



2023 IMPACT REPORT

사단법인 비투비

“위기 상황 가정이 아기를 키우기 위해 필요한 모든 자원을 연결합니다”

가치있는 사회변화를 만드는 혁신조직의 그라운드

 **Brian Impact** 가 함께 합니다



 **Brian Impact**

 **BtoB**

 한국사회가치평가
KOREA SOCIAL VALUE ASSESSMENT

2023 IMPACT REPORT

사단법인 비투비

“위기 상황 가정이야기를 키우기 위해 필요한 모든 자원을 연결합니다”



이 임팩트 리포트는 (재)브라이언임팩트의 임팩트그라운드 사업에서 지원하는
사회혁신조직이 그리는 임팩트와 미래비전을 소개하고자 작성되었습니다.

발 행 처 (재)브라이언임팩트

발 행 일 2024년 4월

발 행 인 박승기

이 메 일 contact@brianimpact.org

홈 페이지 brianimpact.org

기획 및 제작 (주)한국사회가치평가

가치있는 사회변화를 만드는 혁신조직의 그라운드

임팩트그라운드

(재)브라이언임팩트는

김범수 카카오 창업자의 기부 선언과 함께 설립된 공익법인입니다.

기술이 사람을 도와 더 나은 세상을 만들 수 있도록,
빠르게 변화하는 세상에 소외되는 사람이 없도록,
특히 과학 기술 영역에서 기업이 접근하기 어려운 사회 문제를 해결할 수 있도록,
여러 지원 프로그램을 운영합니다.

임팩트그라운드는 사회문제를 근본적으로 풀어내는 혁신조직을 지원함으로써
지속가능한 소셜임팩트 생태계를 응원합니다.
더 나은 세상을 만들기 위해 활동하는 혁신가와 단체들이
건강하게 뿌리내릴 수 있는 터전을 만들고자 합니다.

01 비투비의 시작	1
▶ 비투비의 시작	2
▶ 마주한 사회문제	3
▶ 문제를 해결하는 방법	4
▶ 시선, 강의 상류에 개입	5
▶ 핵심사업	9
02 비투비의 임팩트 창출 구조	13
▶ 비투비의 임팩트 창출 구조	14
03 비투비의 임팩트	17
▶ 임팩트 하이라이트	18
▶ Impact 1. 위기해소지원 성과	21
▶ Impact 2. 자립지원 성과	33
▶ Impact 3. 사회지원망 구축 성과	36
04 비투비가 꿈꾸는 내일	39
▶ 비투비의 내일, 2024 이니셔티브	40
부록: 인터뷰	45

01 비투비의 시작

BtoB's Journey: Connecting
Resources from Crisis
to Independence

- > 비투비의 시작
- > 마주한 사회문제
- > 문제를 해결하는 방법
- > 시선, 강의 상류에 개입
- > 핵심 사업

비투비의 시작

✓ 비투비 소개

위기 상황에 놓인 가정의 임신부터 자립까지, 아기를 키우기 위해 필요한 모든 자원을 연결합니다.

누구나 최소한의 에너지로 정보를 찾을 수 있도록 온라인 플랫폼을 통해 사용자 중심에서 정보를 전달하고, 세상에 없는 자원은 만들어서라도 전달합니다.

✓ 비투비 연혁

2016

- **베이비박스 프로젝트 [데이터 분석]**
- 베이비박스에 들어온 아기들과 부모들의 데이터 분석 및 사용자 리서치
- 베이비박스 프로젝트 보고서 출간
- 사회구성원 참여, 해결책을 모색하는 아이디어이션 워크숍
- **베이비박스 프로젝트 [문제 재정의]**
 - 환경이 어려워 양육 포기를 고민하는 부모들이 아기를 키울 수 있게 도와려면 어떻게 해야 할까?

2018

- 모바일 웹 puum 개발 시작
- 사회구성원 참여 DB 구축 10회
- 사회적기업가 육성사업 8기
- 아산나눔재단 파트너십은 4기 선정
- 사단법인 비투비 설립

2020

- 위기임신 지원 모바일 웹 솔루션 품 puum 런칭
- 아산사회복지재단 소외아동 청소년 지원 협력기관 선정 2차년도
- TWC(더화이트커뮤니케이션) 일자리 업무 협약

2022

- 품 2.0 앱 런칭
- 아산나눔재단 비영리 스타트업 2기 선정
- 일가재단 제14회 청년 일가상 수상

2023

- 품 3.0 앱 고도화
- 브라이언임팩트 임팩트그라운드 2기 선정
- 루트임팩트 임팩트 필란트로피 제1호 기금 지원 대상 선정
- 사회복지공동모금회 지정사업
 - 10대 비혼모의 근본적 위기해결과 자립을 위한 5개년 지원사업 런칭

2021

- 아산사회복지재단 소외아동 청소년 지원 협력기관 선정 3차년도
- 하나은행 한부모가족 CSR사업 수행
- 롯데씨플레네트웍스 일자리 업무협약
- 브라이언인팩트 브라이언펠로우 2기 선정
- 한부모 자립지원 온라인 솔루션 옥토포스 oktoposu.net 런칭
- 한부모가족의 취업 지원제도 개선을 위한 국회토론회 진행

2019

- 아산사회복지재단 소외아동 청소년 지원 협력기관 선정 1차년도

2017

- 정보전달 플랫폼 프로토타입 운영
- 휴대용 콘돔 책자 제작, 정보전달 SNS와 육아물품 교환 플랫폼 기획 및 운영

마주한 사회문제

**"어떻게 하면 '버려진' 아기들이 들어온다는
베이비박스 문제를 해결할 수 있을까?"**

✓ 베이비박스 문제의 실체

비투비는 10년 전, 전국적으로 이슈였던 ‘베이비박스 문제’에 대해 해결책을 찾기 위한 시도로 시작하였습니다. 당시 모두가 ‘베이비박스’ 자체가 문제라고 말하며 ‘없애야 한다’ 혹은 ‘있어야 한다’라는 논의에 머물렀습니다.

그러나 표면적인 문제를 넘어서 근본적으로 해결하기 위하여 2010~2014년 베이비박스를 찾은 부모들에 대해 데이터분석을 진행한 결과 사회가 주목하지 않았던 원인이 발견되었습니다.

사회가 무책임하다고 비난한 부모들은 사회적 차별, 빈곤, 주거 불안정, 가족의 부재, 장애, 비혼 등 여러 사회구조적 문제에 직면한 청년 부모들이었습니다.

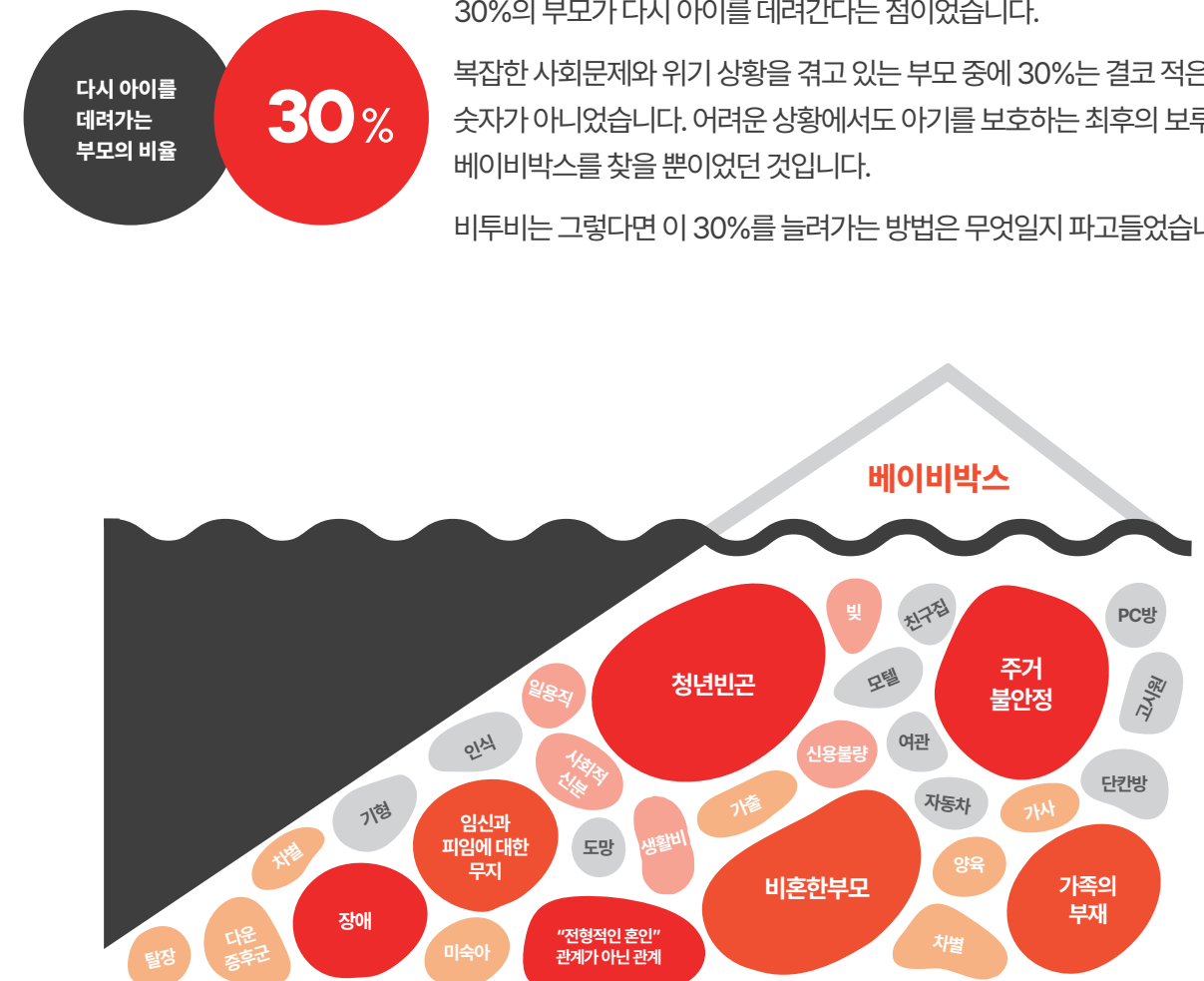
베이비박스를 찾은 부모들은 다양한 사회구조적 문제를 안고 있었으며 베이비박스는 사회문제 위에 떠오른 부표에 불과했던 것입니다.

✓ 해결의 실마리

베이비박스 프로젝트로 비투비가 발견했던 해결의 실마리는 결정적으로 30%의 부모가 다시 아이를 데려간다는 점이었습니다.

복잡한 사회문제와 위기 상황을 겪고 있는 부모 중에 30%는 결코 적은 숫자가 아니었습니다. 어려운 상황에서도 아기를 보호하는 최후의 보루로 베이비박스를 찾은 뿐이었던 것입니다.

비투비는 그렇다면 이 30%를 늘려가는 방법은 무엇일지 파고들었습니다.



