봉지 등)	2
E. 플라스틱 테이크아웃 컵	1
B. 플라스틱 음료수병의 뚜껑(생수, 각종 음료)	0
C. 일회용 스티로폼 포장 용기(라면, 식재료, 과일 등)	0
F. 비닐봉지(일회용, 테이크아웃 포장 등)	0
합계	10



쓰레기 종류	개수
G. 담배꽂초	3
A. 플라스틱 음료수병(생수, 각종 음료)	0
B. 플라스틱 음료수병의 뚜껑(생수, 각종 음료)	0
C. 일회용 스티로폼 포장 용기(라면, 식재료, 과일 등)	0
D. 음식 포장 비닐(과자, 라면 봉지 등)	0
E. 플라스틱 테이크아웃 컵	0
F. 비닐봉지(일회용, 테이크아웃 포장 등)	0
합계	3

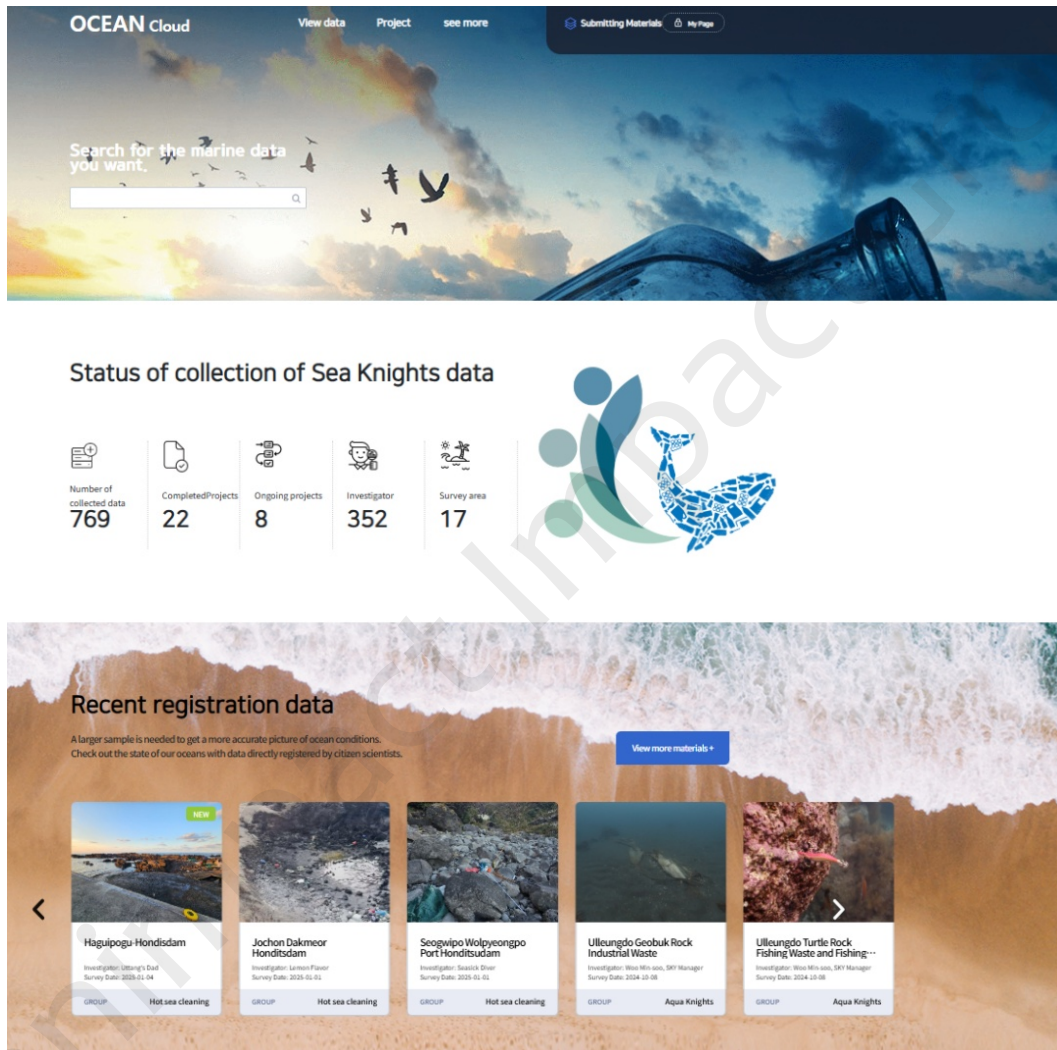
< 어번나이트 앱 쓰레기 이미지 자동인식 모습 >



다. 바다기사단 플랫폼 국제화

- 바다기사단 데이터 플랫폼인 오션클라우드(Ocean Cloud; oceanknights.net) 국제화를 위해 영어 버전 번역 완료, 이를 통해 기사단 활동 및 데이터 수집 확대화 기틀 마련

< 오션클라우드 영어버전 화면 >



- 신남방 바다공동체(EASICO) 워크숍에서 바다기사단 홍보 및 국제 버전 착수회
- ✓ 7월 8-11 일까지 서울 세스코에서 열린 신남방 바다공동체(EASICO) 제 3 차 워크숍에서 'AI 및 다양한 데이터 소스를 활용한 해양쓰레기 시민과학'이라는 주제하에 바다기사단을 소개하였고 바다기사단 국제 버전 착수회 진행

- ✓ 이 착수회에서 오션 연구진, 외국인 시민단체 참석자뿐만 아니라 바다기사단 기술위원회 위원과 앱 개발자들이 직접 참여하여 사용자와 개발자간 소통하는 기회를 제공
- ✓ 특히 오후에 진행된 국제 버전 착수회에서는 도시쓰레기 조사에 특화된 바다기사단 어번나이트 조사앱('AI 모델 적용 도심쓰레기 자동인식' 앱) 사용법을 자세히 소개하고 이를 야외에서 테스트해 보는 시간을 가짐.
- ✓ 야외 테스트 후 가진 토론회에서 영어 버전을 직접 사용해 본 외국의 참가자들은 입력시 불편한 메뉴, 용어가 명확하지 않은 경우, 데이터나 사진 업로드시 느낀 불편한 점, 사진의 저작권 등에 대한 피드백을 통해 앱 기능 향상에 도움이 될 의견을 개발자에 전달

< 바다기사단 국제 버전 착수회 - 바다기사단 소개(상) 및 앱에 대해 토론하는 참가자들(하) >



< 바다기사단 어번나이트 앱 현장 테스트 후 토론하는 참가자들 >



라. 바다기사단 정기 운영위원회 및 워크숍 개최

- 정기 회의 개최로 플랫폼 데이터 입력 기능 개선 및 플랫폼 이용 확산 모색(온라인 회의 12회, 온·오프라인 워크숍 1회)
- 온·오프라인으로 열린 워크숍에서는 다양한 이해관계자들이 모여 바다기사단 활동을 소개하고 열일캠페인 쓰레기 항목, 나아가 플라스틱 오염을 줄이기 위한 노력을 공유하는 자리를 가짐.
- 내용: 1) 해양플라스틱 오염과 국제 협약, 2) 바다기사단 소개 및 오션 클라우드 기반 활동 실적 소개, 3) 바다기사단 앱 사용법, 4) 스마트폰을 이용한 도심 쓰레기 오염도 평가, 5) 열일캠페인 항목 줄이기 정책 개발

