

임팩트그라운드

최종 결과 보고서

재단법인 브라이언임팩트는

기술이 사람을 도와 더 나은 세상을 만들 수 있다는 믿음을 바탕으로,
기술로 세상을 바꾸는 혁신가들과
여러 분야에서 성실하게 살아가는 사람들을 지원하기 위해
2021년 6월 출범했습니다

임팩트그라운드는

사회혁신조직들이 창의적이고 혁신적으로 사회문제를 풀어내고,
스케일업/스케일아웃 할 수 있도록 지원하는 사업입니다.
사회문제의 근본적 해결을 위해, 다양한 실험과 아이디어를 시도해볼 수 있도록 돕습니다.

※ 본 자료는 임팩트그라운드의 지원을 받는 사회혁신조직의 최종 사업 결과보고서입니다.
사회공익을 위해, 본 자료를 공유하며, 영리목적의 사용이나 자료의 편집은 불가합니다.

2024 ‘임팩트그라운드’ 사업 최종 결과보고

제출 날짜	2025년 1월 23일
제출 단체명	사단법인 빅이슈코리아
사업 내용	홈리스 일 훈련 경험 서비스의 업그레이드 및 홈리스 인식개선/권리 보호 및 주거권 보장 활동 성과 창출
사업기간	2023년 2월 ~ 2024년 12월 (※ 2차년도 사업으로 조정)
기관 주요 사업 내용 요약	홈리스 문제해결을 위한 주거복지사업
	홈리스 자립 지원을 위한 비즈니스 솔루션 운영(잡지 《빅이슈코리아》 발행)
	인식개선사업(홈리스월드컵 등)
임팩트그라운드 기간 핵심 사업 내용 요약	- 홈리스 일 훈련 경험 서비스의 업그레이드 (팬데믹 이후) 일경험 및 자립지원 서비스 지속 및 배분처 업그레이드, 월간지 전환 - 모금 사업 담당 부서 운영 전담 인력 배치, 브랜드 워크숍, 브랜드 홍보, 모금 캠페인, 온라인 챌린지 - 홈리스 인식개선/권리 보호 및 주거권 보장 법 개정 연구, 지지그룹 확보 활동
핵심성과	- ‘주거권 사각지대’ 인식개선 서울 2024 홈리스월드컵 유치&개최, 홈리스 상태 종식 위한 국제 컨퍼런스 개최, 지역사회 네트워크 자원 확보



2024 '임팩트그라운드' 사업 최종 결과보고

2025.01.23. 사단법인 빅이슈코리아

빅이슈코리아는 2023 '임팩트그라운드' 사업에 선정된 GROUND PLAYERS 중 한 곳으로 이 사업을 통해 새로운 미래비전을 계획하고 임팩트를 만들어나가는 혁신 조직입니다.

1. 사업 개요

- 사 업 명 : 홈리스 일 훈련 경험 서비스의 업그레이드 및 홈리스 인식개선/권리 보호 및 주거권 보장 활동(주거권 사각지대 문제 해결) 성과 창출
- 목 적 : 홈리스(Homelessness, 주거권 사각지대 상태에 놓인 사람)의 지역사회 정착 및 경제적 빈곤 문제 해결 위한 일 경험 서비스 제공, 인식개선 & 주거권 보장
- 목 표 : 홈리스를 위한 더 나은 일 훈련 경험 서비스 제공 및 주거권 사각지대의 근본적인 문제 해결 방안 추진
 - ① 홈리스 일 훈련 경험 서비스의 업그레이드
 - ② 공익법인(지정기부금단체)으로서 역량, 신뢰성, 투명성 높이기
 - ③ 모금팀 구성, 지지그룹 개발 및 운영
 - ④ 홈리스 인식개선/권리 보호 및 주거권 보장
- 기 간 : 2023년 2월 ~ 2024년 12월
- 대 상 : 홈리스(주거권 사각지대(주거 취약/위기) 상태에 놓인 사람), 시민(독자 등)

2. 임팩트그라운드 사업 성과 및 총평

담당자 총평

: 임팩트그라운드 지원은 빅이슈코리아가 팬데믹의 어려움을 극복하고, 조직의 지속 가능성과 사회적 역할을 강화하는 데 핵심적인 역할을 했습니다. 특히 '개인의 자립 지원'에 포커싱된 **조직의 핵심 목표**를 '주거권 사각지대' 문제의 근원적 해결이라는 사회적 구조 개선으로 삼게 된 계기였습니다.