문제를 해결하는 방법

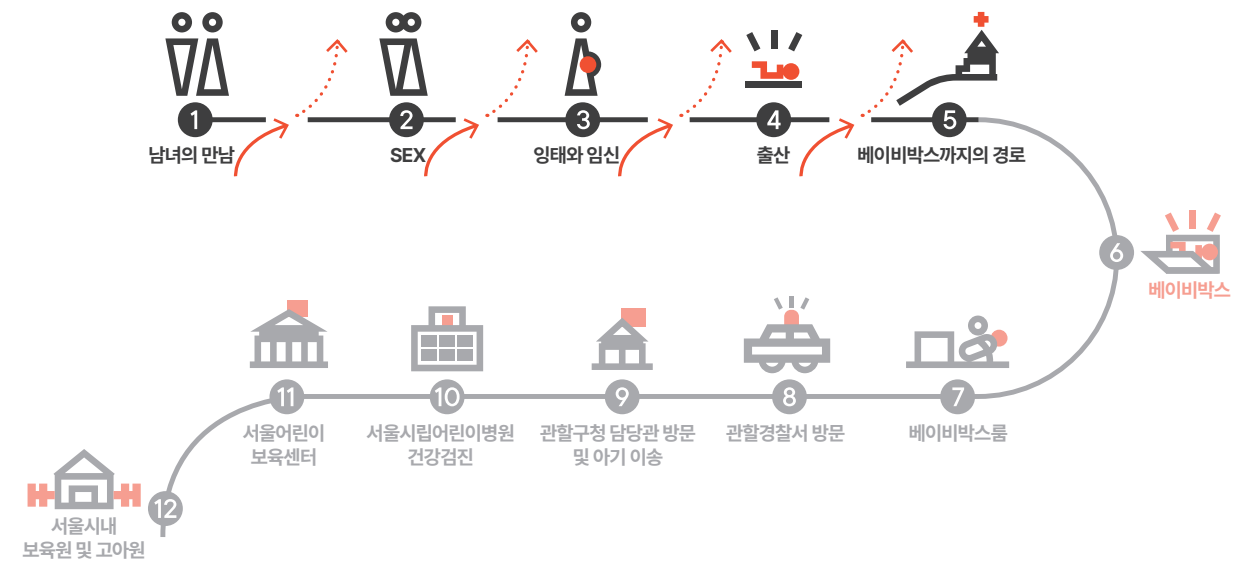
✓ 비투비 사업구조



비투비는 온라인 플랫폼을 기반으로 하여 위기상황에 놓인 부모에게 필요한 정보와 자원을 연결하고, 스스로 자립할 수 있도록 하는 것을 목표로 합니다.

온라인 플랫폼을 기반으로 비투비는 부모에게 필요한 정보를 모아 전달하고, 필요한 자원을 지원받을 수 있도록 정보를 전달하거나 직접 자원을 연결합니다. 이 과정에서 긴급 지원이 필요한 경우 직접 지원하거나 연계하여 위기를 해소할 수 있도록 합니다. 나아가, 사례를 확대하기 위하여 페르소나를 설정하여 지원 체계의 공백을 파악하고 필요한 자원을 발굴합니다.

시선, 강의 상류에 개입



✓ 문제의 근본적 해결을 위한 프레임워크

기존의 지원 정책과 방식은 주로 아기가 이미 베이비박스로 들어온 후에 대처하는 것에 중점을 두고 있었습니다. 그러나 아기가 이미 부모와 분리된 상태에서 대처하는 것은 아기가 베이비박스에 들어오는 것을 막기에는 어려움이 있습니다.

비투비는 더 근본적으로 문제에 접근하여, 아기가 베이비박스에 들어오기 전 단계에서부터 부모를 지원함으로써 초기에 아기와 부모가 분리되지 않도록 지원합니다.

이는 이미 일어난 문제에 대처하는 것이 아니라, 문제가 발생하기 전에 예방하는 것으로 기존 방식과 차이가 있습니다.

✓ 온라인 솔루션 제공

많은 사람들이 충동적으로 부모가 베이비박스를 찾는다고 생각하지만, 임신을 인지한 후 부모는 위기 상황에서 아기를 키울 수 있는 방법, 받을 수 있는 도움을 찾아보고 최후의 선택으로 베이비박스를 찾았습니다.

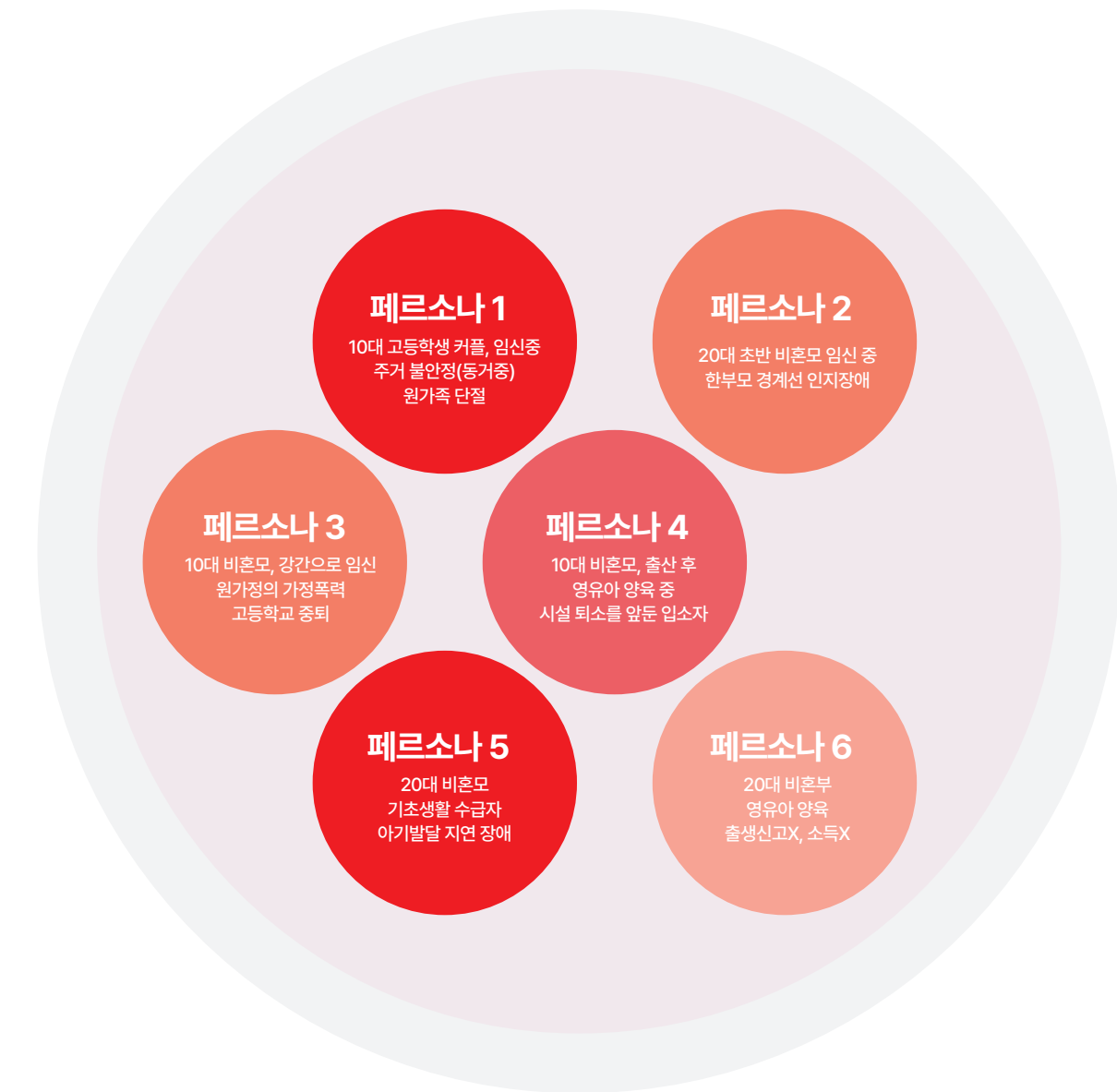
그리고 사회적으로 고립된 경우가 많은 위기상황의 부모들이 정보를 찾는 수단은 모두 인터넷이었습니다.

그러나 필요한 자원을 구하는 방법은 인터넷에 각기 흩어져 있고 한눈에 이해하기 어렵습니다. 비투비는 이에 착안하여, 부모가 베이비박스를 찾아가기 전에 필요한 정보를 쉽고 빠르게 찾을 수 있도록 모든 정보를 연결해 주고자 했습니다. 그것이 비투비의 첫번째 솔루션 '품(puum)'입니다.

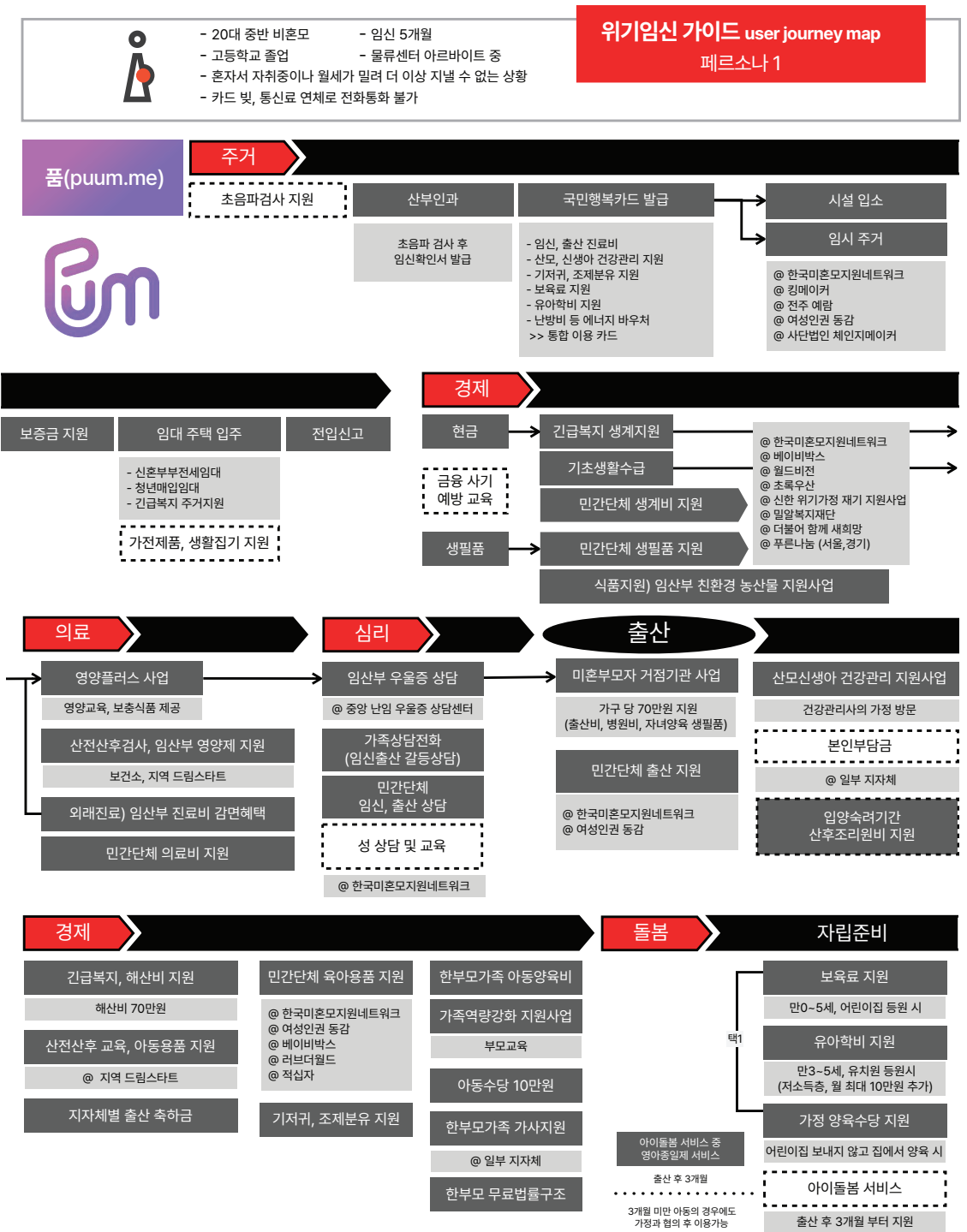
✓ 비투비가 필요한 자원을 파악하는 방법

가정폭력이나 부모 혹은 아이가 장애를 가진 경우, 자가출산한 경우, 출생신고를 못한 경우 등 위기임신에도 여러 유형이 있습니다. 유형마다 겪는 문제는 각기 다양하고 복잡하며, 국가 정책이나 지원조직에서 미처 다루지 못한 사각지대에 놓여 문제가 심화되기도 합니다.

