

임팩트그라운드

최종 결과 보고서

재단법인 브라이언임팩트는

기술이 사람을 도와 더 나은 세상을 만들 수 있다는 믿음을 바탕으로,
기술로 세상을 바꾸는 혁신가들과
여러 분야에서 성실하게 살아가는 사람들을 지원하기 위해
2021년 6월 출범했습니다

임팩트그라운드는

사회혁신조직들이 창의적이고 혁신적으로 사회문제를 풀어내고,
스케일업/스케일아웃 할 수 있도록 지원하는 사업입니다.
사회문제의 근본적 해결을 위해, 다양한 실험과 아이디어를 시도해볼 수 있도록 돕습니다.

※ 본 자료는 임팩트그라운드의 지원을 받는 사회혁신조직의 최종 사업 결과보고서입니다.
사회공익을 위해, 본 자료를 공유하며, 영리목적의 사용이나 자료의 편집은 불가합니다.

2023-2024 임팩트그라운드 결산 보고

제출 단체	사단법인 열린옷장
지원 사업명	온라인 정장공유 시스템 구축 및 의류 공유문화 확산
사업 기간	2023년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일
단체 주요사업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 기증정장 공유사업 <열린옷장> 옷장 속에 잠들어있는 정장을 기증받아 입사면접, 졸업식 등 정장이 필요한 사람들에게 공유하여 정장 고민 해결과 함께 옷에 담긴 응원까지 전달 • 청년 직무멘토링 사업 <내공식탁> 현직에서 활동 중인 열린옷장 정장 기증자가 직무 멘토링을 통해 취업을 준비하는 청년들을 응원하는 프로그램으로 살아있는 경험과 노하우 전수 • 자신감 회복을 위한 <열린사진관> 열린옷장의 공유정장 착용의 경험과 프로필 사진 촬영을 통해 참여자의 자신감을 높이고자 하는 사업 • 청년 문제해결 활동 지원 <십시일밥> 정기기부 정장 문제 이외에도 다양하게 존재하는 청년 문제를 해결하기 위해 활동하는 대학생 비영리단체 십시일밥에 수익의 일부를 기부
2023-2024 핵심사업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 정장공유 시스템 구축 오프라인 정장공유옷장을 통해 누적한 21만건의 실측 신체치수와 착용 데이터를 기반으로 온라인에서도 작동가능한

정상공유시스템을 구축하여 지역의 한계 없이 누구나 이용할 수 있는 열린 시스템을 구축

- 의류 공유문화 확산 캠페인

의류 재사용이 우리 생활 속에 자리하도록 하여 환경에 치명적인 의류폐기물을 줄어 들 수 있도록 공유문화 확산 콘텐츠를 제작하여 공유

2023-2024 주요사업 성과

기증정장 공유사업 <열린옷장>

1. 정장기증 성과

카테고리	2023 기증의류수	2024 기증의류수	합계
자켓	1,317	962	2,279
바지	1,338	1,046	2,384
치마	275	174	449
셔츠	443	259	702
블라우스	249	96	345
타이	693	192	885
벨트	69	39	108
구두	181	108	289
원피스	128	77	205
코트	131	88	219
가방	9	15	24
조끼	28	14	42
기타	41	26	67
합계	4,902	3,096	7,998

전체 기증의류수	7,998	비율
사용의류수	2,815	35.2%
재기증 의류수	4,887	61.1%
폐기의류수	294	3.7%

- 전체 기증의류 중 35.2%는 열린옷장에서 대여를 위해 사용
- 61%의 의류는 이용자 평균연령 20대 후반이며 취업, 결혼식 등 포멀한 자리를 위해 열린옷장을 찾는 이용자들의 선호도를 고려했을 때 대여용으로 사용하기 어려워 다른 단체 (옷캔, 다시입다연구소 등)에 재기증되었음
- 3.7%의 의류만 심한 손상, 오염 등의 이유로 폐기되었음
- 2024년에는 기증의류 폐기율 제로를 목표로 재사용율을 높이기 위해 <제로핸즈>라는 이름의 세컨즈핸즈샵을 열린옷장 내부에 오픈하여 최대한 재사용되도록 노력하고 있음