임팩트그라운드를 통해서 공익법인으로서의 정체성과 역량을 강화하며 근원적 문제 해결을 위한 법 개정 연구를 통해 법적 기반을 마련할 수 있었으며, 브랜드 강화, 임팩트리포트 제작, 대시민 모금 캠페인 활동, 온라인 챌린지, 홈리스월드컵 유치 및 개최, 국제 컨퍼런스 개최, 잠재 후원자 확보, 지지그룹 네트워킹 활동 등의 성과를 이루었으며, **조직의 미션과 비전을 구체화하고, 사회적 인식개선과 정책적 변화를 이끌어 나갈 핵심 동력과 경험을 가질 수 있었습니다.**

해결하고자 하는 사회문제

: 빅이슈코리아는 우리 사회의 사각지대에 있는 홈리스(homelessness, 주거권 사각지대에 상태에 놓인 사람들) 문제에 주목합니다. 빈곤으로부터 시작한 홈리스의 주거공간 결핍과 사회적, 정서적, 경제적 자원의 훼손을 종합적인 시각에서 바라봅니다. 사회 전반적 관점에서 빅이슈코리아는 홈리스에 대한 부정적인 인식과 지원정책의 한계로 인한 사회안전망의 부족을 주요한 문제로 인식하고 해결하고자 합니다.

한국 사회에서 홈리스 문제는 여전히 '노숙'에 한정되어 논의되는 경향이 있으며, 반지하, 고시원, 쪽방, 시설 거주자 등 주거권 사각지대에 놓인 다양한 형태의 홈리스(homelessness)를 포괄하지 못하는 한계가 있습니다. 이제는 기존의 시설 중심적 접근에서 벗어나 주거권 보장과 사회적 낙인 해소, 법률·정책적 변화를 촉진할 방향으로의 변화와 새로운 시도가 너무나 필요합니다.

🏠 '해결하고자 하는 사회문제'에 대한 주요 Outcomes 및 Outputs

✧ 주요 Outcomes (성과)

1) 홈리스 상태에 대한 인식개선

- ✅ 홈리스의 정의를 확장하고, 주거권 사각지대 문제를 공론화하여 홈리스(homelessness)에 대한 사회적 관심을 증대.
- ✅ 아시아 최초 및 FIFA 인증 최초의 홈리스월드컵, 국내 최초의 도시의 홈리스 상태 종식을 위한 국제 컨퍼런스, 브랜드/인식개선/온라인 홍보 캠페인을 통해 홈리스에 대한 낙인(stigma)적 관점을 줄이고, 정책적·제도적 변화를 촉진할 수 있는 기회를 만들.



다양한 홈리스의 범위를 알리고, 홈리스에 대한 긍정적 태도와 인식개선을 도모한 서울 2024 홈리스월드컵

2) 홈리스 지원 정책 및 제도 개선

- ✅ 노숙인복지법 개정 연구를 통해 정책적 미비점 보완 및 법 개정 필요성을 확인하고 국제 컨퍼런스 통해 공론화를 시작함.
- ✅ 정부, 국회의원, 연구자 등 다양한 이해관계자와의 네트워크를 구축하여 제도적 변화의 초석을 마련함.

3) 홈리스 상태에 놓인 사람의 사회참여 준비 강화

✓ (팬데믹 이후 거리 잡지 판매의 위기 상황에서도) 빅이슈 판매원의 경제적 수익 통한 자립 활동의 지속 방안 마련

✓ 빅이슈 판매원의 정서자활척도에서의 일반 홈리스 상태에 놓인 사람들보다 높은 배점 성과

4) 기타: 조직의 지속 가능성 확보

✓ 모금 부서 정체성 확립 및 후원 네트워크 확장을 통해 재정적 안정성과 지속 가능한 운영 기반 마련.

✓ 임팩트리포트 제작을 통해 빅이슈코리아의 사회적 가치와 성과를 명확하게 증명하고, 향후 전략 수립에 활용.

◇ 주요 Outputs (산출물)

1) 정책과 제도 개선을 위한 연구 및 공론화 활동

(1) 노숙인복지법 개정 연구 수행 및 정책 개선 제안

✓ 홈리스 정의 확대 및 지원 조항 강제성 부여 등, 해당 법의 개정 필요성에 대한 법적 논리 및 근거 마련.