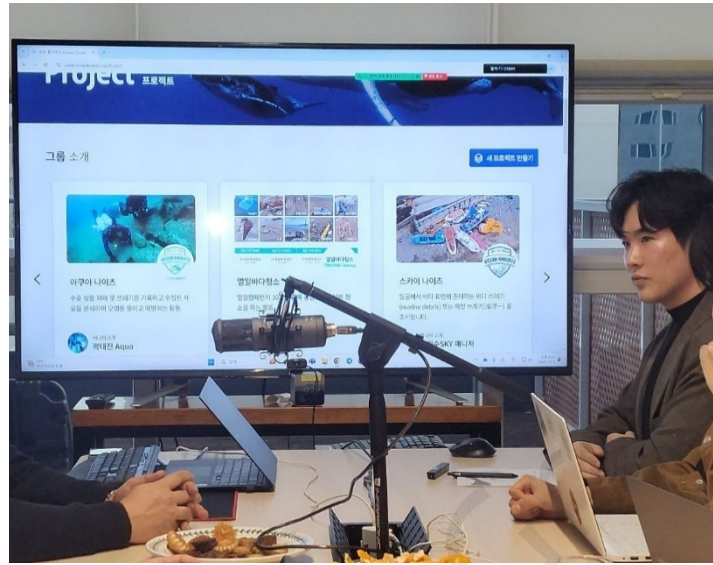
< 바다기사단 워크숍 홍보물 및 어번나이트 앱 소개 장면 >

2024 바다기사단 워크숍(온라인)

(참가신청서)

- 일시: 2024년 11월 19일(화) 오후 2:00 ~ 6:00
- 참여 대상: 바다를 사랑하는 사람
- 참여 방법: 워크숍 당일 ZOOM 링크 메일로 전달(신청 마감: 11월 17일)
- 목적
 - 해양 플라스틱 오염 문제 해결을 위한 데이터 기반 대책 이해
 - 해양 플라스틱 위기에 맞설 시민과학자 양성
- 주관: (사)동아시아바다공동체 오션(OSEAN), 한국해양과학기술원(KIOST)
- 후원: 브라이언임팩트재단

1부 : 해양쓰레기와 연안 생태계		
14:00 ~ 14:10	개회식 및 참석자 소개	이종현 소장(OSEAN)
14:10 ~ 14:30	현안 과제와 중요성 - 해양쓰레기론 중심으로	정호승 책임연구원(OSEAN)
14:30 ~ 14:50	바다환경자들의 사업 통합 의미와 역할	이아름 (공통 후원 대장)
14:50 ~ 15:10	부산시 해양환경 관리지역 플랫폼 개발 현황	이현우 박사(KIOST)
15:10 ~ 15:40	후식(유령아침 휴게실 사탕)	
2부 : 해양플라스틱 위기에 맞서는 바다기사단의 힘		
15:40 ~ 16:00	해양 플라스틱 오염과 국제 플라스틱 협약	이달나 선임연구원(BIOSLAN)
16:00 ~ 16:30	바다기사단 플랫폼 시장 및 바다기사단 소개	박다진 대표(바다기사단 대표, 바다기사단 기술지원)
16:30 ~ 16:50	바다기사단 만 사정법	문승철 대표(엔즈온 대표, 오션 작업연구회)
16:50 ~ 17:00	스마트폰을 이용한 도시 쓰레기 오염도 평가	한국민 연구원(OSEAN)
17:00 ~ 17:20	물류업체의 쓰레기 양적 줄이기 정책 개발	이종영 소장(OSEAN)
17:20 ~ 17:50	질의 응답 및 토론	
17:50 ~ 18:00	마무리 활동	



마. 바다기사단에 열일바다청소 그룹 생성, 앱을 활용한 열일캠페인 쓰레기 항목 조사 실시

- 기업 후원 ESG 연안정화에 열일바다청소 앱 활용 연안정화 활동 기록 및 생태계영향 지수 측정 보고서 작성(3건)
- ✓ 로레알-비오템(비오템과 함께 하는 비치클리닝), KT&G (KT&G 생태계보호프로젝트), JYP(JYPE 러브어스챌린지) 연안정화 활동에서 각각 1회, 55회, 30회 열일바다청소 앱을 활용하여 쓰레기 기록·분석 및 생태계영향 지수 측정 보고서 작성
- ✓ 총 참가인원 1,885명
- 다양한 지역 단체의 연안정화 활동에서도 열일바다청소 조사 방법 활용

< 열일바다청소 연안정화 모습 >



비오템 열일바다청소



KT&G 열일바다청소



JYP 열일바다청소



섬즈업 열일바다청소

바. 아쿠아나이즈 자료 분석 결과로 논문 작성

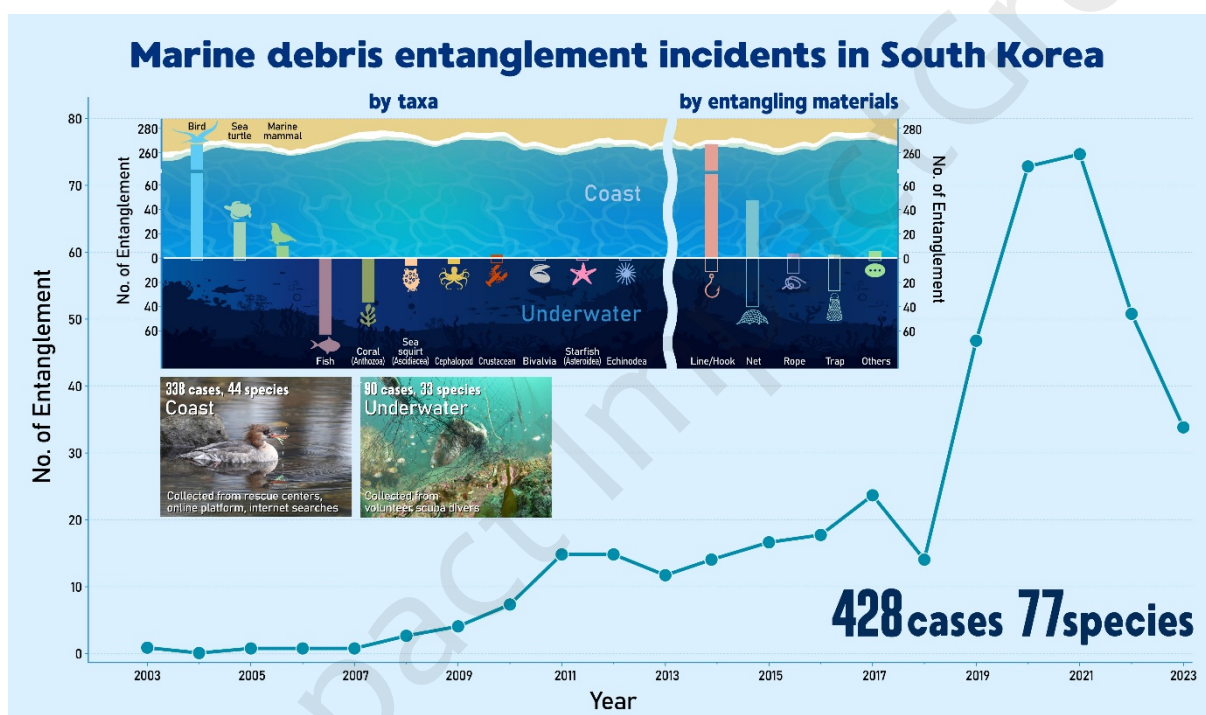
- 아쿠아나이즈의 자료를 활용해 한국 연안에서 발생한 생물피해 사례를 분석하여 국제

학술지 Marine Pollution Bulletin에 투고하였으며, Minor Revision을 완료하고 현재 게재 예정임.