비투비는 현장에서 빈번하게 만나는 위기임신 유형별로 페르소나¹를 정의하고, 페르소나별 위기 상황에서부터 자립에 이르기까지 어떤 도움이 필요하며, 어떠한 자원이 공백으로 남아있는지 파악합니다.



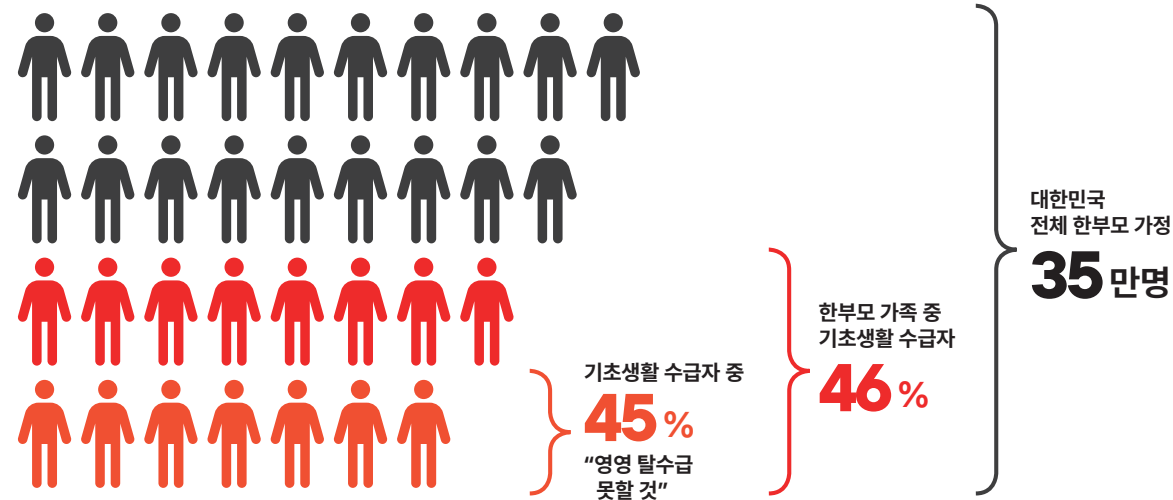
1 페르소나란 문제 상황을 겪는 사람들을 대변하는 가상의 인물입니다. 대표성을 띠는 페르소나를 설정하면 유사한 문제를 겪는 유형을 파악하여 솔루션을 도출할 수 있습니다



▲ 페르소나1 사용자 여정지도

그 예시로 페르소나 1을 살펴보겠습니다. 20대 중반 비혼모, 임신 5개월차이자 카드 빚 연체 등 경제적 어려움을 겪는 페르소나 1은 임산부를 위한 지원을 받고자 합니다. 임산부 국가 지원에 대하여 알아보니, 나라에서 임신 지원을 받으려면 초음파 검사가 필요합니다. 그러나 경제적으로 어려운 이 부모는 초음파 검사 비용을 낼 수 없습니다. 이로 인해 초음파 검사를 받고 임신확인서를 발급받았다면 신청할 수 있었을 필요한 지원을 받지 못하게 되고, 사회의 보호망 밖에서 더 위험한 위기상황에 놓입니다.

이 여정지도를 그리며 비투비는 초음파 검사 비용을 부담하기 어려운 위기임신 부모를 위한 지원이 필요하다는 것을 파악하였고, 이후 이대목동병원, 파마리서치 등과 함께 초음파 검사비와 같은 사각지대 의료지원을 만들어 냈습니다. 지금까지 6가지의 페르소나 유형과 여정지도를 그렸고, 앞으로도 더 많은 여정지도를 그리며 위기 상황 부모의 사각지대를 발굴하고 해결하는 방법을 찾아 나가고자 합니다.



✓ 정보부족 해결을 통한 취업의지 증진

2022년 한부모가족 실태조사에 따르면, 18세 이하 자녀를 기르는 한부모 35만 가구 중, 절반 가까이인 46%가 기초생활수급을 받고 있습니다. 이 중 다시 절반 가까이인 45%가 본인이 영양 수급자를 벗어날 수 없을 것이라고 예상합니다.

한부모가구의 높은 수급률은, 일하지 않는 한부모 중 취업의지가 없는 비율이 40%로 매우 높다는 사실과 연결됩니다.

그렇다면 취업의지가 없는 미취업 한부모들의 비율이 왜 높을까요?

많은 한부모들이 취업을 하면 정부 지원이 모두 중단될 것이라고 우려하기 때문입니다. 그러나 실제로는 소득이 생기더라도 정부로부터 취업을 지속할 수 있도록 지원을 받을 수 있는 방안이 있습니다. 따라서 비투비는 정부 지원에 대한 잘못된 오해를 바로잡고 취업 의지를 갖게 하는 것에서부터 자립 지원을 시작합니다.

✓ 문제 악화 방지를 넘어 해결 지향

비투비는 위기가정을 지원하면서 수년간의 현장 경험을 바탕으로, 결국 '자립'하지 않는다면 위기는 계속 반복된다는 결론에 도달했습니다.

그래서 현장의 인사이트를 토대로 비투비는 위기 임신 지원뿐만 아니라 경제적·정서적으로 안정된 상태를 유지할 수 있도록 돕는 자립지원 사업까지 사업영역을 확대하였습니다.

우선 취업하고자 하는 의지를 갖게 지원하는 것부터 시작해, 양육과 병행할 수 있는 일자리, 직업 교육, 돌봄 지원을 연결합니다. 그리고 구직 시기에 식품과 생활비를 지원함으로써 당장의 생활비를 벌기 위해 아르바이트에 종사할 필요 없이 안정적으로 구직 시기를 버틸 수 있게 합니다.

▶ 핵심사업

✓ 위기임신지원 솔루션 품



품(PUUM)

아기를 키우는데 필요한 모든 정보를 쉽고 빠르게 전달합니다. 당장 들어갈 수 있는 보금자리(주거)부터 생계(경제), 의료, 그리고 취업까지 모든 정보를 한손으로도 쉽게 찾을 수 있도록 사용성을 개선한 모바일 솔루션입니다.



□ 이용 대상자

- 비혼모, 청소년 부모를 비롯하여 사회안전망 밖에 놓인 모든 복지 사각지대 가정과 다양한 형태의 가족

□ 제공서비스

(1) 민간과 정부를 포괄해 모든 영역의 자원 연결

임신, 출산 진료비 지원, 산후조리 지원 등 출산과 직결된 지원뿐만 아니라, 주거지원, 경제지원, 의료지원 등 한부모, 청소년 부모의 상황에 필요한 모든 지원 정보를 제공합니다.

(2) 개인의 상황에 맞는 맞춤 정보

품의 핵심 기능으로, 사용자들이 본인의 상황을 입력하고 적용시키면, 상황에 맞춰 받을 수 있는 정보만 모아 볼 수 있는 기능을 제공합니다.

(3) 현장전문가의 노하우 전달하는 품 정보통

현장에서만 가지고 있는 노하우를(ex. 자가출산 또는 비혼부일 경우 출생신고 방법 등) 쉽게 이해할 수 있게 가공하고 시각화해 전달해서, 현장전문가와 직접 만나 도움을 요청하지 않더라도 필요한 정보를 얻을 수 있습니다.

(4) 위기상황 부모에게 필요한 자원 개발 및 지원

위기상황 부모들에게 필요하지만 사회 어느 곳에서도 제공하지 않거나 부족한 자원은 비투비가 직접 개발하여 전달합니다. 다양한 기업 및 재단과의 협업을 통해 필요한 자원을 마련하고 있습니다.

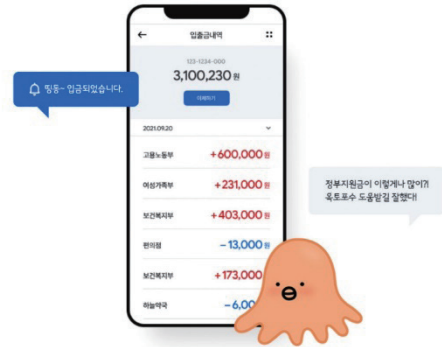




✓ 자립지원 솔루션 옥토포수

간단한 정보만으로도
내게 맞는 정부지원금 안내를 받아보세요.

취업 전후, 정부지원금 신청방법, 수령시기 등 다양한 정보를
옥토포수에서 만나보세요.



옥토포수

<https://oktoposu.net/>

일할 수 있는 미취업 한부모들이 자립의지를 가질 수
있도록 정부지원 정보를 쉽게 전달합니다.

나아가 취업교육, 자소서 지원, 양육과 병행 가능한
일자리로의 취업, 돌봄 지원까지, 자립하기 위해 필요한
지원을 모은 자립지원 웹 솔루션입니다.

□ 이용 대상자

- 일할 수 있는 미취업 한부모

□ 제공서비스

(1) 지원금 계산

자신과 자녀의 정보를 입력하면, 취업 전후로 받을 수 있는 총 6가지의 정부지원금을 계산하고 일하면서
월급에 더해 받을 수 있는 정부지원금 총액과 취업 전 정부지원금을 받는 소득을 비교하여 차이를 비교할 수
있습니다.

(2) 자립 준비 지원

취업교육과 이력서/면접 코칭으로 원하는 직업에 취직할 수 있는 역량을 기르도록 지원, 아이를 돌봐줄 사람이
없는 한부모에게는 돌봄 지원, 취업을 준비하는 기간 생계유지가 어려운 한부모에게는 생계 지원 등, 자립에
필요한 자원을 연결합니다.

(3) 일자리 연결

비투비와 업무협약을 맺고 한부모가족에 친화적인 일자리를 제공하는 기업과 사업장의 일자리를 연결합니다.

B

지원금 알아보기

정부지원금 알아보기

내가 받을 수 있는 정부지원금을 알아보기 위해 정보등록을 진행해주세요.

