

2025 임팩트그라운드 미래비전 계획서

재단법인 브라이언임팩트는

기술이 사람을 도와 더 나은 세상을 만들 수 있다는 믿음을 바탕으로,
기술로 세상을 바꾸는 혁신가들과
여러 분야에서 성실하게 살아가는 사람들을 지원하기 위해
2021년 6월 출범했습니다

임팩트그라운드는

사회혁신조직들이 창의적이고 혁신적으로 사회문제를 풀어내고,
스케일업/스케일아웃 할 수 있도록 지원하는 사업입니다.
사회문제의 근본적 해결을 위해, 다양한 실험과 아이디어를 시도해볼 수 있도록 돕습니다.

※ 본 자료는 2025 임팩트그라운드의 지원을 받는 사회혁신조직의 미래비전계획서입니다.
사회공익을 위해, 본 자료를 공유하며, 영리목적의 사용이나 자료의 편집은 불가합니다.

(사)동아시아바다공동체오션 미래비전 계획서

■ 제1장 조직소개

● 조직개요

대표자 및 이사회 명단			
대표자: 홍선욱 이사회: 이종명, 강대석, 이인식, 시지훈(이상 등기이사), 이규태, 김기범			
설립년월일	2009년 10월 9일	상근직원 수	14명
소재지	경남 통영시 광도면 죽림5로 55-9 404호		
법인유형	☐ 재단법인 ☒ 사단법인 ☐ 비영리 민간단체 ☐ 비영리 임의단체 ☐ 공공기관 ☐ 사회복지법인 ☐ 기타 ()		
홈페이지	www.osean.net	모 법인명	모 법인이 있는 경우, 기재
공익법인	Y	주무관청	해양수산부
조직의 설립목적			
전문성에 기반한 시민과학으로 아시아 태평양 해양쓰레기 문제 해결에 기여			

● 주요 사업(3개 이내)

사업명	사업 내용 (한 문장으로 기술)
디지털 3차원 시민 과학 프로그램:바다 기사단	하늘(드론)-수중(다이빙)-해안(스마트폰)-도심(스마트폰)에서 쓰레기를 감시하는 디지털시민과학프로그램의 온라인플랫폼 (cloud.oceankinights.net) 기술 개선 및 국제화
해양쓰레기 선택과 집중: 열일(10->1) 캠페인	‘국가 해안쓰레기 모니터링’ 결과에 기반하여 해안에서 가장 많거나 심각한 10가지 쓰레기를 현재 수준의 10%로 줄이기 위한 대중인식증진 캠페인
증가하는 오염원:낙시쓰레기 줄이기	해상국립공원 낙시 쓰레기 실태 조사 결과에 기반하여, 취미를 즐기면서도 불필요한 환경피해를 최소화하는 ‘개념 낙시’ 문화 정착, 낙시 제한구역 지정, 면허제 도입 등 제도 개선

- 키워드 / 조직을 잘 표현할 수 있는 키워드를 3개 작성해 주세요.

Ex. #환경 #IT #기술 #사회복지 #알권리 #성소수자 #인권 #장애인...

#해양#플라스틱#시민과학

■ 제2장 문제정의와 문제해결 프레임워크

● [문제정의] 해결하고자 하는 문제는 무엇인가?

