

임팩트그라운드

사업결과 보고서

재단법인 브라이언임팩트는

기술이 사람을 도와 더 나은 세상을 만들 수 있다는 믿음을 바탕으로,
기술로 세상을 바꾸는 혁신가들과
여러 분야에서 성실하게 살아가는 사람들을 지원하기 위해
2021년 6월 출범했습니다

임팩트그라운드는

사회혁신조직들이 창의적이고 혁신적으로 사회문제를 풀어내고,
스케일업/스케일아웃 할 수 있도록 지원하는 사업입니다.
사회문제의 근본적 해결을 위해, 다양한 실험과 아이디어를 시도해볼 수 있도록 돕습니다.

※ 본 자료는 임팩트그라운드의 지원을 받는 사회혁신조직의 사업 결과보고서입니다.
사회공익을 위해, 본 자료를 공유하며, 영리목적의 사용이나 자료의 편집은 불가합니다.

임팩트 그라운드 사업 결과 보고서

제출 날짜	2025년 1월 17일	
제출 단체명	(사)아동복지실천회 세움	
지원 사업명	위기 수용자자녀 권리옹호를 위한 '세움온(ON)' 구축 사업	
사업 기간	2024.01.01. ~ 2024.12.31 (12개월)	
기관 주요 사업 내용 요약	수용자자녀지원	수용자자녀의 통합적 개별지원, 성장지원, 청소년동아리활동, 멘토링 활동 통한 수용자자녀의 건강한 성장을 지원
	수용자 가족지원	수용자자녀와 가족의 심리상담, 양육자교육, 면회지원, 가족상담, 출소자 가족여행 등을 통해 가족관계회복
	인권옹호 및 사회적 지지체계 구축	수용자자녀에 대한 사회적 인식개선 캠페인, 네트워크 구축, 조사연구를 통한 수용자자녀 인권옹호
2024년 핵심 사업 내용 요약	부동산 구입으로 기관의 안정적 운영	사옥매입으로 법인의 지속가능성과 사업의 안정성을 확보. 수용자 자녀지원을 위한 효율적 업무환경과 현대의 복합문화 공간 조성
	지속가능한 통합지원센터 운영을 위한 지역사회회의의 이관 준비	참여자와의 만남 강화와 성장에 초점을 맞춘 다양한 활동의 활성화. 지역사회 연계로 통합지원센터 이관을 위한 초석 마련
	디지털 플랫폼을 활용한 지원아동 데이터 통합관리 및 후원자 소통 강화	디지털 기반 채널을 연계한 인식개선 캠페인 및 이를 통한 잠재 후원자 발굴, 아동 지원관리 플랫폼 고도화와 데이터 축적을 통해 지원 실적 통계의 정확도 향상

I. 핵심 사업 최종 결과

1. 핵심과제와 목표에 따른 결과

1) 부동산 구입으로 기관의 안정적 운영

- ① 부동산 구입에 필요한 의사결정과 예산확보
 - 브라이언 임팩트 재단의 빠른 의사결정과 지원, 세움 이사회 승인으로 신속한 부동산 구입 절차가 진행
 - 사옥 매입으로 이전 대비 사무실 운영비 지출 기준에서 500 만원 정도의 비용 절감 효과
- ② 기관의 특성을 고려한 지역과 건물선정 인테리어
 - 참여자 접근성과 직원의 출퇴근 고려한 위치 선정, 건물의 활용성을 고려한 건물 선택
 - 세움에 대한 이해를 기본으로 브랜드 이미지를 녹여 낸 공간 완성
 - 전체적인 개보수, 리모델링을 포함 인테리어 비용을 후원 통해 초과 모금 달성

2) 지속가능한 통합지원센터 운영을 위한 지역사회로의 이관 준비

- ① 성장지원에 초점을 맞춘 개별 맞춤형 서비스
 - 참여자 욕구와 성장에 초점을 맞춘 다양한 형태의 프로그램과 멘토링 참여 기회 확대
 - 참여자 선정 기준을 부모 수용 인지하는 미성년자녀로 재조정하여 성장과 위기로 집중
- ② 디지털 플랫폼을 통한 통합적개별지원으로 업무의 효율성 증대
 - 아동지원관리 플랫폼(CRM, Child Relationship Management System)을 활용하여 신규 접수부터 상담일지, 지원 현황 기록, 종결까지 참여자 데이터를 입력하고 축적하며 통계를 취합하는 데 업무의 효율성이 높아짐.
 - 각 권역별 통합지원센터의 업무진행상황을 상호 소통하고 협업하는 데 디지털 플랫폼을 활용한 방식이 업무의 누락 없이 진행되는 데 도움이 되고 있음.
- ③ 지역사회 자원과의 연계로 통합지원센터 이관 준비
 - 참여자 중심으로 연계되어 있는 지역의 행정기관, 학교, 상담기관, 복지관 등과 지속적인 관계망 확장으로 지역에 뿌리내리기
 - 수용자 자녀 지원을 위한 세움의 미션과 비전에 동의하는 단체와의 협업과 위탁 추진

3) 디지털 플랫폼을 활용한 지원아동 데이터 통합관리 및 후원자 소통 강화

- ① 사례관리 플랫폼 정착을 통한 아동 지원 데이터 관리 강화
 - 사례관리 담당자의 사용 후 피드백을 반영한 플랫폼 개선
 - 아동 지원 데이터의 실질적 누적 및 통계 수치의 정확성 강화
- ② 수용자 자녀 관련 인식개선 캠페인을 통한 잠재 후원자 DB 확보
 - 아동의 접견권 보장 캠페인 (13 세 이상 돌봄접견 확대 제도개선 촉구) 진행
 - 서명 참여자 약 800 여명 대상으로 한 리드 제너레이션(후원전환) 활동 진행
 - 당사자자문단 기획 전시 '화양연화:어둠속에서 살아남다' 개최 및 성과 공유
- ③ 유튜브 연계를 통한 특별 모금 및 후원 행사를 통한 신규 후원 확보
 - 유튜브 채널(롬팔이팔) 연계한 사옥 인테리어 지정 모금 및 권역센터 운영 모금 진행
 - 후원자 우대 행사 (집들이 바자회) 초청 및 참여 이벤트 진행
 - 갓피플 플로잉, 한만두 분기별 식료품 후원 등 기업 물품후원자 유치

II. 사업 세부 사항

1. 사업 과제별 주요 성과

과제 1. 기관의 지속가능한 안정적 운영을 위한 부동산 구입

1. 부동산 구입으로 기관의 안정적 운영

항목	내용
사옥 매입과 사무실 이전	① 사옥 매입으로 법인의 지속 가능성과 사업의 안정성 확보 ② 수용자 자녀 지원을 위한 효율적인 업무 환경과 현대의 복합문화 공간 조성

리스크 대처 방법 및 결과

• 신사옥 리모델링 비용이 계획한 예산 보다 초과했으나 유튜브 '룸팔이팔' 세움 소개를 통해 리모델링이 초과 모금됨. 4층 복합문화공간 벽에 후원의 벽을 만들어 후원자에게 감사의 마음을 남김. 이후 세움의 정기 후원자로도 영입이 되는 결과가 있었음.

과제 2. 지속가능한 통합지원센터 운영을 위한 지역사회로의 이관

1. 통합지원센터의 역할 강화

항목	내용																																																					
신규의뢰	• 총 198 명(107 가정), 종결 336 명(206 가정) 신규의뢰 및 지원요청 416 가정 - 홈페이지를 통한 가족의 직접 신청 비율이 58.2%로 가장 높았음. - 지원을 받고 있는 가정의 수용자가 다른 수용자에게 정보를 줘서 신청하는 경우도 많았음.																																																					
	<table><tr><th colspan="2">구분</th><th>교정 기관</th><th>수용자 편지</th><th>공공/ 유관기관</th><th>검/경찰청</th><th>가족 직접신청</th><th>소계</th></tr><tr><td rowspan="2">수도권</td><td>건</td><td>44</td><td>14</td><td>10</td><td>12</td><td>137</td><td>217</td></tr><tr><td>%</td><td>20.3</td><td>6.5</td><td>4.6</td><td>5.5</td><td>63.1</td><td>100.0</td></tr><tr><td rowspan="2">경상권</td><td>건</td><td>24</td><td>5</td><td>4</td><td>0</td><td>62</td><td>95</td></tr><tr><td>%</td><td>25.3</td><td>5.3</td><td>4.2</td><td>0.0</td><td>65.3</td><td>100.0</td></tr><tr><td rowspan="2">전라권</td><td>건</td><td>17</td><td>2</td><td>0</td><td>2</td><td>26</td><td>47</td></tr><tr><td>%</td><td>36.2</td><td>4.3</td><td>0.0</td><td>4.3</td><td>55.3</td><td>100.0</td></tr></table>	구분		교정 기관	수용자 편지	공공/ 유관기관	검/경찰청	가족 직접신청	소계	수도권	건	44	14	10	12	137	217	%	20.3	6.5	4.6	5.5	63.1	100.0	경상권	건	24	5	4	0	62	95	%	25.3	5.3	4.2	0.0	65.3	100.0	전라권	건	17	2	0	2	26	47	%	36.2	4.3	0.0	4.3	55.3	100.0
	구분		교정 기관	수용자 편지	공공/ 유관기관	검/경찰청	가족 직접신청	소계																																														
	수도권	건	44	14	10	12	137	217																																														
		%	20.3	6.5	4.6	5.5	63.1	100.0																																														
	경상권	건	24	5	4	0	62	95																																														
		%	25.3	5.3	4.2	0.0	65.3	100.0																																														
전라권	건	17	2	0	2	26	47																																															
	%	36.2	4.3	0.0	4.3	55.3	100.0																																															