- 본 논문에서는 한국 연안을 포함한 해양 생태계에서 플라스틱 쓰레기로 인한 얽힘 문제를 체계적으로 분석하여, 해당 문제의 공간적·시간적 동향을 제시함.

플라스틱 어구와 포장재와 같은 특정 유형의 플라스틱이 주요 원인으로 확인되었으며, 이에 대한 예방 및 관리 방안을 논의하였음.

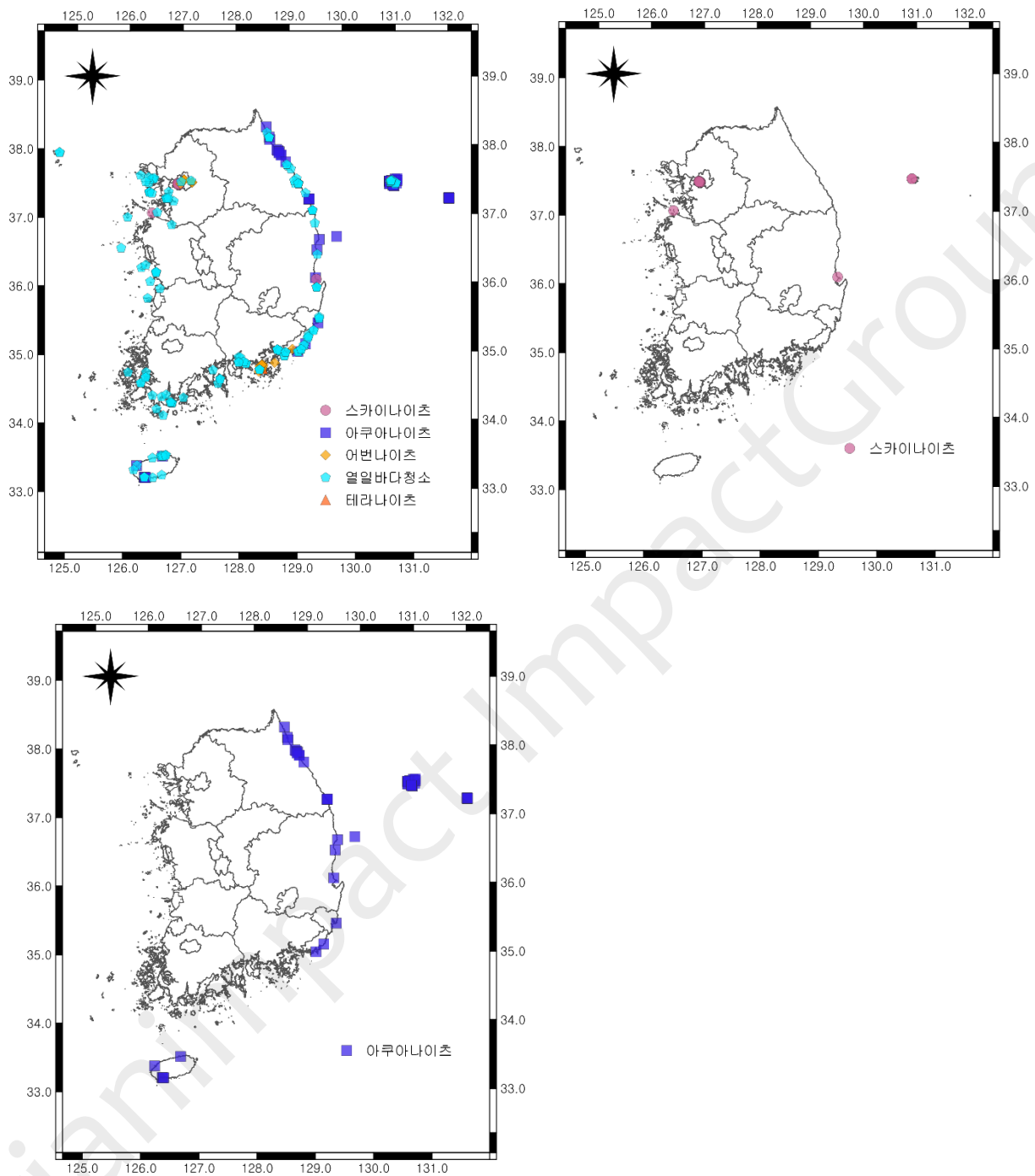
< 아쿠아나이트 결과 분석 논문 그래픽 요약 >

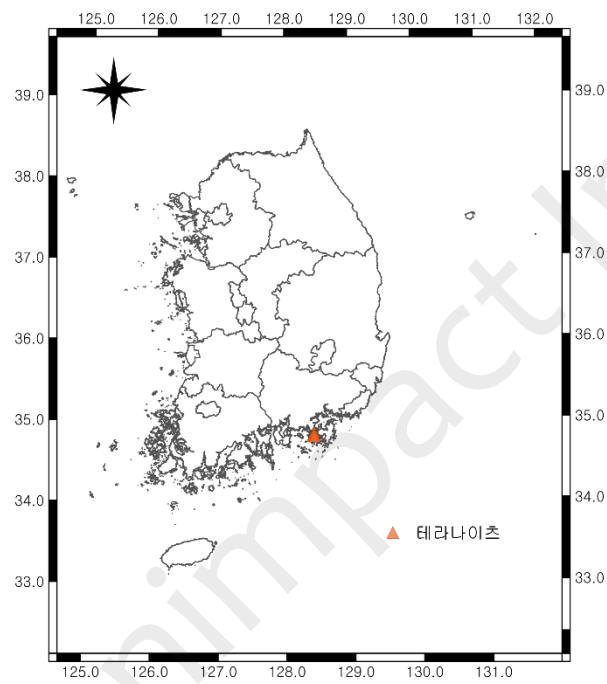
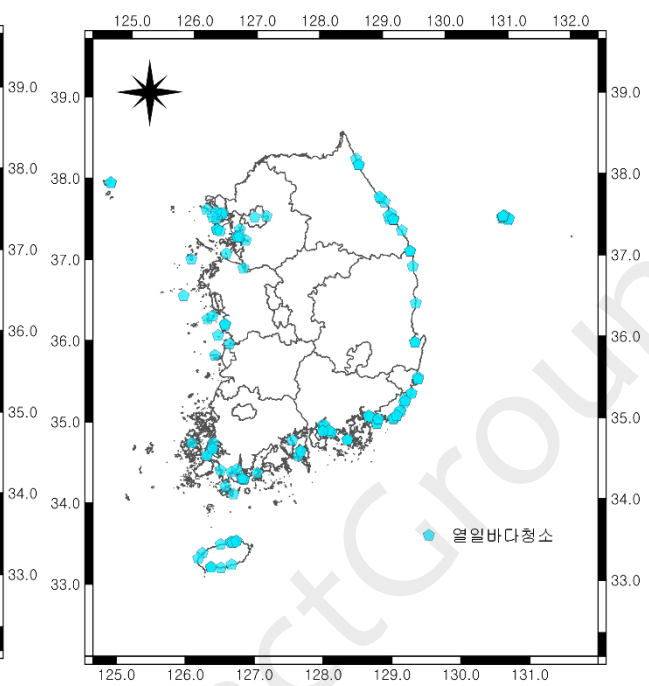
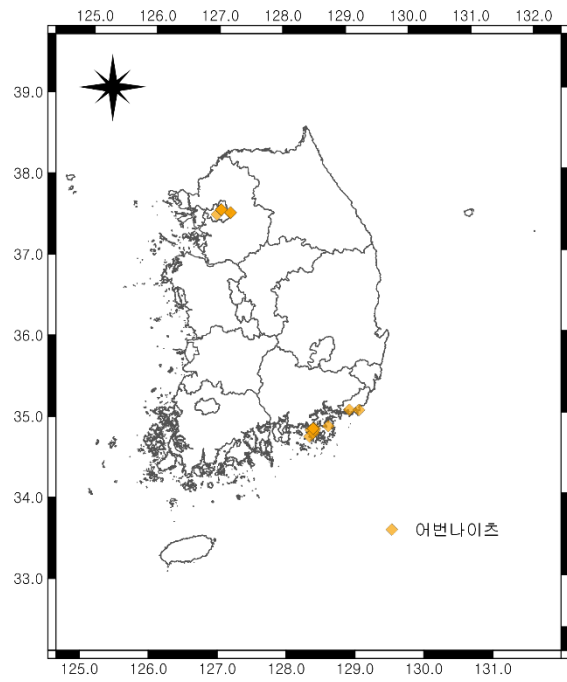


