



2023 IMPACT REPORT

열린옷장

"누구나 멋진 권리가 있는 정장 공유 플랫폼"

가치있는 사회변화를 만드는 혁신조직의 그라운드

 **Brian
Impact** 가 함께 합니다



 **Brian
Impact**

 **열린옷장**

 **한국사회가치평가**
KOREA SOCIAL VALUE ASSESSMENT

2023 IMPACT REPORT

열린옷장

"누구나 멋질 권리가 있는 정장 공유 플랫폼"



이 임팩트 리포트는 (재)브라이언임팩트의 임팩트그라운드 사업에서 지원하는
사회혁신조직이 그리는 임팩트와 미래비전을 소개하고자 작성되었습니다.

발 행 처 (재)브라이언임팩트

발 행 일 2024년 4월

발 행 인 박승기

이 메 일 contact@brianimpact.org

홈 페이지 brianimpact.org

기획 및 제작 (주)한국사회가치평가

가치있는 사회변화를 만드는 혁신조직의 그라운드

임팩트그라운드

(재)브라이언임팩트는

김범수 카카오 창업자의 기부 선언과 함께 설립된 공익법인입니다.

기술이 사람을 도와 더 나은 세상을 만들 수 있도록,
빠르게 변화하는 세상에 소외되는 사람이 없도록,
특히 과학 기술 영역에서 기업이 접근하기 어려운 사회 문제를 해결할 수 있도록,
여러 지원 프로그램을 운영합니다.

임팩트그라운드는 사회문제를 근본적으로 풀어내는 혁신조직을 지원함으로써
지속가능한 소셜임팩트 생태계를 응원합니다.

더 나은 세상을 만들기 위해 활동하는 혁신가와 단체들이
건강하게 뿌리내릴 수 있는 터전을 만들고자 합니다.

01 열린옷장 소개	1
> 열린옷장 소개	2
02 열린옷장이 만드는 가치	7
> 임팩트 프레임 : 공유옷장의 가치	8
> 임팩트 하이라이트	11
03 열린옷장의 임팩트	13
> 한 눈에 보는 열린옷장의 임팩트	14
> Impact 1. 공유·나눔문화 확산 성과	17
> Impact 2. 자원·환경 보전 기여 성과	28
> Impact 3. 취업준비청년 지원 성과	32
04 열린옷장이 꿈꾸는 내일	37
> 옷장의 미래를 여는 정장공유 플랫폼	38
부록: 인터뷰	41

01 열린옷장 소개

▶ 열린옷장 소개

열린옷장은 국내 유일의 정장 공유옷장입니다.

열린옷장 소개



✓ 설립 목적 및 미션

열린옷장은 나눔과 공유의 가치 아래 의류 기증과 공유활동으로 다양한 계층의 사람들의 삶의 질이 좋아지는 세상을 꿈꿉니다.

이를 위하여 설립된 열린옷장은 수익과 기부금을 주로 의류 나눔활동에 사용합니다. 기회가 부족한 사람들이 더 나은 삶을 살 수 있도록 구체적인 방법을 찾아내고 실행합니다.

열린옷장은 이야기가 담긴 정장공유를 통해 응원을 전달합니다. 정장이 필요한 사람 누구나 정장을 소유하지 않아도 공유를 통해 '멋질 권리'를 누릴 수 있도록 합니다.

✓ 연혁



✓ 사업소개

열린 옷장은 정장을 기증받아 필요한 사람들에게 대여하는 비영리 단체입니다. 열린옷장과 일반 정장대여점은 어떤 차이가 있을까요?

먼저 기증 받은 옷으로 정장대여가 이루어진다는 점과, 기증된 옷을 입었던 사람의 이야기가 함께 공유돼 옷의 가치가 함께 전달된다는 방식이 가장 큰 차이점이라고 할 수 있습니다.

공유옷장은 누구나 정장이 필요할 때 대여하여 이용할 수 있습니다. 그 외에도 내공식탁, 십시일밥 기부 등 청년들에게 도움이 될 수 있는 다양한 프로그램을 실행하고 토크사진관 운영, 특수의를제작 등을 통해 소외되는 사람 없이 누구나 멋진 정장을 입을 수 있도록 노력하고 있습니다.



정장 방문대여

열린옷장은 다양한 정장을 기증받아 재사용함으로써 활동을 통해 체형, 나이, 지역, 경제력 상관없이 누구나 정장고민을 해결할 수 있도록 돕습니다. 청년의 경우 청년면접정장 지원제도를 통해 무료로 정장을 대여할 수 있습니다.



정장 택배대여

정장은 택배대여 주문시스템으로도 대여가 가능합니다. 방문대여와 동일하게 입사면접용, 계절 기본 정장, 비즈니스 캐주얼 정장, 빅사이즈 정장 등 다양한 스타일을 구비하고 있습니다.



정장기증

열린옷장은 누구나 멋진 권리를 위해 정장을 기증 받고 있습니다. 정장은 재사용 택배박스로 기증을 받으며, 기증된 정장은 엄선하여 공유옷장의 정장으로 여러 이용자의 자리를 빛내게 됩니다.



내공식탁

열린옷장 정장기증자 취준생이 꿈꾸는 직무에 대해 경험과 노하우를 전수할 수 있도록 직무 멘토링 프로그램을 운영합니다.



톡톡사진관

발달장애인을 대상으로 정장 대여부터 헤어&메이크업, 프로필까지 진행하는 프로젝트로, 열린옷장은 정장 스타일링을 지원합니다.



심시일밥 기부

청년문제 해결에 기여하고자, 캠퍼스 내 청년 빈곤 해결 비영리단체와 심시일밥 사업에 매달 기부하고 있습니다.



대학교 제휴할인

열린옷장은 제휴대학인 건국대, 세종대, 덕성여대, 고려대 학생들에게 대여비를 할인하는 혜택을 제공하고 있습니다.



특수의류제작

열린옷장은 '누구나 멋질 권리'를 위해서 빅사이즈 의류를 특수제작합니다. 열린옷장은 누구든 체형을 보완하고 착용감이 좋은 정장을 빌릴 수 있도록 노력합니다.

어서오세요! 누구나 멋질 권리가 있는 정장 공유옷장입니다.



02 열린옷장이 만드는 가치

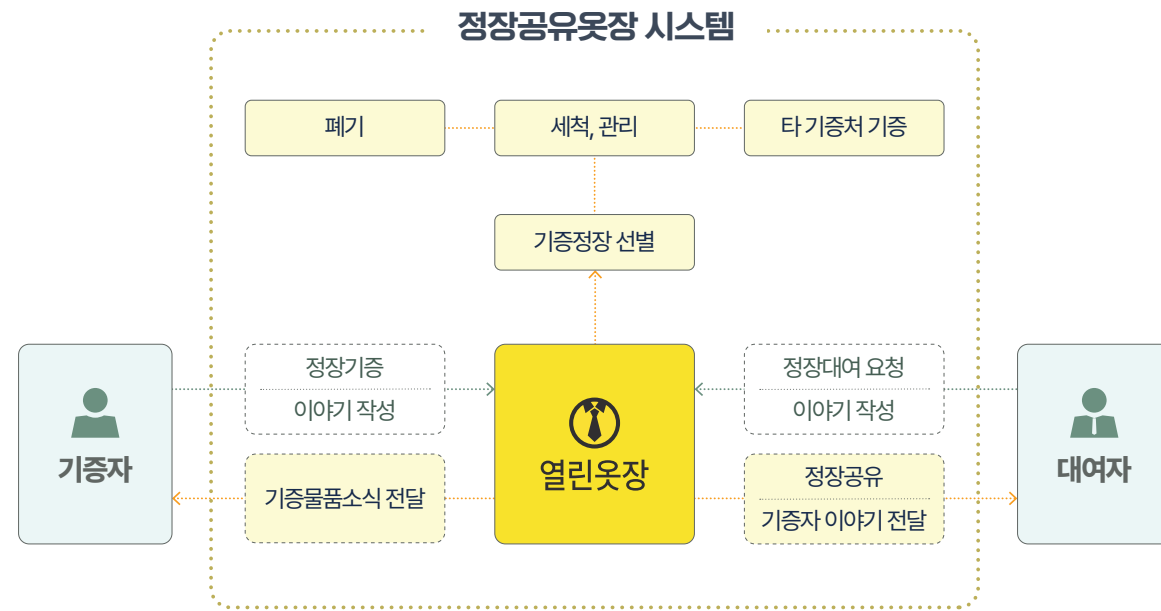
- ▶ 임팩트 프레임: 공유옷장의 가치
- ▶ 임팩트 하이라이트

열린옷장은 정장 그리고 이야기를 주고 받으며 나눔의 가치를 만듭니다.