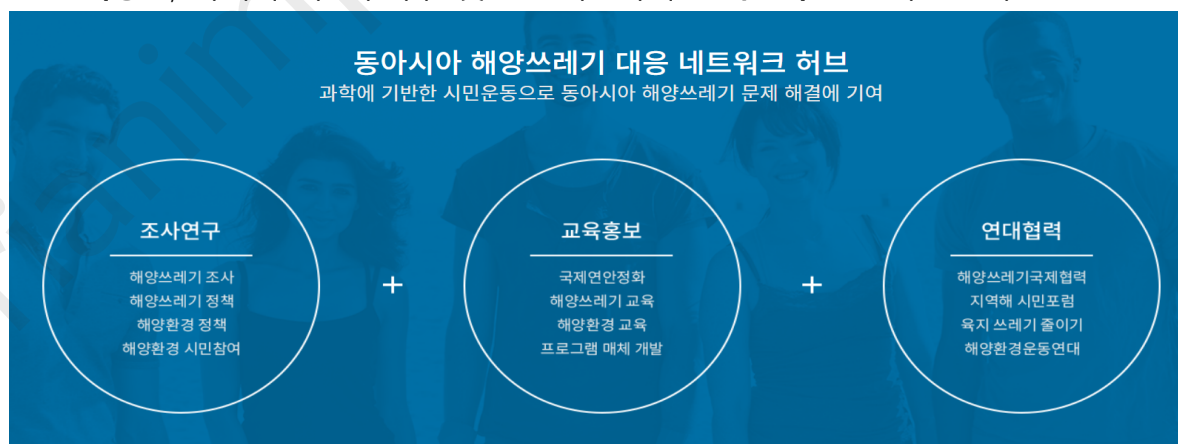
필요성과 중요성을 중심으로 기술 (왜 문제이고 누가 이 문제에 대해 영향을 받는지 설명)

오션의 중심 활동 주제는 **해양쓰레기** 문제이다. 해양쓰레기는 기후변화와 더불어 인류가 직면한 가장 심각하고, 가장 보편적인 문제이다. 수산업과 관광업을 비롯한 해양산업에 피해를 일으키고, **미세플라스틱**은 수산자원 오염을 넘어 인간의 건강에도 문제를 일으킬 수 있다. 그 발생원인은 대량생산과 대량소비라는 현대 지구 환경문제의 근본에 맞닿아 있다. 전세계 모든 사람이 발생원인자이면서 잠재적 피해자이며, 또, 남녀노소 모든 대중이 이해하고 참여해야 하는 주제이고, 단기간에 해결할 수 없는 특성을 가진다. 이에 2022년 3월 2일 **유엔환경총회**에서 참가국 만장일치로 법적 구속력 있는 **플라스틱 오염 종식을 위한 국제협약**을 제정하기로 합의하였다. 하지만 지구촌 플라스틱 산업의 기반이 흔들릴 문제이기 때문에 보다 적극적인 문제 해결 노력이 필요하다.

● [프레임워크] 우리 조직이 사용하는 프레임워크(문제해결 모델)