	<table><tr><td rowspan="2">충청권</td><td>건</td><td>30</td><td>5</td><td>2</td><td>3</td><td>17</td><td>57</td></tr><tr><td>%</td><td>52.6</td><td>8.8</td><td>3.5</td><td>5.3</td><td>29.8</td><td>100.0</td></tr><tr><td rowspan="2">합계</td><td>건</td><td>115</td><td>26</td><td>16</td><td>17</td><td>242</td><td>416</td></tr><tr><td>%</td><td>27.6</td><td>6.3</td><td>3.8</td><td>4.1</td><td>58.2</td><td>100.0</td></tr></table>	충청권	건	30	5	2	3	17	57	%	52.6	8.8	3.5	5.3	29.8	100.0	합계	건	115	26	16	17	242	416	%	27.6	6.3	3.8	4.1	58.2	100.0	
충청권	건		30	5	2	3	17	57																								
	%	52.6	8.8	3.5	5.3	29.8	100.0																									
합계	건	115	26	16	17	242	416																									
	%	27.6	6.3	3.8	4.1	58.2	100.0																									
개별지원 가정방문	• 총 387 명(200 가정) - 내부 서비스 지원 사례회의 총 247 회 / 외부 슈퍼비전 총 17 회 진행. - 내부, 외부 사례회의는 권역별로 나눠 진행하여 깊이와 효율성을 높임. - 개별지원 연 260 회 목표중 12 월 말 기준 113.8% 달성함. - 충청권 통합지원센터의 경우 작년대비 개별 만남의 수가 대폭 상승함. <table><tr><td>권역</td><td>수도권</td><td>경상권</td><td>전라권</td><td>충청권</td><td>합계</td></tr><tr><td>가정수(가정)</td><td>63</td><td>62</td><td>26</td><td>49</td><td>200</td></tr><tr><td>형제자매(명)</td><td>113</td><td>134</td><td>48</td><td>92</td><td>387</td></tr><tr><td>횟수(회)</td><td>93</td><td>83</td><td>31</td><td>89</td><td>296</td></tr></table> - 통합지원센터 구축으로 위기 상황에 대한 파악과 점검이 빠르게 이뤄져 신속한 대응이 가능했음. - 충청권은 한국침례신학대학교 사회복지학과와 함께 가족 대상 캠프를 진행하기도 함.	권역	수도권	경상권	전라권	충청권	합계	가정수(가정)	63	62	26	49	200	형제자매(명)	113	134	48	92	387	횟수(회)	93	83	31	89	296							
권역	수도권	경상권	전라권	충청권	합계																											
가정수(가정)	63	62	26	49	200																											
형제자매(명)	113	134	48	92	387																											
횟수(회)	93	83	31	89	296																											
긴급위기 일시지원	• 총 94 가정 (긴급지원 총 81 가정 / 일시지원 총 13 가정) - 긴급지원: 생계비 11, 주거비 29, 의료비 18, 학업진로 20, 통신비1, 생필품2 - 일시지원: 생계비 6, 주거비 5, 의료비 1, 학업진로 1 - 긴급지원은 정기 참여자 중에 선정함. 이사, 체납, 공과금 등 주거와 관련된 지원이 가장 많았음. - 공적 자원 연계가 가능한 가정에는 공적 지원 정보를 제공함. - 생계, 주거, 의료문제 등 일상의 갑작스런 위기 상황에 신속하게 개입함 - 일시지원은 비정기지원 가정으로 위기 상황에 따라 차등 지급함.																															

물품지원	• 총 2,294 회 누적 인원 3,667 명 - 생일 357 명, 가정의 달 309 명, 명절 796 명, , 식료품 591 명, 수험생 32 명, 입학선물 11 명, 김장김치 411 명, 크리스마스 선물 452 명, 비정기적 물품지원 289 등 - 24 년은 개인, 단체, 교회, 모금함 등의 후원금과 물품을 통해 직접 가족들에게 줄 선물을 준비해서 각 개인과 가정에게 풍성하게 보낼 수 있었음. - 한만두, 떡갈비(갯피플 블러싱 캠페인), 쌀, 김치(먹거리나눔협의, 개인 후원자) 등의 물품 지원은 가족들의 만족도가 높았음. - 크리스마스에는 교회, 학교, 기업, 개인 등이 선물을 후원하고 포장 작업에도 참여하여 의미가 깊었음.																								
성장 지원비	• 실인원 339명, 누적 2,413명 - 월평균 201명 - 상반기 수감 사실 미인지 아동에 대한 조기 종결로 실인원이 감소되었으나 신규 신청 아동의 증가로 12월 기준 실인원 237명으로 증가함. • 권역별 성장지원비 아동 현황 <table><tr><th>권역</th><th>수도권</th><th>경상권</th><th>전라권</th><th>충청권</th><th>합계</th></tr><tr><td>결연후원</td><td>1,092명</td><td>129명</td><td>232명</td><td>234명</td><td>1,687명</td></tr><tr><td>법인</td><td>132명</td><td>289명</td><td>117명</td><td>188명</td><td>726명</td></tr><tr><td>합계</td><td>1,224명</td><td>418명</td><td>349명</td><td>422명</td><td>2,413명</td></tr></table>	권역	수도권	경상권	전라권	충청권	합계	결연후원	1,092명	129명	232명	234명	1,687명	법인	132명	289명	117명	188명	726명	합계	1,224명	418명	349명	422명	2,413명
권역	수도권	경상권	전라권	충청권	합계																				
결연후원	1,092명	129명	232명	234명	1,687명																				
법인	132명	289명	117명	188명	726명																				
합계	1,224명	418명	349명	422명	2,413명																				
법률지원	• 총 6건 - 경상권은 23년에 시작한 법률 3사례중 상반기에 2건, 1건은 중도 종결됨 - 전라권은 세움 법률자문단과 이은미 변호사를 통해 총 2건의 법률 자문을 받음. - 수도권에서는 입양 절차 관련해서 온마을 law 사업을 통해 지원하고 있음.																								
2. 지역사회 안에서 수용자 자녀 지원의 생태환경 조성																									
항목	내용																								

멘토링	찾아가는 멘토링 • 총 30명 / 9개 그룹																																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th><th>그룹(개)</th><th>인원(명)</th><th>가정 수(가정)</th><th>횟수(회)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>수도권</td><td>4</td><td>15</td><td>11</td><td>20</td></tr> <tr> <td>경상권</td><td>1</td><td>2</td><td>2</td><td>5</td></tr> <tr> <td>전라권</td><td>1</td><td>4</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr> <td>충청권</td><td>3</td><td>9</td><td>9</td><td>15</td></tr> <tr> <td>소계</td><td>9</td><td>30</td><td>26</td><td>45</td></tr> </tbody> </table>				구분	그룹(개)	인원(명)	가정 수(가정)	횟수(회)	수도권	4	15	11	20	경상권	1	2	2	5	전라권	1	4	4	5	충청권	3	9	9	15	소계	9	30	26
구분	그룹(개)	인원(명)	가정 수(가정)	횟수(회)																													
수도권	4	15	11	20																													
경상권	1	2	2	5																													
전라권	1	4	4	5																													
충청권	3	9	9	15																													
소계	9	30	26	45																													
- 소그룹 멘토링 : 그룹별 총 5 회씩 활동 진행 / 총 45 회기 오프라인 모임 - 여름캠프 : 권역별 1 박 2 일 캠프로 진행 (충청권과 경상권은 연합캠프를 진행함.) - 충청권 통합지원센터가 생기면서 참여자가 늘어 3 그룹이 진행됨. - 경상권과 전라권은 참여자 거주 지역이 떨어져 있어 그룹을 묶는데 어려움이 있었음.																																	
대학생 멘토링 ① 경상, 충청권 대학생 1:1 멘토링 총 8명/ 8개 그룹 (참여자 9명, 멘토 8명) / 경상권 3개그룹, 충청권 5개 그룹 - 월 1 회 총 58 회 오프라인 만남 - 멘토 면접을 통해 선발함. 한국침례신학대학 4명, 한남대 1명, 한동대 2명,고신대 1명 - 멘토 프로그램 사후 만족도조사 결과 '매우 도움 되었다' 5 점 만점이 100%였음. - 멘티 역시 만족도 조사에서 '매우 도움이 되었다'가 87%였으며, 새로운 경험, 의사소통 능력, 대인관계 기술, 정서적 지지, 학습, 진로 등에 도움이 되었다고 평가함. - 여름 캠프를 연합 멘토들이 주축이 되어 캠프와 종결 파티를 준비한 것이 의미가 있었음. 멘토들이 프로그램을 기획하고 진행하면서 멘토의 역량 강화도 이뤄짐. 지역을 넘어선 연대로 멘토 멘티의 만족도가 높았고, 재만남의																																	

욕구가 컸음. 충청권은 침신대 교수님의 멘토 추천과 모집으로 멘토링 과정이 수월하게 진행됨.