사. 스카이-, 아쿠아-, 테라나이트, 열일바다청소 활동 데이터 분석

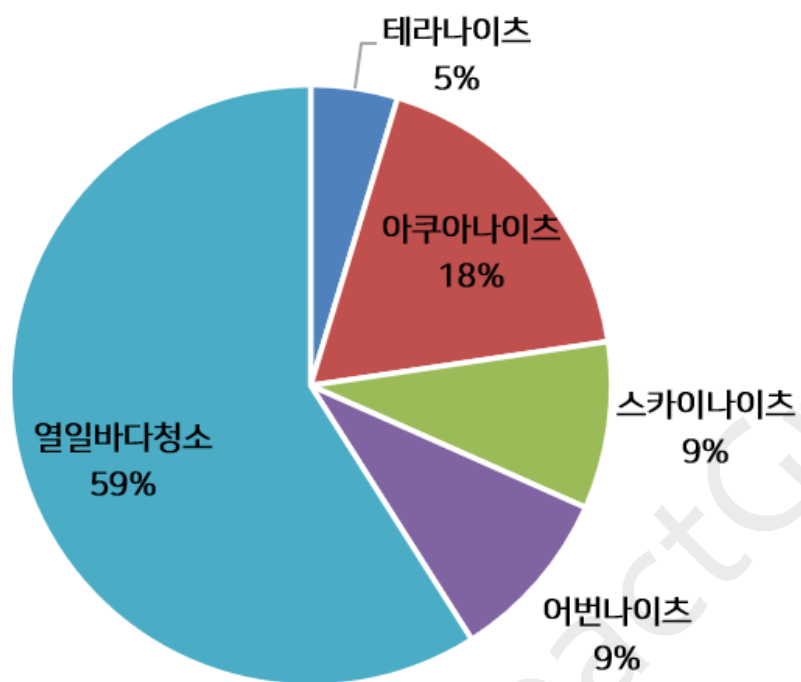
- 총 2,798명의 시민과학자가 바다기사단 활동에 참여하였고, 스카이나이트 25건, 아쿠아나이트 50건, 테라나이트 13건, 열일바다청소 164건으로 총 278건 데이터 분석
- 데이터 종류: 1) 기사단별 활동 비율 2) 스카이나이트 주요쓰레기 비율 3) 아쿠아나이트 주요 피해대상, 피해지형, 쓰레기종류, 노후상태 비율 3) 테라나이트 주요 쓰레기 발견 비율 4) 어벤나이트 주요 쓰레기 비율 5) 열일바다청소 주요 쓰레기 비율 및 조사길이, 쓰레기 무게, 길이당 쓰레기 무게, 쓰레기 개수, 참가자 수 분포 지도

