

임팩트그라운드

사업결과 보고서

재단법인 브라이언임팩트는

기술이 사람을 도와 더 나은 세상을 만들 수 있다는 믿음을 바탕으로,
기술로 세상을 바꾸는 혁신가들과
여러 분야에서 성실하게 살아가는 사람들을 지원하기 위해
2021년 6월 출범했습니다

임팩트그라운드는

사회혁신조직들이 창의적이고 혁신적으로 사회문제를 풀어내고,
스케일업/스케일아웃 할 수 있도록 지원하는 사업입니다.
사회문제의 근본적 해결을 위해, 다양한 실험과 아이디어를 시도해볼 수 있도록 돕습니다.

※ 본 자료는 임팩트그라운드의 지원을 받는 사회혁신조직의 사업 결과보고서입니다.
사회공익을 위해, 본 자료를 공유하며, 영리목적의 사용이나 자료의 편집은 불가합니다.

[여성환경연대]

2024 사업 보고서

여성환경연대 | 여성과 환경의 교차점에서 행동하다

미션 여성이 주체가 되어 생태적이며 성평등한 사회를 만듭니다

비전 실천하는 에코페미니스트들의 플랫폼

소개 여성환경연대는 1999년에 만들어진 여성환경운동 단체입니다. 자연과 인간, 여성과 남성, 현세대와 미래 세대가 건강하고 평등하며 유해 물질로부터 안전한 세상에서 살 수 있도록 여성의 관점에서 평등하고 지속가능한 녹색사회를 만들어 나갑니다.

H www.ecofem.or.kr

T 02-722-7944

F 02-723-7215

E kwen@ecofem.or.kr

I. 사업 개요

제출 단체	여성환경연대	
사업 목적	기후위기 시대, 에코페미니즘의 가치를 확산하고 실천을 증가한다	
사업 목표	[에코페미니즘x액션] 월경 및 여성건강에 대한 인식/정책 개선 활동 [에코페미니즘x연결] 에코페미니즘 공간 오픈 및 관련 연구 역량 강화 [에코페미니즘x확산] 회원 확대 및 단체 브랜딩	
사업 기간	2024.01.01~2024.06.30 (총 사업기간 3년)	
사업 대상	수도권 및 전국	
주요 사업 내용	월경	5.28 세계 월경의 날 맞이, “블러디 파티” 등 교육, 캠페인, 행사 진행 체험형 월경 교육 프로그램 개발 및 교육 시행 (61회 총 1,875명)
	플랫폼:달	관련 기관 및 단체, 협업 및 프로그램 진행 66회, 대관 273회 에코페미니즘 공간 운영 활성화 (방문객 약 5,829명, SNS 팔로워 2,066명)
	후원자 확대	잠재 후원자 그룹 형성(총 4,176명) 및 후원 회원 확대 캠페인 진행 단체 홍보영상 2종 기획 및 제작 (조회수 총 13,004회)
주요 성과	- 생리대 가격/ 광고 모니터링, 일회용 월경용품 굿바이 서포터즈 등 <u>여성과 환경의 교차점에서 월경 문제에 대한 해결책을 제시하는 캠페인</u> 진행 및 콘텐츠 제작 - 단편 영화, <내 몸이 증거다> 제작을 통해 <u>여성환경연대 월경 운동의 성과를 기록하고 시민들과 공유</u> - 에코페미니즘 임팩트 지원사업 및 플랫폼:달을 통한 <u>에코페미니즘 활동 발굴 및 확산</u> - ‘리걸임팩트지원사업’을 통한 폐기물처리 노동자 법 제정 연구 사업 등 <u>젠더 관점에서 기후위기에 대한 해법 제시를 위한 연구 사업 확대</u> - 잠재 지지자 그룹 및 회원 확대로 <u>단체 지속가능성 도모</u>	
총 평	월경을 중심으로 에코페미니즘 관점의 운동을 펼치며 자원순환, 기후정의 등 새로운 이슈 발굴 연구 역량 강화 및 거점 공간 형성 등을 통한 에코페미니즘 확산을 위한 발판 마련	

II. 사업 목적 및 목표

미션	여성이 주체가 되어 생태적이며 성평등한 사회를 만든다					
비전	실천하는 에코페미니스트들의 플랫폼					
슬로건	여성과 환경의 교차점에서 행동하다					
핵심 가치	에코페미니즘×액션		에코페미니즘×연결		에코페미니즘×확산	
핵심 목표	1. 월경 콘텐츠 제작 및 캠페인을 통한 여성의 몸에 대한 사회적 인식/정책 변화	2. 월경 교육 프로그램 개발 및 제작을 통한 성평등한 관점의 몸 인식 형성	3. 플랫폼:달 운영 및 활성화를 통한 에코페미니즘 가시화 및 네트워킹	4. 전국 에코-페미니스트 활동 및 인물 발굴을 통한 대안 사례 형성	5. 연구 및 강의 활동을 통한 에코페미니즘 관점의 통합적 이해 확산	6. 신규회원 확대를 통한 운동 지지/실천 그룹 형성
사업명	월경 콘텐츠 제작 및 캠페인	월경 교육 프로그램 개발 및 제작	에코페미니즘 공유공간 플랫폼:달 운영	에코페미니즘 네트워킹 및 지원사업	에코페미니즘 연구 역량 강화	단체 브랜딩 및 회원 확대 캠페인
사업 결과 output	-모니터링 3회 -정책 자료 발간 10회 -콘텐츠 조회 수 누적 100만회	-4차시 매뉴얼 및 교구 제작 -교육 참여자 1,000명	-방문자 3,000명 -협업 단체 50개 이상	-전국 30개 그룹네트워킹 -활동 사례 발굴 50회	-연구 보고서 2종 발간 -대중서 1종 출간	-SNS팔로워 3만명 -회원가입 300명
활동 성과 outcome	여성/환경 관점의 월경 정책 논의 활성화	월경/몸에 대한 편견을 없애는 인식 형성	에코페미니즘 실천 공간 가시화	전국 연구 및 활동 그룹 네트워킹	한국 사회를 설명하는 에코페미니즘 담론 형성	회원화 전략 수립을 통한 활동의 지속 가능성 도모
최종 변화 Impacts	여성과 환경의 교차점에서 '모두를 위한 월경권'을 실현한다		젠더 문제와 기후위기 대응을 위해 활동하는 이들을 발굴하고 함께 대안을 제시한다		일상에서 공론장으로, 개인 실천에서 사회시스템 변화와 임팩트로 연계한다	

Ⅲ. 세부 사업내용(3개년)

1. 월경 캠페인 및 콘텐츠 제작

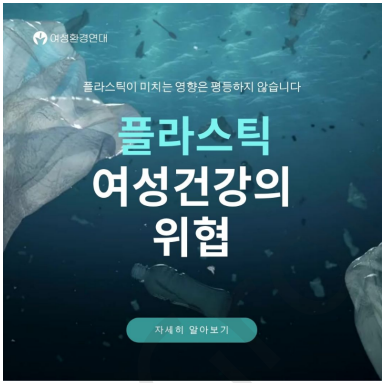
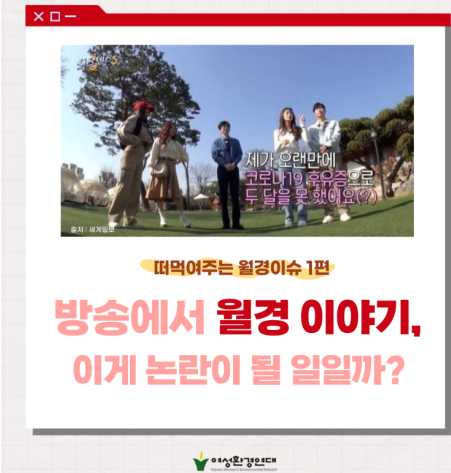
사업 소개	
- 여성과 환경의 교차점에서 월경 문제에 대한 대안을 제시하는 대중 캠페인 진행 - ‘모두를 위한 월경권’의 가치를 확산하기 위한 영화/동영상/카드뉴스 등 미디어 콘텐츠 제작 및 배포 - 월경 및 여성의 몸에 대한 터부를 걷어내기 위한 ‘세계 월경의 날’ 기념 행사 기획 - 지속가능한 지구를 위한 일회용품 사용 저감 및 다회용 월경용품 사용 실천 캠페인	
세부 사업내용	주요 콘텐츠
1. 월경 다큐멘터리 <내 몸이 증거다> 제작 ● 목적 : 다큐멘터리 상영을 통해 월경권에 대한 인식 전환의 계기 마련 및 여성환경연대 월경 운동의 성과 확산 ● 대상 : 공동체 상영 관람객 1,500 명 ● 추진방법 : 단편 영화 제작 및 공동체 상영 진행 ● 성과 : - 다큐멘터리 국내 영화제 공식 초청 및 수상 (제 21 회 서울국제환경영화제, 제 26 회 서울인권영화제, 제 6 회 서울여성독립영화제 등) - 영화진흥위원회 인디그라운드 ‘독립영화 라이브러리’ 선정 - 공동체 상영 32 회, 관람객 724 명	[상영 모집]  [제21회 서울국제환경영화제 공식 초청] 
2. 세계 월경의 날 맞이 기자회견 및 이벤트 2.1. [기자회견] 정치권은 월경권 방치 말고 책임져라! ● 목적 : 청소년 월경용품 보편지급 촉구 ● 일시 : 2022 년 5 월 26 일 ● 내용: 청소년 월경용품 보편지급을 위한 예산 배정 및 제도 시행 촉구	[후기 기자회견 정치권은 월경권 방치 말고 책임져라!]

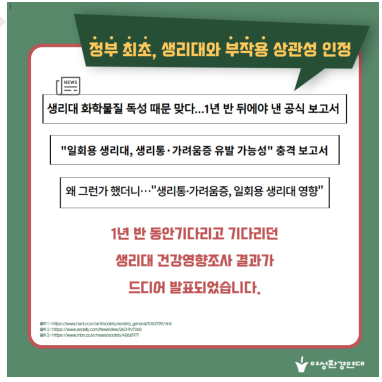
세부 사업내용	주요 콘텐츠
- 박예나(사단법인 희망씨 국장) / 난설현(너머서울 젠더팀 활동가) / 홍정순(민주노총 서울본부 서부지역지부 여성위원장)/ 이안소영(여성환경연대 상임대표)	
2.2. [기자회견] 5.28 세계 월경의 날 맞이, 생리대 안전관리 기준 강화 촉구 기자회견 “안전을 시장에 맡길 수 없다, 정부가 직접 관리하라” • 목적 : 생리대 가격 규제 및 포장지 정보규제를 위한 공론장 마련 • 일시 : 2023.5.25 (목) 11:00 • 장소 : 서울 광화문광장 • 내용 : 생리대 가격 및 광고 모니터링 결과 발표 및 생리대 안전관리 기준 강화 촉구 및 퍼포먼스 - 서정희(여성환경연대 활동가), 남윤채(일반시민), 박인숙(일회용 생리대 건강영향조사 청원인 대표) • 성과 : 주요 언론보도 6 회 / 생리대 가격과 광고 규제의 필요성 공론화	2. 세계 월경의 날 기자회견 언론보도 생리대, 외국보다 39% 비싸다... '월경 아닌 그날' 왜곡광고 여전 28일 세계 월경의 날 기자 이주빈 수정 2023-05-26 05:44 등록 2023-05-25 16:36  오는 28일 '세계 월경의 날'을 맞아 여성환경연대는 25일 서울 종로구 광화문광장에서 '생리대 안전관리 기준 강화 촉구 기자회견'을 열어 일회용 생리대 가격 모니터링 결과를 공개했다. 이주빈 기자 [한겨레] 생리대, 외국보다 39% 비싸다... '월경 아닌 그날' 왜곡광고 여전
2.3. 세계월경의 날 블러디 파티 • 목적 : 세계 월경의 날을 맞이하여 월경에 대해 자유롭게 말하고 월경의 날을 축하하는 파티 마련 • 제목 :블러디 파티_ 작은 영화 상영회 • 일시 및 장소 : 2024.5.24 (금) 19:00 / 플랫폼:달 • 프로그램 - [사전 행사]다회용 월경용품 사용 팁 또는 경험 적기, 다양한 음순 색칠하기	[후기] 블러디 파티 작은 영화 상영회 

세부 사업내용	주요 콘텐츠
- [블러디 파티] 비건 레드벨벳 케이크와 다과를 먹으며 참여자들 간의 소통의 시간 - [작은 월경영화 상영회] <내 몸이 증거다>(20 분), <우리의 갱년기>(13 분) - [감독과의 대화] 내 몸이 증거다 영화 감독 혜몽, 여성환경연대 모찌 활동가 진행 ● 성과 : 참여자 30 명	
2.4. '세계 월경의 날' 맞이 부천 월경 페스티벌 참여 ● 목적 : 세계 월경의 날을 맞이 하여 모두를 위한 월경권 인식 개선의 장 마련 ● 일시 및 장소 : 2024.5.25 (토) 13:00 / 도당 어울마당 ● 추진방법 : 제 3 회 부천 월경 페스티벌 부스 운영 ● 내용 : 월경 퀴즈, 다회용 월경용품 소개, 다양한 음순 색칠하기 ● 성과 : 참여자 200 여명	<u>[부천 월경 페스티벌 프로그램 진행 장</u>  <u>면]</u> 
3. 제7-9회 월경 말하기 캠페인 및 언론기고 3.1 목적 : 세계 월경의 날을 맞이하여 여성들의 월경 경험 가시화 및 사회 의제 공론화 3.2 기간 : 매해 5.28 세계 월경의 날 맞이 3.3 추진방법 : 월경경험 기록 및 언론 기고 2회~4회 3.4 추진내용 : 3.4.1. 2022 월경 말하기 주제 ● 주제: <일하는 여성들의 피 땀 눈물> ● 목적 : 다양한 노동 현장에서 일하는 여성 노동자의 월경 경험을 기록하고 여성	<u>["월경불순, 간호사들에겐 너무 흔한 일이에요"</u> - <u>간호사로 본 야간·교대근무제</u> <u>노동자의 월경]</u>  ▲ 간호사 이선아씨가 5월 9일 보건의료노조에서 여성환경연대 월경책을 들고 서 <u>[카드뉴스] 2편 <여성노동자들의 피 땀</u>