▶ **임팩트 프레임 : 공유옷장의 가치**

✓ 정장과 이야기의 선순환

열린옷장의 공유 옷장은 아래 그림과 같은 과정으로 운영됩니다. 기증자들은 정장을 기증할 때 옷에 담긴 이야기, 전하고 싶은 응원 등을 같이 전달할 수 있습니다. 열린옷장은 기부된 정장을 검수, 세척, 관리를 거쳐 정장이 필요한 사람들에게 옷과 이야기를 함께 전달합니다. 대여자 또한 정장을 반납할 때 기증자에게 보내는 이야기를 전달할 수 있습니다. 정장만 대여, 반납하는 것이 아닌 기증자와 대여자의 이야기가 상호 전달되며 선순환을 하는 것이 열린옷장만의 특징입니다.



공유옷장 시스템을 통해 기증자와 대여자는 정장을 기증, 대여하는 것으로 그치지 않고 응원과 감사를 주고 받습니다.

사회선배들의 경험과 응원이 담긴 열린옷장의 공유정장은 특히 면접을 앞두고 정장 때문에 고민하는 청년들에게 면접복장 부담을 해결하는 실질적인 응원이 되고 있습니다.

앞으로도 열린옷장은 전문적인 의류 재사용 및 공유 활동으로 공유옷장의 새로운 기준을 만들고, 지속가능한 환경과 미래를 열어 가고자 합니다.

✓ 열린옷장 사업의 임팩트 맵

투입·활동 (Input·Activity)	이해 관계자	성과 (Outcome)	성과 정의	임팩트 (Impact)
공유 옷장	대여자 및 기증자	공유실천 확산	열린옷장의 공유 서비스 이용 활동과 나아가 유휴자원을 공동으로 소비하는 가치적 소비 실천의 증가	공유나눔 문화확산
		나눔문화 촉진	사용하지 않는 자원을 기증하고자 하는 개인의 의향 및 실천 증가	
	환경	소비자원 절감 (정장 생산)	새 정장을 소비하지 않아 절감되는 자원 절감 효과	환경성과
		환경오염 절감 (정장 폐기)	공유정장 서비스를 이용함으로써 폐기되는 정장을 줄이는 성과	
	대여자 (취업 준비 청년)	정장 구매비용 절감 (면접 준비비용 절감)	취업 준비 청년의 면접 준비부담 경감	청년지원 성과
		취업 준비 부담 경감	직무 멘토링 프로그램 등 취업준비 청년에게 필요한 프로그램을 무료로 이용함으로써 취업준비 부담을 경감	
		심리적 편익	이야기, 응원 전달을 통한 심리적 효과	
	정부	청년 면접정장 대여 정책 확산	청년 면접 정장 지원제도 확대 기여	

□ 사업을 통해 어떤 변화를 만들고자 하며, 어떤 지점에서 어떤 유형의 사회적 가치가 창출되는가?

- 투입/활동(Input/Activity) : 조직이 사회문제 해결을 위해 투입하는 자원 또는 활동 자체
- 이해관계자(Stakeholder) : 활동을 통해 변화시키거나 수혜를 주고자 하는 지점
- 성과(Outcome) : 활동을 통한 사회의 변화 또는 이해관계자에게 발생한 편익
- 임팩트(Impact) : 활동을 통해 만들어지는 사회적 가치의 유형



✓ 열린옷장의 임팩트 프레임

열린옷장의 활동을 통해 만들어지는 사회적 가치는 임팩트 맵에 따라 크게 세 가지로 구분해서 볼 수 있습니다. 하나는 공유·나눔문화 확산, 둘째는 자원·환경 보전 기여, 셋째는 취업준비 청년 지원입니다. 세 가지 임팩트는 아래 각각의 측정 지표와 같이 다양한 방식으로 측정할 수 있습니다.



> 임팩트 하이라이트

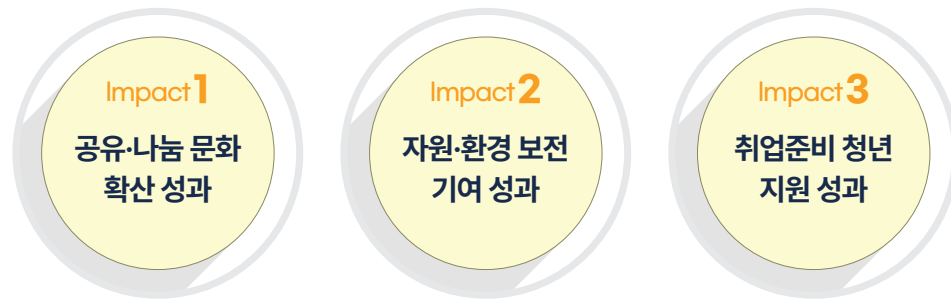


03 열린옷장의 임팩트

- ▶ 한 눈에 보는 열린옷장의 임팩트
- ▶ Impact 1. 공유·나눔문화 확산 성과
- ▶ Impact 2. 자원·환경 보전 기여 성과
- ▶ Impact 3. 취업준비청년 지원 성과

한 눈에 보는 열린옷장의 임팩트

열린옷장 임팩트의 분류

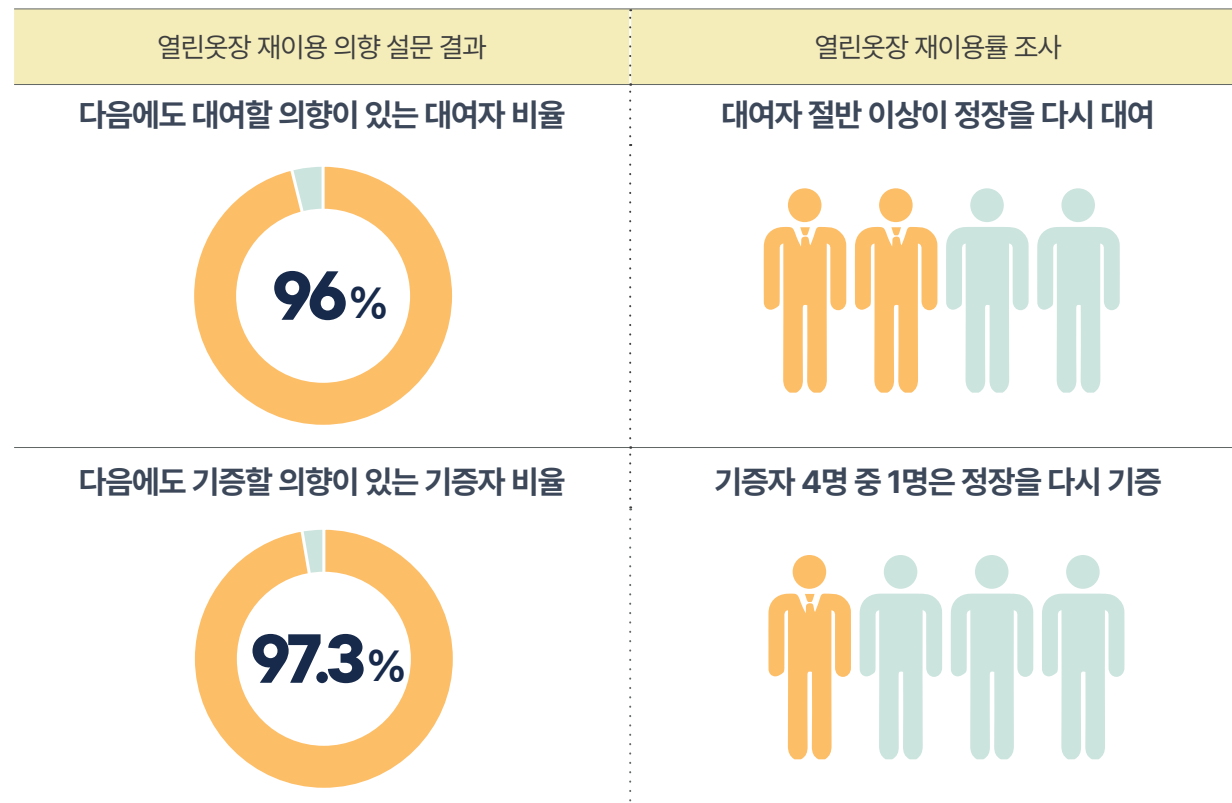


Impact 1. 공유·나눔문화 확산 성과

열린옷장에 기증하는 경험은 다음에도 나누고 싶은 마음을 만들고, 열린옷장에서 대여하는 경험은 자원 낭비를 줄이면서도 다음에도 구매가 아닌 대여라는 선택지를 고려하게 합니다. 실제로 공유활동과 나눔 실천이 얼마나 늘어났는지, 앞으로 얼마나 할 의향이 있는지 설문조사를 통해 파악하여 공유·나눔문화 확산 성과를 측정했습니다.