본인 생년월일

월 소득 액상액 만 원

현재 생계급여 여부 ☐ 받음 ☐ 안받음

최근 2년 이내
입부이력 ☐ 있음 ☐ 없음

혼인상황 ☐ 이혼/사별 ☐ 비혼

정부지원금 신청/수령 시기 한 눈에 보기



02 비투비의 임팩트 창출 구조

Innovating Solutions: Impacting
Generations Through Support

▶ 비투비의 임팩트 창출 구조



> 비투비의 임팩트 창출 구조



앞선 장에서는 비투비의 활동의 흐름을 파악하였습니다. 이러한 활동이 만들어내는 사회적 변화는 어떻게 분류할 수 있을까요?

비투비의 활동으로 만들어지는 성과는 크게 세 가지로 나눌 수 있습니다. 첫째, 위기해소 지원입니다. 임신, 출산, 양육 전 과정에서 필요한 정보를 전달하고 필요한 자원을 전달하며 부모들의 위기를 해소할 수 있도록 지원한 성과를 의미합니다. 둘째, 자립 지원입니다. 스스로 자립하여 위기상황에서 벗어날 수 있도록 자립준비 사업, 일자리연계 등으로 자립을 지원한 성과를 의미합니다. 셋째, 사회지원망 구축입니다. 앞선 위기해소지원과 자립지원을 위한 지원망 구축을 의미합니다. 사회지원망은 위기상황을 겪는 부모들에게 필요한 민간 자원을 비투비가 연결해 만들어낸 결과입니다.

비투비가 만들어내는 성과는 궁극적으로 어려운 상황에서 아기를 가진 부모들이 아기를 포기하지 않고 스스로 자립할 수 있도록 합니다. 출산과 양육 과정에서 겪는 어려움을 딛고, 필요한 도움을 받으며 스스로 자립하는 부모를 늘리는 것이 비투비의 바람이자 지향하는 목표입니다.

03 비투비의 임팩트

Turning the Tide: BtoB's Impact Shifts Paradigms

- ▶ 임팩트 하이라이트
- ▶ Impact 1. 위기해소지원성과
- ▶ Impact 2. 자립지원성과
- ▶ Impact 3. 사회지원망 구축성과



▶ **임팩트 하이라이트**

플랫폼을 통해 연결한 가족 수 ※ 2020.4~2023.12.15	2,649 가구
플랫폼을 통해 연결한 자원 환산금액	236,835,840 원
비투비가 직접 개발한 자원으로 지원한 가족	751 가구
비투비가 직접 개발한 자원의 환산금액 ²	177,244,610 원
품 누적 사용자	48,450 명
품에 업로드 된 정보 콘텐츠의 수	759 개
MOU 및 파트너십 기관 ※ 2020.4~2023.12	19 조직



2 총 가입자 수는 2020년 4월~2023년 6월까지의 웹 페이지 가입자 수와 2022년 3월 한 품2.0 앱 가입자수를 합산



▶ Impact 1. 위기해소지원 성과

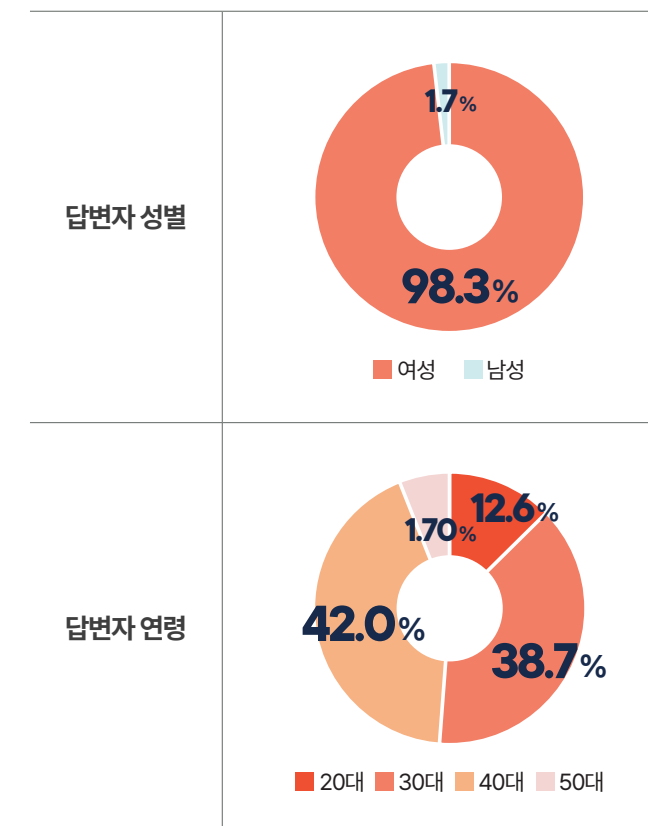
✓ 임팩트 조사방법

플랫폼을 통해 위기상황의 가족들을 지원한 성과를 알아보기 위해 설문조사와 데이터 분석을 진행했습니다. 특히 정보전달과 관련하여, 위기상황부모가 기존의 방식으로 지원사업 정보를 찾지 않고 품을 이용할 때, 어떤 장점과 변화가 있는지 구체적으로 알아보기 위하여 설문조사를 진행했습니다

□ 설문개요

- **설문 기간:** 2023년 11월
- **설문 형태:** 온라인 발송 및 수집
- **표본 추출 방식:** 단순 무작위 표집
- **조사 기관:** 사단법인 비투비, 한국사회가치평가
- **응답 대상:** 품을 이용하는 가족
- **총 응답인원:** 119명
- **응답자 성별:** 여성 117명(98.3%), 남성 2명(1.7%)
- **응답자 연령:** 20대 15명(12.6%), 30대 46명(38.7%), 40대 50명(42.0%), 50대 이상 8명(6.7%)

‘비투비는 위기상황의 가정이 필요한 정보와 자원을 연결합니다’



✓ 위기해소지원 성과 개요

1. 정보 연결 성과

정보 전달 증가	정보 탐색 효율 향상	정보 가독성 향상
		
• 위기가족이 품을 통해 정보를 찾는 사례가 증가해요 • 위기가족에게 필요한 정보가 더 많이 확산돼요	• 지원사업 정보를 찾기 쉬워졌어요 • 여러 방법으로 찾아보지 않아도 찾을 수 있어요	• 지원사업 공고를 이해하기 쉬워요 • 신청방법이 비교적 간단해요

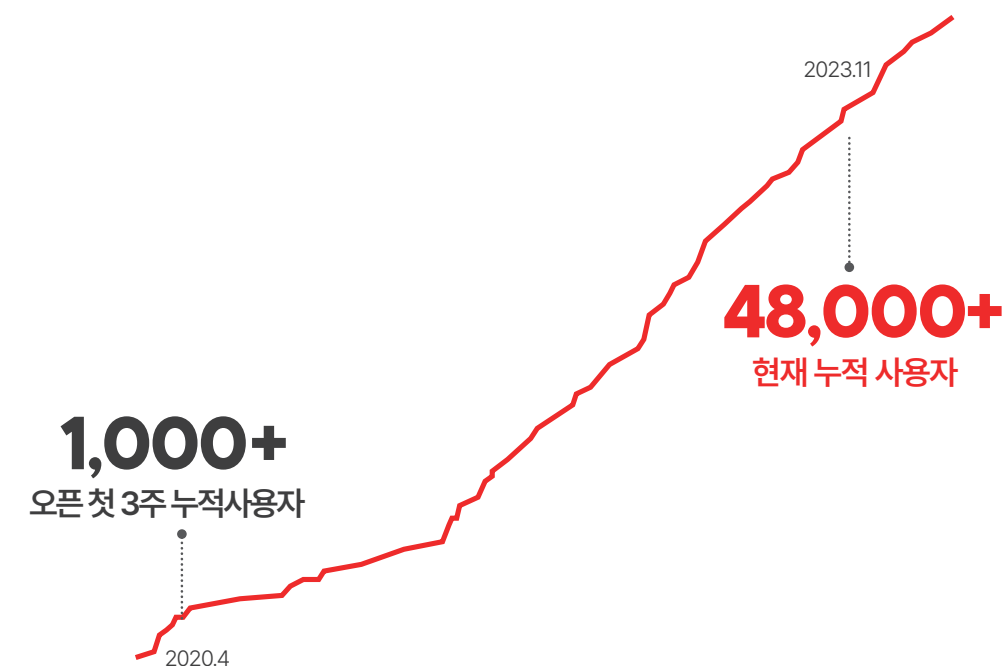
2. 자원 연계 성과

자원 전달 증가	경제적 부담 경감	정서적 지원 효과
		
• 긴급한 상황을 해결할 수 있었어요 • 위기상황을 벗어나 자립을 준비하는 가족이 늘어나요	• 지원사업을 놓치지 않고 신청해서 생계에 도움을 줘요 • 신청한 사업이 생활에 도움이 되었어요	• 내가 어려울 때 누군가 나를 도와줄 거라는 믿음을 줘요 • 다음 목표를 세우는 데 도움이 돼요

설문조사와 데이터분석으로 파악한 위기해소지원 성과는 크게 정보 연결 성과와 자원 연계 성과로 분류됩니다.

정보 연결 성과는 비투비가 플랫폼을 바탕으로 정보를 연결하여 만들어진 성과를 의미하며, 구체적으로는 전달한 정보량, 가입자 수 자체와 정보 탐색 효율성 향상, 정보 가독성 자원 연계 성과는 위기상황을 겪는 가족들에게 긴급지원을 하거나 필요한 자원을 연결한 성과입니다. 자원 연계 성과에는 자원 연계를 통한 위기해소 가족 증가, 재정적 도움 제공, 정서적인 지지 제공 등이 있습니다.

✓ 정보 연결 성과 - (1) 정보 전달의 증가



품 누적 사용자 수
2020.4.~2023.12. **48,450 명**

품에 업로드 된
정보 콘텐츠의 수
2020.4~2023.12 **759 개**

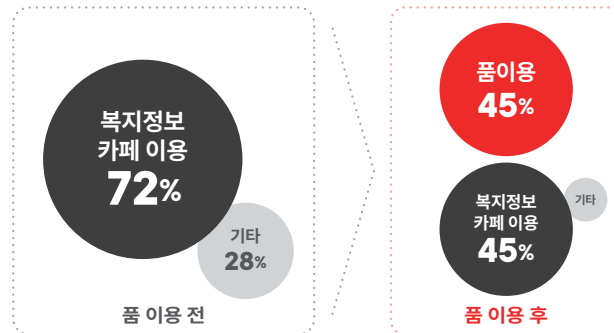
1:1 지원 가족 수
2020.4~2023.12 **105 명**

- 정보 연결 성과 중 하나는 온라인 플랫폼 품(puum)이 지금까지 전달한 정보 그 자체라고 할 수 있습니다.
- 길가의 벤치에서 정보를 찾든, 아이를 한 손으로 안고 정보를 찾는 부모라면 누구나 쉽게 자신에게 필요한 정보를 찾을 수 있도록 비투비는 지속적으로 사용성을 개선해오고 있습니다.
- 그 결과, 오픈 첫 3주만에 누적 사용자 1천명이 접속했고 이후, 2023년 기준 4만 8천여명의 누적 사용자를 달성하였습니다.

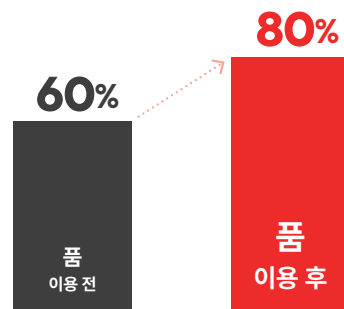
✓ 정보 연결 성과 - (2) 정보탐색 효율성의 향상

➔ 한 개의 플랫폼만 이용해도 원하는 정보를 바로 얻는 가족이 많아졌습니다.