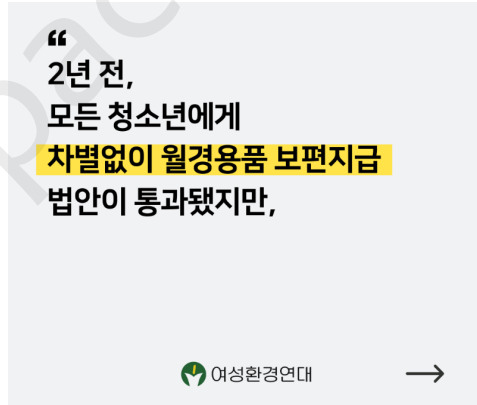
세부 사업내용	주요 콘텐츠
노동자들의 목소리를 통해 현장에서 월경권이 보장되기 위한 사회적 논의와 과제 제시 - 대상 : 건설 현장 노동자, 학습지 노동자, 반도체 노동자, 콜센터 노동자 [1 편] "화장실을 갔다가 컴플레인 받았어요" 학습지 교사 인터뷰로 본 이동 노동자의 월경 [2 편] "월경 휴가 있지만 사용할 수 없죠" 콜센터 노동자 인터뷰로 본 월경 [3 편] "월경불순, 간호사들에겐 너무 흔한 일이에요" 간호사로 본 야간·교대근무제 노동자의 월경 [4 편] 물이 나오지 않는 화장실... "생리대 교체 못한 적도 있어요" 건설 노동자 인터뷰로 본 야외 노동자의 월경 [카드뉴스] 1 편 <여성노동자들의 피 땀 눈물(feat. 학습지 교사, 콜센터 노동자)> [카드뉴스] 2 편 <여성노동자들의 피 땀 눈물(feat. 간호사, 건설 노동자)> 3.4.2. 2023 월경 말하기 - 주제 : <다, 다른 몸, 그리고 월경> - 목적 : 장애인 여성의 월경 경험을 기록하고 여성 장애인들의 목소리를 통해 월경권이 보장되기 위한 사회적 논의와 과제 제시 [1 편] 생리대에서 점자 표기를 본 적 있나요? [2 편] "발달장애 청소년에게는 시행착오를 연습해 볼 시간이 필요해요" 3.4.3. 2024 월경 말하기 - 주제 : <하나 뿐인 지구에서 1 회용 월경용품과 작별하기	눈물(feat. 간호사, 건설 노동자)>] 여성 노동자 인터뷰 2편 "월경 휴가, 있어도 쓸 수 없어요" 간호사, 건설 노동자  [생리대에서 점자 표기를 본 적 있나요?]  3. 월경 말하기 캠페인을 통한 사회 의제 공론화 : 주요 언론 보도 사회 여성 '점자표시' 생리대, 단 하나도 없다... 시각장애인의 권리는 어디? 내년 안전상비의약품 의무화...생리대는 의약외품 "시중 점자제품 전무"...구매도, 사용도 난감 기자 이준빈 수정 2023-06-05 11:01 등록 2023-06-05 07:00  [한겨레] '점자표시' 생리대, 단 하나도 없다...시각장애인의 권리는 어디? /

세부 사업내용	주요 콘텐츠
● 목적 : 기후위기 시대에 1 회용 월경용품의 사용을 줄이고 다회용 월경용품 실천을 위한 인식 개선 - [1 편] 세계 일주하면서 면월경대를 쓴 이유 [2편] 드디어 화장실 휴지통을 치웠어요 3.5. 성과 : 총 106,320회 (2022년 14,220회, 2023년 83,009회 2024년 9,091회)	2023.06.05
4. 다회용 월경용품 사용 실천 캠페인 4.1. 목적 : 일회용 월경용품의 안전성 문제 및 쓰레기 문제를 알리고 다회용 월경용품 실천을 통한 나와 지구의 지속가능성 모색 4.2. 일회용 월경용품 굿바이 서포터즈 운영 ● 기간 : 8 월~12 월 ● 내용 : 다회용 월경용품 사용을 실천하고자 하는 참여자를 모집하여 서포터즈 활동, 서포터즈에게는 다회용 월경용품 지급 및 월경 일기 2 회 작성하도록 함 ● 월 1 회 모임 (총 3 회): 오리엔테이션(9/30, 10/4), 나와 지구를 위한 월경 실천 후기 나누기 (10/30, 12/2) ● 나와 지구를 위한 월경 일기 2 회 ● 성과: - 서포터즈 참여자 17 명 - 후기 모임 참여자 총 25 명(1 차 12 명, 2 차 13 명) - 나와 지구를 위한 월경 일기 총 26 개(1 차 14 개, 2 차 12 개) - 홍보물 누적조회수 9,150 회	[일회용 월경용품 굿바이 서포터즈 홍보물]  [일회용 월경용품 굿바이 서포터즈 오리엔테이션] 

세부 사업내용	주요 콘텐츠
4.3. 플라스틱과 여성건강 - 기간 : 11 월 - 내용 : 플라스틱이 여성건강에 미치는 영향에 대한 카드뉴스 제작, 업사이클 대형 생리대를 제작하여 플라스틱 협약에 맞추어 부산 플라스틱 행진에 참여 - 성과: - 플라스틱과 여성건강 카드뉴스 1 회, 영상 1 회 누적 조회수 1,165 회 - 업사이클 대형 생리대 제작기 누적 조회수 2,148 회 - 플라스틱 행진 참여자에게 캠페인 1,500 명 - 플라스틱 행진 참여 대형 생리대 코스튬 언론보도 4 회(오마이뉴스, 한겨레, 부산 KBS, 해럴드경제)	[카드뉴스 플라스틱 여성건강의 위험]  [1123 부산 플라스틱 행진 기사] 
5. 월경이슈 현안 및 이슈 대응 5.1. 카드뉴스 시리즈, “떠먹여주는 월경 이슈” - 목적 : 청소년 월경용품 보편지급, 생리대 건강영향조사 등 용어부터 어려운 월경 이슈를 쉽게 풀어 친근하게 설명해주는 시리즈 - 추진 내용 : 카드뉴스 4 회 제작 및 배포 [떠먹여주는 월경 이슈 1 편] 방송에서 ‘월경’ 이야기, 이게 논란이 될 일일까? [떠먹여주는 월경 이슈 2 편] 월경 팁 공유에서 시작된 ‘생리대 파동’, 생리대 안전한 거 맞아? [떠먹여주는 월경 이슈 3 편] 그것이 알고싶다, 생리대 건강영향조사 [떠먹여주는 월경 이슈 4 편] 월경에 대한 질문, 무엇이든 답변해줄게	[떠먹여주는 월경 이슈 1편] 방송에서 ‘월경’ 이야기, 이게 논란이 될 일일까? 

세부 사업내용	주요 콘텐츠
성과 : 카드뉴스 4 회	
5.2. [기자회견] 생리대 건강영향조사, 성역 없는 발표 촉구 “안전한 생리대 기다리는 여성들의 원한이 식약처 잡으러 왔다” - 일시 : 2022 년 10 월 21 일 (금) 오전 9 시 - 장소 : 국회 정문 앞 - 내용 : 안전한 생리대를 위한 ‘일회용 생리대 건강영향조사’ 결과 발표 촉구 - 성과 : 언론보도 6 곳(여성신문, 한겨레, 뉴스클레임, 포인트경제, 환경일보, 우먼타임스)	[후기][기자회견] “안전한 생리대 기다리는 여성들의 원한이 식약처 잡으러 왔다” 
5.3. [카드뉴스] “정부 최초, 생리대와 부작용 상관성 인정” - 목적 : 월경권 보장 촉구 - 일시 : 2022. 11.10 - 내용 : 일회용 생리대 건강영향조사 결과 내용 요약 및 일회용 생리대를 안전하게 생산/관리 촉구 및 월경권 보장 요구 - 성과 : 조회수 1,499 회	[카드뉴스] 정부 최초, 생리대와 부작용 상관성 인정 
5.4. 국회 긴급 토론회 “일회용 생리대 건강영향조사, 그 이후를 제안하다” - 목적 : 일회용 생리대 건강영향조사 결과 분석과 향후 과제 모색 - 일시 : 2022 년 11 월 8 일 (화) 오후 1 시~3 시 - 장소 : 국회 본청 223 호 - 공동주최 : 정의당 국회의원 강은미, 여성환경연대, 한국환경보건학회 - 성과: 국회 토론회 1 회, 자료집 1 종 발간, 토론회 요약 카드뉴스 1 회 누적 조회수: 2,497,	[토론회 후기]  [토론회 자료집 다운로드]

세부 사업내용	주요 콘텐츠
언론보도 6 회(한겨레, 베이비타임즈, 뉴시스, 우먼타임스, 동아일보, 환경일보)	
5.5. [카드뉴스] 이런 광고 본 적 있다면 • 목적 : 청소년 월경용품 보편지급 촉구 및 인식 개선 캠페인 • 일시 : 2023.1.5 • 내용 : 생리대 후원하기 광고가 난무하는 가운데 청소년 월경용품 보편지급 필요성에 대한 안내 및 여성환경연대 활동 소개 • 성과 : 카드뉴스 1 회 누적 조회수 2,335 회	[카드뉴스] 이런 광고 본 적 있다면 
5.6. [카드뉴스] 국제월경뉴스 월경 혐오 문화에 맞서는 케냐 여성들 • 목적 : 월경 수치심을 비롯한 월경 혐오문화 타파를 위한 인식 개선 • 일시 : 2023.3.20. • 내용 : 케냐의 글로리아 오워바 의원이 하얀 정장바지에 피가 묻은 채로 출근하면서 케냐의 월경 수치심과 혐오 문화를 언론화하였음. 더불어 월경용품을 지급하는 등 케냐에서 월경 혐오 문화에 맞서는 여성들의 이야기를 다룸 • 성과 : 카드뉴스 1 회 누적조회수 5,356 회	[카드뉴스] 국제월경뉴스 월경 혐오 문화에 맞서는 케냐 여성들 
5.7. [카드뉴스] 청소년올림픽 월경용품 지급하고 있나요? • 목적 : 청소년올림픽에서 콘돔을 무료 제공하는 것과 동일하게 월경용품을 보편지급을 요구 및 인식 개선 • 일시 : 2024.1.26 • 내용 : 2024 년 강원겨울청소년올림픽에서 무료로 콘돔을 제공하고 있으나 월경용품은	[카드뉴스 청소년올림픽 무료콘돔 제공을 응원합니다. 근데, 월경용품도 제공되고 있나요?]

세부 사업내용	주요 콘텐츠
제공되지 않고 있는 점을 지적하고 월경용품 보편지급의 필요성 안내 성과 : 카드뉴스 1 회, 누적조회수 4,595 회	 2024 강원겨울청소년올림픽 무료 콘돔 제공을 응원합니다. 근데, 월경용품도 제공되고 있나요?
5.8. 국정감사 대응 : 여성가족부 여성청소년 생리용품 지원사업 사례조사 - 일시 : 2024 .9 ~11 - 내용 : 월경이슈에 대한 국정감사 대응 활동으로 여성청소년 생리용품 지원사업 사례조사와 카드뉴스 제작 - 조사 내용 - 목적 : 여성청소년 생리용품 지원사업 실태 및 사례 조사를 통해 월경 정책 제언, 여성청소년 월경용품 보편지급에 대한 인식 개선 - 조사 기간 : 2024 년 9 월 30 일 ~ 10 월 20 일 - 조사 대상 : 여성청소년 만 9 세 ~ 만 24 세 - 유효 표본 : 128 명 - 조사 방법 : 온라인 설문 조사 - 조사 내용 : 사업 인지 여부, 생리용품 지원 여부, 지원대상 제외된 원인, 신청 방법의 편의성, 신청 방법 불만족의 원인, 지원 사업의 만족도, 지원금 사용 과정 불만족 원인 - 여성청소년 생리용품 지원사업 사례조사 실시 1 회 [보도자료] 법안은 선진, 예산은 후진 ... 2 년 동안 보편지급 미루는 정부 “여성청소년 월경용품 보편지급, 정부는 예산 책정하라”	[카드뉴스] 사례 조사를 통해 본 월경 빈곤의 사각지대  “ 2년 전, 모든 청소년에게 차별없이 월경용품 보편지급 법안이 통과됐지만, → [카드뉴스] 여성청소년 생리용품 지원 대상자 중 4만 7천명 미신청, 무엇이 문제일까요? 여성청소년 생리용품 지원 대상자 중 4만 7천명 미신청 무엇이 문제일까요 ? [카드뉴스] 2024 국정감사 IN 월경 이슈 정리 나야, 국정감사..