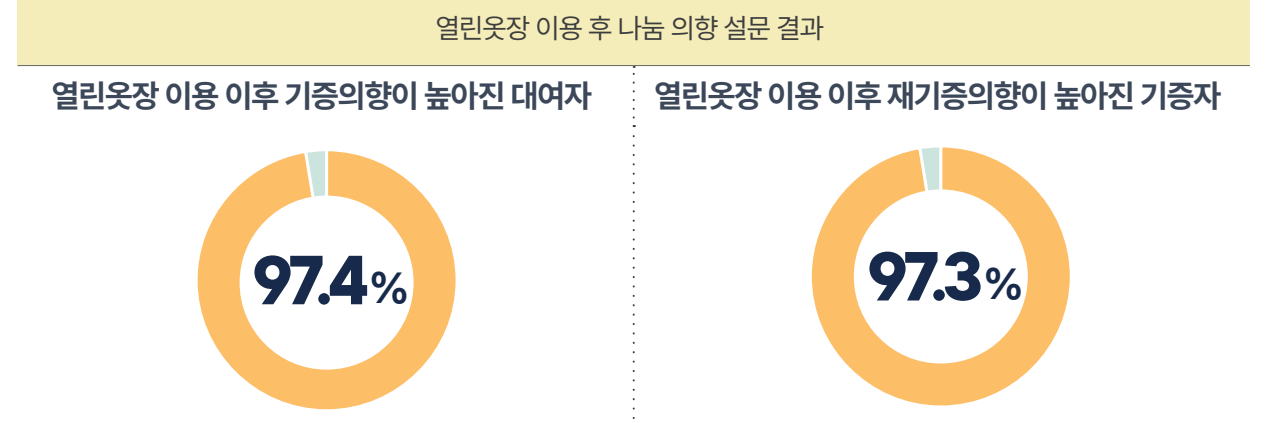
공유실천 확산

- 열린옷장을 이용한 후, 다음번에도 대여와 기증을 실천함으로써 한 번의 대여로 끝나지 않고 또 다른 공유 활동으로 이어진다는 사실을 확인하였습니다.



나눔문화 촉진

- 열린옷장을 이용한 후, 정장 기증뿐만 아니라 다른 나눔 활동도 실천하고 싶어진다는 것을 확인하였습니다.



Impact 2. 자원·환경보전 기여 성과

열린옷장은 사람들이 정장 구매 대신 대여하는 것을 자연스럽게 선택할 수 있게 합니다. 구매 하는 대신 대여 하면 자원소비를 줄일 수 있고, 장기적으로 정장을 만들고 버려지는 데 발생하는 각종 환경오염을 방지할 수 있습니다.



Impact 3. 취업준비 청년 지원 성과

열린옷장은 취업 준비 청년들의 실질적인 부담을 덜어주고자 다양한 사업을 진행합니다. 대표적으로 국내 최초 청년 면접정장제도 참여기업으로서 청년 면접정장 지원제도가 활성화되는 것에 일조했으며, 취업 준비 청년들이 정장을 빌릴 때 느끼는 긍정적인 심리적 영향 또한 설문조사로 확인하였습니다.





➤ Impact 1. 공유·나눔문화 확산 성과

✓ 공유·나눔문화 확산 성과 개요

앞선 장에서 우리는 열린옷장의 활동으로 공유·나눔문화 확산, 자원·환경보전 기여, 취업준비 청년 지원 3가지 임팩트가 창출된다는 것을 살펴보았습니다. 이번 장에서는 세 가지 중 공유·나눔문화 확산 임팩트는 무엇이고, 어떤 변화가 만들어졌는지 확인하고자 합니다.

열린옷장은 정장을 대여하거나 기부하는 경험을 통해 이용자들이 앞으로 공유를 더 많이 하고, 내가 가진 자원을 더 나누기를 기대하고 활동하고 있습니다. 그간의 꾸준한 활동이 공유·나눔문화를 얼마나 확산시켰을까요? 어떻게 확인해볼 수 있을까요?

우선, 공유옷장을 통해 얼마나 많은 정장이 대여되고 기증되었는지 실적 자체를 그 성과로도 볼 수 있겠습니다. 대여와 기증이 활발하게 이루어질수록 공유·나눔 활동이 증가한 것이기 때문입니다. 정장의 대여, 기증 실적은 열린옷장이 그동안 누적해온 데이터를 바탕으로 성과를 측정할 수 있습니다.

또, 이용자들의 실제 이용 의도와 이용 후 변화를 살펴봄으로써 이용 경험을 통해 공유와 나눔에 대한 의향과 행동이 얼마나 변화했는지 확인할 수 있습니다. 그래서 이용자를 대상으로 설문조사를 실시하고 결과를 분석해, 열린옷장 이용 경험이 미친 영향을 살펴보았습니다.

열린옷장의 활동으로 만들어진 변화를 어떻게 확인하고 측정할지 ‘성과 지표’를 마련한 후, 각 성과 지표에 적합한 ‘측정 방식’을 분류했습니다. 이어지는 내용에서는 아래 표에서 정리한 열린옷장의 공유·나눔문화 확산 성과를 구체적으로 살펴보겠습니다.

□ 공유·나눔문화 확산 성과 지표 및 조사 방식

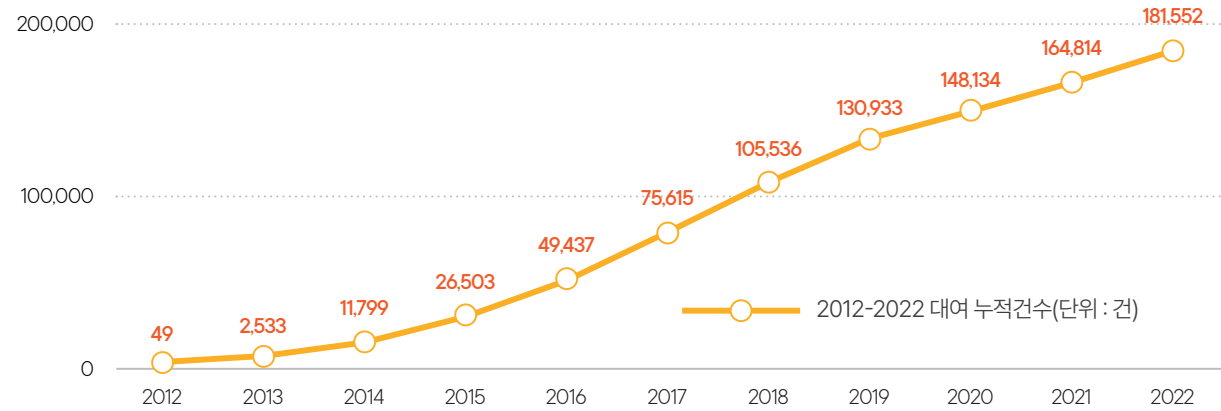
활동	이해관계자	편익	성과지표	조사유형	조사방식
공유옷장	대여자, 기증자	공유·나눔문화 확산	정장 대여수, 기증수	정량	누적 데이터
			정장 재대여, 재기증률	정량	이용자 대상 설문조사
			공유실천 확산	정량, 정성	
			나눔문화 촉진	정량, 정성	

열린옷장은 공유·나눔문화 확산에 기여합니다.

✓ 열린옷장의 대여, 기증 실적

➔ 열린옷장 대여, 기증은 꾸준히 증가하고 있습니다.

□ 2012~2022년 연간 대여 누적 건수

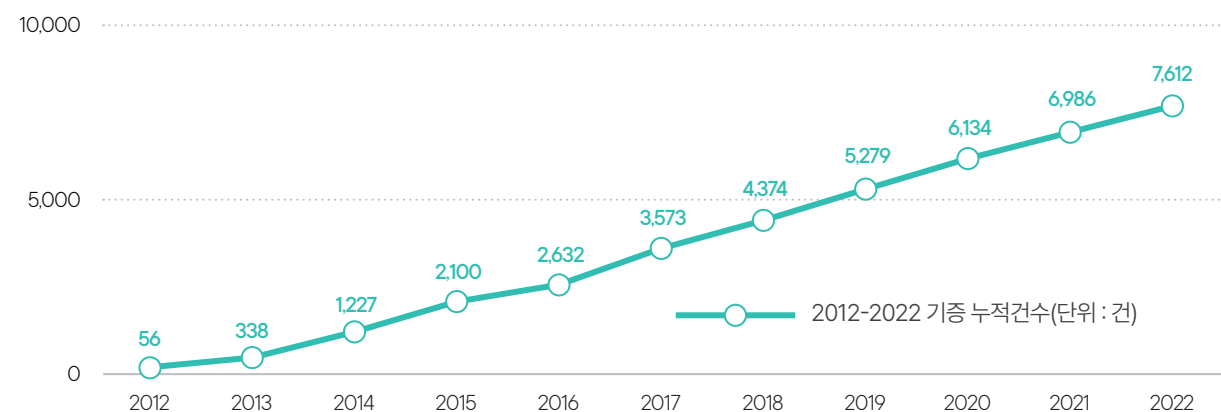


□ 2012~2022년 연간 대여건수

연도	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
대여건수	49	2,484	9,266	14,704	22,934	26,178	29,921	25,397	17,201	16,680	16,738

열린옷장 이용자는 2012년 49건의 대여로 시작하여, 2022년 기준 연 16,738건의 대여로 증가하였습니다. 코로나를 기점으로 감소하였다가 대여 건수가 꾸준히 증가하는 추세입니다.