㉔ 한동대 학습 멘토링

총30명 (멘토15명, 멘티 15명)

- 활동 : 온라인 학습지도, 한 팀당 평균 35시간 진행, 학기별 212회 총 527시간
- 온라인 오리엔테이션을 통해 세움에 대한 이해와 온라인 멘토링에 대한 가이드를 제공
- 대부분 참여자와 양육자의 만족도가 높았음. 학습과 공부하는 방법에도 도움이 되었음.
- 다만 멘토 2명이 사회봉사 과목을 중도 포기하거나 참여하는 학생들의 노쇼가 있어서 마지막 평가를 진행하는데 어려움이 있었음. 중앙에서 멘토링 관리하는 것에는 한계가 있어 이후에는 지역에서 대학을 연계하여 직접 진행하는 것이 대안으로 제시됨.
- 멘토링을 계기로 의무적인 사회봉사 시간이 끝난 후에도 지속하고자 하는 팀도 생김.

성인 멘토링

• 총 6팀 12명 총 41회 진행

- 수도권에 이어 충청권과 경상권에도 성인 멘토링을 시작함.
- 초등부터 현재 고등까지 지속된 멘토와의 관계속에서 사춘기, 유해환경 노출 등 위기가 있었지만 멘토의 전적인 지원과 개입으로 정서적인 안정을 찾아가는 모습이 있음.
- 수용 부모가 출소한 후에도 멘티 가족이 새로운 환경에 적응할 수 있도록 지원하여 가족들이 안정되고 멘티가 성장하는 모습을 볼 수 있었음.
- 정기적인 멘토와의 만남을 통해 위기 상황이 공유되면서 조기 대응과 위기집중 사례로 개입할 수 있어 멘토와 세움과의 협업이 잘 이루어짐.

진로 코칭

• 총 4팀 (참여자 4명, 멘토 4명) 총 24회 진행(1인당 6회기)

- 로열코칭, 한국공익코칭협회 주관으로 온오프라인에서 진행함.
- 참여자가 코칭 이후에 도움 받은 영역으로 표시한 내용은 "해낼수 있다는 자신감(4명)", "자기 자신에 대한 이해(4명)", "새로운 호기심과 발견(3명)", "힘이 나는 지지와 격려(3명)", "좋은 습관을 익힘(3명)" "원하는 일에 동기부여(2명)

	등임. - 자기효능감 검사를 사전 사후 실시한 결과 유능감, 자신감, 추진력 등에서 유의미한 변화를 나타냄. 자기 효능감 전체 점수에서 사전(261점) 사후(324점) - 코칭 종결 만족도에서 8개 항목 5점 척도에서 6개 항목이 5점으로 대부분 만족함.
청소년 동아리	• 총 15명 / 매월 1회, 총10회 진행 , 연124명 - 참여 신청서를 받아 선발함. 올해는 충청권에서도 동아리 모임에 참여함. - 초반에 라포 형성을 위해 오리엔테이션 캠프를 간 것이 친밀감과 소속감에 도움이 됨. - 참여자들이 사전 모임에서 1년동안 하고 싶은 활동을 사전 계획하고 진행하여 동기부여와 자발성이 커짐. - 하반기에 '제3의 시간'에서의 활동을 통해 참여자들이 스스로 자유롭게 좋아하는 것을 탐색하고 발견함으로써 자신을 알아가고, 표현하는 경험의 시간을 가짐. - 송년 모임은 동아리 활동 선배인 당사자 자문단 참여자와 함께 진행함. 케이크 만들기, 작가의 강연 등을 통해 한 해를 마무리하고 정리하는 시간을 가짐.
청년 자문단	① 3기 청년 자문단(2023년 그룹) - 20대 청년 10명 / 총 4회기 진행 / 방문객 약 1,000명 - 공동 프로젝트가 4월까지 이어지면서 상반기에는 4기와 동시 운영됨. - 공동프로젝트는 수용자 자녀 인식개선 캠페인의 일환으로 '화양연화' 전시회를 극동방송국에서 2주간(4월 6일~18일) 진행함. - 글 그림, 사진, 영상, 음악 등 다양한 콘텐츠 안에 수용자 자녀의 경험과 목소리를 담아냄. (그림 6점, 사진 7점, 글 아트 10점, 영상 1편, 곡 2편 등) - 콘텐츠는 당사자 구성원이 직접 기획, 콘텐츠 제작, 준비, 전시 모든 과정에 주도적으로 참여함. 전시회에 참여한 방문객들에게 직접 작품에 대해 소개하는 시간을 통해 작품 이해에 도움이 되었고, 감동이 있었음. - 이후 작품을 도슨트 및 스케치 영상, 작품소개 카드 뉴스로 인식개선 콘텐츠를 확산함. ② 4기 청년 자문단

	- 20대 청년 10명 / 총 11회기 진행(2박3일 MT 포함) - 4기는 신청자 모집시 25년 세움 10주년을 앞두고 '글쓰기'로 프로젝트를 정하고 신청자를 접수 받아 선정함. 상반기 도서출판과 출판 기념회를 계획하고 있음. - 모임 초기에는 라포형성을 위한 활동과 강연 중심으로 운영하고 이후 구체적인 기획 방안을 논의하며 여름방학에 2박 3일 글쓰기 워크숍을 통해 초안을 완성함. - 4기 멤버중에는 중고등 청소년 동아리활동을 꾸준히 참여하며 성장한 멤버들이 참여하고 있어 당사자 활동에 대한 이해도가 빨랐음. - 4기 글쓰기 내용에 맞는 삽화는 4기 활동에 참여하는 멤버가 직접 작업하기로 하여 출판 모든 과정에 당사자 참여 프로젝트가 되어 더욱 의미가 있음.
심리상담	• 총 101명, 460회 지원 / 외부상담 기관 16개 - 상담 서비스 지원 기준을 정기 참여자 중심으로 재구성함. - 상담의 형태 : 개인상담, 놀이치료, 독서치료, 언어치료, 심리검사 - 상담만 지원했던 경우보다 정기지원 대상으로써 상담 서비스 지원을 받을 때 상담 과정과 종결시 담당자의 개입이 용이해 효과가 큼. - 사무실 이전 후 공간확보의 어려움으로 동작 치료는 없어졌으나 전반적인 상담 분위기나 장소에 대한 만족도는 좋음. - 경상권은 23년부터, 충청권은 올해부터 자체적으로 지역에서 상담 연계를 함으로써 상담 기관 네트워크와 연계가 용이해짐. - 양육자에 한하여 단기상담의 효과를 위해 심리검사의 일부를 일괄적으로 진행함. - 상담실 담당을 순환제로 진행하니 사례관리 담당자가 참여자 아동과 가족을 만날 수 있는 장점이 있었음.
3. 수용자 자녀의 가족지원	
항목	내용

면회지원	• 총 65 가정 / 533 명 / 199 회 지원 - 면회지원은 계획 대비 199 건 달성으로 132.7% 초과 달성함. - 면회 지원을 통해 가족 만남에 대한 경제적 부담을 줄이고 수감된 부모와 아동이 지속적으로 만나 가족관계가 이어지는 것에 대한 가족들의 만족도가 높았음. - 토요일 아동 돌봄 접견의 경우 13 세미만인 아동만 가림막 없는 곳에서 접견할 수가 있고, 13 세 이상 19 세 미만은 일반접견을 해야해서 가족이 함께 접견을 가게 될 경우가 어려움이 있었음. 면접권 보장 캠페인과 서명(1,157 명)을 통해 결과를 법무부에 요청하여 제도 개선을 촉구함.
양육자 지원	• 총 103가정/162명 지원/ 연 2회 - 어버이날, 초복 때 조손가정에 보양식을 지원함 - 자녀의 수감으로 손자녀를 돌보게 된 조손 가정의 양육자에게 심리정서적인 위로와 큰 힘이 된다는 감사의 피드백이 있었음.
양육자 교육	• 총 9 가정 /47 회 - 양육자 교육 5 가정을 목표로 했으나 추가 지원함. - 양육자는 자신의 가정 상황을 정확히 인지하고, 그에 따른 양육 기술을 습득하여 자녀와 건강하게 소통하고 관계를 회복하는 계기가 되었다는 피드백이 있었음. - 충청권과 경상권 참여자 가정은 거리상의 이유로 매주 2회씩 8번 교육으로 진행함. - 세움의 가정을 잘 이해하는 전문 강사가 직접 가정으로 방문하여 진행함으로써 효과가 컸음.
가족여행	• 총 21 가정 / 84 명 / 21 회 - 출소 후 가족간 불화가 있었지만 여행을 통해 자녀가 좋아하는 모습을 본 양육자가 다시금 마음을 다잡을 수 있는 기회가 되었다고 소감을 이야기함. - 가족여행을 가고 싶으나 생계 문제로 시간을 내기 어렵다는 이유로 포기하는 가정이 있어 안타까움이 있었음. - 출소 후 가족관계 회복의 기회를 가지고 싶어하는 가정들의 욕구가 큰 프로그램이고 출소 후 가족회복과 안정적인 재결합을 위한 효과성도 높아 향후 지속적인 지원이 필요함.