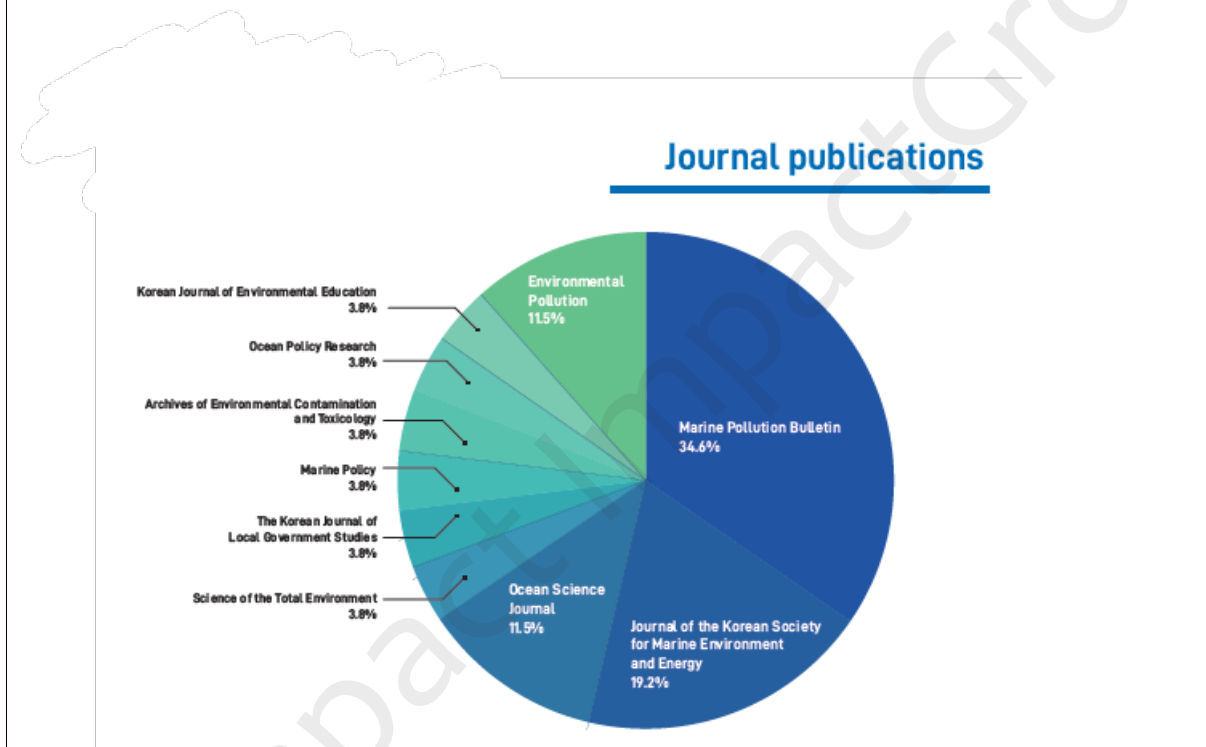
프레임워크 소개: 타겟 및 접근 방법 등

오션은 해양쓰레기 문제 해결에만 집중한다. 해양쓰레기와 관련된 모든 문제에 관여하고, 해양쓰레기와 관련된 주제만 연구하는 방식으로 최고도의 **전문성**을 추구한다. 대신, 많은 시민들이 참여할 수 있는 '**시민과학**'을 핵심 방법론으로 활용한다. 활동 영역은 조사연구, 교육홍보, 연대협력 등 세 가지 분야인데, 모든 분야에서 시민과학을 활용하여 해양쓰레기의 양과 피해에 대한 **실태조사**, 정부와 지자체를 위한 **정책 개발**, 시민 **인식증진**, 국내외 비정부기구 및 전문기관과의 **연대협력** 등을 추진한다.



기존 프레임워크와의 차별점(혁신점)

오션은 **과학적으로 설계된 활동**을 통해 매우 구체적인 성과를 낸다. 국내외 전문학술지에 **30편의 논문**을 게재하였으며, 이 중 **19편이 SCI급** 이상의 저명한 국제학술지였다. 논문을 통해 조사와 활동, 정책개발 결과를 전문가들에게 검증받아 발표하였으며, 이를 통해 정부의 정책 변화를 이끌어 낼 수 있었다. 이러한 방법론을 **아시아태평양** 지역의 파트너 **비정부기구**(중국, 대만, 인도네시아, 필리핀, 베트남 등)에 전파하여 민관 협력을 통한 해양쓰레기 대응 발전을 추구하고 있다. 논문을 통해 밝힌 문제의 핵심과 과학적 사실을 바탕으로 근본적인 해결이 될 때까지 장기간에 걸친 정부 정책 개선, 연대활동, 교육홍보활동을 전개한다. 활동의 성과는 **해안쓰레기 모니터링**을 통해 입증한다.