□ 2012~2022년 연간 기증 누적 건수



□ 2012~2022년 연간 기증건수

연도	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
기증건수	56	282	889	873	532	941	801	905	855	852	626

정장 기증은 2012년 56건으로 시작하여, 2022년 한 해 기증 626건, 기증 의류 수는 6,740벌로 증가하였습니다. 정장 기증은 정장의 질, 활용성 등을 판단하여 기증을 받고 있으며 정장만을 전문적으로 다루기 때문에 '정장기증 = 열린옷장'이라는 인지도와 인식이 자리 잡아가고 있습니다.

✓ 열린옷장의 정장 공유 통한 소비 절감 가치

공유 옷장은 1년 반 동안 **17,890벌**의 정장소비를 줄였습니다.
(22년1월~23년6월 기준)

정장을 구매하는데 드는 비용



평균 40만 2,182 원¹

정장 구매 대체 추정 수



17,890벌²

총 구매 절감비용 추정



약 71억 9천만원³

- 1 정장 평균 시장 가격: 한국섬유산업연합회(2022), 한국 패션소비시장 지수 하반기 조사결과 정장 평균 구입금액
- 2 최근 1년 반 (2022.1~2023.6) 전체 대여건수(2만 4천여 건) 중 중복 대여 및 타 대여업체-중고시장 이용 추정비용을 제외한 최소한의 추정치
- 3 구매 절감비용 측정식: { 실 대여 횟수* x (100% - 패션 시장 중 타 대여업체 사용추정비용 7.8%) } x 정장 시장 평균 가격
*실 대여 횟수 = 전체 대여 횟수 - 중복 대여 건수

2022년 기준으로 한국의 패션 소비 동향을 살펴보면, 남녀 정장 구매 시장의 평균 가격이 약 40만 원이라는 결과가 나왔습니다. 정장의 특성 상 일상복만큼 자주 입지 않고, 더욱이 취업준비생들에게는 면접 이후에는 활용이 쉽지 않아 구매하기엔 큰 부담인 가격입니다.

최근 1년 반(2022.1~2023.6)동안 열린옷장 정장 대여는 총 24,346건이 이루어졌습니다. 이 중에서 동일한 사람이 다시 대여한 건과 열린옷장이 아니더라도 다른 중고시장을 이용했을 추정비용을 제외하면, 공유옷장이 약 17,890벌의 정장 구매를 대체한 것으로 분석됩니다. 만약 열린옷장 이용자들이 40만 원짜리 정장을 새로 구매했다면, 약 71억 9천만 원이 들었을 것으로 추산됩니다.

이렇게 공유옷장을 통해 새 의류를 구매하는 비용을 줄임으로써, 이용자는 불필요한 소비를 절감하는 데 도움이 되었습니다. 소비절감은 이용자의 경제적 부담뿐 아니라 환경에도 긍정적인 영향을 끼쳤을 것입니다.



✓ 열린옷장 이용자 설문 개요

➔ 열린옷장을 이용한 후, 사람들은 정말로 나눔을 더 실천하게 되었을까요?

□ 설문목적

열린옷장 이용자 대상 설문조사는 열린옷장을 이용함으로써 공유 및 기증 활동 의향이 증가하였는지, 실제로 실천을 더 많이 하게 되었는지 파악하고자 진행하였습니다. 또한 최초 이용과 재이용 시의 이용 동기를 비교하여 열린옷장 이용 경험이 이용자들에게 어떠한 심리적 변화를 만들어냈는지 확인하고자 수행되었습니다.

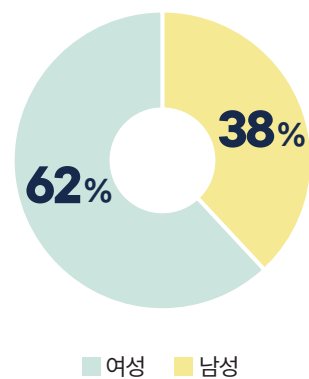
□ 설문대상

- **대여자**: 열린옷장에서 1회 이상 정장 대여를 경험한 사람
- **기증자**: 열린옷장에 1회 이상 정장을 기증한 사람
- **대여&기증자**: 열린옷장에 대여&기증을 모두 경험한 사람

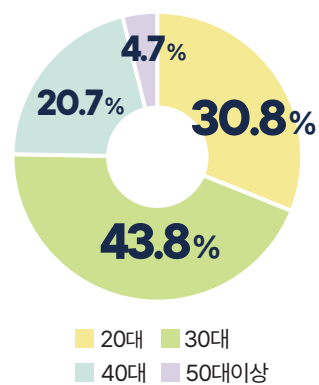
□ 설문 정보

- **설문기간**: 2023년 9월 18일 ~ 9월 21일
- **설문 형태**: 온라인
- **표본 추출 방식**: 단순무작위 표집¹
- **조사기관**: 열린옷장, 한국사회가치평가
- **총 응답인원**: 277명 / 응답자 성별: 남성105명 (38%), 여성 171명(62%)
- **응답자 연령**: 20대 85명(30.8%), 30대 121명(43.8%), 40대 57명(20.7%), 50대 이상 13명(4.7%)
- **이용 유형**: 대여자 115명 (41.7%), 기증자 113명 (40%), 대여&기증자 48명 (17.4%)

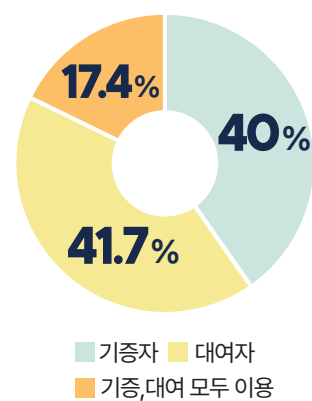
성별



응답자 연령



이용 유형



1 표본추출 방식: 20nn년~202n년 기증 이용자 2000명 무작위 배포, 113명 응답 / 2023년 대여 이용자 800명 무작위 배포, 115명 응답 / 기증, 대여를 모두 이용한 대상자 671명 전원 배포, 48명 응답

✓ 설문 결과 ① 공유 실천 확산

- ➔ 열린옷장의 이용은 한 번으로 끝나지 않습니다.
- ➔ 대부분의 이용자는 다음에도 대여하거나, 기증하고 싶어합니다.

“나에게 남은 자원이 누군가에게 쓰임이 있다는 것이 보람되었습니다.”
“취지가 좋아 참여 의욕이 생기는 것 같습니다.”

- 열린옷장 기부자 신기현님(가명)

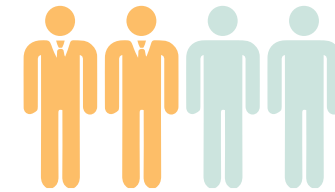
□ 재대여, 재기증 의향 조사 결과



대여자 중 96%가 다음에도 대여를 이용하고 싶다고 답변했습니다.



기증자 중 97.3%가 다음에도 다시 기증하고 싶다고 답변했습니다.



응답한 대여자 중 절반 이상(56.5%)이 열린옷장에서 정장을 다시 대여했습니다.



응답한 기증자 4명중 1명(25.7%)은 열린옷장에 다시 정장을 기부했습니다.

대여를 경험한 사람 중 다시 대여하고 싶다고 답변한 이용자는 96%였습니다. 추후 남은 정장이 생긴다면 기증을 하고 싶다고 답변한 비율 또한 97.4%입니다. 기증자가 다음에도 기증하고 싶다고 답한 비율은 97.3%입니다. 열린옷장을 이용한 대다수의 이용자들이 다시 이용하고 싶다고 답변한 것입니다.

기증자 중에 기회가 된다면 대여도 해보고 싶다고 답변한 비율은 65.5%입니다. 이는 열린옷장의 서비스에 만족도가 높다는 것을 의미하기도 하지만, 열린옷장을 경험해 본 대다수의 이용자들이 열린옷장이 추구하는 정장과 이야기의 선순환에 공감하고 참여하고자 하는 의지가 있다는 의미로도 볼 수 있습니다.