✓ 연구 결과를 토대로 국회의원, 보좌관, 정책입안자 등과의 논의 활동 시작.

✓ 연구 자료가 홈리스월드컵 및 국제 컨퍼런스의 정책적 기반 역할 수행.

(2) <모두를 위한 집: 홈리스 상태 종식을 위한 국제 컨퍼런스> 개최

✓ 국내외 24명의 연사 참여, 홈리스 정책 개선을 위한 공론화 기회 마련.

✓ 기후위기 시대 속 홈리스 문제의 새로운 정의와 해결 방안을 논의.

2) 주거권 사각지대 대한 인식개선

(1) <서울 2024 홈리스월드컵> 유치 및 개최

- ✅ 홈리스 문제를 스포츠를 통해 사회적으로 조명하고, 참여 선수들의 삶에 긍정적인 변화를 유도.
- ✅ 국내외 난민 및 난민신청자, 이주민, 장애인, 반지하 거주민 등 다양한 주거권 사각지대의 홈리스를 조명하며, 한국 사회에서 홈리스 인식 범위를 확장하는 계기 마련.

(2) 영화 <드림>과 연계한 홈리스월드컵 홍보

- ✅ 영화 개봉과 함께 900여 명의 이해관계자 초청 상영회 진행.
- ✅ 미디어 및 SNS 홍보를 통해 대중의 관심을 높이고 홈리스 문제에 대한 인식을 확장.

(3) 브랜드 워크숍 및 창간 13주년 팝업 전시 진행

- ✅ 브랜드 팬들과의 접점을 확장하고, 홈리스 문제에 대한 대중적 참여 유도.

(4) 임팩트리포트 제작을 통한 성과 가시화

- ✅ 창간 이후 14년간의 성과를 정량적·정성적으로 분석 및 기록.
- ✅ 홈리스 지원의 효과성을 증명하고, 향후 활동 방향을 구체화하는 데 활용.

(5) 모금 조직 마련 및 후원 네트워크 확대

- ✅ 커뮤니티 매니저, 펀드레이저, 후원자 관리 담당자를 채용하여 후원 기반을 확대.
- ✅ BTS V 팬연합 모금, 임영웅 팬클럽 <영웅시대> 모금 후원, 카카오같이가치 캠페인 등 다양한 모금 활동을 통해 새로운 기부자 및 네트워킹 형성.

3) 비즈니스 솔루션

(1) <빅이슈> 잡지 판매(총 107,841권) 통한 조직과 홈리스 판매원의 경제적 자립

(2) 일 경험 제안 활동

✅ 2023~2024년도 기간 홈리스 상태에 놓인 사람(접촉) 총 11,512명에게 빅이슈 일 경험 서비스 제안하면서 팬데믹 기간 동안 접촉할 수 없었던 소외계층들에게 일 경험 기회 제안 활동을 펼침

(2) 홈리스 판매원 일 경험 서비스 디지털 전환 추진

✅ 2024년 테스트를 해본 디지털 판매 앱을 보강해 2025년에 새롭게 런칭할 계획

✅ 빅이슈 판매원들의 경제적 자립 기회를 더욱 확대할 수 있는 시스템 마련

3. 주요 사업별 진행상황 및 사업결과

🏠 주요 사업 성과

✅ **[핵심 성과]** 미션과 비전의 확장 : 개인 자립에서 사회적 구조 개선으로 변화

1) 홈리스 일 훈련 경험 서비스의 업그레이드

✅ 홈리스 일 훈련 경험 서비스 업그레이드(배분처 업그레이드, 월간지 전환, 지역 확대)

✅ (팬데믹 이후 일경험 서비스 활동 및 코디네이팅 지속) 홈리스 대상 아웃리치 및 빅이슈

일경험 제공 : 298회(2023년도 104회 2024년도 194회) 진행, 일 경험 서비스 제안 활동 통해 만난 홈리스 상태에 놓인 사람(접촉) 총 11,512명(2023년도 7,282명 2024년도 4,230명), 신규 빅이슈 일 경험 서비스 도전자 수 65명(2023년도 38명, 2024년도 27명)

✅ <빅이슈> 잡지 판매 성과 : 총 107,841권(2023년도 52,764권, 2024년도 55,077권)