세부 사업내용	주요 콘텐츠
성과 : 여성환경연대 여성청소년 생리용품 지원사업 사례조사 결과 언론 보도 7 회(경향신문, 데일리뉴스, 인천일보, 서울신문, 여성신문, 굿모닝충청, 대구일보) 관련 카드뉴스 3회, 누적 조회수 5,675회	

주요 성과

1. 기자회견 2회(언론보도 6회), 세계월경의 날 이벤트 2회
2. 2022-2024년 매해 월경 말하기 대회 진행 2022 언론 조회수 14,220회, 2023 언론 조회수 83,009회, 2024 언론 조회수 9,091회
3. 일회용 굿바이서포터즈 활동 3회, 홍보물 누적조회수 9,150회, 대형 생리대 코스튬 언론보도 4회
4. 현안 대응 기자회견 1회(언론보도 6회), 국회토론회 1회(언론보도 6회), 여성청소년 생리용품 지원사업 사례조사 1회(언론보도 7회), 카드뉴스 12회(누적 조회수 21,957회)

2. 월경 교육 프로그램 개발 및 제작

사업 소개

- 에코페미니즘 관점의 월경 교육 프로그램 개발을 통해 지속가능한 지구와 월경을 연결함
- 모두를 위한 월경권의 필요성과 구체적인 실천방법이 담긴 교육 매뉴얼과 PPT, 동영상, 교구 제작
- 월경 교육이 필요한 학교, 청소년 기관 및 일반 시민에게 무료 월경 교육 진행 다회용 월경용품 사용 실천을 위해 다양한 월경용품 키트 제작 및 배포

세부 사업내용

주요 성과 및 콘텐츠

1. 월경 교육 매뉴얼 개발 TF 구성 및 운영

1.1. 목적 : 월경 교육 매뉴얼 (4강), 월경 축제·캠페인 가이드(1종) 개발

1.2. 기간 : 4/27, 6/23, 7/20, 9/20, 10/25

1.3. 장소 : 온라인

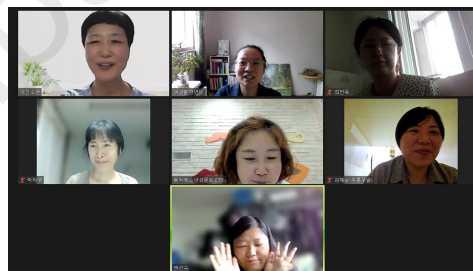
1.4. 대상 : 전국에서 성교육 활동을 하고 있는 교육 활동가

1.5. 추진방법 : 교육 매뉴얼 개발 TF 구성을 통한 교육 프로그램 개발

1.6. 내용 : 월경 교육 매뉴얼 및 월경 캠페인, 축제활동 가이드 개발

- 월경 교육을 진행하고자 하는 기관 및 개인, 단체에게 제안하는 월경교육 교육 매뉴얼 개발
- 운영 기관의 여력, 참여 대상자의 기존 활동 경력과 공감 정도에 따라 변형이 가능한 모델로 개발
- 참여자들에게 월경을 설명할 수 있는 언어와 지역에서 시도해 볼만한 활동을 구체적으로 매뉴얼을 작성하여 전달

1. 월경 교육 매뉴얼 개발 TF 회의 장면



세부 사업내용

주요 성과 및 콘텐츠

1.7. 성과 : 총 4개 단체와 협업, 업무협약 1회 체결

2. 나와 지구를 위한 월경 교육 매뉴얼 및 PPT 제작

2.1. 목적 : 에코페미니즘 관점의 월경 교육 콘텐츠 제작 및 확산

2.2. 기간 : 2023년 ~ 2024년 5월

2.3. 대상

- 사용자 : 전국에서 성교육 활동을 하고 있는 교육 활동가
- 학습자 : 중학교 1학년(초등 고학년~중학교 3학년)

2.4. 추진방법 : 총 5회차 교육 매뉴얼 및 가이드 제작

- 전문가(성교육 전문가, 산부인과 전문의) 감수 2회
- 시범 교육 1회
- 4차시 교육 매뉴얼 및 PPT 제작

2.5. 내용: 월경 교육 매뉴얼 4종, 축제·캠페인 가이드 1종, “ 월경 정책을 찾아줘” 활동카드 제작

교육명	내용
[1차] 월경, 새로고침	- 월경에 대한 사회적 인식 돌아보기 - 미디어 속 월경 문화, 월경 터부 및 금기 알아보기 - 월경에 대한 인식 변화를 만드는 사례 살펴보기
[2차] 다, 다른 월경	- 다양한 월경 경험 알아보기 - 월경의 원리, 월경전 증후군과 월경통 알아보기
[3차] 이렇게나 다채로운 월경 용품	- 다채로운 월경용품 특성 및 장, 단점 확인하기(일회용/다회용), (부착형/삽입형) - 다채로운 월경용품 사용법 알아보기 - 사례에 맞는 다양한 월경용품 찾기

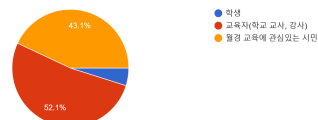
[나와 지구를 위한 월경 교육 PPT]

[월경 정책을 찾아줘 활동 카드]



[매뉴얼 배포 결과]

현재 하고 있는 일은 무엇입니까?
응답 144개



▲ 주요 이용자 : 52.1% 교육자, 43.1% 월경 교육에 관심있는 시민

나와 지구를 위한 월경 교육 매뉴얼 사용 목적
응답 144개



▲ 이용 목적 : 41.7% 월경 교육에 사용, 44.4% 월경에 대한 정보 필요, 11.1% 월경 교육 후 자료 다운로드

세부 사업내용		주요 성과 및 콘텐츠
	- 월경용품 광고만들기(추가 프로그램)	
[4차] 모두를 위한 월경권	- 월경권에 대해 알아보기 - 월경권 운동의 의미와 현재	
[가이드] 캠페인 및 축제	- 월경을 주제로 한 부스 및 활동 기획에 대한 안내 - 월경 캠페인 사례 제시	

2.6. 성과

- 나와지구를 위한 월경교육 총 4 차시 교육 매뉴얼과 월경 축제 및 캠페인 가이드, 월경 정책을 찾아줘 카드게임, 각 차시별 PPT 제작
- 다운로드 횟수 : 총 144 회, sns 홍보 누적수 : 1,727 회

3. '나와 지구를 위한 월경 교육' 시행

3.1. 목적 : 교육의 효과 측정 및 학습자 이해도 평가

3.2. 나와 지구를 위한 월경 시범 교육 시행

- 기간 : 2024.04.02 ~ 2024.4.23 (총 4 주)
- 대상 : 송곡여자중학교 2 학년 학생
- 내용 : 월경 교육 매뉴얼과 PPT 를 활용하여 4 차시 교육 진행 후 학습자, 교육 기관의 피드백을 바탕으로 매뉴얼 및 PPT 수정

3.3. 나와 지구를 위한 월경 교육 시행

- 기간 : 2024. 7 월~12 월
- 대상 : 월경교육이 필요한 학교, 청소년 기관 및 일반시민
- 내용 : 무료 월경교육을 신청받아 나와지구를 위한 월경교육 매뉴얼과 PPT 를 활용하여 교육 진행

3.4. 성과 :

- 시범교육 1 곳 총 8 회, 총 176 명

[나와 지구를 위한 월경 교육]



▲ 시범 교육 진행하는 모습



▲ 월경 교육 키트 속 다양한 월경용품을 체험하는 학생들

세부 사업내용

- 월경교육 14 곳 총 53 회 총 1,699 명 , 학교 3 곳 (순천 동계중학교, 군산명화학교, 월포초등학교), 여성주의 단체 5 곳(창원여성살림공동체, 등대로, 제주여성인권연대, 광주여성민우회, 강북여성주의 문), 청소년 기관 3 곳(제주 YWCA 방과후, 함크, 도토리마을방과후,) 쉼터 1 곳(평화의 샘), 기타 2 곳 (건강보험 노동조합, 전교조)
- 온라인 홍보물 누적 조회수 10,169 회
- 교육 참여자 및 교육 기관의 높은 만족도 달성
- 다양한 지역, 장애인, 성인, 남성 대상자에게 월경교육이 진행되어 기획단계보다 다양한 대상으로 확산됨

교육 참여자 소감

“카드놀이를 통해 월경 정책을 알 수 있는 시간이였어서 알찬 수업이었다”

“월경에 대해 알게 되는 좋은 경험이었어서 좋았고, 직접 참여해서 더 재밌었던 것 같다 짱 🍻”

“월경에 대해 훨씬 더 잘 알 수 있는 계기가 된 것 같다. 앞으로는 월경에 대해 정확히 알고 잘 대처할 수 있을 것 같다”

“월경에 대해 자세히 알 수 있어서 좋았다”

“월경권에 대해 알아가는 시간이었다. 월경에도 권리가 존재한다는 사실을 오늘 알게 되었다. 우리가 편하게 살기 위해서 이렇게 노력하는 사람들이 있다니 매우 놀라웠다”

“월경용품들을 하나하나 보고 어떻게 사용하는지도 알 수 있어서 좋은 시간이었다.”

“월경할 때 아플때나 더 편하게 월경하는 날은 보낼 수 있는 것을 알았다. 그리고 늘 월경할 때 수영장에서 못 놀았는데 이제는 월경컵이나 탐폰을 사용하여 할 수 있다는 걸 알았다.”

“학습자료(PPT, 지도안, 영상, 키트 등) 풍부하고, 깊이 있

주요 성과 및 콘텐츠



▲ “나의 월경 권리 찾기” 카드 게임



▲ 장애인 고등학교 월경 교육 모습



▲ 제주도 청소년 월경 교육 모습



▲ 제주도 청소년 성인 합동 월경 교육 모습

세부 사업내용

주요 성과 및 콘텐츠

는 내용이었음. 강사가 수업중 중요한 사항이나 주의할 점을 안내해주는 여상이 잘 준비되어 있어 큰 도움이 되었음.”

4. 다양한 월경용품 키트 제작 및 배포

4.1. 목적 : 월경 교육 3차시에 사용할 월경 교육 키트 강사용, 학습자용 키트 제작

4.2. 기간 : 2023.12~2024.6

4.3. 대상 : 학교, 청소년 쉼터 및 기관, 월경교육 활동가 등

4.4. 추진방법 : 체험형 월경 교육을 위한 다양한 월경용품 키트를 강사용/학습자용으로 구분해 구성 및 개발

- 강사용 다양한 월경용품 키트 : 월경컵 5 종, 월경팬티 1 종, 면 월경대 3 종(소, 중, 오버나이트 각 1 개), 일회용 생리대, 탐폰, 플라스틱 통
- 학습자용 다양한 월경용품 키트 : 월경컵 3 종, 월경팬티 1 종, 면월경대 1 개, 일회용 생리대, 탐폰, 플라스틱 통

4.5. 성과

- 나와 지구를 위한 월경 교육의 3 차시 <이렇게나 다채로운 월경용품> 교육 매뉴얼에 따른 다양한 월경 용품을 강사용(17 개)/학습자용(54 개) 총 71 개으로 구분해 구성 및 개발하여 배포
- 배포: 총 11 곳(남서여성환경연대더초록, 전여농 제주도연합 성평등 강사, 초록상상. 월포초등학교, 퀴비스토어, 성교육 활동가, 선동초등학교, 광주여성민우회, 청소년지원시설 평화의 샘, 여성의눈, 부천여성청소년센터, 강북 여성주의 문)
- 고창, 광주, 서울, 순창, 제주도, 원주, 창원 다양한 지역 및 인원수가 많지 않은 작은

[다양한 월경용품 키트]



[제주도 YWCA 방과후 월경 교육]



[순천 동계중학교 월경 교육]



[광주여성민우회 월경 교육]



세부 사업내용

주요 성과 및 콘텐츠

학교에도 배포하여 평소 월경교육을 받아보지 못했던 청소년들에게 다양한 월경용품 사용법에 대해 정보전달 함으로써 월경 교육을 확산함

- 다른 차시의 월경교육보다 다양한 월경용품 키트를 사용했을 때 남성 참여자들도 월경 교육에 적극적으로 참여하는 모습을 보임
- 교육에 참여한 학습자들의 소감을 통해 학습자들이 다양한 월경용품에 대한 지식정보를 얻고 직접 만져보고 사용법을 알게 되면서 친근감이 형성되는 등 지속가능한 월경용품에 대해 고민하는 지점을 발견할 수 있었음

다양한 월경용품 사용 참여자 소감

“ 월경품들을 하나씩 만져 보기도 하고 신기했다.”

“ 다양한 월경용품이 있어 깜짝 놀랐다.”

“ 다양한 월경용품을 실제로 볼 수 있어서 유익했다. 직접 보고 만져보니까 뭐가 뭔지 세세하게 잘 알 수 있었다.”

“ 생리팬티와 생리컵 등 평소에 보기 어려운 용품을 보게 되어 좋았습니다. 생리컵도 다양한 사이즈와 모양이 있어 좋았습니다.”

“ 여러개 월경용품을 알았고 직접봐서 좋은 것 같다.”

“월경키트로 여러 월경용품이 어떻게 생겼는지 어떤 촉감인지 알 수 있었다.”

“직접 본적이 없는 학생들이 직접 보고 만지며 탐구 할 수 있는 시간이어서 좋았고 월경용품사용법을 궁금해 하는 학생들에게 제대로 알려 줄 수 있는 시간이어서 좋았음”

“다양한 월경용품들을 만져보고 배우다 보니까 써보고 싶

세부 사업내용

주요 성과 및 콘텐츠

다는 생각이 든 용품이 있었다”

“일회용 생리대만 있는 것이 아니라 환경을 위해 여러 가지가 개발되어서 신기했다.”

“수업을 통해 월경을 경험하는 몸의 불편함이나, 월경을 통해 확인할 수 있는 건강상태, 월경에 대한 선택권과 소비되는 것들 다양한 이야기를 풀어낼 수 있어서 좋았습니다. 월경용품의 다양함과 기후위기에 대한 것도 이야기할 수 있어서 좋았어요.”