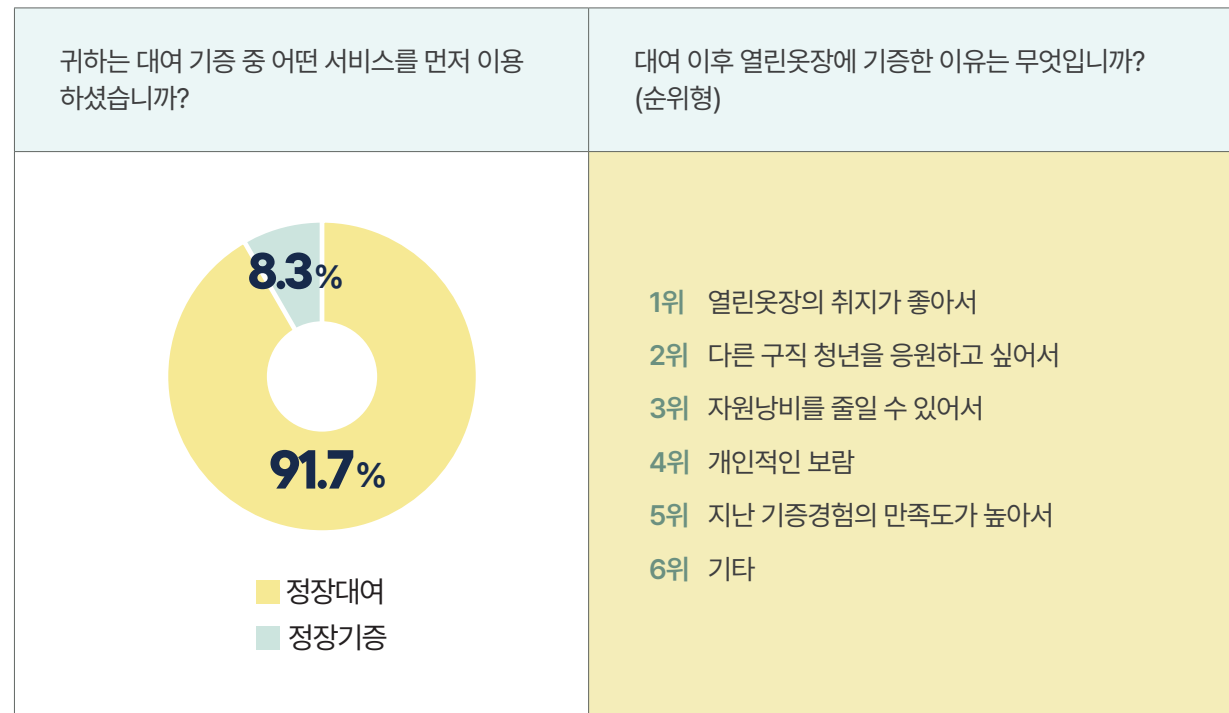


➔ 열린옷장에서 대여를 경험한 후, 취지에 공감하여 기증하는 경우가 많습니다.

“저도 구직자의 입장일 때 대여 서비스를 유용하게 사용했고, 이후에 기증을 하면서 다른 구직자에게 유용하게 쓰인다는 생각에 뿌듯했습니다.”

- 열린옷장 대여, 기증 참여자 최응원님(가명)

□ 서비스 이용 행태 및 기증 사유 비교 결과



대여와 기증을 모두 한 이용자 48명을 대상으로 설문조사 한 결과, 91.7%가 대여 이후 기증에 참여하였습니다. 대여 서비스를 먼저 이용 후 기증한 사람들의 경우 이용 이유로 “열린옷장의 취지가 좋아서”, “다른 구직청년을 응원하고 싶어서”를 가장 높은 순위로 선택하였습니다.

정장을 기증할 의향이 생겼거나 확대되었으며, 열린옷장의 취지에 대한 공감을 바탕으로 나눔 활동으로 확장된 것으로 볼 수 있습니다.



✓ 설문 결과 ② 나눔 문화 촉진

➔ 사람들은 열린옷장을 이용한 후 더 나누고 싶은 마음이 생겨났습니다.

“항상 고맙게 생각하고 있습니다. 취준생 여러분들을 위해서도 환경을 위해서도 저도 기부하려고요”

- 열린옷장 기부자 이기쁨님(가명)

□ 나눔 실천 의향 조사 결과

97.4%의 대여자가 대여 이후, 남은 자원이 생긴다면 남에게 기증하고 싶은 생각이 더 들었다고 답했습니다. 유사한 수치로 97.3%의 기증자 또한 기증을 경험한 후 더 많이 기증하고 싶어졌다고 응답했습니다.

열린옷장을 이용했던 사람들 95% 이상이 열린옷장을 이용하고 난 후 기증, 나눔을 더 실천하고 싶어졌다고 답했습니다. 열린옷장 이용이 열린옷장의 취지인 공유와 나눔 문화에 대한 동기부여에 의미있는 영향을 미쳤음을 짐작할 수 있는 결과입니다.

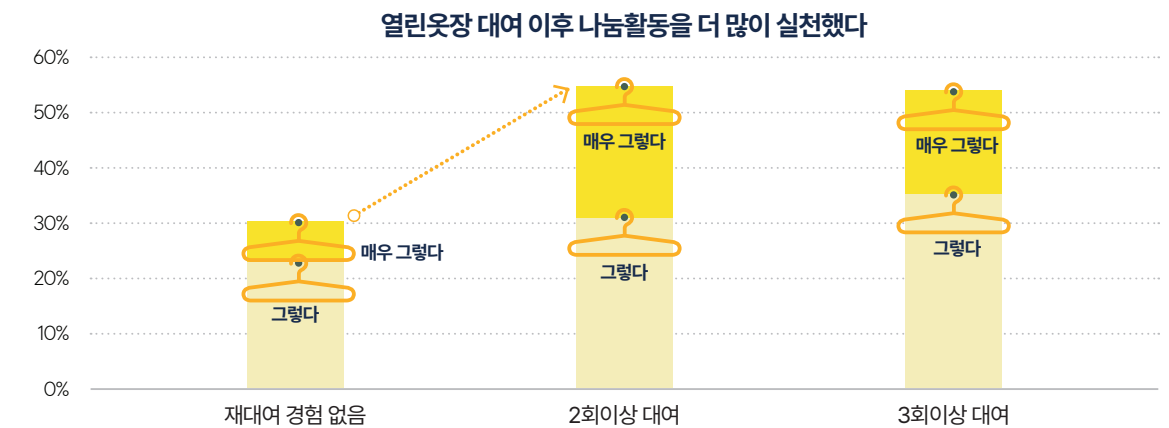
➔ 열린옷장을 많이 이용한 사람일수록 나눔을 더 많이 실천했습니다.

“매번 보내주시는 메일 소식을 보며 제 활동이 의미 있게 쓰였음을 확인할 수 있었습니다.

뉴스레터 덕분에 기증할 물품이 생긴다면 꼭 기증하리라 매번 마음먹고 있습니다. 청년들을 위해 늘 힘써 주셔서 감사드립니다.”

- 열린옷장 기증자 진나눔님(가명)

□ 나눔 실천 증가여부 조사 결과



* 원래 기증을 많이 하는 사람이 이용 이후로도 많이 하는 것은 아닐까요?

설문 답변자를 열린옷장 이용이전 나눔 실천 여부에 따라 이용 이후 나눔 실천정도를 비교해 보았을 때, 원래부터 나눔을 실천했던 그룹은 오히려 열린옷장을 이용한 이후에도 예전과 비슷한 수준으로 나눔을 실천했다고 답했습니다. 따라서 원래 기증을 많이 했던 사람들이 앞으로도 많이 하게 되었다고 답변했다기보다는 열린옷장을 여러 번 이용하게 된 것을 계기로 나눔 실천도 높아졌다고 추측해 볼 수 있습니다.

열린옷장에서 대여를 1회만 한 사람, 2회 이상 한 사람, 3회 이상 대여한 사람의 나눔 실천 정도를 물었을 때 3회 이상 대여를 실천한 사람이 대여 이후 나눔 활동을 더 많이 실천했다고 답변한 경우가 가장 높았습니다.

이는 열린옷장을 많이 이용해 본 사람일수록 나의 자원을 나누거나 기증해야겠다는 생각을 더 많이 했으며, 실제로 실천한 이용자들이 많다는 뜻입니다. 열린옷장을 이용하면 이용할수록 나눔 활동을 실천해야겠다는 결심에 열린옷장이 영향을 미쳤다고 볼 수 있습니다.

➔ 열린옷장의 취지를 온전히 느낄 수 있는 기증 경험은 이용자들의 공감을 이끌어내고, 이는 또 다른 기증으로 이어지고 있습니다.