➤ 일 훈련 경험 서비스 사업의 상근인력(총 12명)의 주요 업무

(1) 코디네이팅(7인) : 홈리스 상태에 놓인 소외/위기계층의 발굴, 모집, 상담, 교육, 훈련, 현장지원, 자립 및 임파워먼트 프로그램 지원

(2) 잡지 편집 및 발행(5인) : 격주간, 월간 잡지의 기획, 섭외, 취재, 편집, 발행 등

➤ 주요 이미지



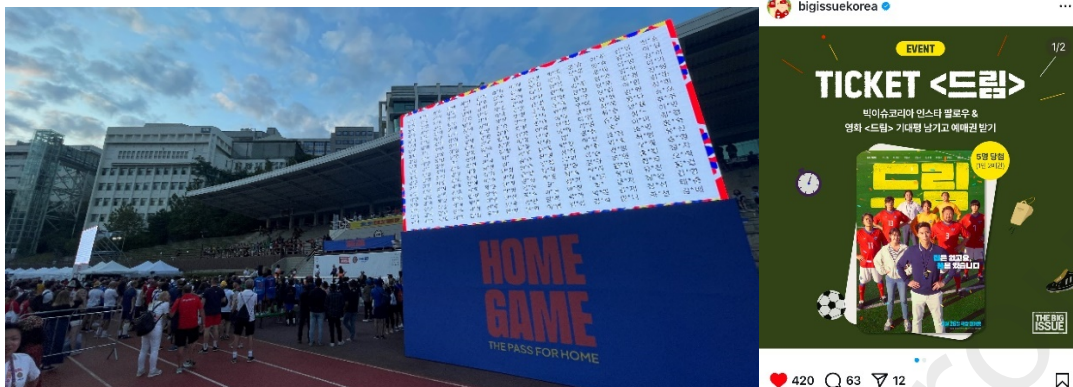


2) 모금 사업 부서 구축 및 지역사회 네트워킹 활성화

- ✅ **브랜딩 강화** : 창간 13주년 팝업 전시("당신의 집은 어디인가요?.zip) 및 브랜드 워크숍, 팬미팅을 진행, 브랜드 정체성 및 핵심 가치와 비전을 재점검하는 기회를 가짐
- ✅ **영화 <드림> 연계 홍보 캠페인** : 900여 명의 이해관계자 초대, 상영회, 대중 매체와 협력한 언론 보도 및 SNS 홍보로 사회적 임팩트를 확대하는 방안 실행 및 학습, 홈리스 상태 문제 및 인식개선 사업에 대한 관심 증대
- ✅ **'모두를 위한 축구, 모두를 위한 집' 모금 캠페인 활동, 시민 모금 활성화**

: <서울 2024 홈리스월드컵> 관련 신규 후원자(일시 후원자 포함) 5,500명+ 발생, 후원 횟수 14,986회(2023년도 6,658회, 8,328회)
- ✅ **홈리스월드컵 스폰서십 통한 신규 후원 기업 및 조직 확보 및 기업 협력 강화**
- ✅

➤ 주요 이미지



전광판에 소개된 홈리스월드컵 개인 후원자 명단(4,800여명+)

영화 <드림> 관련 홍보

3) '노숙인 등'에 대한 범위 확장과 인식개선 활동

- ✅ 홈리스 인식개선 캠페인 '패스포홈' 챌린지 진행, 유명 인사 참여
- ✅ (아시아 최초, FIFA 인증 최초) <서울 2024 홈리스월드컵> 개최 통한 다양한 배경과 넓은 범위의 홈리스 상태를 증명하고, '주거권 사각지대'에 대한 사회적 인식개선 및 홈리스 선수들의 삶의 긍정적 변화 기회 제공 : 35개국(비공식 41개국) 450명 홈리스 선수 참가, 350경기 진행, 홈리스월드컵 행사 참가자 20,973명(추정)
- ✅ <서울 2024 홈리스월드컵> 관련 글로벌 미디어 성과 : 글로벌 미디어 노출 11억 회 이상, 글로벌 중계로 177개국 368,000회 시청, 미디어 보도 건수 800건 이상, 광고 가치 20,000,000달러(한화 291억 9천만 원) 상당, 11개국 49종의 인쇄 매체 보도
- ✅ SNS 도달 수치(홈리스월드컵재단 제공) : 대회 기간 소셜 미디어 플랫폼 게시물 전반의 도달 범위 2,500,000회, 웹사이트 방문자 수 92,000명 이상, 소셜 미디어 플랫폼 전반의 게시물 노출 2,800,000회, 소셜 미디어 플랫폼 전반의 참여율 5.2%
- ✅ 미디어 홍보 전략을 통해 대회 기간 국내 주요 언론(KBS, SBS, JTBC, 한겨레, 조선일보, 동아일보, <한겨레21>(커버스토리), <시사IN> 등)에서 '주거권 사각지대' 용어 적극 사용하게 됨
- ✅ 국내외 주요 방송 채널의 경기 중계(FIFA+, 호각, 네이버 스포츠, KT스카이라이프, 딜라이브) 및 미디어 광고 등으로 홈리스 인식 범위 확대와 대중 홍보 통한 긍정적 태도