리스크 대처 방법 및 결과

- 신규 참여자 수가 증가함에 따라 예산이 대폭 늘어남. 상반기에 세움의 비전과 미션에 맞는 지원의 방향성을 정하고 미인지와 1 년 미만 신청자는 선정과정에서 지양함. 일시지원은 줄이고 긴급위기 가정에 대한 지원을 늘림.
- 참여자 수 증가에 따른 물품, 선물 지원 예산이 부족한 상황에서 외부 기관, 단체, 개인 후원을 통해 풍성한 지원을 할 수 있었음. 또한 물품 발송시 후원자가 자원봉사에 동참하여 참여 기회를 확대함.

3. 네트워크와 조사연구

항목	내용
조사연구	① 수용자자녀 지원 체계 마련을 위한 공동 연구 • 사단법인 온울과 공동연구 진행 • 질적연구 : 수용자자녀 지원 전문가 및 당사자(양육자) 대상 초점집단인터뷰(FGI) 총 4회 진행 후 주제분석 실시 • 질적연구 결과로 국내 실정에 맞는 한국형 수용자자녀 지원 체계(안)을 제안하였으며, 바탕으로 (가칭) 수용자자녀지원법 법률안 작성 중 ② 통합적 개별지원 슈퍼비전 연구 • 연구자 : 배영미 박사 • 연구내용 - 통합적 개별지원 아동의 욕구 및 이슈 - 통합적 개별지원 과정 및 슈퍼비전 이슈 분석 • 연구방법 - 슈퍼비전 문헌고찰 - 2020-2024 슈퍼비전 내용 분석(Contents Analysis) - 기록 고찰(Document Review) - 전문가인터뷰(권역별 or 직급별 FGI 1회) 총 3회 • 연구결과: 수용자자녀 욕구 기반 통합적 개별지원 체계 및 발전방안 제 시 ③ 대학생 멘토링 프로그램에 대한 평가연구 • 연구자 : 권지성, 홍진주, 이지선 • 연구내용: 멘토링 프로그램에 참여하는 멘티와 멘토를 대상으로 프로그램 초기와 종결 단계에서 프로그램의 과정과 성과에 대한 자료를 수집하고, 질적

	분석방법을 적용하여 분석하고 평가 ④ 부모의 수감 이후 홀로 생활하는 청소년에 관한 질적 사례연구 • 연구자 : 배영미, 이지선, 허은영 • 연구내용: 부모의 수감 후 미성년 자녀들끼리 살아가는 청소년의 처한 환경과 생활 경험을 깊이 탐구하고 당사자 관점에서 실천적, 정책적 지원방안을 모색하고자 함. • 연구방법 : 질적 사례연구 • 등재기관 : ISSN 2288-8799 한국청소년 정책연구원 ⑤ 수용자 자녀를 위한 멘토링 프로그램이 자아존중감, 자기 효능감, 대인관계 기술에 미치는 효과 • 연구자 : 이지선, 최려나, 허은영 • 연구내용: 찾아가는멘토링 프로그램의 효과성 분석을 통해 지속성 확보를 위한 법제도 마련 제안 • 연구방법 : 단일집단 사전 사후 검사, 소감문(질적조사 자료 활용) • 등재기관 : KCI 등재 사회과학연구 논총, 이화여자대학교 이화사회과학원
--	---

네트워크	①국제수용자자녀 연합 INCCIP • 정기이사회 진행 (격월 1회 온라인 진행)/ 세움 이사 임기 조정 : 박경현 이사 연임 • 콘텐츠 협력 : 뉴스레터 콘텐츠(대통령상 수상, 당사자자문단 전시) 공유 • 4월 INCCIP 웨비나 참석 : 미국 미셸오바마 보좌관 Chynna Clayton 당사자 스토리 • 제5차 INCCIP 국제 컨퍼런스 개최 준비위원회 구성 • 한국 측 준비위원회 구성 - 위원장 : 윤현봉(전.브루나이 대사), 박경현(세움 감사, INCCIP 이사) - 실무위원 : 이진아(토론토대학 사회학과 박사과정) - 개최 일정 확정 : 2025년 7월 1일~4일 - 10월부터 매달 INCCIP 준비위원들과 줌 회의 진행 ② COPE(children of prisoner EU) : 네트워크 회원단체 유지 ③ 신규 국제 네트워크 강화 • Child Right Connect - UN 아동권리협약 이행 모니터링 및 지원하는 세계 80개 이상의 국가 및 지역 아동권리 단체로 구성된 연대체 - 가입 자격 조건 인증 절차 진행 : 세움 기관 소개 및 가입 신청서 접수 ④ 파트너 및 유관기관과의 네트워크 • 재단 및 기업 <table border="1"> <thead> <tr> <th>기관</th><th>내용</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>브라이언 임팩트 재단</td><td> - 위기수용자 자녀 권리옹호를 위한 세움 온 구축사업 (3년차 지원) - 조직별 스크럼 온라인 미팅 (월 1회, 매월 셋째주 화요일) - 미래비전 워크숍(1월), 반기별 모임(6월, 11월), 성과공유회 (2회) - 한국사회가치평가 임팩트 측정 미팅 </td></tr> <tr> <td>지엔엠 글로벌 문화재단</td><td> - 매월 1회 그랜티 PRS 공동체 성경읽기에 참여, 그랜티 PRS 오프라인 모임 - 가족상담프로그램, 당사자 활동, 직원 역량 강화 워크숍 지원 </td></tr> <tr> <td>고려아연</td><td> - 당사자자문단 3기 공동프로젝트 [화양연화] 전시회 참석 </td></tr> </tbody> </table>	기관	내용	브라이언 임팩트 재단	- 위기수용자 자녀 권리옹호를 위한 세움 온 구축사업 (3년차 지원) - 조직별 스크럼 온라인 미팅 (월 1회, 매월 셋째주 화요일) - 미래비전 워크숍(1월), 반기별 모임(6월, 11월), 성과공유회 (2회) - 한국사회가치평가 임팩트 측정 미팅	지엔엠 글로벌 문화재단	- 매월 1회 그랜티 PRS 공동체 성경읽기에 참여, 그랜티 PRS 오프라인 모임 - 가족상담프로그램, 당사자 활동, 직원 역량 강화 워크숍 지원	고려아연	- 당사자자문단 3기 공동프로젝트 [화양연화] 전시회 참석
기관	내용								
브라이언 임팩트 재단	- 위기수용자 자녀 권리옹호를 위한 세움 온 구축사업 (3년차 지원) - 조직별 스크럼 온라인 미팅 (월 1회, 매월 셋째주 화요일) - 미래비전 워크숍(1월), 반기별 모임(6월, 11월), 성과공유회 (2회) - 한국사회가치평가 임팩트 측정 미팅								
지엔엠 글로벌 문화재단	- 매월 1회 그랜티 PRS 공동체 성경읽기에 참여, 그랜티 PRS 오프라인 모임 - 가족상담프로그램, 당사자 활동, 직원 역량 강화 워크숍 지원								
고려아연	- 당사자자문단 3기 공동프로젝트 [화양연화] 전시회 참석								

	- 세움 사옥 이전 감사예배 및 바자회 행사 방문
삼미재단, 그린월드(경상)	- 성장지원비 결연, 반기별 결연 현황 보고 미팅
이랜드복지재단	- 찾아가는멘토링 사업, 긴급지원
하나금융나눔재단	- 찾아가는 멘토링 사업
동행복지재단	- 아동 꿈 스케치 학원비 지원 - 청년 자립지원
월드비전	- 상담, 긴급일시지원, 가족 회복프로그램 사업
도이치뱅크	- 성장지원비 지원 - 사내 바자회 진행, 수익금 전액 후원 - 임직원 대상 추석 선물 포장 자원봉사
선인장학재단	- 성장지원비 지원
화인파트너스	- 인천사회복지공동모금회 지정 기탁, 성장비 지원
한만두	- 참여자 가정 식료품 지원
기타	- 듀이트리, 엘오케이, 매그니프, 꼬달리코리아, 컨서스웨어, 신세계인터내셔널, 러쉬코리아, LF, 한국 시세이도, 아쿠아가든카페, 마녀공장, LAR, 대덕휴비스 업드림 코리아 - 바자회 행사 물품 지원
• 법률관련 네트워크 - 사단법인 두루 '온 마을 law' 지원 사업 , 위기수용자 자녀지원 제도 국회 간담회 참여 - 세움 법률 자문단 (7명 / 자문위원장 권순범 변호사) - 법무법인 율촌, 공익법인 온울과 공동 연구, 후원, 사업 연계 • 교정기관 네트워크 - 법무부 교정본부, 지방 교정청 위기수용자 자녀 지원팀 정기미팅 - 교도소 수용자 추천, 세움 관련 도서 발송 - 교도관 신우회 세움 소개 및 추천, 도서 발송	