2. 2023-2024 정장공유 성과

대여방식	2023 대여건수	2024 대여건수	합계	비율
방문대여	14,288	14,542	28,830	86%
택배대여	2,043	2,539	4,582	14%
총 대여건수	16,331	17,081	33,412	100%

- 2024 년 전체 대여건수는 2023 년보다 750 건 증가하였으며, 택배대여 비율이 계속 증가하고 있음
- 특히 2024 년에 목표했던 단체대여가 23 년도에 비해 총 110 건 (약 814 명)으로 약 2 배로 크게 늘어나는 긍정적인 결과가 있었음. 홈페이지 안내 개선, 특정 커뮤니티 홍보 등의 시도가 성과로 나타난 듯 함.
- 2023~2024 지역 지자체 협약 상황 : 서울시, 노원구, 구리시, 남양주시, 세종시, 제천시, 안산시, 안양시, 원주시, 익산시, 충주시, 하남시 등 12 개 지자체와 면접정장 지원 협약을 지속하고 진행하였으며 대부분의 지자체가 25 년도에도 지속적으로 협약 진행될 예정
- 지역별로는 서울경기 비중을 줄이고 지역에서의 이용율을 높이고자 하며 20 대 이용자에 치중되는 것을 지양함
- 목적별로는 입사면접 비중을 줄이고 그 외 결혼식, 행사 등 다양한 목적의 이용자가 늘고자 함

2024 년 지역별 이용 비율	
지역명	비율
서울	64.4%
경기	24.1%
충청	2.1%
전라	2.0%
강원	1.8%
경상	1.1%
제주	0.0%
인천	1.3%
세종	1.1%
부산	0.6%
대전	0.6%
광주	0.4%
대구	0.3%
울산	0.2%

2024 목적별 이용비율	
대여목적	비율
입사면접	61.0%
결혼식	11.0%
사진촬영	4.7%
세미나 발표	4.7%
공연 축제	4.3%
대학원면접	3.0%
장례식	3.0%
졸업/입학식	2.4%
모의면접	1.3%
인턴면접	0.5%
기타	3.9%
상견례	0.1%

연령대별	비율
10 대	3.8%
20 대	71.7%
30 대	20.4%
40 대	2.3%
50 대 이후	1.8%

청년직무 멘토링 <내공식탁>

1. 사업 개요

- 열린옷장 기증자와 청년이 만나 직무, 취업준비에 대한 고민을 나누는 소그룹 멘토링
- 정형화된 형태가 아닌 살아있는 현장의 이야기를 각 개인에게 맞춤형으로 전달하는 멘토링을 지향함.
- 코로나 19 이후 원래 취지대로 오프라인에서 만나 대면 테이블로 진행 중.

2. 진행 내역

- 진행 횟수 : 13 회
- 총 13 개 테이블에 23 년 35 명 / 24 년 29 명 = 총 64 명의 청년이 참여하여 현직선배의 직무내공을 공유받았음
- 2023 년 12 월에는 서울시일자리센터의 매칭강화 창구와 협업을 하여 3 개 테이블을 동시에 여는 <서울시와 함께 하는 내공식탁>을 진행하였음.



[내공식탁 진행내역]

이름	진행일시	내공선배 상세내역
컨텐츠	2023년 4월 1일	CJ E&M 컨텐츠 PD_어*원
금융권	2023년 8월 20일	에이스손해보험 금융소비사보호_김*호
큐레이터	2023년 9월 3일	서울공예박물관 직물공예 담당 학예사_이*해
식품 MD	2023년 10월 3일	이마트 피코크 담당 델리팀 바이어_이*
프로그래머	2023년 11월 26일	삼성전자 메모리 상품기획팀_이*현
컨텐츠 PD	2023년 12월 17일	CJ E&M 컨텐츠 PD_어*원
ESG 전문가	2023년 12월 17일	롯데홈쇼핑 사회공헌팀_김*리
식품개발	2023년 12월 17일	이마트 식품 MD_함*우
스마트팩토리	2024년 4월 28일	삼성전자 스마트팩토리 담당_최*호
기계	2024년 8월 10일	LG 전자 기계/자동차개발_변*현
패션커머스	2024년 8월 24일	29cm 패션커머스 퍼포먼스 마케팅_정*닉
반도체	2024년 10월 19일	삼성전자 반도체 공정기술_이*수
경영기획	2024년 10월 27일	KT DS 경영기획_이*은