“앞으로도 계속 다니고 싶은 회사를 만나게 된다면 더이상 입지 않을 제 면접복을 꼭 기증하고 싶습니다”
- 열린옷장 기증자 박주연님(가명)

□ 열린옷장 이용 전후 동기비교 결과 (대여자)

Q. 처음 열린옷장을 이용하게 된 이유는 무엇입니까?	Q. 앞으로 기증할 의향이 있는 이유는 무엇입니까?
1위 합리적인 대여비 (45%) 2위 구매비용 부담 (24%) 3위 열린옷장 취지가 좋아서 (10%) 4위 정장이 있지만 사이즈가 맞지 않아서 (6%) 5위 가까운 위치 (6%)	1위 다른 구직청년들을 응원하고 싶어서 (32%) 2위 열린옷장의 취지가 좋아서 (24%) 3위 개인적인 보람 (23%) 4위 자원낭비를 줄일 수 있어서 (16%) 5위 지난 이용경험의 만족도가 좋아서 (3%)

□ 열린옷장 이용 전후 동기비교 결과 (기증자)²

Q. 처음 열린옷장에서 기증을 하게 된 이유는 무엇입니까?	Q. 앞으로 재기증할 의향이 있는 이유는 무엇입니까?
1위 자원낭비를 줄이고 환경보호에 동참할 수 있어서 (31%) 2위 구직청년들을 응원하고 싶어서 (23%) 3위 개인적인 보람 (22%) 4위 기증으로 이루어지는 열린옷장의 취지가 좋아서 (21%)	1위 자원낭비를 줄이고 환경보호에 동참할 수 있어서 (34%) 2위 기증으로 이루어지는 열린옷장의 취지가 좋아서 (25%) 3위 구직청년들을 응원하고 싶어서 (21%) 4위 개인적인 보람 (18%)

기증자, 기증 및 대여를 모두 참여한 이용자 모두 첫 기증 이후 재기증 사유는 열린옷장의 취지에 공감해서라는 응답이 증가된 것을 볼 수 있습니다. 이는 열린옷장을 통해 기증, 대여를 했던 이용자들이 처음에는 열린옷장의 취지보다는 비용 절감, 개인의 가치관 등으로 인해 참여했더라도 한번 이용 후에는 열린옷장의 서비스 취지에 동감하여 참여하는 경우가 많다는 것을 의미하기도 합니다.

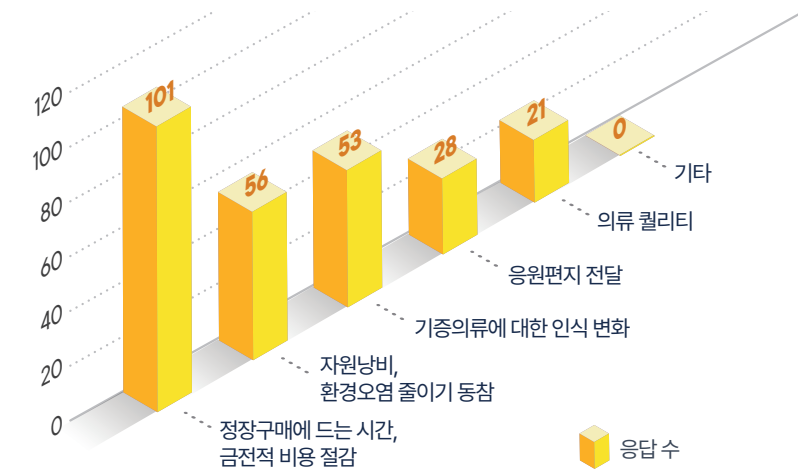
2 이용 동기 설문은 중복 답변 가능한 가중치 순위형 답변으로 진행함.

✓ 설문 결과 ③ 열린옷장만의 차별성

➔ 대여자들이 생각하는 열린옷장만의 차별성은 정장구매비용 절감과 자원낭비절감입니다.

“대여할 때 기증자로부터 오는 짝막한 편지 한 줄이 되게 좋았어요.”
“정장이 없었는데 무료대여부터 기증자 응원편지까지 너무 좋은 서비스 같아요”
- 열린옷장 대여자 후기 중

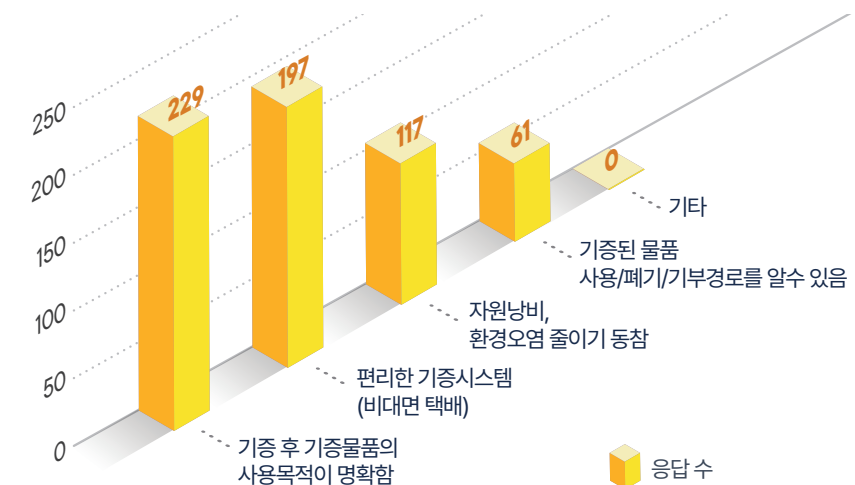
□ 대여자 대상 열린옷장 차별점 조사 결과



➔ 기증자들이 생각하는 열린옷장만의 차별성은 기증 후 활용의 명확성입니다.

“후원한 금액이나 물품이 잘 쓰이는지 몰라서 불안하거나 불미스러운 일이 생기고는 하는데 열린옷장은 그럴 일이 없어요.”
“좋은 옷들을 다시 한번 선별하고, 폐기해야 하는 옷에서 천을 재활용해 가방을 만드는 등 기부 후 진행 과정을 소상히 알려주셔서 좋았습니다.”
- 열린옷장 기증자 후기 중

□ 기증자 대상 열린옷장 차별점 조사 결과





기증자들이 느끼는 다른 유사 기증처들과 열린옷장의 차별화된 점은 '기증 후 기증물품의 쓰임새가 명확하다는 점'이 1순위였습니다. 기증 후 정장이 폐기되었는지, 기증되었는지, 수선을 거쳐 열린옷장에서 대여 의류로 쓰이고 있는지 알려주기 때문입니다. 이 외, 비대면택배 기증이 가능한 점, 자원낭비 환경오염 줄이기 동참이 가능하다는 점도 열린옷장만의 차별화된 점으로 보았습니다.

➔ **이용자들에게 열린옷장은 단순히 옷을 빌리는 것 이상의 의미를 가지고 있었습니다.**

대여자들이 생각하는 열린옷장의 차별점을 종합해보면, 열린옷장에서 대여하는 것은 단순히 옷을 빌리는 것 이상의 의미를 가지고 있었습니다.

첫째, 열린옷장을 택한 사람들은 정장을 구매하는 데 소요되는 시간과 비용을 절약하는 것을 가장 중요하게 생각했습니다. 이는 더 나은 선택을 했다는 자부심과 함께, 예산을 효율적으로 활용하는 소비자나 고가의 정장을 구입하기 어려운 청년계층에게 유용하였습니다.

둘째, 대여자들은 자원 낭비와 환경 오염을 줄이는 공유문화에 동참하고자 열린옷장을 이용했습니다. 새로운 의류를 구매하는 대신 기존의 의류를 공유하면서 환경에 미치는 영향을 최소화할 수 있다는 사실이, 열린 옷장을 선택하는 이유 중 또 다른 핵심이었습니다. 이는 곧 지속 가능한 삶을 추구하는 이들과의 공감을 이끌어냈습니다.

셋째, 기증의류에 대한 인식 변화가 생겨났습니다. 대여자에게 새로운 정장을 구매하지 않는 것이 환경에 기여할 수 있다는 것을 깨닫게 하는 계기가 되기도 하였습니다. 이러한 행동은 기증자뿐만 아니라 대여자들 스스로에게도 긍정적인 변화를 가져다주었습니다.

이용자들이 뽑은 차별점을 종합해보면, 열린옷장을 이용하는 것 자체가 자원소비를 줄이는 선한 행동이자 서로에게 응원과 마음을 전달하는 긍정적 영향력을 발휘한다는 것을 확인할 수 있었습니다. 앞으로도 열린옷장의 활동이 선한 영향력을 만들고, 사람들의 마음을 움직이는 따뜻한 나눔으로 이어지기를 기대합니다.