	• 유관기관 네트워크 - 해피빈, 체리, 알지 앱, 포스코 마리채 등 기부 모금함 개설 협업 - 충청권 통합지원센터 침례신학대 사회복지학과와 협약 체결 - 지역 내 기업, 대학, 학교, 복지기관, 상담센터, 시민단체와 자원봉사 인력의 개발을 통한 지지역사회 내 자원과 지지체계 구축 - 시청, 군청, 행정복지센터, 가족지원센터, 지역아동센터, 아동권리보장원 등 공적자원 연계를 통한 수용자 자녀 지지체계 형성 - 로얄 코칭, 한국공익코칭협의회 : 진로 코칭 지원 - 먹거리 나눔 운동 협의회 쌀 지원 • 종교 단체 - 유튜브 롬팔이팔 : 세움 소개, 후원 모금 (사육 복합열림공간 리모델링비용, 경상권통합지원센터 사업비 등) - 갓피플 블러싱 캠페인: 참여자 간식, 생필품, 도서 후원 - 프리즌 리바이벌 : 간식선물 세트 - 함께하는 교회 : 충청권 통합지원센터 협업 (공간, 운영비 지원) - 지역교회 : 선물지원, 장학금, 선물 포장 바자회 자원봉사 참여 등 신규 후원 교회, 종교 단체 후원 유치(16개) ⑤ 위기 수용자자녀 지원 제도 국회 간담회 개최 • 일시 : 2024년 11월 20일(수) 15:00~17:00 • 장소 : 국회의원회관 제6간담회의실 • 공동 주관 : 박지원, 나경원, 서영교, 한정애, 김남희, 이건태 의원 • 발표 : 전문가 / 이지선교수(세움 연구소 소장), 강정은 변호사 (공인법재단 두루), 전규해 변호사(사단법인 온울) 관계부처 / 법무부, 보건복지부, 여성가족부 참여 • 수용자 자녀 지원에 대한 국내외 해외법 사례를 통해 위기수용자를 위한 정책적 지원 방안논의 (40여명 참석)
과제 3. 디지털 플랫폼 구축과 활용으로 수용자 자녀에 대한 사회적 인식개선과 생태환경 변화	
디지털 플랫폼	1. 사례관리 플랫폼 안착을 통한 아동 지원 데이터 관리 강화 ① 아동지원관리 플랫폼(CRM, Child Relationship Management System) 사용성 개선

강화	• 취지 : 2023년 1차 개발 완료된 CRM 플랫폼에 사용자의 실제 피드백을 반영한 개선 작업을 통해 사용성 개선하여 세움 맞춤형 서비스로 정착. • 진행 사항 - 사례관리 담당자 10인의 사용 피드백 30여건의 접수 및 개발 완료 - 데이터 필드 추가 개발, 지원 상태값 반영, 멀티지원 등록 개발 등 담당자의 중복과업을 제거하기 위한 플랫폼 개선 완료 ② 아동지원관리 플랫폼(CRM) 데이터 이관 및 누적 관리 • 취지 : 신규 개발된 CRM 플랫폼의 데이터의 정확도를 높여 지원 성과의 통계치의 자동추출이 용이하도록 누적 데이터의 정교화. • 진행 사항 - 약 1500여건의 지원아동 누적 데이터 이관 완료 - 10인의 사례관리자의 지원 아동 정보 및 지원서비스 데이터 입력, 관리 기록 진행 - 통계 대시보드 기준, 권역별, 연령별, 시기별 아동 지원 데이터 정확도 향상
인식개선	2. 수용자자녀 인식개선 캠페인을 통한 잠재후원자 DB 확보 ① 13세 이상 수용자 자녀 돌봄접견권 서명 캠페인 • 취지: 13세 나이제한으로 인한 돌봄접견 제약 사례를 중심으로 아동의 접견권 확대를 위한 제도 개선을 촉구하는 서명 캠페인 진행 • 집행 결과 - 홈페이지 내 참여 페이지 개설 후 메타 광고 및 크리스천 채널 '갯피플' 광고, 유관 카페 커뮤니티 대상 온라인 홍보 - 10월 서울시립영등포장애인복지관 주최 행사 '힐더월드' 행사 부스를 통한 오프라인 서명 유치. 영등포타임스퀘어, 영등포공원 2회 참여 - 총 900여명 참여 (온라인 참여 800여명 , 서면 참여 100여명) - 법무부, 국회 간담회에 참여한 6개 국회의원실에 정책 변화 요청 ② 유엔아동권리협약 이행 촉구 서명 캠페인의 참가자 점점 확대 • 취지 : 2023년 시작된 캠페인의 중장기적 이슈화와 참여자 점점의 다양화를 통해 시민 참여를 확대하고 후원자 위치를 위한 잠재후원자 데이터베이스 확보

	• 집행 결과 - 수용자 자녀에 관심있는 대학 커뮤니티 및 지역사회 연계한 오프라인 캠페인 진행 - 5월 중앙대학교 교내 부스 운영: 약 400명 참여자 유치, 270명 서명 참여 - 9월 서울여자대학교 교내 부스 운영: 약 50여명 참여자 유치 ③ 세움TV 유튜브 콘텐츠 및 디지털 채널 강화 • 취지: 세움TV 유튜브 콘텐츠의 질적 향상을 도모하고 소셜미디어 및 디지털 채널 SEO최적화 운영을 통해 지속적인 구독자 유치 • 집행 결과 - 세움TV 주차별 영상 1회 정기 배포, 총 48개 영상 배포 - 주요 포털사이트 SEO 최적화 진행하여 수용자 자녀, 세움 검색 결과 노출 - 세움TV 구독자 댓글 이벤트 참여자 수 384명, 조회 수 2,635명, 댓글 504건 달성 - 채널별 누적 구독자 인스타그램 1,220명, 유튜브 1,550명, 카카오톡 채널 470명 ④ 청년 당사자자문단 작품 전시회 '화양연화: 어둠속에서 피어나다' • 취지: 청년 당사자 자문단 10인이 직접 작가가 되어 수용자 자녀로서 회복과 성장의 과정을 담은 이야기를 다양한 예술작품(음악, 영상, 시, 미술, 사진 등)으로 제작해 시민 대상 작품 전시회를 개최하여 수용자 자녀에 대한 인식개선을 도모 • 집행 결과 - 청년 당사자자문단 10인의 작품 26점 전시 - 4월 6일~19일 2주간 극동갤러리 전시회 개최, 방문자 약 500명 방문, 후원자 50여명 초청 오프닝 행사 진행을 통해 당사자자문단 활동에 대한 성과 공유, 언론보도 17회 ⑤ 수용자자녀 인식개선 영상 공모전 'Stand Firm Film Festa' • 취지: 대학생 영상 재능기부를 통한 UCC 콘텐츠 콘테스트 확보, 시민 참여 투표를 통한 영상 접근성 향상으로 수용자 자녀 인식개선 콘텐츠
--	--

	확산 강화 • 집행 결과 - 쇼츠 및 일반부문 영상 16건 접수 및 네티즌 공개 투표를 통해 온라인 시상 진행 - 샌드아트, 단편영화, 뮤직비디오, 광고 영상 등 양질의 영상 콘텐츠 확보
후원강화	3. 유튜브 연계를 통한 특별 모금 및 후원 행사를 통한 신규 후원 확보 ① 유튜브 인플루언서채널(룸팔이팔) 연계 모금 (2회) • 취지: 신사옥 설비 개선 및 인테리어 비용 충당을 위한 인플루언서 채널에 모금 방송 방영으로 후원 취지를 설명하고 후원 목표에 집중한 온라인 모금 캠페인 진행, - 경상권 통합지원센터 사업비와 운영비 마련 모금 진행 • 집행 결과 - 신사옥 인테리어 모금 : 총 974건의 후원(그 중 정기후원자 60명)으로 신사옥 인테리어비 유치, 사옥 조경 및 감사 프로그램 공연 재능기부 유치, 세움 후원자의 벽 개설 - 경상권 통합지원센터 2025년 사업, 운영비 모금 마련 (총 1,377건) ② 후원자 우대 행사 (집들이 바자회) 초청 및 참여 이벤트 진행 • 취지: 세움 신사옥 복합열림공간의 아동 심리상담비 지원을 위한 후원금 유치를 위해 신사옥 마련 감사 및 후원자 대상 리워드 프로그램의 일환으로 집들이 바자회 개최 • 집행 결과 - 10곳의 제조업 기업 후원처를 통해 18개 브랜드 제품 후원 유치, 행사비 후원모금 - 세움 후원자 및 파트너, 자문단, 임직원 가족 등 30명 행사 자원봉사자 섭외 - 인생네컷, 키오스크 기부 체험, 행운권 추첨, 푸드트럭 운영 등 약 300여명 행사 참여자의 바자 물품 구매 및 모금을 통해 총 순수익(후원) 유치 ③ 기업 물품후원 유치 강화 • 취지: 수용자 자녀 가정을 위한 지속가능한 지원 체계를 마련하기 위해 물품 후원 기업을 적극 유치하여 생필품, 도서 등의 아동 지원을 강화함

- 사회복지사로 이루어진 사례 관리 담당 직원들이 새롭게 개발한 CRM 플랫폼 사용에 익숙하지 않아 데이터 기록이 누락되거나 부정확하게 이루어질 수 있음. 뿐만 아니라, 사용성의 불편 피드백이 제 때 접수되고 개선으로 이어지지 않을 경우, '기술 부채'가 늘어나 플랫폼이 무용해 지는 리스크가 발생할 수 있음
- 이에 대한 대처로 담당 사례관리자 대상 CRM 플랫폼 교육 실시하여 플랫폼 데이터 기록 방법과 업무 개선 방안을 안내.
- 조직에서는 사례관리자들의 데이터를 관리하는 사회복지사 팀장 1 인을 고용하여 데이터 총괄 모니터링 및 요구사항 취합 역할을 부여함. 이를 통해 개발 담당자와 사회복지사 간의 소통 채널을 마련하고 사례관리자의 관점에서 플랫폼의 개선 의견을 취합, 반영하도록 함.