5. 나와 지구를 위한 월경 교육 설명 동영상 및 인쇄본 제작 및 배포

5.1. 목적 : 나와 지구를 위한 월경 교육 매뉴얼의 사용 편이를 위하여 동영상과 전자책, 책을 제작하여 배포

5.2. 기간 : 2024.7~2024.12

5.3. 대상 : 학교, 청소년 센터 및 기관, 월경교육 활동가 등

5.4. 내용 : 나와 지구를 위한 월경 교육 매뉴얼 사용법과 각 차시별 매뉴얼 사용 설명 동영상 제작 및 유튜브를 통해 공유, 매뉴얼을 사용하기 쉽도록 디자인하여 전자책과 인쇄본으로 제작 및 배포

- [\[나와 지구를 위한 월경 교육\] 매뉴얼 사용 설명 오프닝_매뉴얼 사용 방법>](#)

- [\[나와 지구를 위한 월경 교육\] 매뉴얼 사용 설명 1화_“새로 고침”](#)

- [\[나와 지구를 위한 월경 교육\] 매뉴얼 사용 설명 2화_“다, 다른 월경”](#)

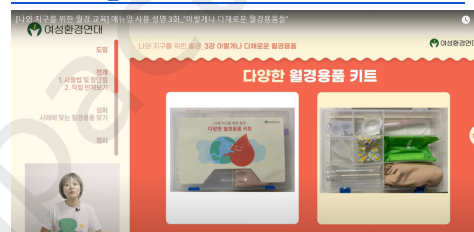
- [\[나와 지구를 위한 월경 교육\] 매뉴얼 사용 설명 3화_“이렇게나 다채로운 월경용품들” =>](#)

- [\[나와 지구를 위한 월경 교육\] 매뉴얼 사용 설명 4화_“모두를 위한 월경권”](#)

5.5. 성과

- 총 5개 동영상 제작, 누적 조회수 302 회
- 책자 1종 발간 250 부 인쇄, 전자책 1종 발간, ISBN 등록 후 국립중앙도서관 책자 2권, 전자책 1권 납본

[나와 지구를 위한 월경 교육] 매뉴얼 사용 설명 3화_“이렇게나 다채로운 월경용품들”



[나와 지구를 위한 월경 교육 매뉴얼 인쇄본]



주요 성과

1. 월경교육 기획 및 TF 구성, 총 4 개 단체와 협업, 업무협약 1 회 체결
2. 나와지구를 위한 월경교육 총 4 차시 교육 매뉴얼과 월경 축제 및 캠페인 가이드, 월경 정책을 찾아줘 카드게임, 각 차시별 PPT 제작, 다운로드 횟수 : 총 144 회, sns 홍보 누적수 : 1,727 회
3. 월경 교육 참여 15 개 기관, 61 회 총 1,875 명 / 온라인 홍보물 누적 조회수 10,169 회
4. 다양한 월경용품 키트강사용 17 개/학습자용 54 개) 총 71 개 제작, 11 개 기관 배포
5. 나와 지구를 위한 월경 교육 매뉴얼 사용 설명 동영상 총 5 개 제작, 누적 조회수 302 회 / 인쇄본 250 부 배포

3. 에코페미니즘 공유공간 플랫폼:달 운영

사업 소개

- 에코페미니즘을 주제로 활동하는 그룹과 개인을 발굴하고 연결하여 에코페미니스트 네트워크 확대
- 다양한 프로그램, 전시, 소모임 등을 운영을 통해 에코페미니즘에 대한 인식 확산

세부 사업내용

주요 성과 및 콘텐츠

1. 공간 준비

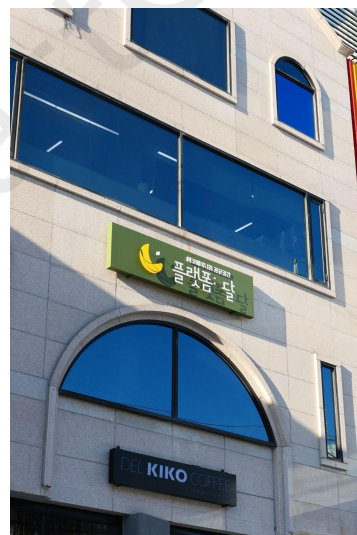
1. 플레이스달(가칭) 마련 위한 TFT운영

1.1. 목적 : 여성환경연대 활동을 대외적으로 드러낼 수 있는 공간 마련

1.2. 기간 : 2022년 4월 28일 ~ 12월 30일

1.3. 활동 내용

- 인터뷰 진행: 월경상점 안지혜 대표, 밀미 박수빈 매니저
- 자문회의 3 회 진행 : 여성이 만드는 일과 미래 구은경 상임이사
- 탐방: 영등포, 서촌, 문래, 서교동 지역 공간 탐방
- 마포구 월드컵북로 75 번지 매물로 잠정 결정



2. 에코페미니즘 공유공간 플랫폼:달 브랜딩

2.1. 목적 : 에코페미니즘 가치 전달 및 홍보

2.2. 기간 : 2023년 3월~10월

2.3. 대상 : 플랫폼:달 로고, 슬로건, 스토리, 굿즈(엽서) 등

2.4. 내용

- 슬로건과 스토리를 통한 플랫폼:달 정체성 제시
(슬로건) 지구를 다정하게
(스토리) 플랫폼:달은 에코페미니스트들을 위한 / 연결과 / 현대의 장소입니다.
- 홍보 영상 제작과 아티스트 협업 굿즈(엽서, 소창행주, 대나무 칫솔) 제작을 통해 플랫폼:달

세부 사업내용

주요 성과 및 콘텐츠

홍보

3. 에코페미니즘 공유공간 플랫폼:달 개소 및 운영

3.1. 목적 : 에코페미니즘의 확산과 여성환경연대와의 접점 확대

3.2. 일시 : 2023년 5월 31일(수) 15:00 ~

3.3. 내용 : 에코페미니즘 모임, 전시, 공연, 행사 진행

- 접근성을 낮추기 위해 카페 병행하여 운영
- 제로웨이스트 및 비건 지향 컨셉의 공간
- 성중립 화장실 내 공공 월경대 비치를 통한 공간의 가치 확산

3.4. 개소식(5/31) 진행

- 퀴어무당 홍칼리와 함께하는 축복 고사
- 소원 성취 기록 '달에게 소원을 말해봐'
- 기념품 및 다과 제공
- 참여인원 약 50 명

4. 네트워킹

- 목적 : 에코페미니스트 그룹과 개인을 발굴하고 연결하여 네트워크 확대
- 기간 : 2023.6~2024.12
- 대상 : 에코페미니즘 콘텐츠가 있거나 관심이 있는 사람들
- 추진방법
 - 협업 그룹 <춤추는 여인들> 모집 및 운영
 - 에코페미니스트 네트워킹 파티 운영
 - 다양한 로컬 그룹 및 개인과의 협업

4.1. '춤추는 여인들' 모집 및 운영

- 기간: 24.1.~12.
- 모집 : 총 25 팀 지원, 협업 그룹 9 팀 최종 선발
- 내용 : 전시 <인간 여성, 비인간 동물을 그리다>, 공동체 상영회<레퀴발령>, 홀라 x 뜨개 워크숍<니트 X 홀라>, 플리마켓 <초록손 장터> 등 운영
- 성과: 협업 프로그램 31 회, 참여자 321 명으로 에코페미니스트 그룹 발굴 및 연결



[<춤추는 여인들> 오리엔테이션]



[공동체 상영회 <레퀴발령>]

세부 사업내용

주요 성과 및 콘텐츠

4.2. 에코페미니스트 네트워킹 파티 기획 및 운영

- 일정 : 24.5.30 / 24.12.27 (2 회)
- 내용: (상반기) 플랫폼:달 1 주년과 연계한 파티 운영. 홀라와 노래 공연, 달지기 영상편지, 축하메시지 작성 등 운영. (하반기) 비건 포틀럭, 달지기 노래 공연, 한 해 돌아보기 작업과 바람을 적은 부적 만들기 등 운영
- 성과: 네트워킹 파티 2 회 운영, 참여자 약 50 명. 에코페미니즘 관심 그룹 간에 친목 도모와 연결감 형성



[책 <떠오르는 숨> 낭독회]

4.3. 로컬 단체 협업/네트워킹

- 일정 : 2023.6.1 ~ 2024.12.31
- 내용 : 다양한 주체들과 다채로운 방식의 프로그램 기획 및 운영
공동체 상영회 <퀸의 뜨개질>, 세월호 10 주기 공동체 상영회 및 북토크, 여성 유권자의 목소리를 담은 전시, 플리마켓 <달로 슬금슬금>, 낭독회 <떠오르는 숨> 등 운영
- 성과: 프로그램 지원 및 협업 66 회 (23 년 9 회, 24 년 57 회), 에코페미니즘 확산 및 협업 네트워크 풀 형성



[협업전시 <우리의 표가 향하는 곳>]

5. 콘텐츠

- 목적 : 다양하고 고유한 콘텐츠의 지속적인 운영으로 에코페미니즘을 만나는 유일한 플랫폼으로 자리하기
- 기간 : 2023.6.1 ~ 2024.12.31
- 추진방법
- 여성환경연대 사무처 활동과 연계한 프로젝트형 프로그램
- 플랫폼:달 자체 콘텐츠 기획 및 운영

5.1. 프로젝트형 프로그램 운영

- 목적 : 주제별 운영 프로그램을 통해



[블러드 파티 및 공동체 상영회]

세부 사업내용	주요 성과 및 콘텐츠
사무처와의 접점을 확대하고 여성환경연대 사업을 홍보 - 일정 : 2024.1~2024.12 - 내용 · [2~3월] 환대와 연결 : <모두가 운영자가 되는 공간, 지향집> 강연, <계단뿌셔클럽> 활동 및 강연, 책 <혼자가 아니라는 감각> 독서 모임 · [4월] 기후위기와 여성 : 여성x환경 책모임과 폐철사 워크숍, 제주여농의 토종씨앗 전시, 지구의 날 기념 플리마켓 <가뽏하장>, 언니네 텃밭과 연계한 카페 메뉴 출시 · [5~6월] 플라스틱 프리 월경과 여성의 몸 : 참여형 전시(다회용 월경대 사용 팁과 외음부 컬러링)와 월경 책 큐레이션, 공동체 상영회 <블러드 파티>, 북콘서트 <환경호르몬과 여성 질환>, 빨간색을 활용한 카페 메뉴 출시 · [7~8월] 모두를 위한 물 : 참여형 전시(플라스틱 없이 물을 마시는 방법 공유)와 책 큐레이션 · [12월] 플라스틱 협약과 연계한 공동체 상영회 <플라스틱 피플> 기획 - 성과: 프로그램 9 회, 참여자 137 명. 여성환경연대의 구체적인 활동 주제를 홍보하고 경험할 수 있는 기회의 장으로서의 역할	 [<모두를 위한 물> 참여형 전시]  [워크앤달]  [책방무사 콜라보 플리마켓 <무사한 달달장>]  [비폭력대화 워크숍]
5.2. 자체 콘텐츠 기획 및 운영 - 목적 : 플랫폼:달의 브랜드성을 키우고 확장하여 에코페미니즘을 만나는 플랫폼으로 자리잡기 - 일정 : 2023.6 ~ 2024.12 - 내용 : · 달 종일 이용권 <워크앤달> : 31회 운영, 85명 참여 · *1~6월 월 1회, 7~9월 주 1회, 10~11월 주 3회로 확장 운영	

세부 사업내용

주요 성과 및 콘텐츠

- 플리마켓 <달달장> : 4회 운영
- 계절 편지 서비스 <달밤댄싱> 기획 및 제작
 - * 봄편 : 500부 제작, 신청자 및 여성환경연대 지역 회원에 발송
 - 여름편 : 50부 제작, 구독자 9명 발송
 - 가을편 : 50부 제작, 구독자 11명 발송
- 자연을 담은 굿즈 <환대하는 문종> 제작
- 프로그램
 - *(꾸준한 기획 프로그램) 책밥모임 <비건 식탁에서 에코페미니즘 읽기> (2회), 그래픽 노블 읽기 모임 <세상의 무수한 이야기>(5회), 에코페미니스트를 위한 <비폭력대화 워크숍>(5회), 비건김장클럽(2회) 등
 - *(다양한 1회성 프로그램) <0원으로 사는 삶> 북토크, 생활기술순환워크숍 <콤부차 만드는 밤>, 팝업식당 <무수한 환영>, 작은 에코페미니즘 기행@대전, 다양한 비건 요리 워크숍 등 운영



[비건 김장 클럽]

6. 공간운영

- 목적 : 안정적이고 효과적인 운영의 기반 다지기
- 기간 : 2023.6~2024.12

6.1. 안정적인 공간 대관 사업 운영:

- 비대면 대관 시스템을 운영하며 공간 효율성 증대
- 운영 목적에 부합하는 운영 시스템을 고민하며 정규 운영시간 외에 대관 오픈
- 성과: 2023 년 하반기 대관 96 회, 인원 1,221 명
- 2024년 상반기 대관 96회, 인원 1,335명
- 2024년 하반기 대관 81회, 인원 1,148명

6.2. 카페 운영

- 프로그램 주제와 연계한 카페 메뉴 개발로 복합적이고 효과적인 공간 운영을 도모
- 짜이, 콤부차 등 고유의 메뉴를 활용하여 외부



[플랫폼:달 공간]



[플랫폼:달 카페 메뉴]

세부 사업내용	주요 성과 및 콘텐츠
행사 참여 *비건페스티벌 2 회, 성미산 마을 30 주년 행사 등 - 전쟁과여성인권박물관과 방문 연계 상시 이벤트 진행으로 꾸준한 방문객 유도	

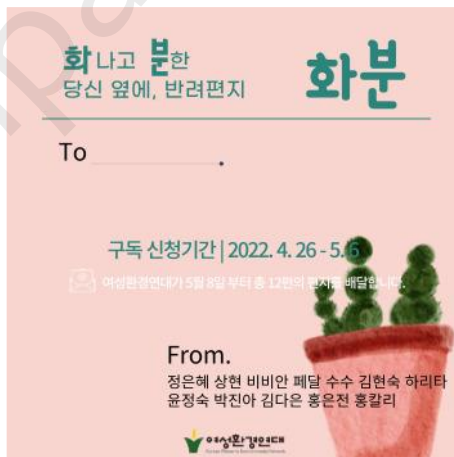
주요 성과

1. 국내 최초 에코페미니즘을 주제로 하는 공유공간 운영
2. 대관, 프로그램 등을 통한 공간 직접 방문자수 약 5,829 명, 간접 방문자(참여자)인 sns 팔로워 2,066 명
3. 프로그램 지원 및 협업 단체 69 개로 에코페미니즘 생태계 확장에 기여

4. 에코페미니즘 네트워킹 및 지원사업

사업 소개

- 여성/생태/젠더갈등/기후위기대응은 개별의 사항이 아닌 하나로 연결된 문제임을 인식하고 관련 활동을 하는 이들을 발굴하고 지원한다
- 대중 컨퍼런스 개최를 통해 에코페미니스트 인물 및 사례를 발굴하고 에코페미니즘 담론을 확산한다
- 에코페미니즘 개인 및 그룹 프로젝트 지원을 통해 전국의 연구, 활동 사례를 확산한다