< 바다기사단 활동 분포지도 >





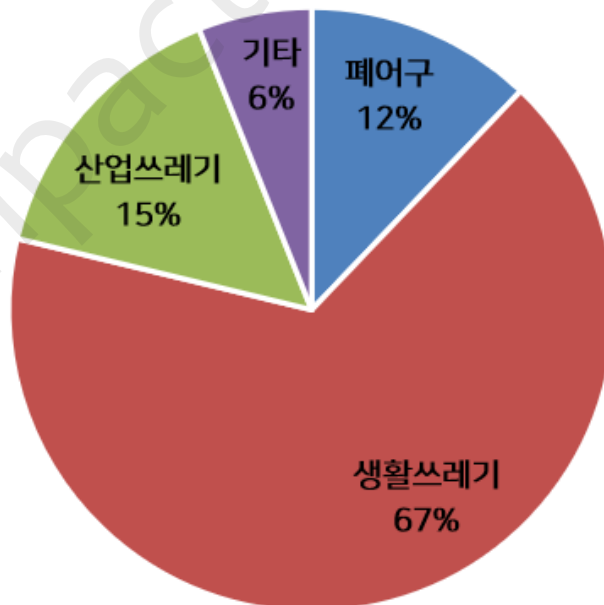
< 기사단별 활동 비율 >



< 스카이나이즈 조사 예시 >



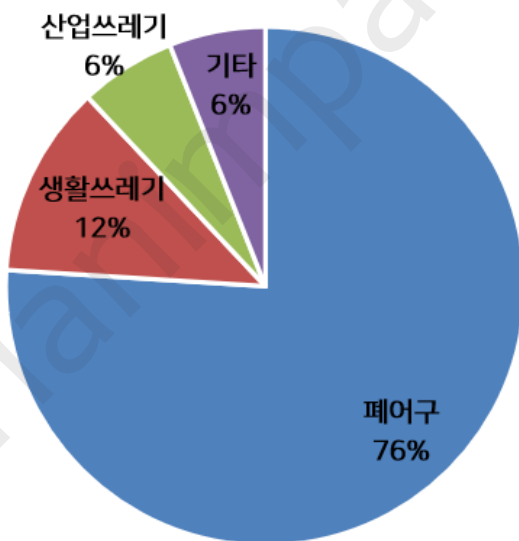
< 스카이나이즈 주요 쓰레기 비율 >



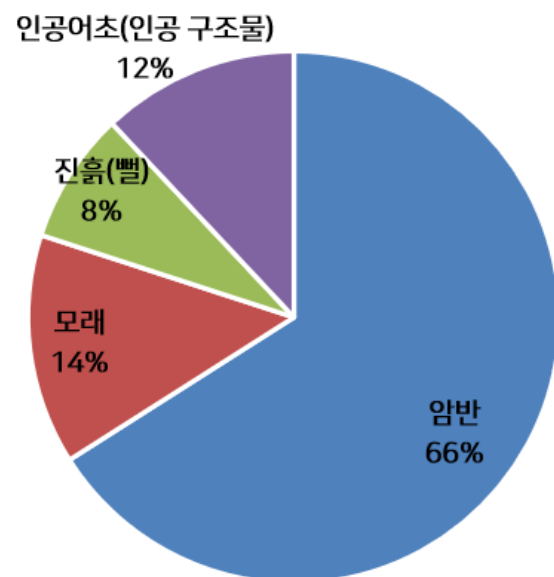
< 아쿠아나이트 조사 예시 >



< 아쿠아나이트 주요 쓰레기 조성비 >



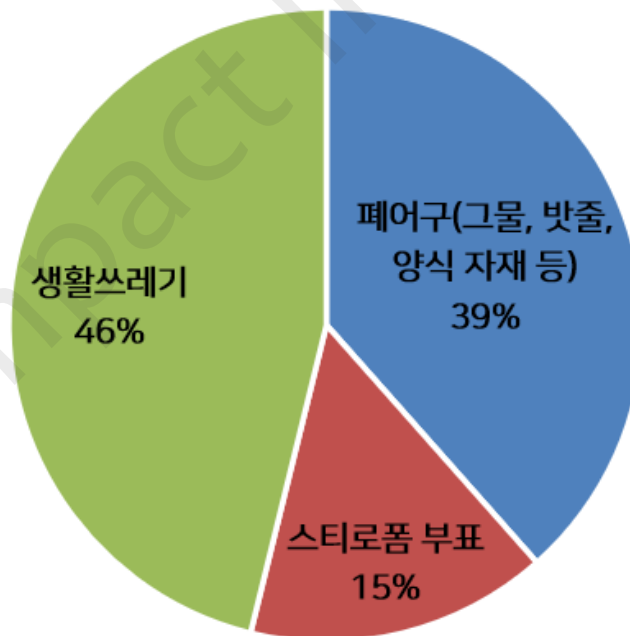
< 아쿠아나이트 피해 지형별 비율 >



< 테라나이트 조사 예시 >



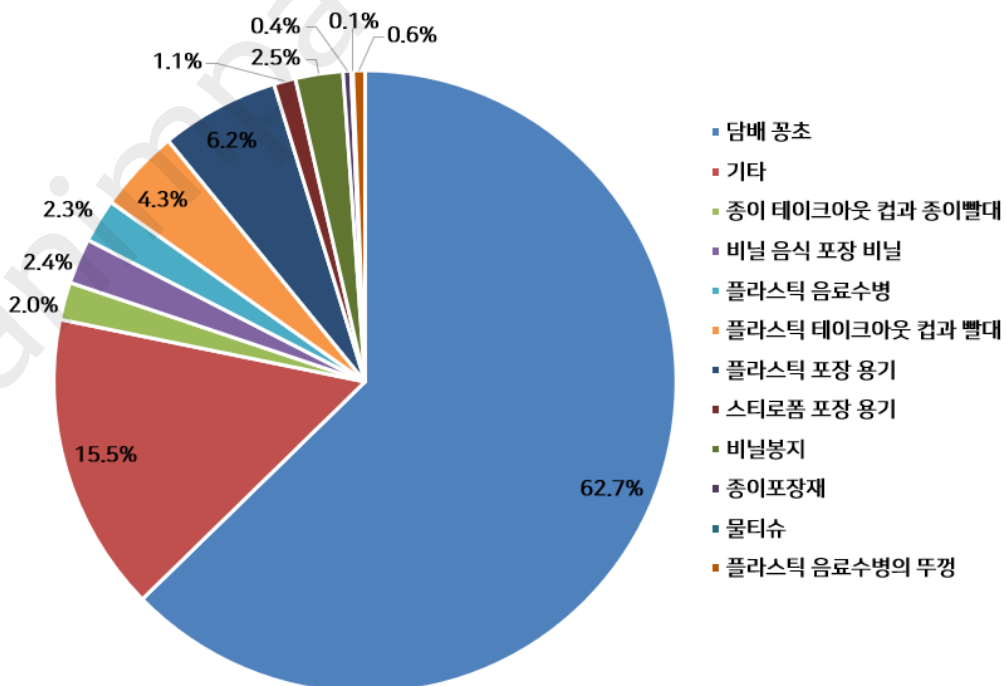
< 테라나이트 주요 쓰레기 비율 >



< 어번나이트 조사 예시 >



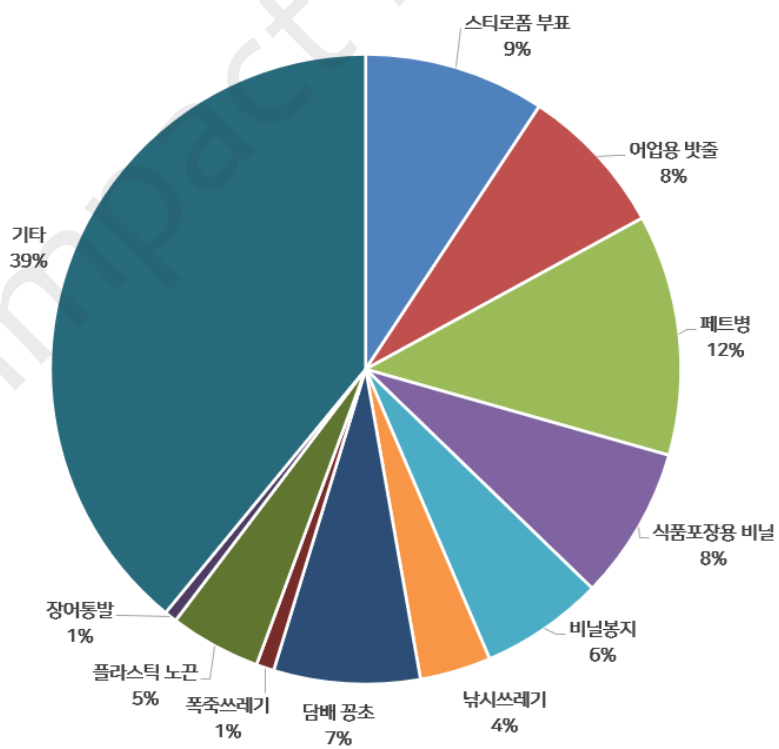
< 어번나이트 주요 쓰레기 비율 >