2. 사업 전반에 대한 성과 및 향후 개선점

구분	세부 내용
주요 성과	1. 부동산 구입으로 기관의 안정적 운영 • 사옥 매입으로 사무실 운영비 지출 비용을 절감하여 지속가능성의 출구를 마련함. • 전체적인 리모델링을 통하여 세움의 브랜드 이미지를 적절하게 녹아낸 공간으로 재탄생함. 참여자와 직원의 공간 활용에 대한 만족도가 높고 업무 율성이 좋아짐. • 또한 사옥 리모델링 과정에서 모금과 감사 바자회 등을 통해 세움에 대한 관심과 후원자 참여를 높이고 정기 후원자로 유입되는 성과가 있었음. 2. 지속 가능한 통합지원센터 운영을 위한 지역사회로의 이관준비 • 권역별 통합지원센터를 통해 세움의 참여자와 가족을 촘촘히 만날 수 있었고, 이에 따른 지원의 요청과 횡수도 증가함. 참여자들이 직접 참여하는 활동이 늘어났으며, 지역사회 안에서 학교와 연계한 대학생 멘토링, 가족 캠프 등을 협업함. 성인 멘토링 역시 지역으로 확산하여 시범적으로 운영함. • 경상권 통합지원센터 25년 사업비, 운영비 유튜브 롬팔이팔을 통해 전액 모금 • 충청권에서 통합지원센터가 지속하기 위해 지역사회 자원을 활용한 위탁 사업을 추진하였고, 관심있는 단체가 있어 위탁 절차를 논의중에 있음. • 위기수용자 자녀 지원 제도 국회 간담회를 통해 정부 부처와 국회가 수용자 자녀 지원의 정책적 제도 변화에 관심을 갖는 기회가 됨. 3. 디지털 환경을 활용한 업무의 전문성 강화 • 아동을 지원하는 과정에서 수용자 자녀의 권리 보장의 공백(13세 이상 자녀의 경우 토요일 돌봄접견이 불가한 제도적 제약)을 발견하고 이를 캠페인화 시켜 아동이 마땅히 보장받아야 할 부모 접견권 관련 권리의 문제를 환기시킴. 캠페인 페이지를 개설해 세움의 지지 네트워크를 중심으로 서명 독려 활동을 진행하여 2024년 서명참여 목표 수치 1천명 달성을 실제화 시킴. 이처럼 세움의 직접적인 경험과 아동 사례가 제도 개선의 요구를 촉발시키고 대중의 관심을 환기시키는 '이슈라이징' 기능을 디지털 공간을 활용해 시도, 리드 제너레이션 마케팅까지 후속적으로 진행하며, 향후 잠재적 후원자를 확대할 수 있는 소통 과정을 학습함. • 아동지원관리 플랫폼(CRM)의 사용을 정착시키고 실제 사례관리 담당자의

	피드백을 반영하여 점진적인 개선을 진행함. 아동 지원 데이터를 누적해 유의미한 통계치를 추출할 수 있도록 자동화 기반을 마련하는 과정에 있음.
향후 보완점 또는 적용점	1. 디지털 마케팅 강화: 2024년 롬팔이팔과 같은 유튜브 인플루언서 채널과의 협업을 통해 후원 유치의 성과를 확인한 바, 소셜 미디어 플랫폼에서의 광고와 인플루언서와의 협업을 통해 잠재 후원자들에게 세움의 활동을 알리고, 개인 후원자의 지속적인 유치 활동을 진행하고자 함. 2. 아동 접견권 보장 서명 캠페인의 제도적 성과 도모: 2025년에는 상반기에 아동 돌봄접견 13세 제한 관련 서명 캠페인의 후속 조치를 통한 제도 개선의 성과 달성하고자, 목표 서명 1,000명 달성 시 교정 본부 측에 제도 개선 조치를 요구하는 민원 절차를 밟음. 3. 아동정보 관리 플랫폼(CRM) 고도화: 2023년에 개발한 아동정보 관리 플랫폼(CRM)은 세움의 업무 효율성을 높이는 시스템적 기반을 제공할 수 있었으며, 2024년에는 이 플랫폼을 적극 활용하여 데이터를 누적하는 작업을 진행함. 2025년에는 플랫폼 고도화를 통해 더욱 정확하고 효율적인 정보 관리가 가능하도록 개선. 4. INCCIP 국제 컨퍼런스 개최: 2025년은 세움 설립 10주년으로 수용자 자녀 지원 국제 네트워크인 INCCIP의 국제 컨퍼런스를 서울에 유치함. 세움이 주최 단체로 전세계 수용자 자녀 인권 문제를 연구하는 법조계, 인권 활동가, 단체 상근자, 연구자 뿐만 아니라 전세계 청소년 등 200여명이 참가하는 국제 행사를 진행하고자 함. 이를 통해 한국 사회의 수용자 자녀 법 제도 개선을 앞당기는 계기로서 국내에 수용자 자녀 인권 관련 담론을 형성하고자 함.

3. 참여자 만족도 및 변화

대학생 멘토링 참여자 만족도 및 인식 변화 내용

1. 대학생 1:1 경험을 통한 멘티, 멘토의 목소리

① 멘토와 멘티 만족도 평가

[멘티]

- 활동평가
 - 새롭고 다양한 경험을 할 수 있어 좋았습니다! 아쉬운 점은 없어용
 - 항상 밝고 긍정적으로 말해줘서 같이 기분이 좋아졌어요 아쉬운 점은 없음
- 변화
 - 활동하기 전에는 새로운 사람을 대하는 것이 좀 어려웠는데 멘토링 활동을 하고 난 후에는 새로운 사람 대하는 것을 이젠 잘할 수 있을 것 같습니다
 - 타인에 대한 두려움이 컸었는데 타인을 대하는 방법을 알게 되고 긴장을 하지 않게 되었다
- 기타의견
 - 한달에 한번 멘토 쌤을 만나는 소중한 시간! 지쳐있던 일상을 좀 더 재밌게 보낼 수 있었어요
 - 멘토링 활동을 통해 정말 좋은 경험을 할 수 있었고 멘토링 활동을 전적으로 지원해주신 세움에 감사드립니다! 세움 사랑합니다.
 - 그동안 너무 감사했습니다 걱정하면서 보냈던 날들이 이젠 떠오르지 않을만큼 행복한 기억으로 고등학교 시절을 채운 것 같아요 이 추억 가지고 좋은 어른이 될게요

[멘토]

- 만족스러웠던 활동
 - 아이와 함께 페인팅 공방을 간 것이 가장 만족스러웠습니다. 무언가에 집중하며 작품을 만드니 아이의 창의성도 발견하게 되고, 긴장감도 해소되는 시간이었어서 가장 좋았습니다.
 - 여름 캠프 에서 다양한 멘티와 멘토들을 만나 함께 즐길 수 있어서 좋았고, 이야기를 하면서 서로에 대해 알아가는 시간을 가질 수 있어 즐거웠다.
- 활동 한마디로 표현
 - 2024 년을 아름답게 세움 / 미숙했으나 유익했다 / 서로 함께 세움!
 - 계속 참여하고 싶은 이유

멘티와 함께 성장하는 것을 느꼈기 때문 / 수용자 자녀를 이렇게 가깝게 이야기 하면서
알아갈 수 있는 기회가 적은데 주어져서 좋았음 / 뜻깊고 즐거운 활동이었다.