세부 사업내용	주요 성과 및 콘텐츠
1. [뉴스레터] 화나고 분한 당신 옆에, 반려편지 1.1. 목적: 기후위기, 혐오와 차별 등으로 힘들어하는 2030 여성들에게 위로와 응원을 담은 메시지 전달 1.2. 발신인: 11인 - 생태 예술가 정은혜, 녹색당 정치인 상현, 성소수자부모모임 활동가 비비안, 여성환경연대 전 활동가 페달, 구레 지역활동가 수수, 제로웨이스트활동가 김현숙, 문화기획자 하리타, 60+ 기후행동 공동운영위원장 윤정숙, 체레미마카 대표 박진아, 시사인 기자 김다은, 무당 홍칼리) 1.3.구독신청: 139 명	[화분 편지 포스터] 
2. 에코페미니즘 임팩트 지원사업 2.1. 목적 : 소규모 개인/그룹 지원을 통한 네트워킹 형성 및 에코페미니즘 연구/활동 확산 2.2. 기간 : 2022.2 ~ 2024.11 - 1 차 : 2022.6 ~ 2022.9 - 2 차 : 2023.3 ~ 2023.10 - 3 차 : 2024.2 ~ 2024.11 2.3. 대상 : 에코페미니즘 연구 및 여성,환경 분야의 문제를 해결하기 위한 활동을 하는 개인 및 단체 총 30곳 2.4. 추진방법 : 에코페미니즘 활동 공모를 통한 배	[2024 지원사업 OT] 

세부 사업내용	주요 성과 및 콘텐츠
분사업 진행을 통한 3년 간 총 30개팀 지원 2.5 지원 프로젝트 2.5.1 2022년 지원사업 - [퀵비스토어] 빨강펜 <월경의 당당한 빨강색을 전하는 펜이 되자> - [권선숙] 우리는 이렇게 살아갑니다 - [등대로] 등대로: 나다움과 남다름 그 사이 - [다중의연대 공부방] 성평등과 종평등을 향한 자매중의 연대 - [문수영] 2022 년 최악의 가뭄과 여성이주농업노동자의 삶 - [다락방] 에코페미니즘, zoom in! - [부천연대 기후정의] '내일' 부천에서 기후정의 - [장밋빛] 친구따라 논밭 간다 - [정숙정] 기후위기 시대를 건너는 여성농민들_봉강언니들 이야기 - [다른몸들] 돌돌돌: 돌봄을 돌아보고 돌보기 2.5.2 2023년 지원사업 - [고지선] 모두를 위한 서로돌봄 - [매거진 TAC] 주폴리스- 동물권 정치 이론 - [김혜리] Q 농캠프 2023#땅끝우먼로드 - [노원여성회] 노원, 모두를 위한 월경을 시작하다 - [김예진] 패피, 패스트 패션을 피하는 사람들 - [엄문희] 월정해녀투쟁기 - [이원주] 리페어 lab - [생태전환마을 내일] 기후위기 시대, 여성들의 씨앗-이음 연대기 - [기후위기 앞에 선 창작자들] 행운의 에코편지 - [최수진] 속닥거리다 보니 모였네! 2.5.3 2024년 지원사업 - [녹색전환연구소] 교통문제를 통해 여성들의 정의로운 전환을 모색하다 - [새벽이생추어리] 새벽이생추어리 비질모임의 기록집 제작 - [얼라이브아카이브] 봉산 생태 아카이브 웹사이트 구축 - [예술네: 에이징솔로네트워크] 중장년 여성 1인가구의 상생과 돌봄 네트워크를 위한 정책	[2024 지원사업 성과 공유회] 

세부 사업내용	주요 성과 및 콘텐츠
조사 및 제안 - [에코미디] 활활 스탠드업 코미디쇼: 기후위기로 웃겨볼게 - [우리동네서로돌봄 마당 테스트팀] 소규모 서로돌봄 커뮤니티 플랫폼' 테스트 - [울산부모교육협동조합] 무한동력 실험실: 무해한 지구를 공동체의 힘으로 - [퀸비스토어] 빨강펜: 다다름 편 - [페미니스트 디자이너 소셜클럽 FDSC] Do green: 생태적인 행사를 위한 디자인 가이드 - [F.G.F.A.] 여성 청소년 생리대 보급사업 관련 정부 예결산 및 사업 분석 2.6. 성과 : 30개 에코페미니즘 연구&활동 프로젝트 발굴 및 지원 전국 30개 단체 및 활동가, 연구자 네트워크 형성	
3. 에코페미니스트들의 컨퍼런스 3.1. 목적 : 에코페미니즘 사례 발굴 및 스피커 형성을 통한 에코페미니즘 담론 확산 3.2. 대상 : 일반시민 300여명 3.3. 추진방법 : 대중 컨퍼런스 총 3회 주최 및 카드뉴스/유튜브 등 온라인 콘텐츠 제작 3.4. 2022년 에코페미니스트들의 컨퍼런스 - 주제 : “여성 X 몸 X 연결” - 일시/장소 : 2022.9.22. (목) 오후 7시, 온라인 줌 - 내용 : 컨퍼런스 1회, 카드뉴스 7회 발간, 후기 연재 4회, 동영상 5회 제작 - 프로그램 : 사회 - 모찌 (여성환경연대 활동가) - 1강. 생리라고 쓰고 '혐리'라고 불리는 월경 / 심윤미 (루나컵 대표, 월경 교육 강사) - 2강. 여자는 체력, 운동으로 몸과 소통하다 / 박은지 (건강운동관리사, <여자는 체력> 저자) - 3강. 자유로이, 차별 없이 이동할 수 있는 권리를 말하다 / 유진아 (장애여성공감 활동가) - 4강. 소비를 멈추면, 비로소 보이는 것들 / 이민아 (비록 프로젝트 기획자) - 5강. 돌보는 몸-마음, 우리 모두의 오늘과 내일 / 김영옥 (생애문화연구소 옥희살롱 연구활동가) 3.5. 2023 에코페미니스트들의 컨퍼런스	[2022 컨퍼런스 포스터]  [컨퍼런스 현장 사진]

세부 사업내용	주요 성과 및 콘텐츠
- 주제 : 우리는 멸망하는 세계에서 틈새를 만든다 - 일시/장소 : 2023.11.30 (목) 창비서교빌딩 50주년홀 - 내용 : 컨퍼런스 1회, 카드뉴스/동영상/언론 보도 각 5회 - 프로그램 : 사회 - 홍승은(집필노동자) - 1강. 진동과 조율: 숲과 바다와 마음의 연결 (정은혜, 에코오롯 대표) - 2강. 버려지는 세상에서의 예술 (좋아은경, 친환경 예술가) - 3강. 우리는 고치며 살아가고 싶다 (이원주, 리페어 lab 활동가) - 4강. 기후우울의 파도 타기 (장이정규, 생태심리연구소 소장) - 5강. 오늘부터 우리는, 페미니스트 기후정의 선언 (서연화, 여성환경연대 기후정의팀 팀장) 3.6. 2024 에코페미니스트들의 컨퍼런스 - 주제 : 플라스틱으로 온 세상이 뒤덮이기 전에 - 일시/장소 : 2024.10.10 (목) 저녁 7시, 노무현시민센터 다목적홀 - 프로그램 : 사회 - 구희, <기후위기 인간> 작가 - 공연 : 싱어송라이터 숨비 - 1강. 죽은 지구에 K-POP은 없다 (김나연, 케이팝포플래닛 캠페이너) - 2강. 물은 원래 '지구별' 것이니까 (이경아, 지구별약수터 대표) - 3강. 지속가능한 플라스틱 지구는 없다 (김가람, KBS PD) - 4강. 플라스틱 지구와 나의 건강을 위한 국제협약 (김보연, 노동환경건강연구소 팀장)	
4. 에코페미니즘 아카이브 페이지 제작 4.1. 목적: 여성환경연대 기후정의 활동 및 임팩트 지원사업에 대한 전반적인 소개 및 지원 단체 활동과 성과 아카이빙 4.2. 기간: 2024년 3월~10월 4.3. 추진 내용 - 아카이빙 웹페이지 제작: https://ecofemjustice.or.kr/78 지원 단체 활동을 담은 동영상 1종 제작	[에코페미니즘 아카이브 페이지] 

주요 성과

1. 에코페미니즘 연구/활동 그룹 누적 30 개 팀 지원을 통한 전국의 에코페미니즘 활동 사례 증가
2. 3 개년 활동 성과 아카이브 페이지 제작
3. 에코페미니스트 컨퍼런스, 활동 협업을 통한 임팩트 지원사업 팀과의 네트워킹 강화

5. 에코페미니즘 연구 역량 강화

사업 소개

- 에코페미니즘 이론과 실천에 대한 인식을 정립하고 확산한다.
- 이론적 접근의 문턱을 낮추기 위해 다양한 프로그램을 개발하고 일반 시민과의 접점을 늘린다.
- 에코페미니즘 이론과 실천을 공유하고 확산을 도모하는 네트워킹을 지속하고 소통한다.
- 국가 및 사회 정책의 성평등하고 생태적인 전환에 기여한다.

세부 사업내용

1. 에코페미니즘 공동연구

1.1 목적 : 에코페미니즘 연구역량 강화 및 담론 확산

1.2 기간 : 2023.7~2024.10

1.3 대상 : 에코페미니즘에 관심있는 시민, 활동가, 연구자

1.4 내용 : 기후위기 시대 한국의 초저출생/산 현상에 관한 에코페미니즘적 분석

1.5 연구자: 이윤숙, 김은희, 박혜영, 이도연

2. 대중서 출간

2.1 목적: 에코페미니즘 이론 및 실천 대중 논의 공유와 확산

2.2 대상: 일반시민 및 연구자

2.3 내용

2.3.1 [우리는 지구를 떠나지 않는다]

- 주제: 죽어가는 행성에서 에코페미니스트로 살기
- 출간일: 2023.11.17
- 지은이: 에코페미니즘 연구센터 달과나무

2.3.2 [비판적 에코페미니즘]

- 주제: 기후위기에 맞선 에코페미니즘의 이론적, 실천적 차원의 새로운 종합
- 출간일: 2024.8.23
- 지은이/역자: 그레타 가드 / 김현미, 노고운, 박혜영, 이윤숙, 황선애

주요 성과 및 콘텐츠

[달과나무 공동연구 자료집]



[2022 에코페미니즘 기초강좌]

에코페미니즘 기초강좌

기후위기는 아무런 원인 속에서 우리는 어떠한 희망의 길을 찾을 수 있을까요? 오열되고 파괴되는 세상에서도 언제나 새 길을 만들어왔던 에코페미니즘의 깊은 통찰의 세계로 함께 떠나봅시다.

주 최 에코페미니즘연구센터 달과나무
일 시 10.6~10.27, 매주 목요일 19:30(실시간 화상강의)
수강료 4만원(개별강좌 선택 수강 불가)
여성환경연대 회원 3만원
문의 02-722-7944/ecofemcenter@ecofem.or.kr

	강좌명	강사
1강 (10/6)	에코페미니즘의 철학: 비인간 존재와의 공존을 위한 에코페미니즘의 이론적 기초	장우주 (에코페미니즘 연구자)
2강 (10/13)	에코페미니즘 운동의 역사: 죽음과 파괴에 저항하며 새 길을 만들다	이윤숙 (에코페미니즘연구센터 달과나무 부소장)
3강 (10/20)	에코페미니즘과 노동: 돌봄과 자급경제를 성찰하기	이연소영 (여성환경연대 상임대표)
4강 (10/27)	에코페미니즘과 '생태시민되기'	김선효정 (에코페미니즘 연구자)

여성환경연대 (www.womenenvironment.or.kr)

세부 사업내용

주요 성과 및 콘텐츠

3. 기초강좌

3.1 목적 : 에코페미니즘 기초 이론 대중교육 및 논의 확산

3.2 장소 : 온라인

3.3 대상 : 일반시민 및 연구자

3.4 2022 에코페미니즘 기초강좌

- 일시: 2022.1.6-10.27 매주 목요일 19:30, 4 강
- 내용
 - 1 강. 에코페미니즘의 철학 (장우주, 에코페미니즘연구센터 달과나무 연구위원)
 - 2 강. 에코페미니즘 운동의 역사 (이윤숙, 에코페미니즘연구센터 달과나무 부소장)
 - 3 강. 에코페미니즘과 노동 (이안소영, 여성환경연대 상임대표)
 - 4 강. 에코페미니즘과 '생태시민되기'(김신효정, 에코페미니즘 연구자)
- 성과: 참여자 231 명

3.5 2023 에코페미니즘 기초강좌

- 일시: 2023.5.18-6.8 / 매주 목요일 19:00, 4 강
- 내용
 - 1 강. 에코페미니즘의 철학 (장우주, 에코페미니즘 연구자)
 - 2 강. 에코페미니즘 운동의 역사 (이윤숙, 에코페미니즘연구센터 달과나무 연구위원)
 - 3 강. 에코페미니즘과 자급적 관점 (이안소영, 여성환경연대 상임대표)
 - 4 강. 비판적 에코페미니즘의 인식론과 쟁점들 (김현미, 연세대학교 문화인류학과 교수)
- 성과: 참여자 198 명

3.6 2024 에코페미니즘 기초강좌

- 일시: 2024.4.9-4.30 매주 화요일 19:00, 4 강
- 내용
 - 1 강. 에코페미니즘의 역사 (이윤숙,

[2024 에코페미니즘 기초강좌]

에코페미니즘 기초강좌 2024.4.9-4.30 매주 화요일 19:00 실시간 Zoom 강의

주최 에코페미니즘연구센터 달과나무
수강료 6만원 (여성환경연대 회원 5만원) 개별강좌 선택 수강 불가
문의 02-722-7944 ecofemcenter@ecofem.or.kr