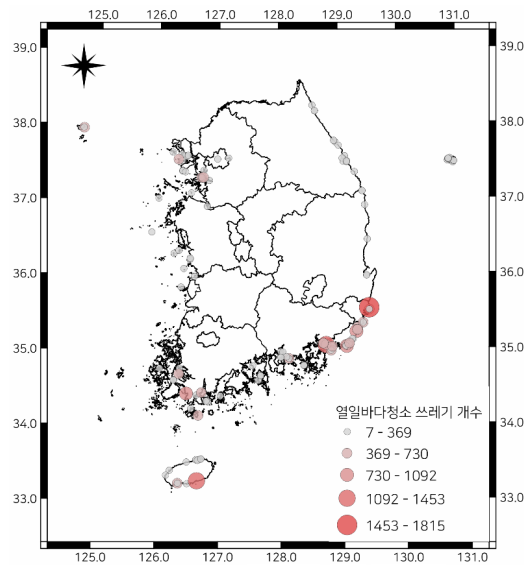
< 열일바다청소 조사 예시 >



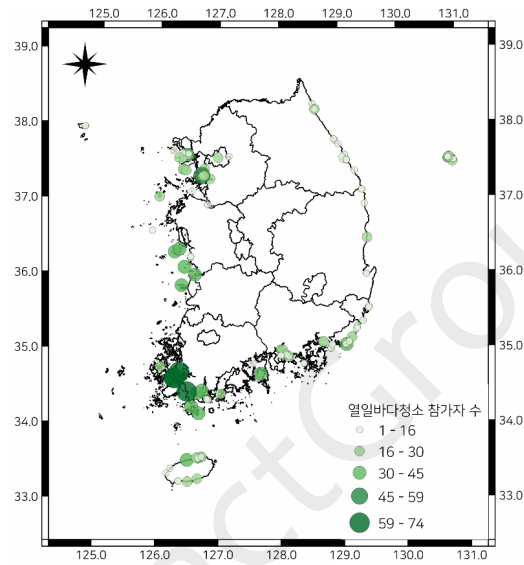
< 열일바다청소 주요 쓰레기 비율 >



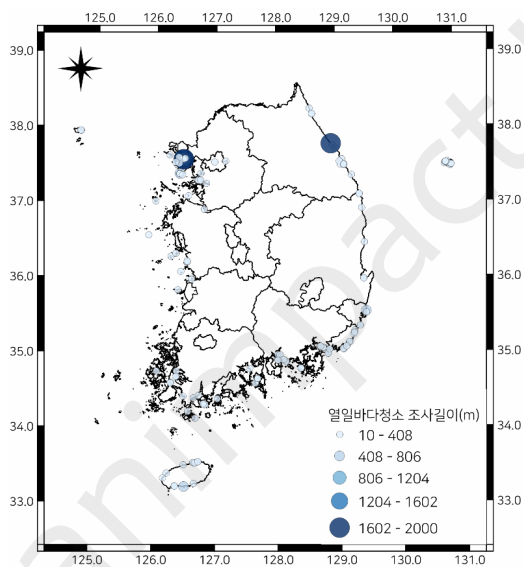
< 열일바다청소 조사 결과 >



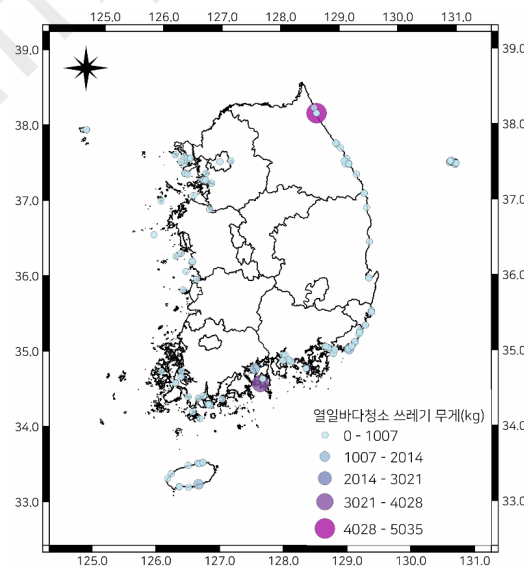
쓰레기 개수 지역별 분포



참가자수 지역별 분포



조사 길이 지역별 분포



쓰레기 무게 지역별 분포

3. 개념 낚시

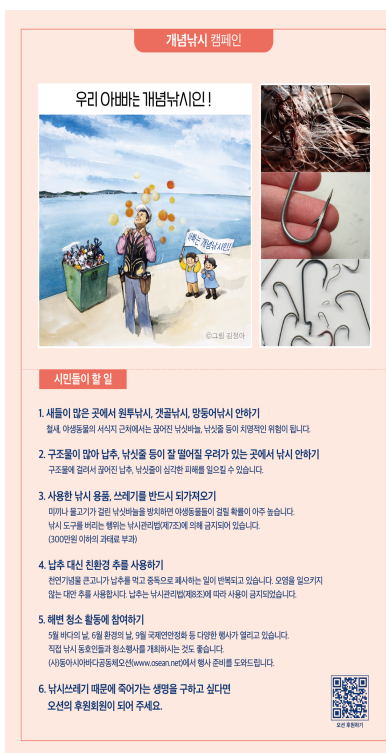
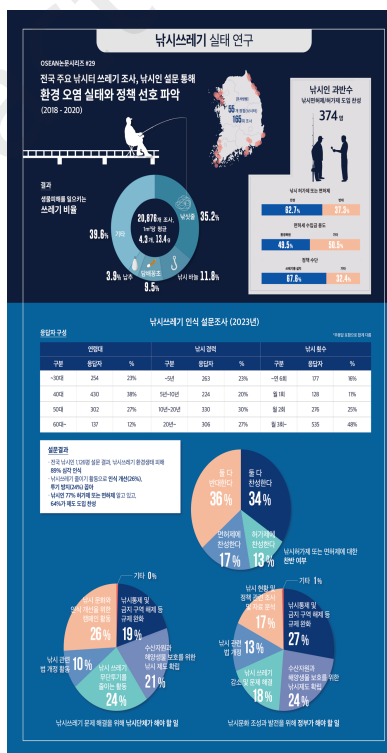
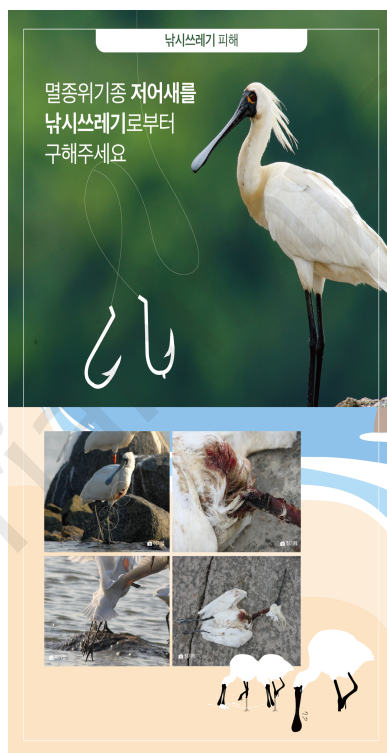
가. 낚시쓰레기 홍보물 개발

- 낙시홍보물 3 종과 오션홍보물 3 종을 개발, 낙시관련 행사에서 낙시쓰레기 줄이기 캠페인을 벌이는데 전시하여 참여자들의 인식증진 활동 펼침.