자신감 회복 사진관 <열린사진관>

1. 사업 개요

- 열린옷장의 공유정장 착용의 경험과 사진 촬영을 통해 참여자의 자신감을 높이고자 하는 사업.
- 2014년~2022년까지는 취업을 앞둔 청년을 위한 이력서사진 촬영을 통해 청년을 응원하는 것을 목적으로 운영되었음.
- 2023년에는 발달장애인의 자립을 돕는 비영리조직<함께웃는재단>과 연계하여 진행하였으며, 2024년에는 5060 중장년층의 시작을 응원하고자 하여 <5060 열린사진관>으로 진행하였음.

- 프로그램의 전문성을 높이고자 사진전문 비영리단체 '바라봄사진관', 헤어메이크업 전문샵 <쓰리스토리>와 함께 촬영 진행하였음.

2. 사업 진행내역

- 월 1회 / 총 9회, 43 명의 청년이 참여하여 정장 착용 경험과 프로필 사진 촬영을 하였음

진행일시	참여단체명	참여자수
2023년 3월 25일	톡톡이네	5
2023년 4월 22일	너른마당 사회적협동조합	3
2023년 5월 23일	은평구립 우리장애인 복지관	5
2023년 7월 13일	아해하제 사회적협동조합	5
2023년 6월 3일	(사)서울장애인부모연대 성북지회	6
2023년 8월 24일	서대문 발달장애인 평생교육센터	5
2023년 9월 9일	로아트	5
2023년 10월 21일	은평장애인 가족지원센터	5
2023년 11월 7일	우리주간보호센터	4
2024년 6월 10일	박*이	1
2024년 12월 22일	한*람	1
합계	총 참여자수	45

대학생 비영리단체 <십시일밥> 정기기부

기부연도	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	합계
기부식권수	1,478	2,000	20,000	2,000	245	100	720	720	720	27,983

2023-2024 임팩트그라운드 지원사업 성과

온라인 정장공유 시스템 구축

1. 사업 개요

- 열린옷장은 창립 초기부터 기증공유활동의 모든 과정에서 기존과 다른 혁신적인 방식을 추구해왔음.
- 특히 정장 공유가 사람들의 인식을 바꾸고 확산되기 위해서는 클릭 몇 번이면 구매할 수 있는 온라인쇼핑만큼 정장 대여도 쉽고 편하게 이용할 수 있어야 한다는 생각으로 초기부터 온라인 정장대여를 시도해 왔음.
- 원거리에서 입어보지 않고도 잘 맞는 옷을 대여할 수 있도록 하기 위해, 지난 12년간 오프라인 정장공유 활동을 통해 21만여건의 실측 신체치수와 착용 데이터를 누적해왔음
- 다만 내부 개발인력 부재와 투자 여력 부족으로 시스템 혁신을 시도하기 어려운 한계에 봉착해있었음.
- 이번 임팩트그라운드 지원을 통해 오프라인에서 누적한 데이터를 활용하여 온라인에서도 작동가능한 정장공유시스템을 개발하였음

3. 사업 목적

온라인 공유시스템을 통해 지역적 격차를 해소하는 동시에 세상에 없던 진화된 정장공유시스템의 이용 경험이 공유에 대한 인식 개선과 적극적인 참여로 확산되도록 하고자 함