● 프레임워크를 활용한 성공의 경험

본 조직의 문제해결을 위한 프레임워크를 활용하여 성공한 경험에 대해 기술

오션의 성과는 1) 한국 정부의 **해양쓰레기 관리 정책 변화**, 2) **아시아태평양 지역 협력**의 발전 등을 꼽을 수 있다. 먼저, 한국 해변에서 가장 많이 발견되고, 심각한 문제를 일으키는 해양쓰레기가 양식용 **스티로폼 부표**라는 것을 모니터링 조사를 통해 밝혀내고, 대응정책 개발을 위한 일련의 공무원 워크숍 및 어업인 참여 시범 사업 등을 통해 **스티로폼 부표 금지(2021년)** 및 **친환경부표로 완전 대체**라는 정책 변화를 이끌어냈다. 이러한 과정에서 오션은 각 조사와 사업의 성과를 연구논문과 보고서로 발표하였으며, 이 자료들이 정부의 정책 변화를 이끌어 내는데 중요한 역할을 했다. 또, **낙시 쓰레기**가 양은 적지만 피해가 심각하다는 것을 알리고, 해상국립공원의 낙시 쓰레기 실태조사를 진행하여, 환경부가 **다도해상국립공원 일부에 낙시 금지구역을 설정(2021년)**하도록 만들었다.



해양수산부의 스티로폼 부표 금지 발표 모습



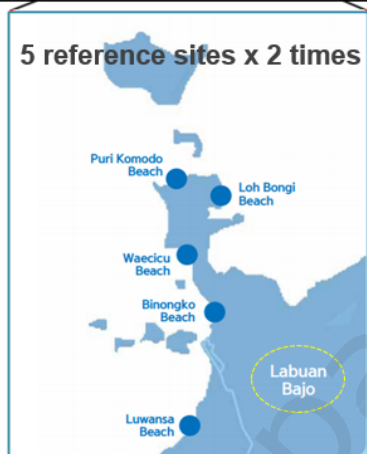
— : 국립공원 경계, — : 휴식구간, — : 체험구간, — : 특별보호구역,
 ● : 해변, ● : 오염 심각지역, ☀ : 여수시 낙시 통제구역

환경부에서 거문도 해상국립공원에 설정한 낙시 통제구역

아시아태평양해양쓰레기시민포럼의 사무국으로서 월례 세미나와 반기간 영문뉴스레터 발행을 10년 이상 지속하여, 비정부기구의 역량을 개발해 왔다. 베트남, 인도네시아 등에서 한국의 해양쓰레기 모니터링 방법론을 차용하여 시민과학 조사를 수행하고 있으며, 필리핀의 마닐라에서도 곧 모니터링이 시작될 예정이다. 한국 정부의 인도네시아 해양쓰레기 대응 역량 강화 사업을 수행하였고, 아세안 국가를 위한 공적원조(ODA) 사업 개발을 지원하여 2023년부터 2개 신규 사업의 예산을 확보하는 데 기여하였다. 이러한 성과는 2022년 9월 부산에서 개최된 '제7차 국제해양폐기물 콘퍼런스'에서 소개되었으며, 이 자리에는 인도네시아와 필리핀의 파트너가 직접 참가하였다. 오션은 전세계에서 1천명 이상이 참가한 이 콘퍼런스의 공동주관 기관으로 환경전시회, 런치네트워킹미팅, 광안리 연안정화 행사 등을 담당하여 성공적 행사 진행을 지원했다.



Adjusted method to Indonesian condition
and data acquisition in collaboration
with **Indonesia Waste Platform**



인도네시아 해안쓰레기 모니터링 정점과 교육 교재

■ 제3장 미래비전

● 해결하고자 하는 문제의 어떤 요소를 해결하려고 하는가?

임팩트 그라운드를 통해 3년간 지속적으로 후원을 받는다면, 어떤 요소를 해결하고 싶은가?

해양쓰레기는 인류가 직면한 거대한 환경 문제로서 기후위기 다음의 과제로 크게 부각되고 있다. 인류 문명과 함께 확대된 문제인 만큼 해결도 쉽지 않다. 오션은 14년간의 해양쓰레기 **모니터링 데이터**에 기반하여 가장 심각한 원인을 선정하고 그에 집중하고자 한다. 국내 해안에서 발견되는 수천 종의 쓰레기 중 가장 많고 위험한 **10가지 쓰레기** (전체의 약 50%를 차지하는 양식용 스티로폼 부표, 어업용 밧줄, 페트병, 비닐봉지, 식품포장비닐, 담배꽂초, 낚시쓰레기, 장어통발, 어업용 노끈, 폭죽)에 집중하여 바닷가 쓰레기 양을 효과적으로 가시적으로 줄이고자 한다. 동일한 프레임워크로 아시아태평양의 심각한 해양쓰레기를 선택하고 집중적으로 줄여 나가려고 한다.