> Impact 2. 자원·환경 보전 기여 성과

“의류를 대여받을 수 있어서 개인적으로도 유용했는데, 환경까지 생각할 수 있어서 더 좋았습니다.”
열린옷장 대여자 김그린님(가명)

✓ 열린옷장이 환경에 미친 영향

정장을 구매하는 대신 대여하는 행동은 환경에 어떠한 영향을 미칠까요?

공유옷장이 환경에 미친 선한 영향력은 크게 두 가지 성과로 볼 수 있습니다.

하나, 정장을 구매하지 않고 대여함으로써 한 벌의 정장을 새롭게 만들기 위한 자원을 소비하지 않아도 되는 '자원 소비 절감 성과', 다른 하나는 정장을 버리지 않고 기증함으로써 생산, 폐기되는 과정에서 발생하는 환경 오염을 줄이는 '환경 오염 저감 성과' 입니다.

여기서는 이 성과를 경제적 가치로 환산하여, 실제 환경에 미친 영향이 어느 정도인지 정량적으로 살펴 보겠습니다.

□ 자원·환경 보전 기여 성과 지표 및 조사 방식

사업	변화 지점	이해 관계자	편익	성과지표	조사 유형	조사방식
공유옷장	환경	환경	자원소비절감	정장 구매 대체로 인한 자원소비 절감	정량	누적 내부 데이터 바탕으로 환경 비용 계산
			환경오염저감	정장구매 대체로 인한 생산/폐기 환경오염저감		

공유·나눔문화의 확산은 자원소비와 환경오염을 줄입니다.





✓ 정장 소비감소로 환경에 기여한 성과



새 정장을 구매하는 자원소비를 절감한 금액

1,940,053,042 원

(2022년 1월 ~ 2023년 6월 기준)

<공유정장 대여로 새 정장을 구매하는 자원소비를 절감한 성과> 세부 측정식

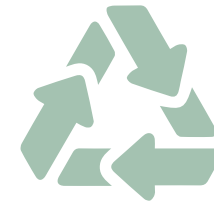
공유정장의 구매대체 수¹ X 시장평균 정장가격² X 재료비율³ - 세탁시 발생하는 자원소비⁴
= **자원소비 절감 성과**

17,890(회) x 402,182(원) x 26.97% - 447,595(원)
= **₩1,940,053,042**

1. 최근 1년 반(2022.1~2023.6) 전체 대여건수(2만 4천여 건) 중 중복 대여 및 타 대여업체·중고시장 이용 추정비율을 제외한 최소한의 추정치
2. 한국섬유산업연합회(2022), 한국 패션소비시장 지수 하반기 조사결과 정장 평균 구입금액
3. 통계청(2021), 광업/제조업조사, 의복 생산원가율
4. 1회 대여 후 정장 세척 시 사용되는 물세탁, 스타일러 사용, 드라이클리닝의 전기 및 물 사용량을 산출하여 전기, 수도요금을 적용(열린옷장 자체 산출)

열린옷장의 공유옷장을 활용하여 정장을 구매하지 않는다면, 새 정장을 구매하였을 때 새로운 자원의 소비가 발생합니다. 새 정장이 생산되고 폐기될 때 발생하였을 환경오염을 줄였다고 가정할 수 있습니다. 열린옷장에서 지난 1년 반 동안 정장을 공유하여 줄인 정장 소비는 몇 벌이나 될까요?

열린옷장에서 지난 1년 반 동안 대여한 정장 수는 총 24,346건입니다. 여기서 중복대여인 4,751건을 제외하고 일반 패션시장에서 중고마켓을 이용하는 비율 8.7%를 제외하면, 이용자들이 열린옷장을 이용하여 구매를 대체한 정장 수는 최소한 17,890벌이라고 추정할 수 있습니다. 17,890벌의 정장이 본래 생산되었다면 얼마만큼의 자원이 소비되어야 했는지 생산원가율을 반영하면 총 약 19.4억 원이라는 절감액이 도출됩니다.



새 정장을 만들고 버려지는데 들어가는 환경비용을 절감한 금액

18,102,955 원

(2022년 1월 ~ 2023년 6월 기준)

<공유정장 대여가 환경 오염 물질 배출을 저감한 성과> 세부 측정식

공유정장의 구매대체 수¹ X 의류 제품 무게² X 의류단위당 생산/폐기 환경비용³ - 세탁 시 발생하는 환경비용⁴
= **환경오염저감성과**

{(17,890(회) x 127.5(g) x 6.86(원/g)) + {17,890(회) x 127.5(g) x 1.38(원/g)} - 706,848(원)
= **₩18,102,955**

1. 최근 1년 반(2022.1~2023.6) 전체 대여건수(2만 4천여 건) 중 중복 대여 및 타 대여업체·중고시장 이용 추정비율을 제외한 최소한의 추정치
2. 모 50%, 폴리에스테르50% 기준, 정장세트 평균 무게 255g (열린옷장 자체 측정)
3. 원재료별 환경 비용(Eco-cost) 모, 폴리에스테르 적용(Delft University of Technology, Eco-cost DB)
4. 1회 대여 후 정장 세척 시 사용되는 물세탁, 스타일러 사용, 드라이클리닝의 전기 및 물 사용량을 산출하여 전기, 수도요금을 적용하였으며, 세제 사용으로 인한 환경 비용(Eco-cost)을 반영(열린옷장 자체 산출)

열린옷장이 1년 반 동안 17,890벌의 정장을 대여함으로써 만들어진 자원·환경보전 기여 성과는 또 어떤 것이 있을까요? 공유옷장이 없었더라면 새 정장 한 벌이 만들어지고 버려질 때 여러 화학 처리와 소각 매립 등 폐기 과정을 거치면서 환경 오염 물질이 배출됐을 것 입니다. 한 벌의 정장을 기증 받아 여러 차례 재사용, 재활용 함으로써 얼마나 환경 오염을 줄일 수 있었고, 이를 경제적 가치로 환산하면 얼마일지 계산해 볼 수 있습니다.

우선 정장의 주요 원재료인 모, 폴리에스테르가 17,890벌의 정장을 만들 만큼 생산, 폐기되었을 때의 환경 비용(Eco-cost)을 계산합니다. 그런데, 자세히 살펴보면 공유옷장에서는 의류를 깨끗하게 재대여 해주기 위해 매번 의류를 세탁하는데요, 이 과정에 들어가는 약간의 환경 영향도 있기 때문에 여기에 들어가는 환경비용은 계산하여 제외합니다.

이런 측정식으로 환경 오염 절감 성과를 측정하면, 지난 1년 반 동안 열린옷장은 약 1,810만원 상당의 환경 오염을 절감한 것으로 추정됩니다.





> Impact 3. 취업준비청년 지원 성과

✓ 취업준비 청년 지원 성과 개요

➔ 열린옷장은 취업준비 청년을 지원하고 응원합니다.

“내가 입진 않지만 버리기엔 멀쩡하고 아까운 옷들이 청년들의 구직활동에 작지만 도움이 된다는 점이
뿌듯했습니다.”

열린옷장 기증자 최열심님(가명)

이번 장은 열린옷장의 세번째 중점 임팩트인 취업준비 청년 지원에 대한 내용입니다. 아래 표는 취업준비청년 지원 사업을 진행하여 누구에게 어떤 편익과 영향을 주었으며, 그 가치를 구체적으로 확인하고 측정 방법은 무엇인지 정리한 내용입니다.

□ 취업준비청년 지원 성과 지표 및 조사 방식

사업	이해관계자	편익	성과지표	조사유형	조사방식
공유옷장	대여자 (취업준비청년)	정장구매비용 절감 (면접 준비비용 절감)	정장구매비용 절감 (p.19 참고)	정량, 정성	누적 데이터
		취업 준비 부담 경감	멘토링 등 취업준비에 필요 한 콘텐츠 제공	정성	문헌자료, 내부 누적자료 조사
		심리적 편익	이용 중 느끼는 “응원받는 느낌”, “사회적 지지”, “자신감” 등	정량, 정성	설문조사
	정부	청년면접정장 대여 정책 확산	청년면접정장 지원제도 변화 및 확대 과정	정성	문헌자료연구

열린옷장은 취업준비청년을 지원하고 응원합니다.

열린옷장의 면접 정장 대여 서비스를 통해 취업준비청년은 면접 정장 구매 비용에 대한 부담을 줄일 수 있습니다. 열린옷장은 한발 더 나아가, 서울시 취업날개 서비스 등 여러 지자체와 협업해 더 많은 청년들이 정장을 무료로 대여할 수 있도록 합니다. 현직자 선배와의 소규모 직무 멘토링 기회를 제공하는 내공식탁 프로그램도 정기적으로 진행합니다.

이로 인한 성과를 확인하기 위해 현재까지 추진한 지원 활동들을 분석하고, 취업준비청년 대상 총 대여 횟수 등 정량 데이터를 확인했습니다. 그리고 실제 이런 활동을 통해 청년들은 어떤 심리적 효과를 느끼는지 살펴보기 위해 설문조사를 진행했습니다.