4. 사업기간

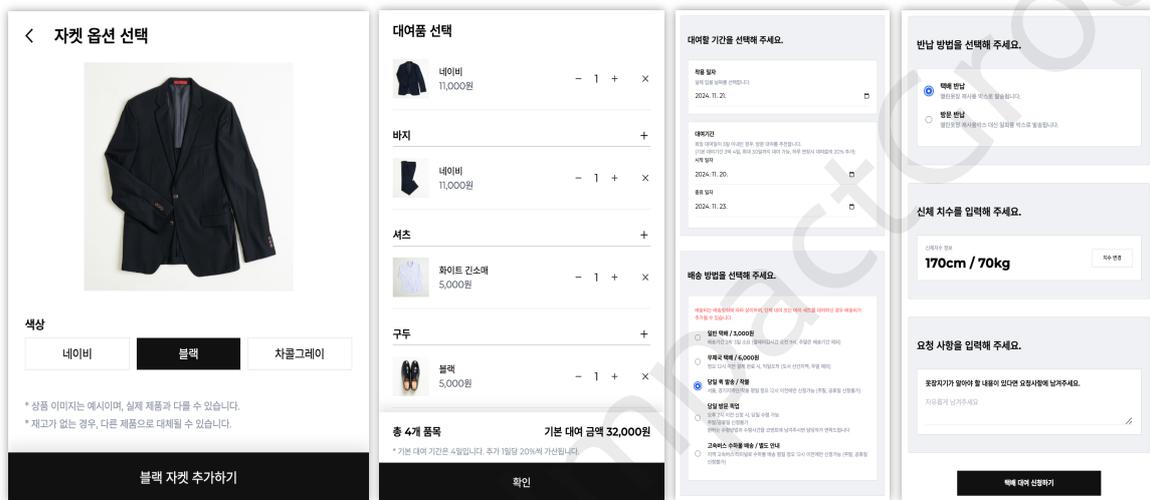
2023년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일

5. 온라인 정장공유 시스템 개발 진행계획

- 1 단계 - 이용자 편의 중심의 온라인 대여시스템 기획, 디자인, 개발 진행
- 2 단계 - 업무 효율이 높아질 수 있도록 하는 어드민과 관리시스템 구축

- 3 단계 - 기증자와 대여자가 옷을 통해 나눈 이야기를 공유할 수 있는 온라인 이야기옷장 구축
- 4 단계 - 열린옷장의 21 만건 누적 데이터를 스마트하게 활용할 수 있는 의류 DB 시스템 개발

[신규 시스템 - 대여서비스 페이지]

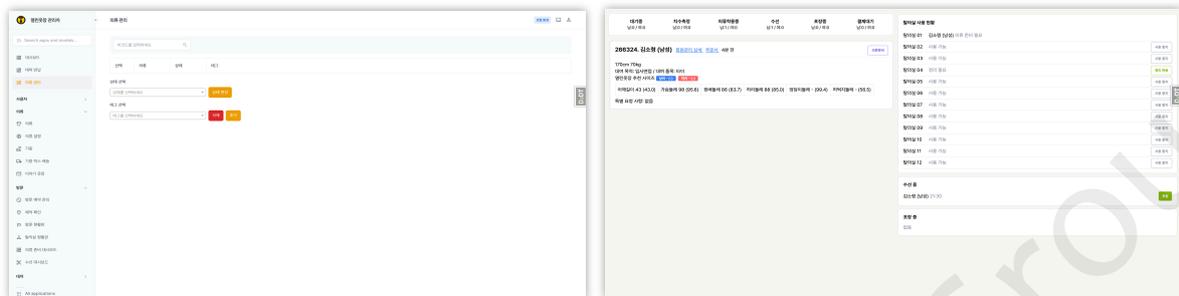


6. 사업내용 및 일정

- 상반기에 선정된 개발 파트너사 (주)시소와 함께 2년 장기 프로젝트로 기획부터 디자인, 개발 등을 진행했음
- 서비스페이지는 이용자의 편의를 최우선적으로 고려하되 오프라인에서 축적한 실측 치수 데이터를 기반으로 하는 열린옷장 만의 정장공유 서비스에 대해 신뢰할 수 있는 사이트를 만들고자 했음
- 관리자페이지에서는 향후 내부 개발팀이 없더라도 간단한 커스텀이 가능하도록 메뉴구성과 기능을 구성했음