● 지원사업의 성과 정의

임팩트 그라운드의 지원을 통해 원활하게 사업이 진행된다면, 어떠한 변화를 ‘성공’으로 정의할 수 있을까요?

궁극적인 목표가 해양쓰레기의 양과 영향을 줄이는 것이므로 ‘국가 해안쓰레기 모니터링’ 사업의 정기 **모니터링 데이터**에서 나타나는 해양쓰레기의 양, 그 중, 해양쓰레기의 피해가 심각한 쓰레기(폐어구와 낚시쓰레기)나 열일캠페인의 대상이 되는 쓰레기의 양(1미터당 쓰레기의 개수)으로 **정량적 평가**가 가능하다. 현재의 양보다 통계적으로 유의하게 쓰레기 양 감소하였을 때 성공한 것으로 정의할 수 있으며, 이는 유럽연합 등에서 이미 ‘해양전략기본지침’을 통해 시행하고 있다. 바다기사단을 통해서도 해양쓰레기의 양과 특성에 대한 정보를 광범위하게 생산하므로, 지원 사업의 대상이 된 쓰레기의 감소 여부를 평가하는데 활용할 수 있다. 더불어, 정부 정책과 **제도 개선**, 산업계와 시민의 인식 증진과 **참여 증가**, 시민과학 자료의 체계적 **관리 시스템**(빅데이터 확보와 AI 활용) 구축도 사업 과정에서 얻을 수 있는 성과에 포함할 수 있다.

● 스케일업 또는 스케일아웃에 대한 계획

Scale-Up 이란? 조직의 규모와 역량을 강화함으로써, 문제를 해결하려는 방법

Scale-Out 이란? 조직을 분화/모델링함으로써, 문제를 해결하려는 수평적 방법

Scale-Up

1. 열일캠페인: 10개 항목 집중 장기 캠페인을 위한 다양한 홍보 및 정책 개발 활용으로 구체적 쓰레기 저감 성과 획득
2. 바다기사단: 기사단의 데이터 수집 분석 활용 기능 혁신으로 참가 유인, 참가자 증가
3. 개념낚시: 바람직한 낚시문화를 대중 문화로 정착시키고 제도의 개선으로 선진 환경 관리 기반 구축

Scale-Out

1. 열일캠페인: 10가지 항목 이외의 항목으로 확산, 아태지역 국가에서 가장 많이 발견되는 쓰레기 집중 관리로 확산
2. 바다기사단: 시민과학 기법의 수준 제고와 국제 확산, 시민과학으로 수집한 과학과 증거 기반 문제 해결, 협력에 기반한 긍정적 변화의 모범 사례 확산
3. 개념낚시: 특정 집단이 특정 지역에서 발생시키는 쓰레기 줄이기 모범 사례 확산(인도네시아 어업인의 얼음봉지 투기, 국제적 해양보호구역에서 일회용품 사용 제한 등)