② 멘티가 멘토에게 전하는 편지

Dear 예은 쌤 ♡

저희가 만난지 얼마 안된 것 같은데 벌써 마지막 날이에요 ㅠㅠ 그래도 처음
만났던 날 보다 많이 친해져서 너무 좋아요!! 근데 또 정이가는게.. 이제 못
만단다고 생각을 하니까 너무 아쉬워요.. 한달에 한번씩 만났지만 그 한번
한번이 너무 좋았고 주제가 돈것 같아요!! 만날 때마다 제 의견을 충고로
해서 쌤이 욕 좋아하고 싫어하는지를 잘 묻았던 것 같아요 ㅠ 쌤은 저에
대해서 다 아시는데.. 조금 더 사안이 있었더라면 쌤이 좋아하시는 거 싫어
하시는 거 다 알고싶은 환 수 있었을텐데 너무 아쉬워요 ㅠ 저희가 처음
만났을 때 쌤만 편지로 읽었는데 살짝 눈물 날 뻔했어요.. ㅠ 이 편지를
서고 주고 받고 읽으면 전자 눈물 날 것 같아요 ㅠ 처음 만났을 때도 정말
생각 한거지만 쌤 너무 예뻐서.. 너무 재밌어서 ㅠ 만났을 때 어색하지도
않고 만날 때 어찌 항상 즐거웠던 것 같아요!! 짧았지만 너무 즐거웠고
행복했어요! 다음에 만날 수 있으면 또 만나고 싶어요 꼭! 그리고 제가
만날 때 어찌 자꾸 늦어가지.. 진짜 너무 죄송했어요 ㅠ 안늦으려고 노력
했는데 잘 안되었던 것 같아요 ㅠ 하지만 계속 기다려 주시고 저중 한번 만나서서
너무 고맙고 감사했어요 ㅠ 저희 또 만날 수 있으면 만나요!! 짧았지만
너무 감사했습니다 ㅠ ㅠ

- 효민 -

Dear 수빈 언니

언니 저 윤희이예요 편지를 오랜만에 쓰는거라 떨리긴 하지만
잘 써볼게요! 일단 항상 잘 챙겨주셔서 너무 감사하고 언니랑
처음 뵈었을 때는 어색하기도 하고 설레기도 했어요 근데 만날
때 마다 너무 편하게 대해주시고 언니랑 성격도 잘 맞는거
같아서 너무 좋았어요 활동 하면서 언니랑 다양한 활동도
하고 맛있는것도 먹고 여러 지역도 가보고 정말 행복하고
좋았어요 그리고 또 한편으로는 이번이 마지막 활동이라는 사실
이 슬펐어요 그래도 저번에 언니가 끝나고도 연락해도 된다고
하셔서 좋았어요 선으로 연락을 잘안기도 하고 연락하면 상대방
이 좀 불편할까봐 선연락을 잘안하는데 언니만 좋으시면
저도 좋아요 언니랑 함께한 추억들은 평생 잊지 못할거
같아요 너무 좋은 추억들 만들어 주셔서 감사합니다
언니 사랑해요

가족 프로그램 참여자와 긴급지원 참여자의 소감

1. 통합가족상담 프로그램에 참여하고 난 후 세움에 전한 마음

양육자 교육 소감문

세움아동복지에서 자녀 교육에 대한 교육 과정을 통해 많은 것을 배우고 느꼈습니다. 아내가 교도소에 수감된 상황에서 두 딸을 홀로 양육하는 것은 쉽지 않은 도전이었습니다. 기초생활수급자로서 경제적 어려움도 겪고 있지만 이 교육을 통해 자녀 양육에 대한 새로운 시각과 방법을 얻을 수 있었습니다.

교육 과정에서는 자녀의 정서적 안정과 사회적 발달에 대한 중요성을 강조했습니다. 특히 부모의 역할이 자녀의 성장에 미치는 영향을 깊이 이해하게 되었습니다. 두 딸이 겪고 있는 어려움과 감정을 이해하고, 그에 맞는 지원을 제공하는 것이 얼마나 중요한지를 깨달았습니다. 교육을 통해 배운 다양한 양육 기술과 의사소통 방법은 앞으로의 양육에 큰 도움이 될 것입니다.

마지막으로 세움아동복지의 지원과 교육이 저와 제 아이들에게 얼마나 중요한지를 다시 한번 느꼈습니다. 앞으로도 배운 내용을 바탕으로 두 딸이 건강하고 행복하게 성장할 수 있도록 최선을 다할 것입니다. 이 교육을 통해 얻은 지식과 경험은 제 인생의 중요한 자산이 될 것이며 자녀 양육에 대한 자신감을 더욱 키워줄 것입니다.

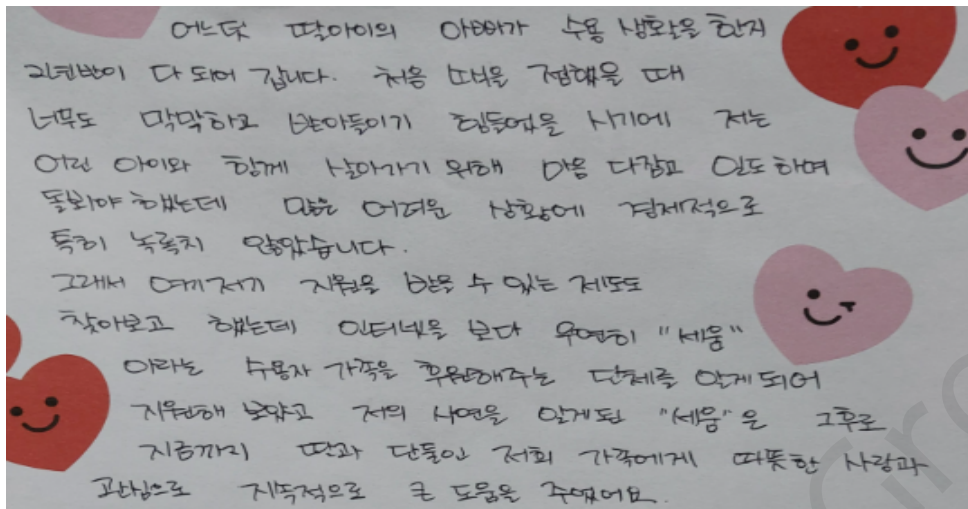
--감사합니다--

2. 긴급 위기 지원 받은 참여자의 소감

① 미성년 단독 가구 참여자(18세 남)

“저는 그동안 학업과 관련된 경제적인 어려움으로 인해 고민이 많았습니다. 학원비와 교재비가 부담되어 ‘꿈을 이루기 위한 공부를 마음껏 할 수 없을 때도 있었고, 때는 그 현실이 막막하게 느껴지기도 했습니다. -중략- 세움의 따뜻한 마음과 배려는 단순히 물질적인 도움을 넘어, 제게 큰 용기와 희망을 심어주었습니다. “나를 믿고 응원해주는 사람이 있다”는 사실이 저에게는 정말 큰 위로와 힘이 되었던 것 같습니다. 이런 응원과 사랑을 동력 삼아 저는 매일 최선을 다해 공부하고, 스스로를 성장시켜 나아갈 것입니다. 언젠가 저도 누군가에게 빛이 되는 사람이 되겠습니다.”

② 암 수술 후 경제활동을 하지 못해 어려운 환경 속에서 생계비와 이사비 지원



캠페인, 인식개선을 통한 변화 내용

1. 인식개선 캠페인(접견권 보장) 서명 참여자의 목소리

- 시민 신*래 님: 저는 19살의 고등학생입니다. 저의 또래인 친구들이 고통과 아픔을 겪고 있다고 생각하니 마음이 무척 아팠습니다. 부디 저의 또래인 친구들이 아프지 않고 힘들지 않고 행복하고 건강한 하루하루를 보냈으면 좋겠다는 바람 뿐입니다. 항상 저의 또래 친구들을 위해서도 기도하겠습니다. 그리고 저의 또래 친구들에게 꼭 해주고픈 말이 있습니다. 친구야, 너는 절대 혼자라 아니야. 너의 곁에 너를 도울 수 있는 복지기관들도 있고 많은 분들이 있어. 그러니까 절대로 혼자라고 생각하지 말고 항상 힘내서 살아가길 기도할게. 화이팅!! YOU CAN DO IT!!!!
- 시민 이*섭 님: 아이들이 나이 제한 없이 부모님을 만날 수 있기를 기도합니다
- 시민 이*련 님: 19세 미만 모든 미성년 수용자 자녀들이 가림막없이 자유롭게 부모님을 만나기 바랍니다.
- 시민 임*재 님: 더 나은 세상이 되기를 기도하며 수용자 자녀도 자유롭게 부모도 만나고 지원도 받기를 소원합니다
- 시민 전*현 님: 수용자 자녀에 대한 인식이 확대되고 많은 사람이 관심을 가질 수 있도록 저도 노력하겠습니다! 화이팅이에요
- 시민 이*아 님: 항상 너희들이 더 나은 환경에서 생활 할 수 있도록 애 쓰고 기도하는 사람들이 옆에 있다는것을 잊지마렴! 힘들땐 언제든지 도와줄게~ 혼자라고 생각하지마!
- 시민 이*화 님: 모든 아이들이 조금이라도 더 건강하고 따뜻한 배려를 받으며 자랄 수 있기를 바랍니다. 그런 마음으로 저도 세움을 후원하고 있어요.
- 시민 권*영 님: 나도 아버지 접견을 하러 가던 적이 있어. 원할때 접견하는것도 소중한 일인데 앞으로는 만나지 못해 슬픈 일 이 없도록 환경이 변화될 거라 믿어. 너의 앞날을 응원한다.
- 시민 한*녀 님: 아이들이 더이상 상처받지 않도록 규정이 개정되길 바랍니다!