Q. 지원사업에 대해 찾아볼 때 주로 제일 먼저 이용하는 방법은 어떤 것이었나요?



첫 정보 탐색 경로만으로 원하는 정보를 얻은 이용자

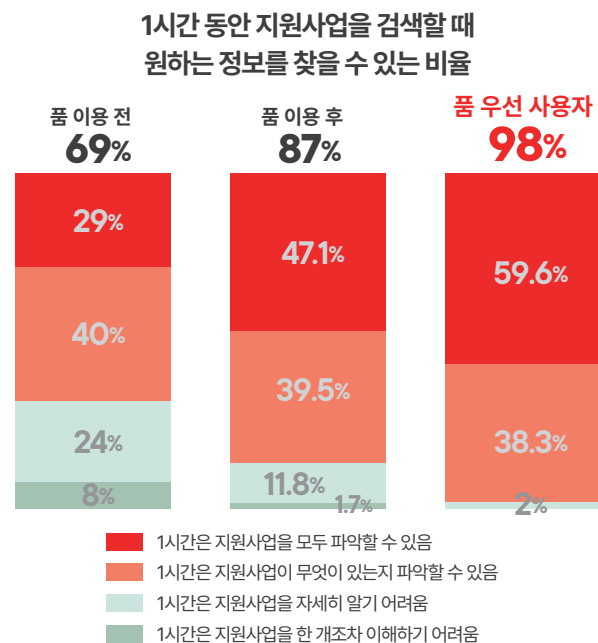


가족들은 품을 알기 전후, 지원사업 정보를 찾는 방식이 달라졌습니다. 품을 모르던 시절에는 주로 복지정보 카페를 이용하였으며, 이 비율은 70% 이상이었습니다. 그러나 품을 알고 난 후 품을 먼저 쓰는 사람이 42%로 늘었고, 복지정보 카페를 1순위로 이용하는 경우는 45%로 줄었습니다.

주로 탐색하는 방법으로 원하는 정보를 찾을 수 있었는지 비교해 본 결과, 품을 먼저 사용하는 가족의 경우 정보를 바로 찾을 확률이 60%에서 80%로 상승했습니다. 이는 단일 플랫폼 품 하나 만으로도 원하는 정보를 쉽게 찾는 가족이 늘었다는 것을 의미합니다.

➔ 같은 시간동안 검색해도 지원사업을 제대로 파악하는 가족이 늘어났습니다.

Q. 품을 이용하기 전, 컴퓨터나 핸드폰으로 지원사업을 1시간동안 검색했다면 지원사업에 대해 어느정도까지 파악할 수 있었나요?



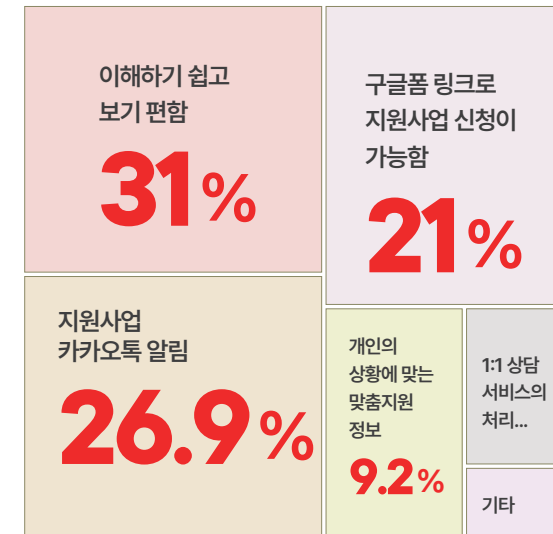
같은 시간 동안 검색해도 품을 이용하고 나서 지원사업에 대해 잘 파악하는 비율이 확연히 늘어났습니다.

1시간이면 모든 정보를 파악할 수 있다고 답변한 비율은 29%에서 47.1%로 늘어났고, 어떤 사업이 있는지조차 알기 어렵다고 답변한 경우는 8%에서 1.7%로 줄었습니다. 특히 품을 제일 먼저 이용한다고 답변한 경우에는 정보를 찾기 매우 어렵다고 답변한 비율이 0%였습니다. 이는 품 이용자의 경우 이전보다 효율적으로 지원사업 정보를 찾을 수 있게 되었다는 것을 의미합니다.

✓ 정보 연결 성과 - (3) 정보 가독성의 향상

➔ 품을 이용하는 가족이 느끼는 품의 장점은 이해하기 쉽고 보기 편하다는 점입니다.

이용자들이 생각하는 품 앱의 차별성



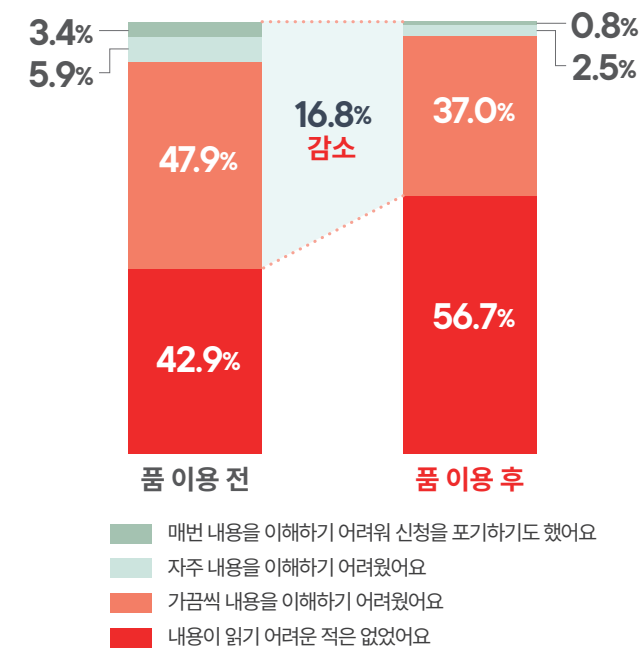
가족들이 느끼는 품의 차별점을 물어봤을 때 사용자들이 가장 많이 언급한 것은 품이 이해하기 쉽고 보기 편하다는 점입니다.

26.9%의 가족은 지원사업 관련 정보를 카카오톡 알림으로 받을 수 있다는 점, 21%의 가족들은 구글폼 링크를 통해 간편하게 지원사업에 신청할 수 있다는 점을 선택하였습니다.

이해하고 보기 쉬운 점, 앱 사용의 간편성 등이 이용자들이 생각하는 장점임을 알 수 있는 지점입니다.

➔ 지원사업 안내를 이해하기 쉬워졌습니다.

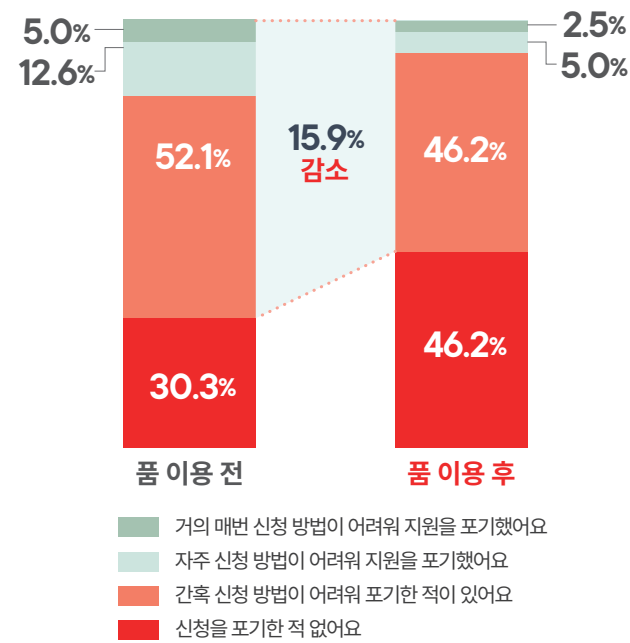
Q. 지원 사업의 안내글이 읽기 어렵거나 내용이 복잡해서 신청을 포기한 경험이 있나요?



품 이용 전후 지원사업의 안내 글의 이해정도를 비교해 보면, 품을 이용하고 나서 내용이 읽기 어려웠다고 대답한 비율이 16.8% 감소했습니다.

매번 내용을 이해하기 어려워 신청을 포기했다고 답변한 비율은 3.4%에서 0.8%로 감소하였으며, 이는 품을 이용하고 나서 지원사업의 안내 글을 읽기 어려워하는 가족이 감소했음을 의미합니다.

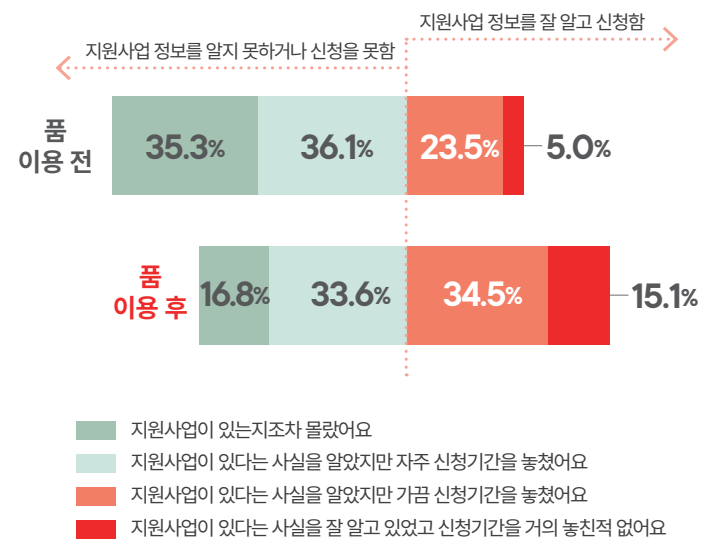
➔ 지원사업 신청 방법이 쉬워지고, 신청을 포기하는 일이 줄었습니다.



품을 이용하기 전, 위기상황 가족들 중 17.6%가 자주, 혹은 매번 신청 방법이 어려워 지원을 포기했습니다. 52.1%는 간혹 포기한 적이 있다고 답하여 10명 중 7명이 지원 사업 신청에 어려움을 겪고 신청 자체를 포기한 적이 있었습니다.

반면에 품 이용 후, 신청방법이 어렵다고 답한 비율은 70%에서 54%로 감소했습니다. 매번, 혹은 자주 신청이 어렵다고 답한 비율은 17%에서 7%로 감소했습니다. 품을 이용하면서 가족들이 느끼는 지원사업 신청과정의 어려움이 개선된 것입니다.

➔ 지원사업이 있는지 몰랐던 가족이 줄어들고, 신청기간을 놓치는 경우가 감소했습니다.



지원사업의 인지 비율은 품을 알게 된 후 크게 개선되었습니다. 70% 이상이 지원사업 정보를 알지 못하거나 신청을 못 했다고 답했지만, 품을 알고 난 후 약 20% 정도 감소하였습니다.

지원사업을 놓치지 않고 신청한 비율 또한 5%에서 15.1%로 세 배 상승했습니다. 품이 부모들에게 필요한 자원을 연결하는 기회를 놓치지 않게 하는 데에 크게 기여하고 있다고 볼 수 있습니다.