기간	주요내용	상세내역
2023 년 4 월	파트너 개발사 선정	<ul style="list-style-type: none"> • 전문 웹기획자 선정 필요할지 결정 • 웹페이지 디자인 담당자 선정 • 개발업체 및 외부 전문가 선정 논의
2023 년 5-6 월	사이트 기획	<ul style="list-style-type: none"> • 웹사이트 기획서 작성 • - 사이트맵 & 스토리보드 정리
2023 년 7-8 월	디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 방향 정립 • 디자인 소스 작업 • - 사이트 작업에 필요한 사진촬영 포함
2023 년 9-12 월	대여서비스 유저페이지 개발 작업	<ul style="list-style-type: none"> • 정리된 웹기획서 및 디자인 소스 기반으로 • 실질적인 사이트 개발 작업
2024 년 1 월~8 월	어드민 페이지 작업 및 대여서비스 유저사이트 완료	<ul style="list-style-type: none"> • 관리자용 페이지의 업무 효율성 제고 • 대여서비스 QA 및 보완 작업
2024 년 9 월~11 월	기증, 이야기옷장 등 개발 작업	<ul style="list-style-type: none"> • 대여서비스 외 열린옷장 기증공유활동에 필요한 기타 페이지 작업 • 대여, 기증, 이야기옷장 등 기증공유서비스 오픈
2024 년 11 월 ~12 월	의류 DB 및 검색 시스템 작업	<ul style="list-style-type: none"> • 20 만건 신체치수 데이터를 기반으로 한 의류 검색 신체치수 예측 프로그램
2025 년 1 월 15 일	신규 시스템 오픈	<ul style="list-style-type: none"> • 서비스 페이지 및 어드민 오픈
2025 년 2 월~6 월	미완성 부분 작업	<ul style="list-style-type: none"> • 포인트 적립 등

[신규 시스템 - 관리자페이지]



Brianimpact ImpactGround

의류 공유문화 확산 캠페인

1. 사업 개요

- 옷으로 인해 발생하는 가장 심각한 문제는 패스트패션으로 대표되는 무분별한 소비로 인해 의류폐기물의 양이 계속 늘어나고 있다는 것. 의류수거함에 배출되는 의류의 불과 5%만 국내에서 활용되고, 나머지는 아프리카 등 해외로 수출되어 의류쓰레기로 누적되어 삶을 위협하고 있음
- 특히 현대의 의류폐기물은 69% 이상이 합성섬유라 원재료 분리가 어렵고, 단추나 안감 등을 분해하는 것도 품이 많이 들어 재활용이 어려움. 또한 플라스틱의 또다른 형태라 볼 수 있는 합성섬유를 매립 소각하는 경우에는 메탄, 이산화탄소 발생으로 환경에 끼치는 악영향이 더욱 심각함
- 의류는 재활용도 어렵고 폐기도 어렵기 때문에 '재사용'만이 가장 나은 선택, 꼭 필요한 선택임
- 열린옷장은 옷으로 인해 발생하는 환경문제 또한 정장 기증공유활동을 통해 꼭 해결해야할 문제로 보고, 의류 재사용의 필요성과 의미를 설득력 있게 전달하는 캠페인 활동을 하고자 함.

2. 사업 목적

열린옷장은 옷이 만들어내는 사회적 환경적 문제에 대해 문제제기를 하고 기증과 공유를 통한 의류순환을 통한 해법에 대해 지속적인 목소리를 냄으로써 공유문화가 확산되도록 하고자 함.