● 디지털 기술의 활용

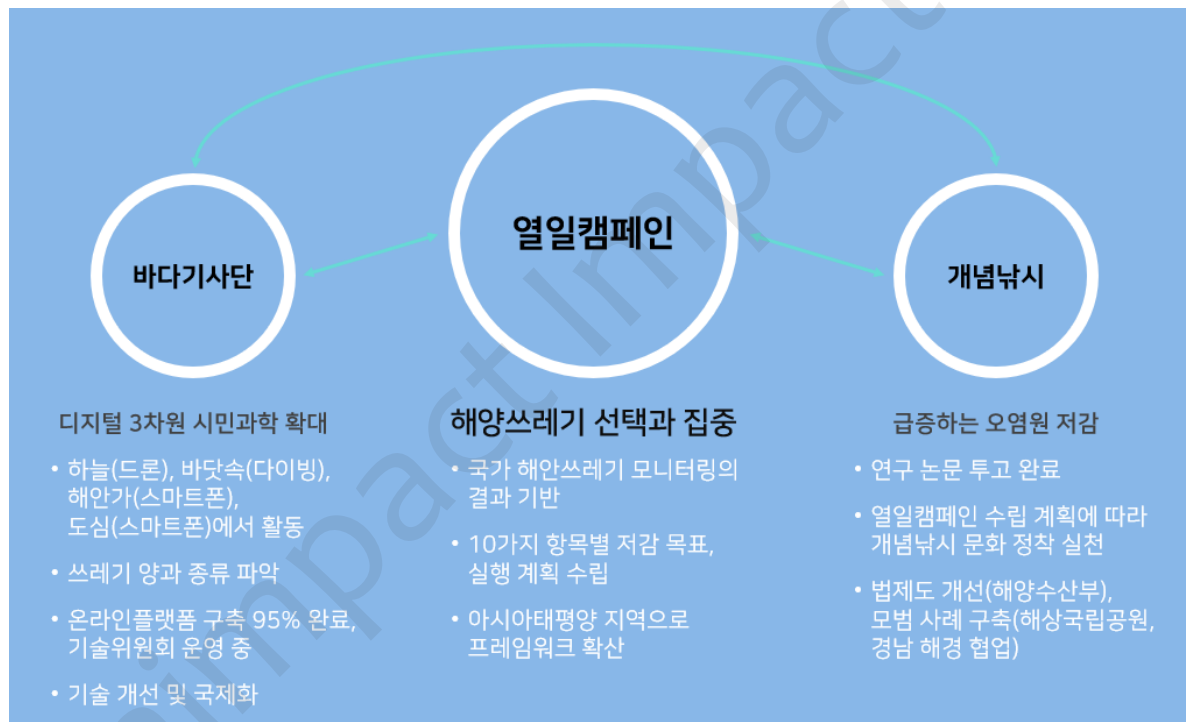
스케일업 또는 스케일아웃의 과정 속에서 활용할 수 있는 '디지털 기술'에 대해서 기술

1. 온라인플랫폼(cloud.oceanknight.com)의 국제화: 영어버전, 참여 방법 및 데이터 로컬라이제이션, 국가 빅데이터 플랫폼들과 연동
2. 시민과학자들의 손쉬운 사용 및 참여, 신뢰(자료 제공자와 사용자 간 직접 연결) 구축을 위한 기능 제공. 전용 앱, 조사절차에 대한 능동적 가이드
3. AI 기술을 이용한 데이터 가공 및 분석: 시민들이 수집한 해양쓰레기 이미지로 인공지능학습 기능 제공
4. 드론을 활용한 시민모니터링 기능 지원: 드론 비행 경로 공유 및 비행 중 사물 인식을 제고

■ 제4장 세부 사업계획서 (2025년)

● Scope and Approach 사업 범위와 접근 방식

브라이언 임팩트 지원사업에서는 우리나라에서 가장 많이 발견되는 쓰레기 10종류와 피해 영향이 심각한 낚시쓰레기를 줄이는 시민참여 캠페인을 진행하고, 그 성과를 시민과학 프로그램인 바다기사단을 통해 입증하고자 한다. 본 사업의 핵심 목표는 해양쓰레기 종류별 맞춤형 정책 제안 도출과 인식 증진, 그리고 시민과학 디지털 기반 마련이다. 선택과 집중을 통해 해양쓰레기의 발생량과 피해 저감을 추진하고 그 성과를 측정할 수 있는 시민과학 수단을 개발할 것이다. 2025년은 2023-2024년에 도출한 정책을 기반으로 10개 항목 줄이기 구체적인 실천, 바다기사단 플랫폼 국제화, 어번나이즈 홍보 및 활동 확산, 그리고 국립공원과 낚시쓰레기 줄이기 캠페인을 진행할 계획이다.