< 낚시쓰레기 홍보물 종류 및 내용>

전시물	내용	효과
홍보물 6 종	• 낚시홍보물 3 종(저어새 피해 알리기, 낚시터 쓰레기 조사와 낚시인 설문 결과, 개념낚시인 캠페인) • 오션홍보물 3 종(오션 소개, 임팩트 창출과정, 교육 및 홍보)	• 낚시 쓰레기 생물피해 사례 알림, 낚시면허제 및 허가제 홍보, 낚시인 행동 개선 촉구 • 오션의 해양쓰레기 노력 홍보

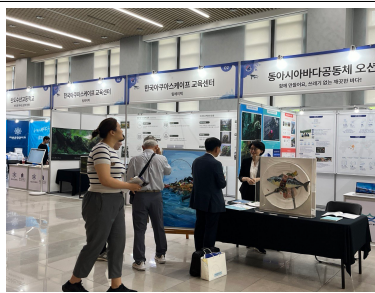
< 낚시쓰레기 홍보물 그림 >



나. 낚시쓰레기 홍보 부스 운영

- 국제낚시박람회, 부산해경 바다의 날 행사, 해양교육 컨퍼런스, 서울'ESG 동행 플러스 페어'에서 낚시쓰레기 홍보부스 운영, 낚시쓰레기 피해 사례 소개, 낚시인 및 일반 시민들의 인식증진 활동 펼침

< 낚시쓰레기 홍보 부스 운영 현황 >

행사명	일시/장소/참여자	사진
국제낚시박람회	• 3 월 8-10 일 • 일산 킨텍스 • 1000 명	 
부산해경 바다의 날 행사	• 5 월 18 일 • 부산 자갈치 시장 물양장 • 300 명	
해양교육 컨퍼런스	• 7 월 12-13 일 • 고려대학교 • 200 명	 
서울 'ESG 동행 플러스'페어	• 9 월 13 일 • 서울 시청 • 100 명	 

다. 낚시쓰레기 수거 캠페인 실시

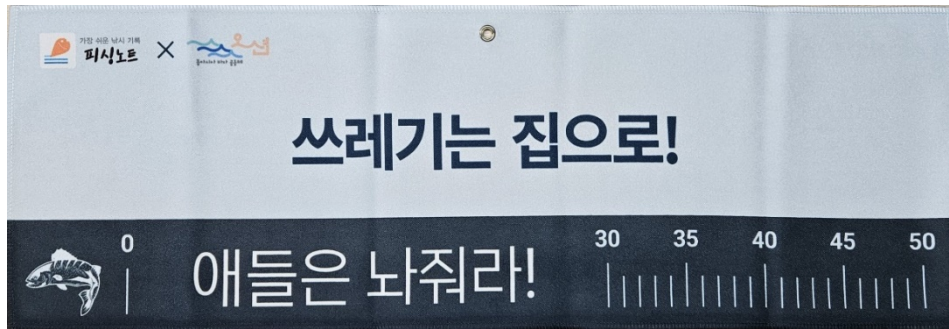
- (주)네모가 개발한 낚시앱 '피싱노트'에서 낚시쓰레기 수거 캠페인 실시(총 300명 참가)
- 9-11월까지 낚시인들이 낚시를 한 후 낚시터에서 쓰레기를 수거하고 '피싱노트'에 쓰레기 사진을 업로드하여 활동을 인증
- 매달 10명을 선정하여 낚시 수건을 증정하고, 이 중 가장 우수한 활동을 한 1명에게는 친 환경 낚시 도구를 추가로 증정

< 낚시캠페인 홍보물과 활동 인증 사례 >



< 낚시쓰레기 우수 인증인 증정용 낚시 수건 >





[2 차년도 사업 평가 및 향후 계획]

열일캠페인 장어통발 폐어구 문제를 해결하기 위해 어업인 대상 교육과 조사 연구를 통해 생태계 피해를 감소시키는 노력을 진행함. 2025년에는 열일캠페인 쓰레기 항목별 저감 전략 과제를 발굴할 계획임.

바다기사단 바다기사단을 널리 알리고 활동을 촉진시키기 위한 바다기사단 동영상을 제작함. '시모델 적용 도심쓰레기 자동인식' 앱의 개발 및 출시를 통해 도심쓰레기 모니터링과 데이터 수집을 고도화함. 플랫폼의 국제화 작업을 완료하고 다양한 이해관계자와 협력하여 글로벌 확장을 위한 기반을 마련함. '열일바다청소' 앱을 활용해 연안 정화 활동을 확대시킴. 2025년에는 '열일바다청소' 앱을 활용한 기업 ESG 활동 확산과 어번나이트 앱 사용 확대를 통해 해변과 도심의 쓰레기 분포를 분석하고, 이를 바탕으로 효과적인 관리 방안을 제안할 계획임.

개념낚시 낚시쓰레기 문제 해결을 위해 박람회와 컨퍼런스 등에서 홍보 부스를 운영하며 인식 증진 활동을 전개함. 또한, 낚시쓰레기 앱을 활용한 수거 캠페인을 통해 참여형 홍보 활동을 실시하여 낚시인의 행동 개선 효과를 높임. 2025년에는 국립공원과 협력하여 낚시인이 참여하는 쓰레기 줄이기 공동 캠페인을 시행함으로써, 국립공원 내 낚시쓰레기를 줄이고 생태계 보호 효과를 증대시킬 예정임.

[참고자료]

1. 바다기사단 온라인플랫폼 방문하기

<https://cloud.oceanknights.net/Project>

그림 소개

새 프로젝트 만들기

아쿠아 나이트

수중 생물 피해 및 쓰레기를 기록하고 수집한 자료를 분석하여 오염을 줄이고 예방하는 활동.

매니저 소개
곽태진 Aqua

자세히 보기

스카이 나이트

항공에서 바다 표면에 존재하는 바다 쓰레기 (marine debris) 또는 해양 쓰레기(海洋—)를 조사합니다.

매니저 소개
우민수 SKY 매니저

자세히 보기

테라 나이트

해안쓰레기의 양과 종류를 조사합니다.

매니저 소개
영초

자세히 보기

2. 아쿠아나이트 데이터 기반 논문 표지(현재 심사 후 수정 중)

Marine Pollution Bulletin

Unseen threats along the coast and in underwater ecosystems of South Korea: The severity of marine debris entanglement

Manuscript Number:	MPB-D-24-02276R1
Article Type:	Research Paper
Keywords:	marine debris, entanglement; marine wildlife; coast; underwater
Corresponding Author:	Sunwook Hong, Ph.D. Our Sea of East Asia Network Tongyeong City, Gyeongnam Province KOREA, REPUBLIC OF
First Author:	Hee-Jin Noh
Order of Authors:	Hee-Jin Noh Won Joon Shim Sung Yong Ha Sang Hee Hong Taejin Kwak Sunwook Hong, Ph.D.
Abstract:	Plastic pollution threatens marine ecosystems, but research on interactions between plastic and marine fauna, especially entanglement at the national level is limited. This study aims to address this deficit by investigating marine fauna entanglement with marine debris in South Korean coastal and marine ecosystems. Comprehensive data were collected from government wildlife rescue centers, an online platform, internet searches, and scuba divers' underwater exploration descriptions. A total of 428 entanglement cases were documented (338 from coastal areas and 90 from underwater exploration) between 2003 and 2023. The analysis identified at least 77 affected species, including birds, sea turtles, marine mammals, fish, corals, and marine invertebrates. Overall, 13.0% were listed as threatened or near threatened by the International Union for Conservation of Nature (IUCN) Red List, and 14.5% were legally protected in Korea. The total number of entanglements considerably increased over time, especially in coastal regions. The sources of entanglement primarily involve monofilament lines and hooks associated with recreational fishing, as well as other fishing-related debris such as nets, ropes, and traps. These entanglements affect multiple groups of animals across different taxa. Our results support the need for stricter regulations and improved management of fishing activities to mitigate their impact on marine life. Future efforts should focus on enhancing data collection methods and integrating contributions from government agencies, associated organizations, and citizen scientists. Citizen scientist involvement will be particularly valuable for collecting data in less accessible underwater areas. Our findings may also apply to other large marine ecosystems with similar data deficits.