3. 사업기간

2023년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일

4. 사업내용

- 1) 소셜 미디어를 통한 환경 콘텐츠 노출

- 주로 열린옷장의 활동을 알리는 것을 주 목적으로 했던 열린옷장 SNS의 콘텐츠 방향을 변경하여 무분별한 의류폐기로 인해 발생하는 환경 문제, 의류재사용이 왜 필요한가에 대한 콘텐츠를 개발하여 배포



2) 인터널 브랜딩 워크샵 진행

- 공유문화 캠페인 진행과정에서 환경적 변화와 해결해야할 사회문제의 여러 요소들이 빠르게 변화하고 있는 만큼, 보다 확고한 열린옷장의 핵심가치와 메시지를 전달하기 위해서는 내부구성원은 물론 외부 이해관계자들도 공감할 수 있는 미션과 비전을 재정립이 필요하다고 봄
- 열린옷장이 사회 속에서 어떤 의미있는 역할을 담당하며 어떤 문제를 해결해가고 있는지 구성원들이 직접 정리해보고 공감하기 위해 인터널 브랜딩 워크샵을 7차에 걸쳐 진행함.

3) 적극적인 외부행사 참여를 통해 공유문화 전파

- 서울시 업사이클 전시박람회, 친환경대전 등 환경 관련 행사 참여
- 광진구 청년 홍보전 등 지역 청년 대상 행사 참여
- 광진구, 건국대, 국군장병 등 다양한 일자리박람회 참여



4) 오프라인 공간 전시 활동

- 열린옷장이 생각하는 기증공유의 필요성과 사회적 가치를 공유하여 더 많은 사람들에게 알리고자 대여공간내에 전시월을 설치하여 열린옷장의 임팩트와 활동내용을 전시함



그 외 이벤트 및 행사

- ✔ **브라이언임팩트 브랜딩 지원** 로고 디자인과 컬러 가이드, 브랜드 슬로건과 스토리 제작을 요청하여 전문가의 지원을 받았음
 - 전문가의 제안을 바탕으로 구성원들이 함께 슬로건을 써보는 워크숍을 통해 브랜딩 작업 진행



브라이언임팩트 임팩트측정 지원

- 정확한 측정을 위해 대여, 기증, 의류관리 등의 최근 활동 데이터(2022년 1월 ~ 2023년 6월)를 내부적으로 취합하고 정리하여 (주)한국사회가치평가에 전달하였음
- 여러 차례의 온오프라인 미팅을 통해 기대하는 측정의 방향성과 결과 항목을 정립하고 문서화하였음



✔ 경력보유여성과의 협업 <리부트캠프> 참여

- 임팩트커리어에서 주관하는 'ReBoot Camp' 프로그램에 참여기관으로 지원하여 선정되었음
- 2023년 3월 14일 ~ 5월 16일까지 10주간, 4인의 경력보유여성 팀과 협업하여 SNS 마케팅을 진행하였음
- 의류재사용과 공유문화에 대한 SNS 콘텐츠를 함께 제작하여 배포하였음

✔ 미래청년일자리사업 <제로웨이스트 분야> 참여

- 서울시와 상상우리에서 주관하는 미래청년일자리사업 '제로웨이스트 분야'에 참여기관으로 선정되었음
- 2023년, 2024년 2연 연속 6월 ~ 12월까지 6개월간 3명의 미래청년 인턴과 함께 의류공유활동에서 제로웨이스트 실현을 고민함
- 23년도 1명 고용연계, 24년도 2명 고용연계 되어 정규직 채용

✔ 홈리스월드컵 선수단 정장 후원

- 임팩트그라운드 지원 단체 중 하나인 빅이슈코리아와 연계하여 2023년 세크라멘토 홈리스월드컵에 참여하는 선수단에게 공유정장을 후원하였으며 24년도 한국에서 열린 최초의 홈리스월드컵 선수단에게도 동일 내용으로 정장을 후원하였음.

✔ 삼성전자 임직원 기증 캠페인

- 2023년 8월부터 삼성전자 전직원이 참여하는 정장 기증캠페인을 진행하였고, 그와 동시에 자립준비청년의 취업준비 정장을 지속적인 지원을 삼성전자DS 사회공헌팀과 함께 기획함.
- 23년도 하반기에는 자립준비청년을 위한 <삼성전자 희망디딤돌 교육생> 면접정장을 2차에 걸쳐 지원함.
- 24년도에도 동일내용으로 면접정장 지원함.