강의명	강사
1강 (4/9) 에코페미니즘의 역사: 생태위기 시대, 억압과 싸우며 살아가는 길을 만나다	이윤숙 (에코페미니즘연구센터 달과나무 연구위원)
2강 (4/16) 에코페미니즘이 그리는 대안: 소비 넘어 자급, 인간 넘어 비인간 존재, 자식도생 내의 연결된 동물	장우주 (에코페미니즘 연구자)
3강 (4/23) 에코페미니즘은 본질주의인가?: 에코페미니즘에 대한 오해와 이해	황주영 (서울시립대학교 강사)
4강 (4/30) 기후 위기와 생태 정동	김현미 (연세대학교 문화인류학과 교수)

여성환경연대 에코페미니즘연구센터 달과나무

[2023 달과나무 기획강좌]

기후위기, 공생과 돌봄의 세계관으로 넘다 2023.11.7-28 매주 화요일 19:30 실시간 Zoom 강의

주최 에코페미니즘연구센터 달과나무
강사 장이창규 (생태심리연구소 대표)
수강료 8만원 (개별강좌 선택 수강 불가) 여성환경연대 회원 6만원
문의 02-722-7944 ecofemcenter@ecofem.or.kr

강의명	강의 소개
1강 (11/7) 기후변화, 왜 위기인가?	이 강좌는 에코페미니즘의 관점에서 우주지파사와 생태심리를 살펴, 기후위기 시대 삶의 전환을 위한 길을 찾아가는 안내가 될 것입니다. • '안락스레' 덕질 또한 기후위기, 그 원인은 무엇이고 얼마나 심각할까요? 과학을 바탕으로 이해하고, 나아가 현안에 필요한 요인들을 살펴봅니다. • 우리는 무엇을 할 수 있고 또 해야 할까요? 어떠한 생각/ 태도/ 세계관에 바탕을 두고 행동해야 화의를 되돌아가지 않을까 숙고해보십시오. • 마지막으로 전 지구적 규모의 제량과 그로 인한 장치를 대하며, 개인으로서 직게 될 압도감과 무력감, 우울과 슬픔을 어떻게 다뤄야나갈 것인가에 대해 나누어봅니다.
2강 (11/14) 전환과 에코페미니즘	
3강 (11/21) 에코페미니즘의 세계관	
4강 (11/28) 기후위기와 자기돌봄	

여성환경연대 에코페미니즘연구센터 달과나무

[2023 심화강좌]

세부 사업내용

- 에코페미니즘연구센터 달과나무 연구위원)
- 2 강. 에코페미니즘이 그리는 대안 (장우주, 에코페미니즘 연구자)
 - 3 강. 에코페미니즘은 본질주의인가? (황주영, 서울시립대학교 강사)
 - 4 강. 기후위기와 생태 정동(김현미, 연세대학교 문화인류학과 교수)
 - 성과: 참가자 156 명

4. 기획강좌

4.1 목적 : 에코페미니즘과 연결되는 동물권 담론 인식 확산

4.2 장소 : 온라인

4.3 대상 : 일반시민, 활동가, 연구자

4.4 2023 달과나무 기획강좌

- 주제: 기후위기, 공생과 돌봄의 세계관으로 넘다
- 일시 : 2023.11.7-11.28, 매주 화요일 19:30
- 강사: 장이정규(생태심리연구소 대표)
- 내용
 - 1 강: 기후변화, 왜 위기인가?
 - 2 강: 전환과 에코페미니즘
 - 3 강: 에코페미니즘의 세계관
 - 4 강: 기후위기와 자기돌봄
- 성과: 참여자 317 명

4.5 2024 달과나무 기획강좌

- 주제: 에코페미니즘의 렌즈를 통해 보는 동물 담론과 실천
- 일시: 2024.6.20-7.11 매주 목요일 19:00, 4 강
- 내용
 - 1 강. 동물 철학의 역사 속에서 만나는 에코페미니즘 (유서연, 페미니즘 철학연구자)
 - 2 강. 에코페미니즘의 관점에서 사유하는 동물 그리고 응답의 방식들 (장우주, 에코페미니즘 연구자)
 - 3 강. 인간과 비인간을 가로지르는 생태 돌봄과 실천(김지은, 경희대학교 강사)

주요 성과 및 콘텐츠

2023 달과나무 에코페미니즘 강좌

에코페미니즘과 커먼즈

공유지의 재탄생을 위하여

주 최 에코페미니즘연구센터 달과나무
일 시 2023.11.9~2.16
매주 목요일 19:00-21:00
(단과대학과 관련 학부, 학과별 소수 제외 후 추후공지)
수강료 5만원(개별강좌 선택 수강 불가)
여성환경연대 회원 4만원
문의 02-722-7944
ecofemcenter@ecofem.or.kr
신청 bit.ly/moontr23_advanced

강좌명	강사
1강 (11/9)	인류세 시대와 커먼즈: 지금 우리에게 어떤 커먼즈가 왜 필요한가 (유서연, 페미니즘 철학 연구자)
2강 (11/26)	자연과 국가 내러티브 살펴 커먼즈 운동 (장우주)
3강 (12/3)	대안 담론으로서 커먼즈와 커먼즈 정치 (김현미)
4강 (2/16)	지역공동체와 커먼즈, 그리고 여성 (황주영)
5강 (2/16)	대안적 생활양식으로서 커먼즈정치와 페미니스트 여성 (유서연, 페미니즘 철학 연구자)

[2022 달과나무 월례강좌 북토크]

2022년 7월 14일 (목) 오후 7시
마포마을활력소 성미산마을회관
1층 공유라운지

북토크

우리가 구할 수 있는 모든 것

기후위기, 지금 해야 할 일에 관한 영감을 주는 여성들의 목소리

나는 이들과 운명을 같이해야 한다. 세대를 거듭하면서 고집스럽게, 대단한 힘은 없지만, 세계를 재구성할 이들과 함께

-에이드리언 리치

프로그램 *참가비 무료

진행 | 김은희 (에코페미니즘연구센터 달과나무)
출간이들 이야기 | 김현우, 박미숙, 신혜정
초대순님 이야기 | 윤정숙 (60+기후행동)
사라 (여성환경연대 활동가)
함께 나누는 이야기

주 최 | 에코페미니즘연구센터 달과나무 후원 | 나눔북스 문의 | 02-722-7944 ecofemcenter@ecofem.or.kr

[2022 달과나무 낭독회]

에코페미니즘연구센터 달과나무 기획

이 시대에 가능주의자가 된다는 것:

시집 『가능주의자』 낭독회

초대순, 지혜, 꽃강제자 시를 함께 읽는 자리에서 여러분을 초대합니다.

1부 시 토크
나희덕 시인, 서울과학기술대학교 문예창작학과 교수
조은미 사회과학포럼 회장 이사장

2부 낭독 (낭독 화명자 사정선)

일시 2022년 6월 9일 (목) 오후 6시

장소 여의도 생태생태공원 방문자센터
주소 여의도 2번 출구 도보 5분
예약처 여의도 방문자센터

참가비 10만원 (여성환경연대 회원 5만원)
납부 계좌명 129-000013-02004
계좌번호 129-000013-02004
신청 bit.ly/moontr22_6
주최 (사)에코페미니즘연구센터
후원 (사)여성환경연대
문의 02-722-7944 ecofemcenter@ecofem.or.kr

세부 사업내용

주요 성과 및 콘텐츠

- 4 강. 동물기반산업의 '에코워싱' - '권리'와 '비거니즘' 너머 교차적/실천적 동물 담론을 모색하며 (심아정, 독립연구 활동가)
- 성과 : 참가자 108 명

5. 심화강좌

5.1 목적 : 에코페미니즘과 커먼즈 공유지의 재탈환을 위하여

5.2 장소 : 온라인

5.3 대상 : 일반시민, 활동가, 연구자

5.4 2023 달과나무 심화강좌

- 일시 : 2023.1.19-2.16, 매주 목요일 19:00
- 내용
- 1 강. 인류세 시대의 커먼즈 (백영경, 제주대학교 사회학과 교수)
- 2 강. 자본과 국가 너머의 삶과 커먼즈 운동(정남영 (독립연구자, 공통주의 연구모임))
- 3 강. 대안 담론으로서 커먼즈와 커먼즈 정치(안새롬, 서울대 지속가능발전연구소 객원연구원)
- 4 강. 지역공동체와 커먼즈, 그리고 여성(김자경, 제주대 공동자원과 지속가능사회 연구센터 전임연구원)
- 5 강. 대안적 전망으로서 커먼즈정치와 페미니스트 개입(김은희, 에코페미니즘연구센터 달과나무)
- 성과: 참여자 382 명

6. 북토크 및 포럼

6.1 목적 : 에코페미니즘 이론 접근성 강화 및 지역 에코페미니스트 네트워킹

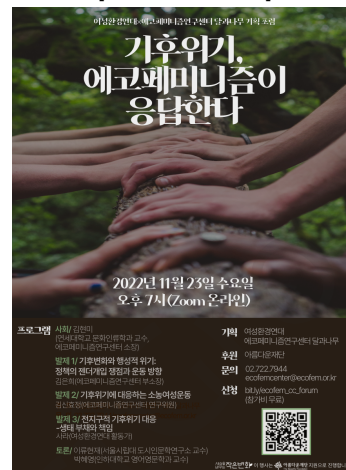
6.2 추진방법 : 대중서 활용 북토크, 대중서 번역 출간 예정

6.3 내용

6.3.1 달과나무 월례강좌 북토크

- 주제: <우리가 구할 수 있는 모든 것>
- 일시/장소: 2022.7.14 19:00/ 마포마을 활력소 성미산마을회관 1 층 공유라운지

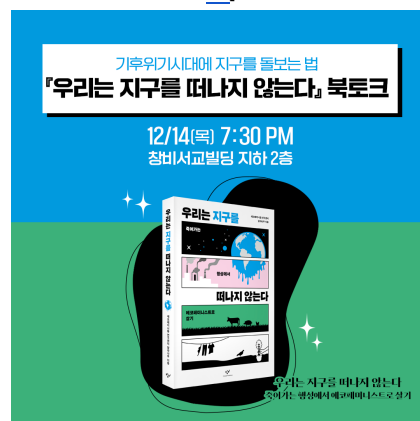
[2022 기획포럼]



[2023 달과나무 북토크]



[<우리는 지구를 떠나지 않는다> 북토크]



[비판적 에코페미니즘 북토크] [후기]

세부 사업내용

주요 성과 및 콘텐츠

- 프로그램 패널: 김은희, 김연우, 박미숙, 신혜정, 윤정숙, 사라

6.3.2 낭독회

- 주제: 이 시대에 가능주의자가 된다는 것: 시집 '가능주의자' 낭독회
- 일시/ 장소: 2022.6.9 18:00 / 여의도샛강생태공원 방문자센터
- 패널: 나희덕(시인, 서울과학기술대학교 문예창작학과 교수)
조은미(사회적협동조합 한강 이사장)
- 성과: 참여자 17 명

6.3.3 여성환경연대 x 달과나무 기획포럼

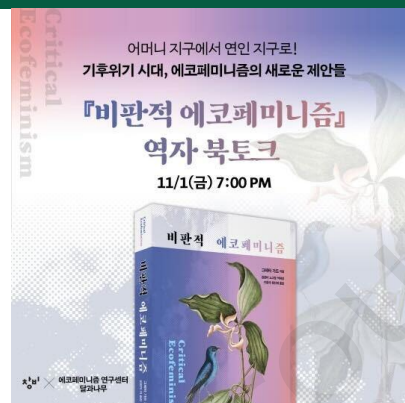
- 주제: 기후위기, 에코페미니즘이 응답한다
- 일시/ 장소: 2022.11.25 19:00, 온라인 줌
- 내용
 - 사회 | 김현미 (연세대학교 문화인류학과 교수, 에코페미니즘연구센터 소장)
 - 발제 1 | 기후변화와 행성적 위기: 정책의 젠더개입 쟁점과 운동방향/
김은희(에코페미니즘연구센터 부소장)
 - 발제 2 | 기후위기에 대응하는 소농여성운동/
김신효정(에코페미니즘연구센터 연구위원)
 - 발제 3 | 전지구적 기후위기 대응-생태부채와 책임/ 사라(여성환경연대 활동가)
 - 토론 | 이류현재(서울시립대 도시인문학연구소 교수), 박혜영(인하대학교 영어영문학과 교수)
- 성과: 참여자 129 명

6.3.4 <악어의 눈> 역자 북토크

- 패널: 김은희, 김지은
- 일시/ 장소: 2023.5.24 19:00 / 플랫폼달
- 성과: 참여자 11 명

6.3.5 <세계 끝의 버섯> 역사 북토크

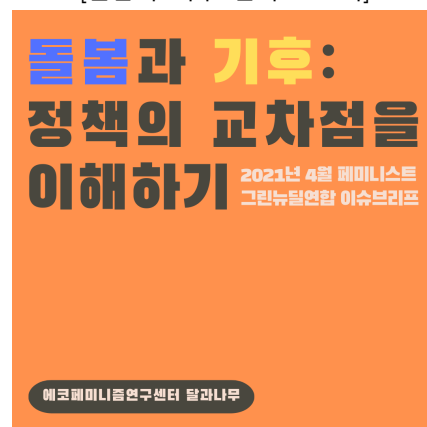
- 주제: 다종의 존재들이 일구는 공유지의 메세지 발견하기
- 일시/장소: 2023.8.26 16:00 / 플랫폼달



[기후정의를 위한 페미니스트 정책 수립하기]



[돌봄과 기후 번역 보고서]



[녹색 돌봄 경제 보고서]

세부 사업내용

주요 성과 및 콘텐츠

- 패널: 김은희(사회자), 노고운(역자)
 - 성과: 참여자 28 명
- 6.3.6 <우리는 지구를 떠나지 않는다> 신간 북토크
- 일시/ 장소: 23.12.14 19:30/ 창비서교빌딩 50주년홀
 - 패널: 공저자 15인, 김신효정, 나희덕
 - 성과: 참여자 80 명
- 6.3.7 <우리는 지구를 떠나지 않는다> 로컬 책방 협업
- 일시 : 2024.3~2024.4
 - 3.30 구례, 비건책방 캄다운파티
 - 4.19 광주, 독립서점 책과생활
 - 성과: 참여자 40 명
- 6.3.8 <비판적 에코페미니즘> 북토크
- 일시/ 장소: 24.11.1 19:00/ 플랫폼달
 - 패널: 김현미, 노고운, 박혜영, 이윤숙, 황선애
 - 성과: 참여자 44 명