3. 오션 월간 뉴스레터, 아시아태평양 해양쓰레기 영문뉴스레터 신청하기

- osean@osean.net 로 문의

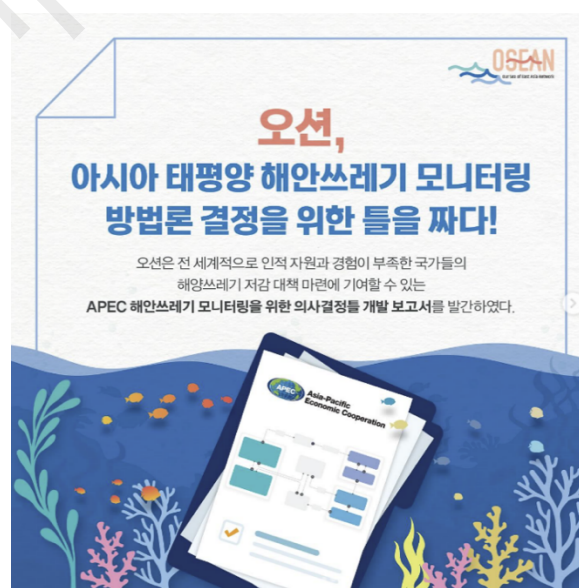
< 오션 월간 뉴스레터, 아시아태평양 해양쓰레기 영문뉴스레터 예시 >



6. 주간 정기 세미나 신청하기

- osean@osean.net 로 신청

7. 인스타그램 팔로우하기 (@osean_net)



[언론 보도]

분류	관련 링크
언론보도	연합뉴스: '한아세안 국제세미나에서 바다기사단 국제버전 소개(라오스 개최)' (https://www.yna.co.kr/view/AKR20240701070600371?input=1195m) KLM물류신문: 한국해양진흥공사, 해양환경 보호 적극 나서(https://www.klnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=314595) 데일리로그: 해양진흥공, 바다공동체 오션과 해양쓰레기 저감 나서(https://www.dailylog.co.kr/news/articleView.html?idxno=25372) MoneyS: 해양진흥공사·오션, 해양쓰레기 줄이기 업무협약(https://www.moneys.co.kr/article/2024111908331465345) News1:해진공-동아시아 바다공동체 오션, 해양환경 보호 '맞손' (https://www.news1.kr/local/busan-gyeongnam/5603949) 부산일보: 해진공·오션, '해양쓰레기 저감 위한 업무협약' 체결(https://www.busan.com/view/busan/view.php?code=2024111821171994944) 데일리안: 해진공, '오션'과 해양쓰레기 저감 MOU...역량 교육·자원 공유(https://www.dailian.co.kr/news/view/1430488/?sc=Naver) News Agency : GS칼텍스 여수공장, '바다 쓰레기 소탕 프로젝트' 진행(https://www.nspna.com/country/?mode=view&newsid=723887) 광주매일신문: GS칼텍스, 여수 무인도 해양정화 활동http://www.kjdaily.com/article.php?aid=1730803995643656062) 한국경제: 데브구루 '오션 클라우드', 시민이 함께 하는 해양 환경 보호 (https://www.hankyung.com/article/2024111266000) 데페어: 프로젝트퀘스천, '2024 국제연안정화의 날 및 해양쓰레기 자원순환 워크숍' 주관사 참여(https://www.thefairnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=32018) 헤럴드경제: "이게 바다야 쓰레기장이야?" 어마어마한 바다 쓰레기...누가 다 치워? [지구, 미래?](https://biz.heraldcorp.com/article/3853102) 현대해양: 납시인 64%, 납시허가제·면허제 도입 찬성 (https://www.hdhy.co.kr/news/articleView.html?idxno=20175)

	경상일보: '슬쩍' 버린 낚싯줄에 '썩둑' 잘린 비둘기 발 (https://www.ksilbo.co.kr/news/articleView.html?idxno=997429) News Agency: 부산해경, 바다의 날 기념 '수중·연안 정화와 캠페인' 펼쳐(https://www.gukjenews.com/news/articleView.html?idxno=3005137) 뉴스핌: 부산해경·부산시, 바다의 날 수중·연안 정화와 캠페인 전개(https://www.newspim.com/news/view/20240528000854)
오션 뉴스레터	1. 낚시인 대상 설문조사 결과 64% 낚시인이 허가제나 면허제 도입 찬성: 특집 OSEAN 2. 리걸임팩트 보고서: 환경피해 관점에서 본 낚시 관련 법률개정안의 법체계적 검토: 특집 OSEAN 3. 바다기사단 홍보 동영상 공개: 최근활동 OSEAN 4. 한국국제낚시박람회 낚시 쓰레기 홍보 부스 운영: 최근활동 OSEAN 5. 오션 활동 14년, 최초 성과 평가 보고서 발간: 특집 OSEAN 6. 2023 바다기사단 디지털 연보 발간: 최근활동 OSEAN 7. 비오템과 함께 비치 클리닝 행사 진행: 최근활동 OSEAN 8. 플라스틱 협약 연구 착수(리걸임팩트): 최근활동 OSEAN 9. 오션 임팩트 소개 (1) 오션의 해양쓰레기 조사 연구 성과는?: 특집 OSEAN 10. '제29회 바다의 날' 행사에 참석한 오션, 낚시쓰레기의 심각성 홍보: 최근활동 OSEAN 11. 7~8월 오션 정기 기부하면 후원금이 두 배 됩니다!: 특집 OSEAN 12. 오션 임팩트 소개 (2) 교육 홍보 성과: 특집 OSEAN 13. 오션 임팩트 소개 (3) 10개국 34개 조직과 해양쓰레기 문제 해결 협력 네트워크 구축: 특집 OSEAN 14. 오션, 국제연안정화의 날 해양쓰레기 자원순환 워크숍 주관: 특집 OSEAN 15. 오션, 제주에서 국제연안정화의 날 해양쓰레기 자원순환 워크숍 주관: 특집 OSEAN 16. 고덕수변생태공원에서의 JYP 임직원 한강 정화 봉사활동: 한강 정화 활동의 의미를 되새기다: 최근활동 OSEAN 17. GS칼텍스와 함께하는 무인도 및 수중 정화 활동: 보이지 않던 쓰레기를

	보다: 최근활동 OSEAN 18. 해양진흥공사와 해양쓰레기 저감 업무 협약 체결: 최근활동 OSEAN
오션 영문 뉴스레터	1. Addressing the hidden threat: OSEAN's initiatives to combat recreational fishing debris in Korea
오션 인스타그램	74건 @osean_net (오션) @oceanknights_official (바다기사단)