✓ 자원 연계 성과 - (1) 자원 전달 증가

➔ 비투비가 연결하고 있는 자원은 크게 주거, 경제, 의료, 양육으로 분류되어 업로드 됩니다.

□ 주거 지원

긴급하게 살 곳이 필요한 경우 긴급주거주택 혹은 월세와 보증금 지원을 연결합니다. 또한, 이렇게 연결된 주거공간에서 기본적인 생활을 유지할 수 있도록 필요한 세간살이를 연결합니다.

□ 경제 지원

당장 급한 생활비, 금전 지원부터 아이 양육에 필요한 생필품, 생활고로 인하여 당장 음식이 필요한 경우 긴급 지원 식품과 물품 등을 포함합니다. 뿐만 아니라 자립을 위한 양육과 병행 가능한 일자리 및 취업을 위한 교육 지원까지 연결합니다.

□ 의료 지원

임신/출산단계에 필요한 의료 지원부터 출산한 아이의 치료, 검진 및 발달검사 등의 지원을 연결합니다. 높은 비용이 드는 치과 치료, MRI검사 등 질병이 있어도 높은 비용으로 인하여 진단을 받거나 치료하지 못하는 경우 자원을 연결하기도 합니다.

□ 양육 지원

주변에 아이를 같이 돌봐주거나 조언해줄 사람이 없는 가족들을 위해 부모 상담, 양육 교육, 아동발달 검사비, 아이돌보미 비용 등을 연결합니다.



▲ 품 앱의 지원사업 분류

✓ 자원 연계 성과 - (1) 자원 전달 증가

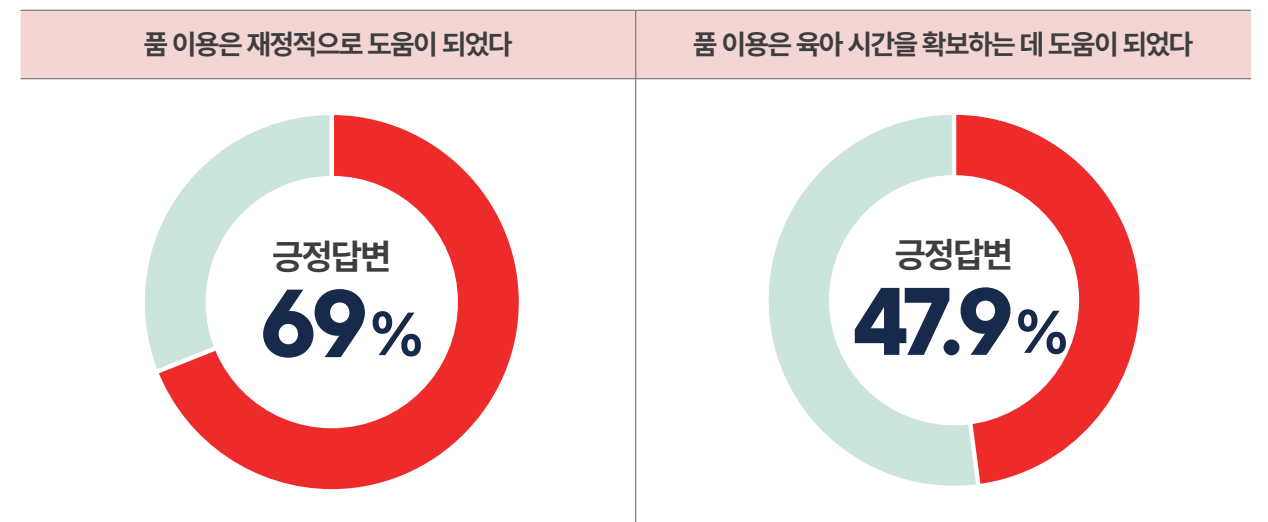
플랫폼을 통해 연결한 가족 수 2,649 가구	비투비가 직접 연결한 가족 수 751 가구
플랫폼을 통해 연결한 자원 환산금액 2억 3,683 만원	비투비가 직접 개발한 자원 환산금액 1억 7,724 만원

비투비는 없는 자원은 직접 만들어서라도 연결합니다. 품 플랫폼으로 다양한 지원사업을 연결하고 있지만, 필요한 경우 직접 사업을 발굴하거나 연계하여 자원을 전달합니다. 아래의 표는 비투비가 직접 연계하여 전달한 자원의 화폐가치입니다.

이 데이터는 비투비가 플랫폼 내에서 위기상황부모에게 전달한 자원만을 합산했습니다. 품 사용자가 비투비를 거치지 않고 직접 품 어플을 통해 신청하여 받은 정부 민간 자원을 포함하면 훨씬 더 많은 자원이 연계되었을 것입니다.

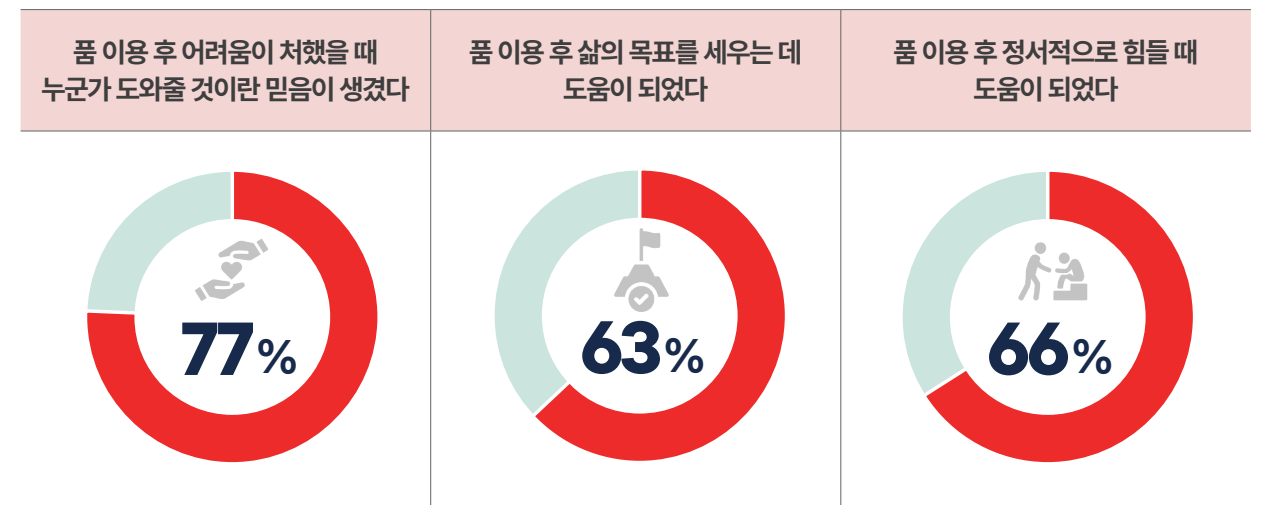
자원 종류	지원 가구(가구)	지원 금액(원)
돌봄 지원	24	9,550,500
문화 활동	13	6,668,000
물품 지원	2,464	370,465,810
산후조리 지원	3	1,766,000
의료 지원	94	10,817,620
심리, 상담	22	1,430,000
적성 지원	18	7,952,520
직업 교육	11	5,400,000
총 합계	2,649	414,050,450

✓ 자원 연계 성과 - (2) 경제적 부담 경감



품을 이용한 가족들에게 품이 생활에 어떤 도움이 되는지 물어보았을 때에도 69%가 재정적으로 도움이 되었다고 답변한 바 있습니다. 47.9%는 육아시간 확보에 도움이 되었다고 답변하여, 비투비의 정보 연결이 육아시간 확보와 비용을 절약하는데 도움이 된다는 점을 가족들의 답변을 통해 다시 한번 확인할 수 있었습니다.

✓ 자원 연계 성과 - (3) 정서적 지원 효과



비투비의 자원 연계는 가족들에게 정서적, 심리적 도움이 되기도 합니다. 세상 누구도 도와주지 않는다는 생각에 빠졌을 때, 품의 지원을 받아 당장 필요한 도움을 받고 병원에 갈 수 있었던 가족들이 있습니다. 누군가는 "새로운 인생을 살아볼 수 있는 기회가 생긴 것 같다"고 이야기하기도 합니다. 가족들에게 도움의 손길은 경제적인 도움 뿐만 아니라 가족을 도와줄 지지자들이 있다는 버팀목이 되어줍니다.

실제로 설문조사에서 77%가 품 이용 후에는 내가 어려움에 처했을 때 누군가 도와줄 것이라는 믿음이 생겼다고 답변하였습니다. 66%는 정서적으로 힘들 때 도움이 되었다고 답변하였고, 63%가 목표를 세우는 데 도움이 되었다고 답변했습니다.



✓ 자원 연계 성과 - (4) 위기해소지원 사례

비투비는 도움을 요청해온 부모에게 직접 자원을 연계하거나, 현장에 나가 지원하며 변화를 만들어냅니다. 2022년에 피워낸 현장의 경험 중 일부를 소개합니다.

**"한달 후면 곧 출산이 다가오는데
저와 여자친구가 지적장애를 갖고 있어 뭘 해야 할 지 모르겠어요. 도와주세요."**

주희님(가명)은 남자친구의 상담 신청으로 품과 연결되었습니다. 출산 후 함께 살 수 있는 집을 마련하고, 분만이 가능한 병원으로 옮겨야 했지만, 두분 다 지적장애가 있어 소통이 어렵고 눈높이에 맞는 정보가 없어 어려운 상황이었습니다.

비투비는 거주지인 전북 익산으로 내려가 분만 가능한 산부인과로 가기 위해 필요한 서류를 발급받고, 지역 장애인 보건 의료센터에 부모를 연계하였습니다. 전담 간호사의 1:1 지원을 받아 출산 전후 건강관리, 정부지원 신청, 산후관리 및 신생아 교육 등을 받을 수 있도록 했습니다.

주희님은 4월 20일, 무사히 출산하였고 1:1 밀착지원이 필요한 케이스로 판단되어 지역 사례관리 기관인 전북지역장애인보건의료센터에 연계되었습니다. 이후에도 비투비는 주희님과 함께 소통하며 필요한 자원을 연결하고 있습니다.

**"방금 해주신 말을 듣고 확신이 섰어요. 입양기관에 전화해서 아기 데려오려고요.
알려주신 대로 자립을 준비하다 보면 아기를 잘 키울 수 있을 것 같아요."**

상황이 어려워 아기를 입양기관에 맡긴 소영님(가명)은, 시설에 들어가 아기를 데려오려고 했습니다. 하지만 정해진 거주기간(3년)이 지나면 함께 살 집을 마련하기 어렵단 생각에 선뜻 실행하지 못하고 있었습니다. 인터넷에 검색하면 '시설'에 대한 주거정보만 나올 뿐, 소영님이 걱정하던 부분은 인터넷 검색으로 해결할 수 없었습니다. 비투비는 검색해도 나오지 않는 긴급주택, 임대주택 등의 정보를 콘텐츠로 만들어, 소영님이 아기를 키울 수 있도록 정보를 연결했습니다. 앞으로 소영님이아기를 키우면서 필요한 정보를 연결 받을 수 있도록 지속적으로 지원할 예정입니다.