형성

➤ 주요 이미지



패스포홈 챌린지 손흥민 선수



'주거권 사각지대'로 소개하는 JTBC 뉴스 앵커

4) 주거권 보장 강화 활동

- ✅ 관련 법 개정 연구 진행 : 첫 번째 법 개정 연구보고서 <노숙인복지법의 실효성 제고를 위한 연구 - '노숙인 등'의 범위 및 고용지원을 중심으로> 발행
- ✅ 리걸임팩트 TF팀 운영 : 조직 내 법 개정 연구 프로젝트 담당자 구성
- ✅ 도시의 홈리스 상태 종식을 위한 국제 컨퍼런스(Cities Ending Homelessness) - <모두를 위한 집: 홈리스 상태 종식을 위한 국제 컨퍼런스> 개최 : 홈리스 상태 해결을 위한 국제적 연대와 협력의 중요성을 강조, 다양한 측면의 사회적 문제로의 인식 개선 및 법 개정 위한 문제 현황 등 논의, 다양한 이해관계자의 참여를 통해 문제 해결의 새로운 시각을 얻음

➤ 주요 이미지(국제 컨퍼런스 세부 내용 소개 포스터)

모두를 위한 집: 홈리스상태 종식을 위한 국제 컨퍼런스

09. 25 (수)
한양대학교 서울캠퍼스 HIT 6층 대회의실

10:00 - 10:30 **개회사 및 인사말**

- 개회사 | 신민정 (서울 2024 홈리스월드컵 조직위원회 부위원장)
- 환영사 | 멜 영 (Mel Young, 홈리스월드컵재단 이사장)
- 축사 | 김재원 (조국혁신당 국회의원), 이기정 (한양대학교 총장), 문영수 (빅이슈코리아 판매원)

10:30 - 11:10 **기조 세션**

기조발표 1. 한국 상황에서의 주거빈곤과 홈리스 정책

- 서종교 (비대 주거정책연구자, 전 주택관리공단 사장)

기조발표 2. 홈리스상태 종식을 위한 세계 커뮤니티의 노력

- 로잔 헤거티 (Rosanne Haggerty, 커뮤니티 솔루션 대표)

11:10 - 11:20 **도시에서의 홈리스상태 종식선언**

11:40 - 13:10 **세션 1 '모두'를 위한 주거**

- 사회 | 장민석 (청소년성소수자지원센터 명동 대표, 전 인권재단 사람 사무국장)

왜 지금, 여기서 '모두'를 위한 주거를 말해야 하는가

- 김준희 (한국도시연구소 책임연구원)

현장의 목소리

- 남미자 (광기독교육연구원 연구위원)
- 김민수 (독립연구자)
- 홍수경 (홈리스행동 상임활동가)

인권으로서의 주거, 어떻게 현실화할 것인가

- 에릭 타스 (Eric Tars, 미국 홈리스 법센터 선임 정책 디렉터)

현장에 대한 정치권의 응답

- 김재원 국회의원 (조국혁신당 국회의원)

14:00 - 15:10 **세션 2 - 특별 패널 | 홈리스월드컵과 스포츠를 통한 변화**

- 사회 | 알렉스 리치몬드 (Alex Richmond, 체인지메이킹 아스카 스포츠 글로벌 공동 리더)
- 멜 영 (Mel Young, 홈리스월드컵 재단 파운데이션), 안병훈 (빅이슈코리아 상임이사), 나탈리 헐러리 (전 홈리스월드컵 팀 해일즈 선수), 문영수 (전 홈리스월드컵 팀 코리아 선수)

15:20 - 16:40 **세션 3 | 기후위기 시대, 주거권을 어떻게 대응할 것인가**

- 사회 | 이유진 (녹색연합연구소 소장)