7. 해외 보고서 번역

7.1 주제: 성평등과 기후위기 대응의 정책개입 필요에 따른 보고서 번역

7.2 기후정의를 위한 페미니스트 정책 수립하기

- 페미니스트그린뉴딜연합에서 작성한 <Building feminist policies for Climate Justice>
- 링크: https://bit.ly/climate_justice_moontree_download

7.3 돌봄과 기후: 정책의 교차점을 이해하기

- 2021.4. 페미니스트 그린뉴딜연합 이슈브리프 보고서 번역
- 링크: https://bit.ly/download_moontree23

7.4 녹색 돌봄 경제

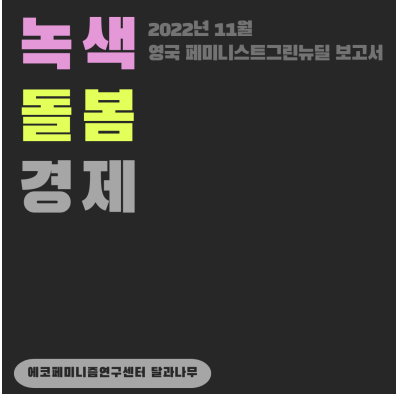
- 2022.11 영국 페미니스트그린뉴딜연합의 보고서

8. 달달세미나

8.1 목적: 에코페미니즘 담론 서로배움의 장 형성

8.2 대상: 일반시민, 활동가, 연구자

8.3 내용: <도나 해러웨이, 『트러블과 함께하기』 읽기> 시즌1



[달달세미나 포스터]



[생태 네트워킹 진행 모습]



세부 사업내용	주요 성과 및 콘텐츠
- 일시/ 장소: 24.11.7-12.26 매주 목요일 19:00, 8 회/ 플랫폼 달 - 길잡이: 최유미 - 성과: 참여자 50 명 9. 생태 네트워킹 9.1 목적: 에코페미니즘의 생태적 실천 활동 9.2 추진방법: 연 2-3회 지역 여성 농가 방문 및 워크숍 9.3 내용 - 기간: 2022.9~24.10 - 장소: 상주, 언니네텃밭 봉강공동체, 구례 -	

주요 성과

1. 대중서 및 번역서 총 2 종, 에코페미니스트의 삶에서 이론 소개와 심도 깊은 번역서 출간
2. 기초강좌 3 회, 기획강좌 2 회, 심화강좌 1 회 대중강연 진행으로 에코페미니즘 논의 확산
3. 북토크, 포럼, 낭독회, 세미나 등의 프로그램을 통해 시민과 만나는 접점의 다양화
4. 에코페미니즘 이론의 실천적 활동으로 여성 농민, 공동체 현장 방문 및 네트워킹 지속
5. 프로그램 참여자: 1,829 명

6. 단체 브랜딩 및 회원확대 캠페인

사업 소개

- 브랜딩을 통한 대표 이미지 적극 활용 및 지속적인 노출을 통해 여성환경연대 시각적 정체성 구축
- 여성환경연대 회원 확대 캠페인을 통해 대중에게 단체와 활동을 알리고 에코페미니즘 대중성 확대
- 활발한 회원 소통 및 연결 강화를 통해 회원 확대를 위한 체계 구축 및 에코페미니즘 지지층 확대
- 회원확대 및 모금에 대한 전략수립을 통해 지속가능한 조직 운영 구축

세부 사업내용

주요 성과 및 콘텐츠

1. 단체 리브랜딩

1.1 목적 : 기후위기 시대, 에코페미니즘에 대한 관심도 증가에 따라 MZ세대의 특성과 변화된 트렌드에 맞춰 여성환경연대의 가치 및 활동을 소개할 수 있는 가치 재정립

1.2 기간 : 2023.3~2023.12

1.3 대상 : 단체 로고, 슬로건, 단체 소개서 및 굿즈 등

1.4 내용 :

- 아보카도와 협력을 통한 단체 리브랜딩
- 슬로건 및 스토리 재정립
- 로고, 단체 소개서 리뉴얼 및 관련 굿즈 제작
- 인터널 브랜딩을 통한 여성환경연대 내부 정체성 조정
- 창립선언문 및 우리의 약속 발표를 통한 가치관 확산

키비주얼 시각화

[새 로고]



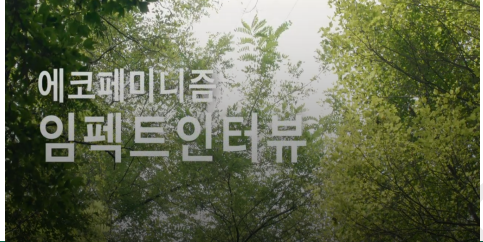
[새 슬로건]

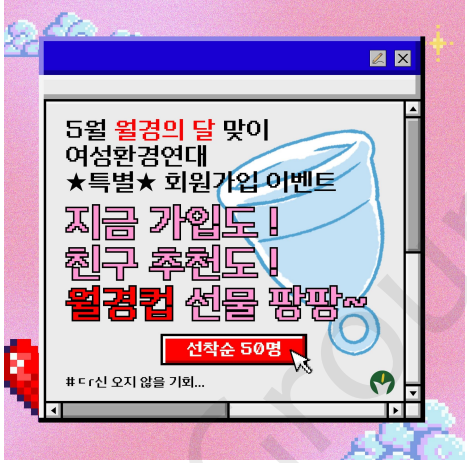


[단체 티셔츠]



세부 사업내용	주요 성과 및 콘텐츠
2. 잠재회원확대 캠페인 2.1 목적 : 서명 캠페인을 통해 여성환경연대를 모르는 대중에게 단체와 활동을 알리고 회원으로 연결하여 에코페미니즘 대중성 확산 2.2 기간 : 2023.12~2024.1 2.3 대상 : 월경권에 관심있는 시민 2.4 내용 : 2017년 1회용 생리대 사건을 통해 건강한 월경을 위한 서명 캠페인 진행. 여성환경연대의 월경 활동을 알리고 지지그룹(에코팸 크루) 형성 2.5 성과 : 서명 캠페인에 참여한 약 1천 명의 에코팸 크루를 모으고, 월경다큐멘터리 <내 몸이 증거다> 관람권을 리워드로 지급하여 여성환경연대 활동 확산	[회원확대 캠페인] 
3. 잠재 후원자 그룹 <에코팸 크루> 운영 3.1 목적 : 후원 확대를 위한 여성환경연대 잠재 후원자 그룹 리스트업 3.2 기간 : 2024.1~2024.6 3.3 대상 : 에코페미니즘 가치에 관심이 있는 그룹 3.4 추진방법 : 잠재 후원자 그룹 리스트업 및 후원 독려 ① 잠재 후원자 리스트업 : 총 4,176명 ② 후원독려 뉴스레터 발송 3회, 평균 오픈률 29.2% 달성 - 1 차 : 24.03.16 발송 / 오픈율 33.3% - 2 차 : 24.03.23 발송 / 오픈율 27.6% - 3 차 : 24.03.30 발송 / 오픈율 26.8% 3.5 성과 - 잠재후원자(에코팸 크루) : 누적 4,176 명 - 뉴스레터 평균 오픈율 29.2% 달성	[뉴스레터 커버 이미지]  에코팸 크루 \$name%\$님, 반갑습니다. 저는 여성환경연대 여성건강팀에서 월경 캠페인을 담당하고 있는 활동가 여여예요. 영화 <내 몸이 증거다>는 잘 보셨나요? 한국 사회에서 월경에 대해 편하게 이야기하는 게 쉬운 일은 아니지요. 이 영화가 여러분들의 월경 경험을 돌아보고 주변 분들과 나눌 수 있는 물꼬를 터주면 좋겠다는 생각이 드네요.
4. 단체 홍보영상 제작 4.1 목적 : 여성환경연대 활동 소개 및 홍보 4.2 기간 : 2024.1~2024.10 4.3 추진방법 : 홍보영상 3종 제작 - [1 편] 25 주년 기념, 회원 인터뷰 영상 - [2 편] 에코페미니즘 임팩트 지원사업 인터뷰 영상	[여성환경연대 25주년 기념 영상]  [에코페미니즘 임팩트 지원사업 인터뷰]

세부 사업내용	주요 성과 및 콘텐츠
- [3 편] 북토크 영상제작 4.4 성과 : SNS 조회수 13,004회	
5. 회원 소통 강화 5.1 목적 : 회원 소통 강화를 통한 후원자 관리 5.2 기간 : 2024.01 ~ 2024.06 5.3 추진방법 : 회원 모임 및 특별 강연, 뉴스레터 발송 5.4 내용 - 신입회원 모임 2 회 진행 : 오프라인 5/11 참가자 10 명, 온라인 11/22 참가자 5 명 - 월경의 달 특별 북토크 (05.25) : 참가자 25 명 - 회원 소모임 12 회 진행 : 참가자 약 100 명 - 뉴스레터 정기 발송 : 총 14 회 (평균 오픈율 21.76%)	[신입회원 모임]  [월경의 달 특별 북토크] 
뉴스레터 구독자 후기 “누군가가 그림고 보고 싶을 때 읽어보는 소식지이지만 활동하는 모든 내용들이 세상을 유익하게 하는 내용인지라~ 활동가 분들을 응원하게 됩니다^^ 모쪼록 지구를 생각하고 구하려는 여성환경연대의 모든 구성원에게 박수를 보내며 지지합니다!!” “여성환경연대 뉴스레터를 읽고 나서 저는 정말 긍정적인 생각을 가지게 되었습니다. 이 뉴스레터는 우리가 지구를 더 나은 곳으로 만들기 위해 노력하는 많은 사람들의 이야기를 담고 있어서 영감을 받았어요. 작은 노력이라도 모여 큰 변화를 이끌어내는 것에 대한 이야기는 정말 마음이 따뜻해지는 것 같았어요.”	
6. 모금 전략 수립 및 운영 6.1 목적 : 지속가능한 단체 운영을 위한 모금 전략 수립 6.2 기간 : 2024.01~2024.12 6.3 추진방법 : 모금 TF 운영 및 관련 교육 이수, 후원 증액 요청 및 신규회원 확대 캠페인 등 6.4 내용	[월경의 달 특별 회원확대 캠페인]

세부 사업내용	주요 성과 및 콘텐츠
- 모금 전략 수립을 위한 모금 TF 총 4 회 - 비영리홍보네트워킹, MRM 운영 평가 등 스터디 진행 2 회 - 업무자동화 기술 교육 이수 및 도입을 통한 효율성 증대 - 지부 회원관리 교육 및 통계 공유를 통한 소통 강화 - 기존 후원자 증액 요청 - 신규 회원 확대 캠페인 진행 6.5 성과 : 2024년 신규 신입회원 : 135명 (1,995,000원)	

주요 성과

1. 여성환경연대 새로운 브랜딩 구축: 로고, 슬로건, 단체티셔츠, 브로셔
2. 캠페인을 통한 잠재회원 '에코팜 크루' 모집: 총 4,176 명
3. 여성환경연대 활동 홍보 영상 제작: 3 종 / SNS 조회수 13,004 회
4. 회원 소모임 총 5 회 진행 / 누적 참여자수: 140 명
5. 매칭기부 후원금 증액 : 5,163,000 원

IV. 언론 및 미디어 콘텐츠 리스트(3개년)

1. 언론 보도

년도	번호	제목	콘텐츠 링크
22	1	언론보도: [오마이뉴스] "화장실을 갔다가 컴플레인 받았어요" _학습지 교사 인터뷰로 본 이동 노동자의 월경	http://omn.kr/1yz3o
22	2	언론보도: [오마이뉴스] "월경 휴가 있지만 사용할 수 없죠" _콜센터 노동자 인터뷰로 본 월경	http://omn.kr/1z0bd
22	3	언론보도: [오마이뉴스] "월경불순, 간호사들에겐 너무 흔한 일이에요" _ 간호사로 본 야간·교대근무제 노동자의 월경	http://omn.kr/1z2z3
22	4	언론보도: [오마이뉴스] 물이 나오지 않는 화장실... "생리대 교체 못한 적도 있어요" _ 건설 노동자 인터뷰로 본 야외 노동자의 월경	http://omn.kr/1z5ns
22	5	보도자료: 세계 월경의 날 맞이 기자회견 “정치권은 월경권 방치 말고 책임져라!”	https://www.ecofem.or.kr/59/?q=YToyOn tzOjEyOiJrZXI3b3JkX3R5cGUiO3M6MzoiYWxsljtzOjQ6InBhZ2UiO2k6NTt9&bmode=view&idx=11667732&t=board
22	6	보도자료: 생리대 건강영향조사, 성역 없는 발표 촉구 “안전한 생리대 기다리는 여성들의 원한이 식약처 잡으러 왔다”	https://www.ecofem.or.kr/59/?q=YToyOn tzOjEyOiJrZXI3b3JkX3R5cGUiO3M6MzoiYWxsljtzOjQ6InBhZ2UiO2k6NTt9&bmode=view&idx=13235445&t=board
22	7	언론보도: [오마이뉴스]생리대 대신 깔창, 나뭇잎... 왜 아직도 이래야 합니까?	https://www.ohmynews.com/NWS_Web/ Series/series_premium_pg.aspx?CNTN_CD=A0002926917&CMPT_CD=P0010&utm_source=naver&utm_medium=newsearch&utm_campaign=naver_news
22	8	언론보도: [뉴스클레임] 국회 앞 저승사자... “안전한 생리대 기다린다”	https://www.newsclaim.co.kr/news/articleView.html?idxno=3012091
23	1	언론보도: [오마이뉴스]생리대에서 점자 표기를 본 적 있나요?	https://www.ohmynews.com/NWS_Web/ View/at_pg.aspx?CNTN_CD=A0002929261
23	2	언론보도: [오마이뉴스]"발달장애 청소년에게는 시행착오를 연습해 볼 시간이 필요해요"	https://www.ohmynews.com/NWS_Web/ View/at_pg.aspx?CNTN_CD=A0002931158
23	3	보도자료: 5.28 세계 월경의 날 맞이, 생리대 안전관리 기준 강화 촉구 기자회견	https://www.ecofem.or.kr/59/?q=YToyOn tzOjEyOiJrZXI3b3JkX3R5cGUiO3M6MzoiYWxsljtzOjQ6InBhZ2UiO2k6NTt9&bmode=view&idx=15251507&t=board
23	4	언론보도: [한겨레] 생리대, 외국보다 39% 비싸다...’월경	https://www.hani.co.kr/arti/society/women/1093335.html