'비투비는 위기상황의 가정이 자립할 수 있도록 지원합니다'

Impact 2. 자립지원 성과

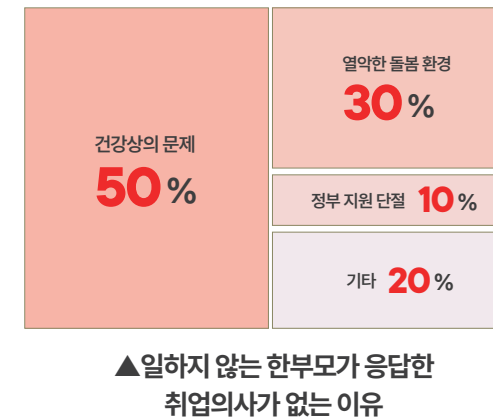
✓ 비투비가 자립을 지원하는 이유



비투비는 위기상황의 가족이 자립할 수 있도록 한부모가족에게 친화적인 일자리를 연계하고, 취업 교육을 지원합니다.

그 결과, 그로우앤베터, 스파르타코딩클럽, 루트임팩트와 취업 교육을 진행하여 8가구가 수료하였습니다. 총 41가구가 지원하였고 이 중 8가구가 취업에 성공하였습니다.

취업시장에서 기업은 비혼모나 한부모 가족을 우대하여 채용하고 싶더라도 해당하는 사람을 찾기 쉽지 않습니다. 반면 위기상황을 겪는 가정은 취업 의지가 있더라도 자신의 상황과 조건에 맞는 지속적인 일자리를 찾기 쉽지 않습니다. 비투비는 둘을 연결하는 다리와 같은 역할을 수행합니다.



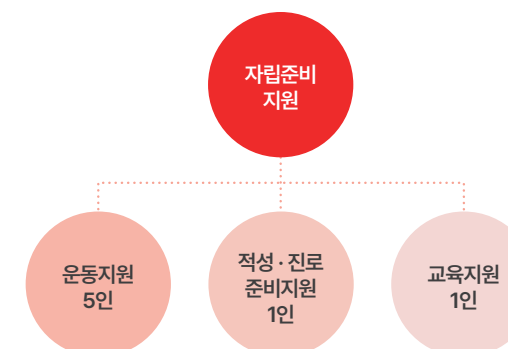
이처럼 왕성하게 취업연계활동을 하던 중, 위기상황의 가족들이 취업을 한다 하더라도 근속률이 높지 않다는 것을 알게 되었습니다.

조사해보니, 많은 한부모들이 일을 오래할 수 없는 건강문제를 갖고 있었습니다. 그리고, 건강 문제의 원인은 임신과 출산 구간으로 거슬러 올라갑니다. 출산 후 산후조리를 제대로 하지 못하고 위생이 열악한 곳에서 지내다가 아기와 부모 모두 병을 얻고, 계속 치료를 제대로 하지 못해 점점 자립에서 멀어지는 것입니다.



▲ 자립까지 다다를 수 있도록 돕는 자립준비

비투비는 이러한 사실로부터 자립에서 가장 중요한 시기는 의외로 임신과 출산 구간이라는 것을 깨닫고, 산후조리 등 건강관리부터 장기적으로 일할 수 있는 몸상태를 만드는 자립 준비사업을 시작했습니다.



▲ 자립준비지원 사업 유형 및 참여인원

2022~2023년에는 자립준비지원 사업으로 총 7가구를 지원하였습니다. 가족들이 제출한 계획서를 바탕으로 지원하기 때문에 각각의 가족에 따라 상황에 맞는 지원을 받을 수 있도록 하였습니다.

건강상의 이유로 체중관리와 회복이 필요한 가족은 운동지원을, 적성에 맞는 진로를 찾아 자립하기를 원하는 부모에게는 진로 준비를 지원합니다. 취업을 위한 교육이 필요한 가족은 교육비를 지원하여 원하는 공부를 할 수 있도록 하였습니다. 일할 수 있는 여건이 마련된 가족들의 풀(pool)을 넓히는 것이 자립준비 사업의 취지입니다.

✓ 자립준비지원 사례

(1) 체력 및 자존감 증진을 위한 운동지원

“운동을 시작하고 나니 이것저것 시도하고자 하는 도전 의식도 피어올라,
얼마 전부터 모래놀이치료 심리상담사 자격증 공부를 시작하게 되었습니다.”



CASE 1
임신-출산 이후 급격한 체력 저하,
체형변화로 어려움을 겪던 20대 한부모

필라테스
체형 교정
지원

놀이치료 자격증을
준비하며
상담센터 실습 시작

“2월부터 상담센터에서 인턴을 시작하게 되었습니다. 걱정과는 다르게 저의 첫 내담자와의 만남이 너무 원활하게 이루어졌어요. 아이들도 엄마가 상담 선생님이 되었다니, 엄마 멋지다고 하며 함께 즐거워했습니다. 내담자 아이들과의 만남이 너무 기대되어서 일주일일 길게 느껴질 정도입니다.”

▲ 모래놀이 치료사 자격증 준비중인 예진(가명)님의 모습

예진(가명)님은 출산 후 급격한 몸의 변화와 체력 저하로 사람들로 부터 고립되고 우울증 약을 복용하고 있습니다. 예진님은 루틴을 가지고 운동하며 신체적으로도, 정신적으로도 회복이 필요한 상태였기 때문에 필라테스로 체형을 교정하고 꾸준한 운동습관을 가지며 건강을 점차 회복하고 있습니다.

건강을 회복하며 도전의식을 갖게 된 예진님은 아동 심리 상담사를 목표로 상담센터에서 정식으로 상담사 활동을 시작하였습니다. 내담자를 만나며 상담사로서 활동하고 있으며, 동시에 모래놀이 치료사 자격증 취득을 목표로 학업을 병행하고 있습니다.

(2) 진로 및 적성 탐색 지원

“아이를 낳고 누군가의 엄마, 누군가의 배우자, 혹은 나로만 살았던 제가
<작가님> 이라는 이름으로 불리며 조금씩 틀이 잡히고 욕심이 생기고 더 노력하게 되었습니다.”



CASE 2
출산과 양육으로 적성을 탐색할
기회가 없었던 청소년 부모

작가로
성장할 수 있도록
제작비 지원

본인의 적성과
취미를 살려
다꾸작가로 성장

“시장 조사를 통해 다꾸러들이 많이 찾는 디자인은 무엇일까, 스티커에는 어떤 재질들이 있는지 등을 생각하게 되었고 도안제작 > 샘플링 > 업체선정 > 제품 검수 및 포장 > 판매 > 제품배송의 과정들이 힘들고 스트레스 받을 때도 있었지만 살면서 몇 번 느끼지 못할 특별한 행복을 느꼈습니다.”

“내가 하고 싶은 일을 할 수 있다는 것에 대한 가치, 내가 하고 싶은 일을 한다는 행복, 내가 할 수 있는 것이 무엇인가에 대한 고민, 다음엔 더 잘해야 하는 스스로에게 보내는 응원, 구매자 분들에 대한 감사 등 여러 가지의 감정을 느끼고 배운 것 같습니다.”

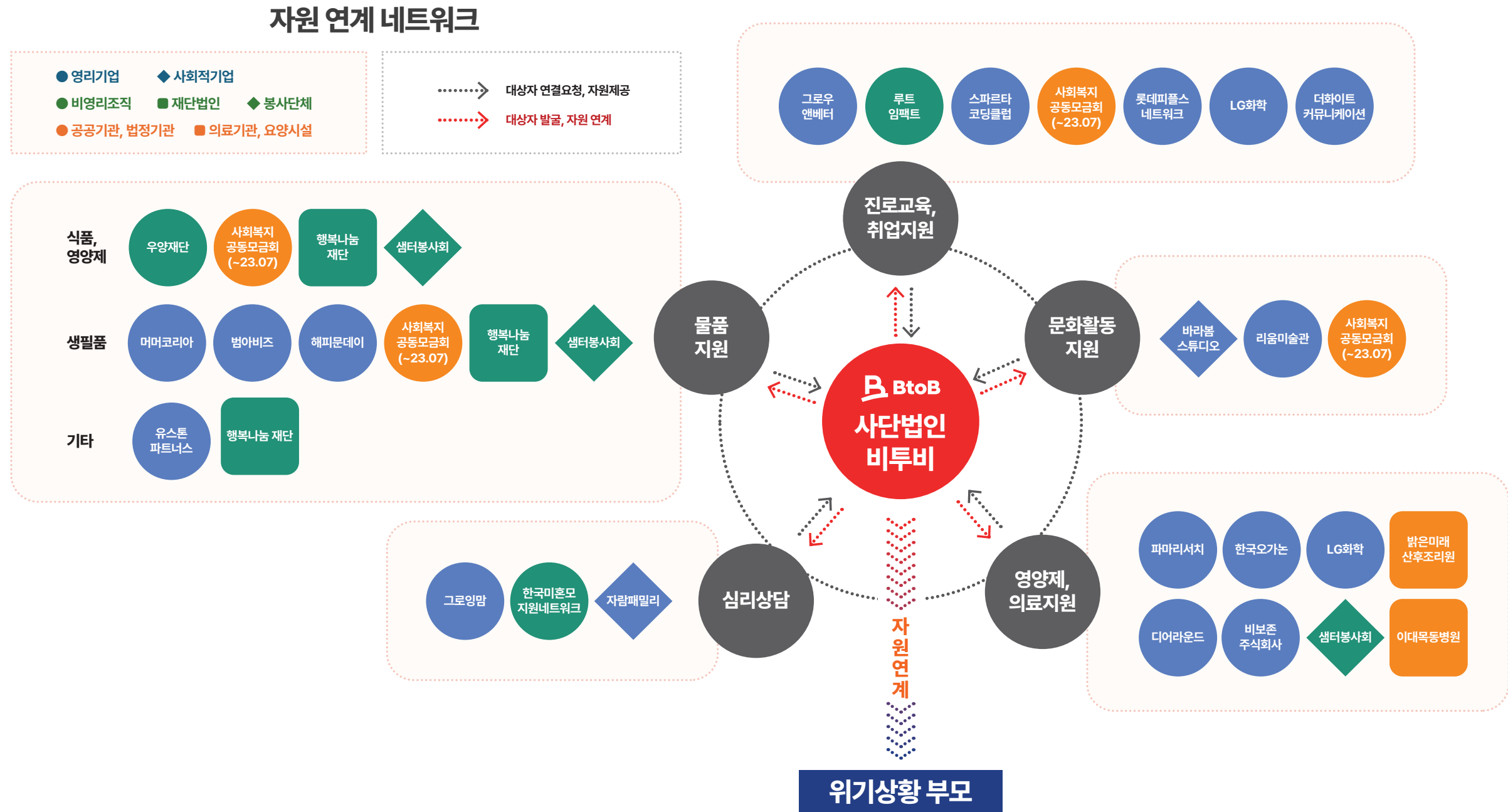
▲ 자립준비 사업을 통해 다꾸작가로 데뷔한 현정님(가명)이 보내온 감사편지

비투비는 청소년부모가 단순히 주변에서 자주 보이는 직업이 아닌 자신의 적성을 찾고 정말 하고 싶은 일을 경험할 수 있도록 지원하였습니다. 현정(가명)님을 처음 만난 것은 극심한 생활고로 인하여 위기상황에서 도움을 요청하여 인연이 닿았습니다. 현정님은 버려진 종이를 오리고 붙여 꾸미는 취미가 있었습니다. 생산된 스티커가 아닌 본인의 센스로 꾸미는 능력은 어느 작가와 다름없었고, 이번 자립준비 사업을 통해 직접 스티커를 디자인하고 생산, 판매해보며 문구작가로 성장하였습니다.