기후운동은 어떻게 주거운동과 연결되는가

- 허바라 (지속가능발전경영센터 선임연구원)

기후위기시대, 주거불평등과 대응을 위한 노력

- 임경지 (성동구청 포용정책전문관) : 성동구 반지하주택 4천 가구 전수조사와 성동형 반지하주택 정책
- 제임 (빈곤사회연대 활동가) : 빈민군운동가의 사선에서 본 당사자 이야기
- 스무티 주루르 (Smruti Jukur, SPARC 도시 개발 활동가) : ROOH(Roof Over Our Heads Campaign), 기후위기에 영향을 받은 커뮤니티의 여성들이 이끈 캠페인

17:00 - 18:20 **세션 4 | 주거 - 커먼스와 돌봄의 관점에서 상상하기**

- 사회 | 임덕영 (한국보건사회연구원 연구위원)

커먼즈란 무엇인가 - 돌봄 관점에서

- 한영애 (서울대학교 아시아센터 선임연구원)

대안적 상상에서 실천으로: 함께 살아가기 시도와 변화 그리고 도전과제들

- 서정화 (열린여성센터 센터장) : 관계성의 확장, '사실'에서 '커뮤니티'로
- 고은주 (올림픽마을봉사사회적협동조합 이사장) : '서로돌봄'을 넘어 '지역돌봄'을 향해

홈리스상태 문제를 해결하고 예방하는 시스템

- 유하 카힐라(Juha Kahila, Y재단 국제 팀의 총괄) : 용기있게 개인의 편에서, 모두를 위한 집 만들기

SEPTEMBER 25TH

HOMELESS WORLD CUP

THE BIG ISSUE

CATALYST 2030

사전 참가 신청

주요 연사 소개

<기조 세션>


서종교
비대 주거정책연구자,
전 주택관리공단 사장


로잔 헤거티
커뮤니티 솔루션 대표

<세션 1>


김준희
한국도시연구소
책임연구원


멜 영
미국도시연구소
책임연구원


에릭 타스
미국도시연구소
책임연구원


남미자
광기독교육연구원
연구위원


홍수경
홈리스행동
상임활동가


김민수
독립연구자


나탈리 헐러리
전 홈리스월드컵
팀 해일즈 선수

<세션 2>


알렉스 리치몬드
체인지메이킹 아스카
스포츠 글로벌 공동 리더


멜 영
홈리스월드컵재단
이사장


나탈리 헐러리
전 홈리스월드컵
팀 해일즈 선수


안병훈
빅이슈코리아 상임이사


문영수
전 홈리스월드컵
팀 코리아 선수

<세션 3>


이유진
녹색연합연구소 소장


허바라
장영재단(연세대학교) 연구원


스무티 주루르
SPARC 도시 개발 활동가


제임
빈곤사회연대 활동가


임경지
성동구청
포용정책전문관

<세션 4>


임덕영
한국보건사회연구원
연구위원


한영애
서울대학교 아시아센터
선임연구원


유하 카힐라
Y재단 국제 팀의 총괄


고은주
올림픽마을봉사사회적
협동조합 이사장

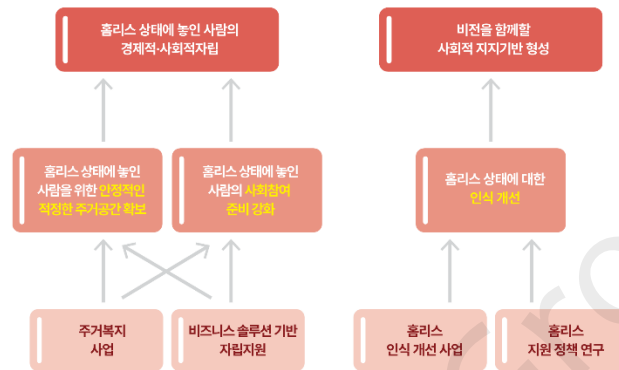

서정화
열린여성센터 센터장

5) 기타 성과

- ✔ **임팩트 성과 측정(맵핑 등) 재설계** : 조직의 임팩트와 아웃컴 측정지표, 성과, 산출물 및 산출물 측정지표, 활동 분류 재정의
- ✔ **급여체계 개편 및 지원 기간 인력 안정화**
- ✔ **조직원의 디지털 작업 환경 업그레이드(노트북, 작업환경 디지털 전환 등)**
- ✔ **주거권 보장 활동 시민사회 활동 참여 및 추가적인 인식개선 사업으로 시민과의 접점을 늘림**