● 세부 사업계획서(2023~2025 중 2025년)

사업	활동	산출	성과
열일 캠페인	· 항목별 저감 전략 과제 발굴	· 항목별 저감 전략 과제 (10회)	· 항목별 저감 전략 과제 실현
바다 기사단	· ‘열일바다청소’ 앱을 활용한 기업 ESG 활동 및 단체 연안 정화활동 확산 · 어번나이트 앱 사용 확대를 통해 해변과 도심의 쓰레기 분포를 분석, 효과적인 관리 방안 제안	· 해양쓰레기 분포 지도 5건 작성 · ESG 생태계 영향 보고서 작성(3건) · 도심쓰레기 분포 지도 1건 작성 · 홍보물 1종(ESG 활동 및 성과) 개발	· 바다기사단 활동가 및 활동 확대 (1,000명, 2024년 12월 말 518명, 활동 건수 2배) · 해양쓰레기 분포 영향 시각화(5건) · 도심쓰레기 발생 현황 파악 · 어번앱 다운로드 (500건)
	· 바다기사단 영어 플랫폼 완성 및 아시아지역 홍보 및 확산	· 오션 클라우드2.0 바다기사단 영어 플랫폼 홍보 5회	· AI 기술을 탑재한 어번나이트 앱 활동 확산 · 국제적 시민과학 정보 수집 기반 마련
개념 낚시	· 국립공원과 낚시쓰레기 줄이기 공동 캠페인 진행	· 교육·홍보 3회 (캠페인 3회, 홍보물 1종)	· 교육·홍보 효과 확대

2025 년 세부사업 시기별 추진계획

세부사업	추진 시기			
	1분기	2분기	3분기	4분기
열일캠페인	열일캠페인 항목별 저감 전략 과제 발굴 기획	열일캠페인 항목별 저감 전략 과제 발굴		
바다기사단	- 열일바다청소 활동 기업 또는 단체 발굴 - 어번나이즈 앱 홍보 - 스카이-, 아쿠아, 테라나이즈 활동 확산 - 국제행사에서 바다기사단 소개 기획	- 열일바다청소 기업 ESG 또는 단체 연안정화활동 진행, ESG보고서 작성 - 어번나이즈 활동 진행 및 확산 - 스카이-, 아쿠아, 테라나이즈 활동 확산 - 바다기사단 활동 분석 및 평가 - Our Ocean Conference 등에서 바다기사단 소개		
개념낚시	국립공원과 낚시쓰레기 줄이기 공동 캠페인 기획	낚시인 대상 캠페인 2회 실시		

● **Risk Mitigation** 리스크 방지

이 사업을 성공시키는데 있어 예상되는 위험 요소는 무엇이고, 어떻게 대응할 계획인가요?

기상 재해로 인한 해양쓰레기 대량 발생 -> 해양쓰레기 자료 해석에 반영
 정부 정책 및 기관 변동으로 인한 비협조 -> 정책 제언 및 소통 창구 다양화
 전담 근무 인력의 변동 -> 책임연구원급 인력 투입으로 일관성 유지와 전문성 보강
 바다기사단 영어 플랫폼 사용자 중심 편의성 저조 -> 별도의 국제 사업 프로젝트를 통해 보완

● 임팩트 측정

1) Primary Outcomes

지원사업을 통해 궁극적으로 지향하는 변화를 정의합니다. 이 사업에 대한 성공은 무엇인가요

본 사업의 궁극적 목표는 해양쓰레기의 양과 영향 줄이기이다. 그러나, 이는 우리 사회의 광범위하고 장기적 변화를 통해 이룰 수 있다. 본 사업에서는 이를 위한 해양쓰레기 저감 대책의 도출, 시민 참여와 실천의 확산, 시민과학 발전 기반 구축 등을 성과로 정의하며, 성공은 각 성과지표의 달성 여부로 측정할 수 있다.