현정님은 추후에도 판매와 홍보를 병행하며 신상 작업을 구상하고 있다고 합니다. 작가로 활동하면서 다른 작가들의 작품을 접하고 배우며 현정님의 작품 세상도 넓어지고 있습니다.

'비투비는 다양한 조직과 네트워크를 형성하여 자원을 연결합니다'

Impact 3. 사회지원망 구축 성과



✓ 자원 연결 네트워크

비투비는 위기상황 부모에게 적절한 자원을 연결하기 위하여 다양한 조직과 네트워크를 형성하여 연결하고 있습니다. 협력하는 단체가 지원할 가족을 찾을 때 사례대상자를 연결하기도 하고 비투비가 직접 사례대상자에 필요한 자원을 네트워크 조직들에게 요청하여 전달하기도 합니다.

04 비투비가 꿈꾸는 내일

Building the Future: BtoB's Vision
for Empowering Families at Risk

▶ 비투비의 내일, 2024 이니셔티브



▶ 비투비의 내일, 2024 이니셔티브

비투비는 항상 같은 돈으로 가장 큰 임팩트를 낼 수 있는 구간에 시간과 자원을 집중해왔습니다. 2023년에는 특히 임신 출산 구간에 집중해 지원하고, 더 많은 가족들을 더 잘 지원하기 위해 품 앱 시스템을 업그레이드하는 일에 집중했다면, 2024년에는 크게 세 가지 키워드에 집중하며 문제를 해결하고자 합니다.

뉴 이니셔티브 1.

발굴 : 더 많은 위기가족을, 더 빠르게 시스템 안으로

출생미등록 '생존' 아동 2명 중 1명도 안 돼.. 249명 사망(종합)

보건복지부 임신 신생아번호 아동 전수조사 결과 발표
2015~2022년 임신신생아번호 아동 2123명 중 48.4% 생존
사망 249명, 수사 중 814명, 의료기관 오류 35명 조사돼
경찰 281명 종결... 아동 7명 중 보호자 8명 구속 검찰 송치

등록 2023-07-18 오전 10:32:49
수정 2023-07-18 오후 7:25:12

못 찾은 '그림자 아기' 814명,,, "사망 의심되는 사건 더 있다"

[JTBC] 입력 2023-07-18 20:51

올해 태어난 '미등록 아기' 144명...7명은 이미 사망

▲ 최근 화두가 된 출생 미등록 아기들의 이야기

뉴스에 나오는 이야기를 보고 어떻게 그럴 수 있냐고 손가락질 하지만, 현장에서는 빈번한 일입니다. 위기 상황의 가족들은 사회적 낙인으로 밖에 나오지 못하거나, 도움을 청할 여력이 없습니다.

비투비는 아기를 키우고 싶은 부모들을 위한 플랫폼 '품'으로 세상 밖에 나오기 어려운 부모들이 보다 쉽게 도움을 청할 수 있습니다. 이를 통해 위기상황의 가족들을 더 빨리, 더 많이 발굴할 것입니다.

예정활동

1. 온라인 강화 : 지식인, SEO 개선, 오가닉 콘텐츠
2. 오프라인 진출 : 공공네트워크(동주민센터 및 학교)를 통한 홍보

뉴 이니셔티브 2.

자립의 pool : 자립할 준비가 된 가족들을 늘려갑니다

프로그램에 참여하면서 가장 크게 느낀 게 '나한테도 선물을 주고 투자를 하자' 였어요. **나에게 선물을 하나 주면 주변의 변화가 연쇄적으로 일어난다는 걸 경험했어요.**

다른 기관은 힘든 사람 위주의 일회성 지원만 해서 적극적으로 찾아보지 않았어요.
품은 더 노력하는 사람을 지원해준다고 하니 정말 힘이 나요.

운동을 시작하고 나니 **이것저것 시도하고자 하는 도전 의식도 피어올라,** 얼마전부터 모래놀이치료 심리상담사 자격증 공부를 시작하게 되었습니다.

▲ 자립준비지원사업 후기

5년 간 현장에서 여러 번의 가설을 검증한 끝에, 자립에 가장 중요한 시점은 의외로 임신과 출산을 겪은 직후라는 사실을 알아냈습니다.

임신출산 구간에서 문제를 제대로 해결하지 못하면, 위기가 누적되어 어려운 상황으로 이어지기 때문입니다.

비투비는 가족들이 일할 수 있는 건강상태를 만드는 것에서부터 시작하여, 경제활동을 할 준비가 된 가족을 늘려 나가고자 합니다.

건강상의 이유로 자립과 멀어지는 가족들에게 운동지원과 함께 적성을 살린 진로를 탐색하도록 돕는 '자립준비사업'으로, 자립할 준비가 된 가족의 pool을 늘리고, 자립으로 나아가는 가족들의 커뮤니티를 만듭니다.

예정활동

1. 자립준비사업 : 산후조리, 운동지원으로 가족들이 일할 수 있는 상태를 만들고, 이후 취업에 대한 의지 증진, 적성탐색, 돌봄을 연결해서 자립으로 나아갈 수 있게 만듭니다.
2. 풋풋 네트워크 런칭 : 부모들이 자립으로 나아갈 수 있도록, 다양한 직업 경험을 제공하고, 나눌 수 있는 건강한 사회구성원들의 연대를 구축합니다.



뉴 이니셔티브 3.

데이터 : 눈 앞의 한 사람에서 끝나지 않고, 수백 수천의 사람들을 돕는 법



48,000

USER DATA

▲ 비투비가 누적한 48,000명의 데이터

문제를 근본적으로 해결하기 위해서는, 한 명 한 명의 문제를 해결하는 일을 넘어서 데이터 분석이 필수입니다. 2024년에는 비투비 플랫폼에 누적된 48,000명의 데이터를 분석해 문제 해결에 더 나아갑니다.

비투비는 현장에서 반복적으로 관찰되는 가족의 유형을 페르소나로 정의하여, 자립할 수 있는 방법을 찾아갑니다. 반복적인 행동과 위기상황을 해결하면, 눈 앞의 한 사람을 통해 문제를 대단위로 해결할 수 있습니다.

예정활동

1. 유저 저니맵 : 더 많은 페르소나를 정의하고, 유저 저니맵을 그려 더 많은 가족들을 살립니다.
2. 리소스맵 : 자원의 수요와 공급을 한눈에 파악할 수 있는 지도를 그림니다.
3. BtoB Lab : 본격적으로 데이터 작업을 하기 위해 BtoB Lab을 런칭하고, 이 과정 중 얻은 인사이트를 최소 분기별로 공유합니다.

B

부록: 인터뷰

Interview: 변화를 만드는 혁신가들

임팩트 측정을 하면서 사회혁신조직의 활동과 조직 운영, 성과 등을 확인하기 위해 홈페이지, 연간보고서, SNS, 뉴스레터 등 다양한 자료를 살펴보았습니다. 그러나 그 중에서도 가장 의미 있는 이야기는 사회혁신조직 안과 밖에서 변화를 만드는 혁신가들의 목소리에서 느낄 수 있었습니다. 임팩트 리포트를 기획하며 만났던 혁신가들의 임팩트에 대한 생각, 그 비하인드 스토리를 전합니다.

Behind 'The Impact Report'

인터뷰이 : 사단법인 비투비 김윤지 대표

Q.

임팩트그라운드에서 참여하는 사회혁신조직의 임팩트 리포트 제작 프로젝트가 마무리 되었습니다. 이번 임팩트 측정을 진행하는 과정 중에 가장 좋았던 점이 있다면 어떤 부분이었나요?



A.

자원창출 규모, 정성적 후기 등 비투비가 상시적으로 측정하고 있는 임팩트 외에도, 시스템(온라인 플랫폼)을 통한 정보 연결 성과를 현 시점에서 측정할 수 있어서 좋았습니다. 이전까지는 FGI 등 작은 규모로 사용자 인터뷰를 진행해 정보 연결 성과를 측정해왔는데, 체계화된 설문조사를 통해 보다 많은 사용자들에게 품이 어떻게 쓰이고 있는지, 구체적이고 가시화된 수치를 확인할 수 있었습니다.

Q.

비투비의 플랫폼과 정보가 사용자들에게 긍정적인 역할을 하고 있다는 것을 수치로 확인할 수 있어서 저희도 의미있는 시간이었습니다. 사단법인 비투비가 생각하는 임팩트(성과)를 만들어 내는 가장 큰 원동력이자 강점은 무엇일까요?

A.

비투비는 모든 사업 영역이 유기적으로 연결되어 있어서, 당장은 하나의 사업에서 나온 작은 성과처럼 보일 지라도 시스템을 통해 얼마든지 확장될 수 있다는 점입니다. 예를 들어, 비투비는 1:1 지원을 통해 가족의 위기를 해결하고 자립할 수 있도록 돕는데, 단순히 눈 앞의 한 명을 살리는 것으로 그 임팩트가 끝난다고 생각할 수 있습니다. 하지만 비투비는 한 가족을 살린 노하우를 온라인 플랫폼을 통해 퍼트려 비슷한 상황에 있을 수백 수천명의 가족들을 구하고, 이를 통해 문제를 대단위로 해결하기 때문에, 임팩트의 확장가능성을 비투비의 강점으로 꼽을 수 있습니다.

Q.

이번 기회에 비투비와 함께 임팩트 측정 작업을 할 수 있어서 좋았습니다. 이번 측정의 경험과 결과를 앞으로 어떻게 활용하고 싶으신가요?

A.

비투비는 정보와 자원의 연결을 통해 얼마나 많은 가족들이 삶의 다음 단계로 나아갔는지, 궁극적으로는 얼마나 많은 가족들이 자립했는지를 가장 중요하게 생각합니다. 이번 임팩트 측정을 통해, 사용자들이 비투비의 서비스를 통해 정보를 쉽게 얻고 있음을 확인했다면, 그 다음은 획득한 정보를 어떻게 활용하고 있는지, 그 정보로 사용자의 삶이 얼마나 나아졌고 자립에 가까워졌는지를 측정하며 다음 사업방향을 설정해 나갈 예정입니다.



사단법인 비투비는 이번 임팩트그라운드 사업을 통해 그동안의 성과를 정리하는 임팩트 리포트를 발간했습니다. 임팩트를 정의하고 구조화하며, 변화의 정도를 측정 및 분석한 경험은 비투비의 자산이 될 것입니다. 향후 본 보고서가 비투비의 임팩트를 창출하고 확장하는 데 디딤돌로 활용되어, 더 깊고 풍성한 임팩트로 연결되길 기대합니다.

후원 및 조직 안내

“세상에 없던 시스템을 만드는 일, 비투비와 함께해 주세요.”



신한은행 100-033-266407 (사단법인비투비)



주 소 서울 성동구 뚝섬로1나길5 헤이그라운드, G407

대표전화 02-6925-6575

대표메일 hifive@btob.or.kr

홈페이지 btob.or.kr