- 시민 장*성 님: 사랑의 마음에는 나이제한이 없다에 동의합니다. 건강하고 바르게 자라기를 응원합니다!
- 시민 김*정 님: 이 세상 모든 아동들에게 부모님을 만날 권리가 있습니다
- 시민 김*지 님: 여러 사람들의 힘이 모인다면 꼭 부모님을 보고 싶을 때 볼 수 있을 거예요 힘내세요!
- 시민 지*영 님: 수용자 자녀라는 단어에 대해 처음 관심을 가지게 되었습니다. 언제나 응원하겠습니다!
- 시민 이*대 님: 시대에 맞춰 정책 및 규정도 변화해야 한다고 생각합니다. 민지와 민재가 함께 어머니를 만날 수 있기를 응원합니다.
- 시민 백*윤 님: 수용자자녀도 사회 구성원이다. 동행해야 하는데 사회는 무관심하다는 것이 안타깝다.
- 시민 김*혁 님: 아무 잘못 없는 자녀들에게 가시돋은 시선과 차별은 고스란히 아이들 마음의 상처로 남습니다.
- 시민 곽*슬 님: 인식과 차별 속에서 상처를 받고 있는 모든 수용자 자녀분들 응원하고 부모를 꼭 만날 수 있기를 빌게요!
- 시민 안*준 님: 누구에게도 자녀를 만나지 못하게 할 수 있는 권한은 없습니다. 꼭 접견권이 개선되었으면 좋겠습니다.

2. 유튜브 댓글 참여자의 목소리

- 김*****님: 수용자 자녀분들이 상처받지 않고 사회의 일원으로 따뜻하게 받아들여지기를 진심으로 응원합니다
- y*****님: 부모님이 수용자라고 해서 절대 위축되지 않고 당당하고 밝고 건강하게 자라길 응원합니다.
- M****16 님: 다들 어리고 착하기만한 친구들인데 수용자자녀라는 편견된 시선으로 바라보지 않았으면 합니다. 그들의 속마음은 누구보다도 따뜻하니까요. 대화해보면 남들과 전혀 다르지 않다는 걸 다들 알 거라 생각합니다. 친구들아 너희들이 잘못된 건 아무것도 없어. 어깨피고 당당하게 할거하고 즐길 거 즐기면서 세상 앞에 할 수 있는 모든 꿈을 펼쳤으면 좋겠다
- n***님: 학생들인데 세움을 만나 이렇게 생각이 변했다는 게 감동적이네요! 우리사회에서 수용자의 자녀들이 아무 잘못없이 2 차피해를 받고 있다고 생각해서 참 안타까워요 사회의 낙인과 편견으로 고통받는 아이들이 자신을 향한 세상의 편견을 당당히 넘어서며 주어진 길에 당당히 올라서는 여정을 걸을 수 있도록 세움이 큰 힘이 되어주면 좋겠네요!

-sch****님: 선입견이라는 게 참 무서운데 다들 생각하는 게 예쁘네요 이런 생각이 번지고 번져서 모두가 이런 생각으로 보게 된다면 보이지 않는 수용자 자녀라는 낙인이 진정 사라질 수 있다고 생각하게 되네요

-go***님: 우리사회에서 수용자의 자녀들이 아무 잘못없이 2차피해를 받고 있다고 생각해서 참 안타까워요 사회의 낙인과 편견으로 고통받는 아이들이 자신을 향한 세상의 편견을 당당히 넘어서며 주어진 길에 당당히 올라서는 여정을 걸을 수 있도록 세움이 큰 힘이 되어주면 좋겠네요!

참고 자료

■ 세움 TV 배포 목록

	내용	대표 콘텐츠 링크
1월	Stand Firm I 배영미 박사편 (4편) - 세움 사회복지사 수퍼비전 경험담	https://www.youtube.com/watch?v=qeYd28rh2Ww
2월	이현아 독서지도사와 아이들 편 (4편) - 청소년 독서지도를 통해 수용자 자녀 권리를 생각하기. 청소년들의 전후 인식변화	https://www.youtube.com/watch?v=WIMggegEBzc
3월	차선주 국장 편 (2편) - 비영리 성과 측정 전문가 이야기 세움온 상담실 브이로그 편 (3편)	https://www.youtube.com/watch?v=xApIIOKOGvI
4월	오선화 작가 편 (4편) - 청소년 자살 문제 관련 '살자클럽' 작가 가 이야기하는 청소년 이야기 당사자자문단 작품 영상 및 도슨트 영상 (4편)	https://www.youtube.com/watch?v=HtfzxBoLdqw https://www.youtube.com/watch?v=zua6NFCmWhU
5월	온라인 기부 참여팁 (알지앱)	https://www.youtube.com/shorts/RzcfQGC9ZGM
6월	세움 집들이 안내 및 스케치 영상 (4편)	https://www.youtube.com/watch?v=3zYsZYM5c0E
7월	박피디와 황배우 편 (4편) 암경험가 경험한 인식개선 필요성	https://www.youtube.com/watch?v=m-xBvPlboEU
8월	최경옥 박사 편 (4편) - 세움과 함께 수용자 자녀 인권 실태조사부터 지원 체계를 만들어온 경험담	https://www.youtube.com/watch?v=Y2_DkjduHJZM
9월	김미영 대표 편 (4편) - 1형 당뇨의 오해와 진실, 인식개선 필요성	https://www.youtube.com/watch?v=MQTfKRzJJAg
10월	양병윤 경사 편 (4편) - 학교 폭력 예방에 나선 경사의 이야기	https://www.youtube.com/watch?v=pA5B2DhhyWI

11월	박피디와 황배우, 김미영 대표, 양병윤 경사 Full 영상 (3편)	https://youtu.be/8YfbJBfUG_s?feature=shared
12월	조평구 목사 편 (4편) - 수용자 가족을 돕는 일은 결국 나를 돕는 일	https://youtu.be/1J5OY6aRaUs?feature=shared

■ 방송 출연 목록

내용	대표 콘텐츠 링크
룸팔이팔 『꼭 안아주세요』 저자, 우리 주변에 숨겨진 가장 소외된 아이들을 돕는 법	https://youtu.be/Z-rEgCy2yXs?feature=shared
EBS 초대석 - 아이들이 당당하게 설 수 있도록 - 이경림 (수용자 자녀 지원단체 세움 대표)	https://youtu.be/dElXUUnjWJU?feature=shared
수용자 자녀들을 일으켜 세웁니다 이경림 대표 내가 매일 기쁘게	https://youtu.be/czyDzWolpHo?feature=shared
수요 간증 가운데 세우시고 안으시다 이경림 대표(세움) 수지에본교회	https://www.youtube.com/watch?v=J_kkO4SYzQg
수용자 자녀들의 비밀친구 유병용 목사, 개그우먼 김경아, 세움 이경림 대표 C채널 [선교는 지금 2] 34회	https://youtu.be/K2NDhJIWGWw?feature=shared
주마중 293 아무도 도와주지 않는 이들 (세움 경상권 통합지원센터 모금 언급)	https://www.youtube.com/watch?v=67Jdn7ZA2L4&t=4s
주마중 299 아름다운 마음들이 모여서 [꼭 안아 주세요] 이경림	https://www.youtube.com/watch?v=E8uQgdZfM3w
주마중 309 직접 해보면 알게 되는 능력 (세움 언급)	https://www.youtube.com/watch?v=QWkgDqo57lA&t=1s

■ 언론 홍보 리스트

	주제	횟수	비고
1	세움, 수용자 자녀 10 인 작품 전시회 개최	16	국민일보 외 15 회
2	복지부, 어린이날 앞두고 기념식 열어...아동 복지 유공자 14 명 포상	6	대한경제 외 5 회
3	[삶-특집] "아이들을 내놓을리 없습니다...그들에게는 돈이니까요	2	연합뉴스 2 회
4	고려아연, 수용자 자녀 지원 단체 바자회 참석... "후원 지속할 것"	10	헤럴드경제 외 9 회
5	한정애 의원, '숨겨진 피해자' 수용자자녀 보호 3 법 대표발의	7	YTN 외 6 회
6	연좌제의 그늘...흘러가는 '수용자 자녀 지원' 골든타임	2	쿠키뉴스 2 회
7	수용자 자녀가 차별받지 않는 세상을 꿈꾸다, 사회복지학과 이지선 교수	1	이대학보
8	올해는 '수용자 자녀' 지원 골든타임, 단발성 한계 넘으려면[사각지대 해법 찾기]	2	더나은미래 2 회
9	아이들이 자유로운 '세움'만의 기쁨 공간 마련되다	1	고신뉴스
10	사랑의 실천 하나님 자녀로 세우는 아동복지실천회 세움	1	기독교신문
11	수용자 자녀 위한 '황금과 유향과 물약전' 스무번째 맞아	1	국민일보
12	'2024 소셜 임팩트 어워드' 내년 1 월 22 일 개최 수상자 선정 위한 시민 투표 진행중	1	소셜 임팩트 뉴스