2) Outputs

본 사업이 성공하고 있는지를 알기 위해, 어떤 평가지표를 사용할 수 있을까요? 임팩트 측정을 위해 활용할 수 있는 측정지표를 작성해 주세요.

연번	측정지표명	측정방법 (시기)	성공을 위한 목표치
1	해양쓰레기 항목별 저감 정책 제안	개발된 정책 제안의 수(2023)	10개
2	해양쓰레기 저감 전략 과제 발굴	과제 발굴 수(2025)	10회
3	바다기사단 홍보	개발된 홍보물 개수(2023)	2종
4	바다기사단 플랫폼 고도화	어반 나이트 앱 개발 여부(2023)	1식
5	바다기사단 플랫폼 국제화	영어 플랫폼 구축 여부(2024)	1식
6	바다기사단 앱 활용 홍보	어번나이트 다운로드 수 (2025)	500회
7	낙시 법제도 분석	워크숍 및 협의회 개최(2023)	3회
8	낙시인 인식 평가	낙시인 정책 선호도 설문 조사 (2023)	1회
9	낙시인 교육 홍보	낙시인 교육 홍보 시행 횟수 (2024)	5회
10	낙시쓰레기 줄이기 공동 캠페인 실시	시범사업 수행 여부(2025)	1식
11	낙시 쓰레기 줄이기 캠페인	캠페인, 교육, 협의회 실시 횟수 (2025)	2회

■ 필수 확인사항 및 지원사업 동의

연번	필수 확인 사항	확인
1	미래비전계획서에 기재된 내용과 첨부자료는 모두 사실이며, 제출한 서류는 심사 및 관리를 위해 관계자에게 공개될 수 있음에 동의합니다.	☐
2	본 사업의 결과물과 사업을 통해 얻은 지식 및 기술은 공익을 위해 널리 사용될 수 있습니다. '결과물'이라고 하는 것은 사업에서 발생하는 제품, 서비스, 프로세스, 기술, 자료, 소프트웨어, 데이터, 기타 혁신 및 지적재산권을 의미합니다.	☐
3	본 사업의 임팩트 측정을 위한 성과지표 개발 및 측정에 적극적으로 참여해야 하며, 임팩트 측정 결과는 다양한 방법을 통해 외부에 공개합니다.	☐
4	본 조직은 우리의 문제해결 프레임워크가 모델링을 통해 확산될 수 있도록 적극적으로 노력합니다.	☐
5	지원받은 사업비에 대해서는 [외부회계감사]를 의무적으로 받아야 하며, 결과를 외부에 공개합니다. [외부회계감사]에 필요한 비용은 지원받은 기부금에서 책정합니다. (단, 연간 1억원 미만의 경우, 외부회계감사를 받지 않아도 됩니다) [외부회계감사인]은 기관에서 자율적으로 선임하되, 필요 시 재단에서 지정할 수 있습니다.	☐
6	본 조직은 윤리적 의무를 다하기 위해 최선을 다하고, 중대한 윤리적 문제가 발생 시, 재단의 요구에 따라 사업비 전액을 반환합니다.	☐
7	임팩트 그라운드 사업에 대해 최종 결과발표가 공개되기 전까지, 본 사업에 대한 어떠한 사실도 외부에 공개하지 않습니다.	☐
8	본 조직은 브라이언임팩트의 [임팩트 그라운드] 사업에 참여함에 있어, 아래와 같이 본 조직 참여자의 개인정보의 수집·이용·제공에 동의합니다. 가. 수집·이용·제공 목적 : 사업 운영을 위한 정보 수집 나. 수집·이용·제공하는 개인정보의 항목 - 조직 관계자의 성명, 핸드폰번호, 이메일 주소 다. 개인정보의 보유 및 이용·제공기간 : 지원 사업 종료 후, 1년	☐

본 조직 (사)동아시아바다공동체오션(대표자: 홍선욱)은 미래비전계획서 제출 전 상기 내용을 확인하였습니다.

(사)동아시아바다공동체오션