주요 사업



브라이언임팩트 지원의 임팩트리포트 제작 통한 임팩트 성과 측정 및 맵핑 재설계



세계주거의날 행사 연대

빅이슈 카페

크리스마스 커버 공모전

4. 기타 자료(주요 미디어 노출 사항)

국내 미디어 주요 노출 사항

✓ [문화일보] “자립성공한 ‘빅이슈’ 판매원’들을 응원합니다”

韓총리, 판매원 만남 일화 소개 “두르고 다니시라” 목도리 선물

<https://www.munhwa.com/news/view.html?no=2024020101072930181001>

✓ [서울경제] ‘빅이슈’를 아시나요...韓총리, 퇴근길 광화문역 깜짝 방문

<https://www.sedaily.com/NewsView/2D56W4YD28>

[이데일리] “7천원, 그 이상의 가치...선한 영향력 담긴 ‘빅이슈’ 보세요” [인터뷰]

<https://www.edaily.co.kr/News/Read?newsId=01177526635573168&mediaCodeNo=257&OutLnkChk=Y>

✓ [스포츠경향] 메가박스, 빅이슈와 함께하는 영화 ‘드림’ 상영회 진행



<https://sports.khan.co.kr/article/202305050232003?pt=nv>

✓ [국민일보] 넷마블 엠엔비 ‘쿵야 레스토랑즈’ 빅이슈 협업 매거진 발간



<https://www.kmib.co.kr/article/view.asp?arcid=0020068302&code=61151111&cp=nv>

✓ [조선일보 더나은미래] “전 세계 ‘청소년 홈리스’의 꿈, 서울에서 펼쳐집니다”

<https://www.futurechosun.com/archives/83018>

✓ [한겨레] 사람& “‘희망 드리블’ 하는 홈리스에게 응원을!”

https://www.seoulnd.com/arti/society/society_general/17804.html

✓ [조선일보] ‘서울 2024 홈리스 월드컵’ 스폰서를 찾습니다

https://www.chosun.com/special/special_section/2024/04/25/FGF57BNYDVGXJMPAMSRFEGLGQQ/?

[utm_source=naver&utm_medium=referral&utm_campaign=naver-news](https://www.futurechosun.com/archives/96120)

✓ [조선일보 더나은미래] 홈리스월드컵 재단, FIFA와 양해각서 맺어...2024년 서울 월드컵 발대식 개최도



<https://www.futurechosun.com/archives/96120>

✓ [The Butter] FIFA, '서울 2024 홈리스월드컵' 지원한다



<https://www.thebutter.org/news/articleView.html?idxno=533>

✓ [조선일보 더나은미래] 홈리스월드컵, 국가대표팀 출전 선수 선발한다

<https://www.futurechosun.com/archives/92912>





<https://news.kbs.co.kr/news/pc/view/view.do?ncd=8068529&ref=A>

✅ [SBS 뉴스] 서울 2024 홈리스 월드컵 폐막..."축구로 전한 희망"



https://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news_id=N1007816587&plink=ORI&cooper=NAVER

✅ [JTBC 뉴스룸] "할 수 있다"...'홈리스 월드컵' 서울 개막, 현장 가보니

<https://www.youtube.com/watch?v=1izELnRNIDE>

✅ 네이버 스포츠 : <서울 2024 홈리스월드컵> 주요 경기 중계

- '해외축구' 섹션에 대회기간 및 대회 이후 지속 노출(일간 250만 명 접속)
- 네이버 스포츠에서 '해외축구' 섹션에 '홈리스월드컵' 탭 생성해 중계 및 배너 광고 지원



✓ 한겨레



✓ <한겨레21>(제1530호 표지 이야기)

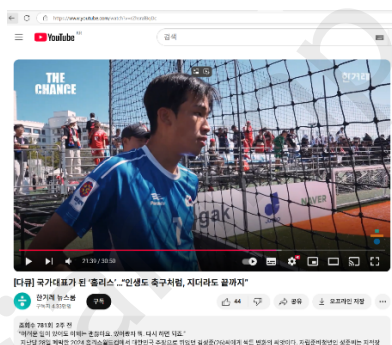


<https://h21.hani.co.kr/arti/HO/1530>

✓ <시사인> 국가대표 된 홀리스들, 새로운 가족을 만나다[시선]