		아닌 그날' 왜곡광고 여전	
23	5	보도자료: 생리대 가격 부담·안전에 대한 불안 여전해, 가격 안정화, 안전 정보 표기 요구	https://www.ecofem.or.kr/59/?q=YToyOntzOjEYyOjRZXI3b3JkX3R5cGUlO3M6MzoiYWxsljtzOjQ6InBhZ2UiO2k6NDt9&bmode=view&idx=16800187&t=board
23	6	언론보도: [여성신문] [월경의 날] 29% 비싼 유기농 생리대... "안전을 돈 주고 사야 하나"	https://www.womennews.co.kr/news/articleView.html?idxno=236599
23	7	언론보도: [우먼타임스] 28일은 '세계 월경의 날'..."모든 여성청소년에게 생리대를 지원해라"	https://www.womentimes.co.kr/news/articleView.html?idxno=60778
23	8	[블로그] 소비를 멈추면, 비로소 보이는 것들, 이민아 / 제7회 에코페미니스트들의 컨퍼런스	https://blog.naver.com/kwen808/222973673493
23	9	[블로그] 여자는 체력, 운동으로 몸과 소통하다, 박은지 / 제7회 에코페미니스트들의 컨퍼런스	https://blog.naver.com/kwen808/222973661707
23	10	[블로그] 자유로이, 차별 없이 이동할 수 있는 권리를 말하다, 유진아 / 제7회 에코페미니스트들의 컨퍼런스	https://blog.naver.com/kwen808/222973666680
23	11	[블로그] 생리라고 쓰고 '혐리'라고 불리는 월경, 심윤미 / 제7회 에코페미니스트들의 컨퍼런스	https://blog.naver.com/kwen808/222973649029
24	1	보도자료: 여성환경연대, 세계 월경의 날 맞이해 '블러디 파티' 및 다양한 행사 개최	[후속 보도자료] 여성환경연대, 세계 월경의 날 맞이해 '블러디 파티' 및 다양한 행사 개최
24	2	보도자료: 법안은 선진, 예산은 후진 ... 2년 동안 보편 지급 미루는 정부 "여성청소년 월경용품 보편지급, 정부는 예산 책정하라"	https://www.ecofem.or.kr/59/?q=YToyOntzOjEYyOjRZXI3b3JkX3R5cGUlO3M6MzoiYWxsljtzOjQ6InBhZ2UiO2k6MTt9&bmode=view&idx=125523409&t=board
24	3	언론보도: [오마이뉴스] 세계 일주 중 딱 석 달만 일회용 생리대 쓴 이유	https://omn.kr/28trg
24	4	언론보도: [오마이뉴스] 드디어 화장실 휴지통을 치웠어요	https://omn.kr/28vt2
24	5	언론보도: [일다] 나는 고치고 수선하며 살고 싶다 : 기후우울의 시대, 다른 내일을 만드는 여성들 ① 리페어lab	https://www.ildaro.com/9858
24	6	언론보도: [일다] 나무를 만지고, 모래사장을 기어다니는 경험 : 기후우울의 시대, 다른 내일을 만드는 여성들 ② 에코오롯	https://www.ildaro.com/9865
24	7	언론보도: [일다] 달력, 빵 끈, 채소 묶은 '폐철사'로 작업합니다 : 기후우울의 시대, 다른 내일을 만드는	https://www.ildaro.com/9871

		여성들 ③ 철사 아트	
24	8	언론보도: [일다] 기후우울, 제대로 들여다보아야 하는 이유 : 기후우울 시대, 다른 내일을 만드는 여성들④ 기후우울의 파도타기	https://www.ildaro.com/9885
24	9	언론보도: [일다] 기후정의는 젠더정의다 : 기후우울 시대, 다른 내일을 만드는 여성들⑤ 페미니스트 기후 정의 선언	https://www.ildaro.com/9892

2. 미디어 콘텐츠

년도	파일명
2022	1. 화분편지.JPG
2022	2. [월경 다큐멘터리] 1차 편집본.mp4
2022	3. 월경 기자회견.jpg
2022	4. 월경인터뷰.jpg
2022	5. 컨퍼런스.jpg
2022	6. 에코페미니즘 임팩트지원사업.jpg
2022	7. 연구센터.jpeg
2022	8. 국회토론회.jpg
2022	9. 레퍼런스공간(밀미).jpg
2022	10. 자문회의.jpg
2022	11. 매물(슬금슬금).jpg
2022	12. 놀젠하젠.jpg
2022	13. 다종의연대공부방 답사.jpg
2022	14. 모두모임.jpg
2022	15. 여성환경연대 사업보고서.pdf
2022	16. 김영옥.mov의 사본
2022	17. 박은지.mov의 사본
2022	18. 심윤미.mov의 사본
2022	19. 유진아.mov의 사본
2022	20. 이민아.mov의 사본
2023	1. [후속 보도자료] 5.28 세계 월경의 날 맞이, 생리대 안전 관리 기준 강화 촉구 기자회견 (1).pdf

2023	2. [카드뉴스]-월경-말하기-1회.jpg
2023	3. [카드뉴스]-월경-말하기-2회.jpg
2023	4. 내몸이증거다-상영신청 포스터.jpg
2023	5. 월경의-날-기자회견-후기.jpg
2023	6. 월경 교안 프로그램 기획 회의.png
2023	7. 월경 교육 시안.png
2023	8. 플랫폼달 행사사진 1.jpg
2023	9. 플랫폼달 행사사진 2.jpg
2023	10. 플랫폼달 행사사진 3.jpg
2023	11. 플랫폼달 행사사진 4.jpg
2023	12. 임팩트지원사업-팀소개 카드뉴스.png
2023	13. 2023-임팩트-지원사업-중간보고 카드뉴스.jpg
2023	14. 컨퍼런스_웹자보.jpg
2023	15. 컨퍼런스 카드뉴스_모음.pdf
2023	16. 에코페미니즘 연구센터 1월 1주 월경교육.jpg
2023	17. 에코페미니즘 연구센터 2월 1주 월경교육.jpg
2023	18. 에코페미니즘 연구센터 3월 1주 월경교육.jpg
2023	19. 브랜드 로고 리브랜딩_여성환경연대.pdf
2023	20. 슬로건&스토리 리브랜딩_여성환경연대.pdf
2023	21. 여성환경연대 25주년 기념 포스터.png
2024	1. [여성환경연대] 25주년 홍보영상.mov
2024	2. [여성환경연대] 나와 지구를 위한 월경 교육 매뉴얼과 PPT 자료 다운로드 분석.pdf
2024	3. [여성환경연대] 나와 지구를 위한 월경 교육 홍보물.jpg
2024	4. [여성환경연대] 나와 지구를 위한 월경 교육_다양한 월경용품 키트.jpg
2024	5. [여성환경연대] 나와 지구를 위한 월경 교육_시범교육 송곡중학교 1.jpg
2024	6. [여성환경연대] 나와 지구를 위한 월경 교육_시범교육 송곡중학교 2.jpg
2024	7. [여성환경연대] 나와 지구를 위한 월경 교육_시범교육 송곡중학교 3.jpg
2024	8. [여성환경연대] 나와 지구를 위한 월경 교육 설명회 촬영 장면.jpg
2024	9. [여성환경연대] 단체 홍보 영상 썸네일.jpg
2024	10. [여성환경연대] 부천 월경 페스티벌 오 빨강 사춘기.jpg
2024	11. [여성환경연대] 부천 월경 페스티벌 참여1.jpg
2024	12. [여성환경연대] 부천 월경 페스티벌 참여2.jpg
2024	13. [여성환경연대] 북토크_회원모임_단체사진.jpg
2024	14. [여성환경연대] 북토크_회원모임_포스터.jpg

2024	15. [여성환경연대] 블러디 파티 진행 모습.jpg
2024	16. [여성환경연대] 블러디 파티 포스터.jpg
2024	17. [여성환경연대] 블러디 파티 진행 모습2.jpg
2024	18. [여성환경연대] 신입회원모임_포스터.jpg
2024	19. [여성환경연대] 에코페미니즘연구센터 기획강좌 모집 포스터.jpg
2024	20. [여성환경연대] 에코페미니즘임팩트지원사업 모집 포스터.jpg
2024	21. [여성환경연대] 에코페미니즘임팩트지원사업 OT 1.jpg
2024	22. [여성환경연대] 에코페미니즘임팩트지원사업 OT 2.jpg
2024	23. [여성환경연대] 월경의 달 맞이 전시 북 큐레이션.jpg
2024	24. [여성환경연대] 플랫폼 달_공동체 상영회와 네트워킹 @닛더피스.jpg
2024	25. [여성환경연대] 플랫폼 달_네트워킹파티_1주년 1.jpg
2024	26. [여성환경연대] 플랫폼 달_네트워킹파티_1주년 2.jpg
2024	27. [여성환경연대] 플랫폼 달_달달장.jpg
2024	28. [여성환경연대] 플랫폼 달_달밤댄싱 편지.jpg
2024	29. [여성환경연대] 플랫폼 달_춤추는여인들 오리엔테이션 1.jpg
2024	30. [여성환경연대] 플랫폼 달_춤추는여인들 오리엔테이션 2.jpg
2024	31. [여성환경연대] 플랫폼 달_춤추는여인들 활동_레퀴발링 전시 및 공동체 상영회 1.jpg
2024	32. [여성환경연대] 플랫폼 달_춤추는여인들 활동_레퀴발링 전시 및 공동체 상영회 2.jpg
2024	33. [여성환경연대] 플랫폼 달_춤추는여인들 활동_레퀴발링 전시 및 공동체 상영회 포스터.jpg
2024	34. [여성환경연대] 플랫폼 달_프로그램 1.jpg
2024	35. [여성환경연대] 플랫폼 달_프로그램 2.jpg
2024	36. [여성환경연대] 플랫폼:달 2,3월 현대 프로그램 단체사진.jpg
2024	37. [여성환경연대] 플랫폼:달 워크앤 달 홍보 포스터.jpg
2024	38. [여성환경연대] 후원잔치.jpg
2024	39. [여성환경연대] 후원확대 캠페인 포스터.jpg

V. 총평

총
평❖ 월경을 중심으로 에코페미니즘 관점의 운동을 펼치며 자원순환, 기후정의 등
신규 이슈 발굴

- 생리대 가격/ 광고 모니터링, 일회용 월경용품 굿바이 서포터즈 등 여성과 환경의 교차점에서 월경 문제에 대한 해결책을 제시하는 캠페인 진행 및 콘텐츠 제작(언론 조회수 10 만회 이상)
- 단편 영화, <내 몸이 증거다> 제작을 통해 여성환경연대 월경 운동의 성과를 기록하고 시민들과 공유(상영회 32 회, 참가자 724 명)했으며 DMZ 국제 다큐멘터리 영화제, 서울국제환경영화제 등 다수의 영화제 초청을 받음
- 에코페미니즘 관점의 월경 교육 매뉴얼 및 교구를 제작하고 각 교육 기관, 학교, 지역아동센터, 도서관 등에 무료 배포 및 교육 진행(총 53 회, 약 1,700 명). 다양한 세대/성별/지역/장애 등을 가진 시민들을 대상으로 월경 터부를 걷어내는 인식 확산의 계기 마련

❖ 연구 역량 강화 및 거점 공간 형성 등을 통한 에코페미니즘 확산을 위한 발판 마련

- 에코페미니즘 임팩트 지원사업(전국 30 개 연구 및 활동 지원) 및 플랫폼:달을 통한 에코페미니즘 활동 발굴 및 활성화를 위한 거점 형성(플랫폼:달 SNS 팔로워 2,000 명 달성, 약 6,000 명 방문)
- 연구 역량 강화를 통한 대중서 1 종 신간 발간, 번역서 1 종 발간. 다수의 연구 프로젝트 진행 및 '리걸임팩트 지원사업'을 통한 자원순환(폐기물처리) 노동자 법 제정 연구 사업 등 젠더 관점에서 기후위기에 대한 해법 제시를 위한 연구 사업 확대

담당자
총 평

여성환경운동의 성장과 지속성을 함께 고민한 '임팩트그라운드'

여성환경연대는 국내 유일의 여성환경운동 단체로 기후위기 시대에 성평등을 실천하기 위한 에코페미니즘의 확산 방식에 대해 고민을 갖고 있었습니다. '임팩트그라운드'는 시민단체가 보다 자신의 역할을 잘 수행할 수 있도록 자율성을 보장했습니다. 덕분에 여성환경연대는 3년 동안 지원사업, 다큐멘터리 제작, 교육 매뉴얼 제작, 공간 마련, 연구 프로젝트 등 다양한 도전과 실험을 진행할 수 있었습니다. 브라이언임팩트의 담당자분들은 단순한 재단 프로젝트 매니저의 역할을 넘어 단체의 사회적 임팩트를 어떻게 더 크게 만들 수 있을지, 어떻게 시민들과 만나 소통하면 좋을지 등과 같은 고민을 함께 나누어 준 동료였습니다. 다소 생소한 이론이자 운동인 에코페미니즘을 한국에서 더 확산하고 시너지를 낼 수 있도록, 또한 이를 수행하고 있는 활동가들과 단체가 성장할 수 있도록 지원을 보내주신 브라이언임팩트에 다시 한 번 감사의 인사를 전합니다.