<https://www.sisain.co.kr/news/articleView.html?idxno=54094>

✓ [한겨레 뉴스룸](다큐멘터리) : 국가대표가 된 '홀리스'...'인생도 축구처럼, 지더라도 끝까지'



www.youtube.com/watch?v=rZhslBqDc

✓ [한겨레 뉴스룸] '행복한 불행자' 어느 루저의 이야기 | 다큐멘터리

<https://www.youtube.com/watch?v=A7zdKgcQuTw>



✓ [한겨레 뉴스룸] ○ [한겨레 뉴스룸] '행복한 불행자' 어느 루저의 이야기 | 다큐멘터리

<https://www.youtube.com/watch?v=cMjA5owhlfl>

✓ 유니클로, '서울 2024 홈리스월드컵' 스태프 및 자원봉사자 유니폼 후원



<https://sports.khan.co.kr/article/202409240029003>

✓ [골닷컴] 홈리스 월드컵 현장 방문한 FIFA 관계자들...맘마도프 수석 임원 "홈리스 없는 세상이 위해 앞장설 것"



<https://www.goal.com/kr/%EB%89%B4%EC%8A%A4/a/blt9f24a2369ac2e177>





<https://www.emice.co.kr/news/articleView.html?idxno=6766>

✓ [LIFE IN] 빅이슈코리아, '모두를 위한 주거권' 보장을 말하다



<https://www.lifein.news/news/articleView.html?idxno=18391>

🏠 해외 미디어 주요 노출 사항

✓ FIFA 공식 인스타그램(422.4만)



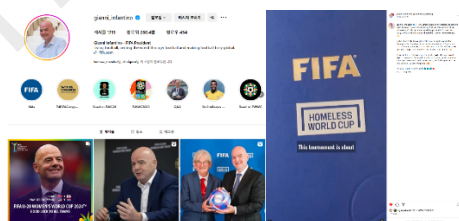
<https://www.instagram.com/p/DAiezpkKSTC/>

✓ INSIDE FIFA

<https://inside.fifa.com/social-impact/news/homeless-world-cup-stories-south-korea-2024>

✓ FIFA 잔니 인판티노 회장 개인 인스타그램(260만)

<서울 2024 홈리스월드컵> 관련 축하 메시지 등



https://www.instagram.com/reel/DAI4PT3ItEa/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWF

[IZA](#)

✓ HOMELESSWORLDCUP FOUNDATION 인스타그램

손흥민 선수의 패스포홈 챌린지(대회&모금 홍보) 참여 영상 콘텐츠

<https://www.instagram.com/p/C8vyMQ8K1Kj/>

✓ RTE NEWS(아일랜드)

www.rte.ie/news/ireland/2024/0930/1472816-homeless-

[football/?fbclid=IwY2xjawGN8dNleHRuA2FlbQlXMQABHZ_fhhg-IPMyZ_-](https://www.rte.ie/news/ireland/2024/0930/1472816-homeless-football/?fbclid=IwY2xjawGN8dNleHRuA2FlbQlXMQABHZ_fhhg-IPMyZ_-)

[333HMCtbkgajJ1AHeUzySyJWx8-gHxVMqsKnziG9R4g_aem_xA0DP8ler6qekUoVOtBjpA](https://www.rte.ie/news/ireland/2024/0930/1472816-homeless-football/?fbclid=IwY2xjawGN8dNleHRuA2FlbQlXMQABHZ_fhhg-IPMyZ_-333HMCtbkgajJ1AHeUzySyJWx8-gHxVMqsKnziG9R4g_aem_xA0DP8ler6qekUoVOtBjpA)

✓ [60 Minutes Australia(호주)]

www.youtube.com/watch?v=UQG8eTHolzA

✓ [NHK WORLD NWES(일본)]

www3.nhk.or.jp/nhkworld/en/news/videos/20241004013724153/

🏠 기타. 파트너사의 수상 관련 사항

✓ HOMELESSWORLDCUP FOUNDATION 인스타그램 - 에딘버러 어워드 수상



https://www.instagram.com/p/DBi-NhaNq3G/?img_index=2&igsh=MnI1enA5cm9oaHNw

✓ [한스경제] '홈리스월드컵 AI 중계' 호각, 국제 스포츠산업 사회공헌상 수상



<https://www.hansbiz.co.kr/news/articleView.html?idxno=730107>