열린옷장은 사회자본³에도 변화를 일으켰습니다. 서울시 취업날개 서비스 1호 기업으로, 2016년 처음 취업날개 제도가 시작되었을 때부터 청년면접정장 무료 대여 서비스를 제공하고 있습니다. 이후로 지원제도는 전국으로 확장되며 새로운 사회자본이 형성될 수 있었습니다. 관련 성과는 그 과정을 조사하고 분석하여 변화의 사례로 풀어보았습니다. 이어지는 내용에서 각각의 성과 조사방법과 구체적인 결과를 살펴볼 수 있습니다.

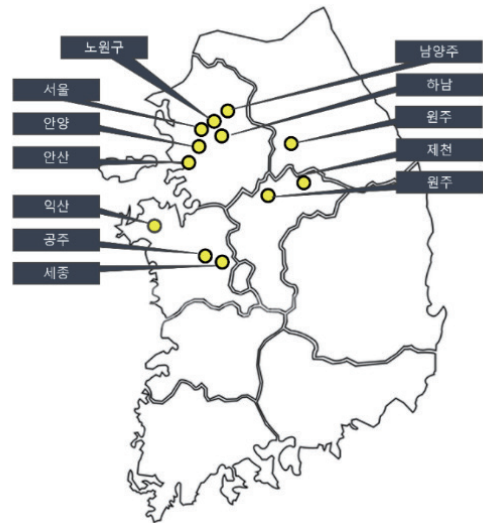
3 사회자본: 현대에 들어 규범, 연결망(network), 신뢰, 호혜성 등의 개념을 요소로 하여 사람들의 상호 작용을 통해 얻을 수 있는 무형의 자산

✓ 정장무료대여 사업

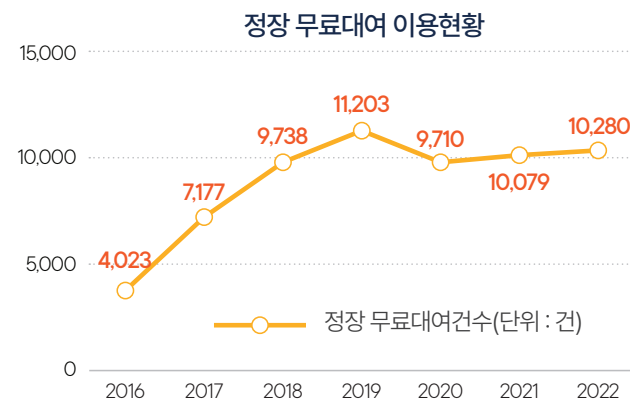
➔ 열린옷장은 청년들의 취업준비의 어려움을 함께 고민합니다.

열린옷장은 취업을 꿈꾸는 청년들을 위해 지속적으로 나눔사업을 진행하고 있습니다. 서울시를 비롯한 여러 지방 자치단체들과 손을 잡아, 청년들이 면접에 나갈 때 정장 걱정은 더 이상 하지 않아도 되도록 지원합니다.

'취업날개서비스'는 열린옷장이 최초로 참여한 청년 정장무료대여 협력 사업으로, 이후로는 13개 지자체와 협력하여 청년 정장무료대여 사업은 점차 확장되어 왔습니다. 2016년 4,023건이었던 정장 무료대여 건수는 2022년 10,280건으로 증가하였고 취업에 도전하는 많은 분들에게 소중한 도움이 되고 있습니다.



2022년기준 면접정장 무료대여 연계 지자체



연도별 열린옷장 정장 무료대여 건수

✓ 내공식탁: 취업준비청년 멘토링 지원

➔ 열린옷장을 통해 현직자와 청년이 만나 생생한 직무내공을 나눕니다.



열린옷장을 통해 현직자와 청년이 만나 생생한 직무내공을 나눕니다.

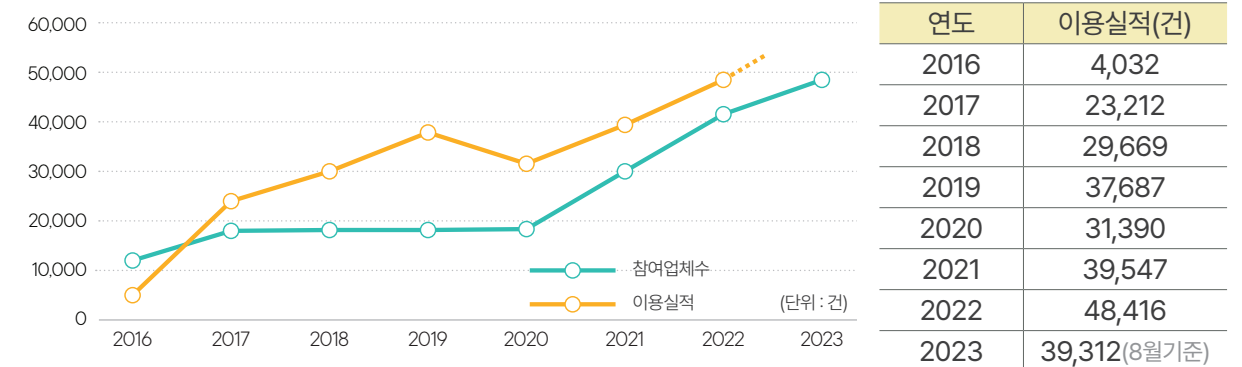
열린옷장에서는 현직자 선배와 함께하는 소규모 직무 멘토링을 진행합니다. 취업준비청년을 위한 직무 멘토링 자리로, 청년을 응원하는 내공선배(현직자)의 재능나눔으로 진행됩니다. 내공식탁은 연 5~8회 정도 진행하며, 지난 2022년에는 백엔드 엔지니어, 기계설계, 방송작가, 인사(HR)분야 등 다양한 직종의 현직자들이 취업준비생들과 함께 멘토링을 진행했습니다.

✓ 면접정장 지원제도의 확장

➔ 열린옷장은 청년면접정장 지원정책 1호 참여 기업입니다.

열린옷장이 1호 기업이자 최초로 참여하였던 서울시 '취업날개서비스'는 2016년 KEB하나은행 사회공헌 기금으로 운영, 정장대여업체 열린옷장에서 정장공유를 받을 수 있는 단기 사업의 형태로 시작하였습니다. 이후 청년구직자의 정장대여 수요가 증가하고 청년일자리문제 해결을 위한 정책 다양화를 이행하기 위하여 서울시 청년일자리 기본 조례안이 개정되었고 서울시 정책의 일환으로 지속될 수 있었습니다.

서울시 취업날개 서비스 이용실적 누적 현황⁴



열린옷장 하나로 시작되었던 서울시 청년면접정장 대여는 현재 8개의 업체, 13개의 지점으로 확장되었습니다. 취업날개 서비스를 이용하는 청년들의 이용실적 또한 꾸준히 증가하는 추세입니다. 열린옷장이 처음 자리 잡고 든든한 기둥 역할을 해주며 2016년 첫 해 4천여 명이 이용했던 취업날개 서비스는 2022년 4만 8천여 명이 이용, 이용실적이 12배 이상 증가하였습니다.



4 누적그래프는 열린옷장 및 타 참여업체를 포함한 누적 대여수를 의미함



✓ 대여자의 심리적 편익 조사 결과

- ➔ 대다수의 기증자들은 구직청년을 응원하고 싶어 정장을 기증합니다.
- ➔ 실제로 대여자들은 공유옷장에서 응원과 자신감을 얻었다고 말합니다.

“회사 면접때 정장이 필요해서 처음 이용했는데, 이용을 하면서도 기분 좋게 이용하고
누군가가 나를 응원하는 기분을 느껴서 참 좋은 열린옷장이라고 생각합니다. 파이팅!!”

열린옷장 대여자 정다정님 (가명)



열린옷장을 이용하면서
나를 응원해준다는 느낌을 받았다.

94.82 %



열린옷장을 이용하면서
원하는 것을 해낼 수 있겠다는 자신감이 들었다

92.2 %

기증으로 처음 열린옷장을 접한 사람들은 '자원낭비를 감소하기' 위해서 기증을 다시 하고 싶다는 비율이 가장 높지만, '구직 청년을 응원하고 싶어서'라는 이유 또한 열린옷장에 기증하는 사유 중 하나입니다. 대여를 이용해 본 기증자의 경우 '구직 청년 응원'이 가장 높은 기증 사유이기도 합니다.

실제로 대여자 중 94%가 열린옷장을 이용하면서 응원하는 느낌을 받았다고 답했습니다. 특히 55.7%라는 절반 이상의 대여자가 매우 그렇다고 답하여, 실제로 열린옷장을 이용한 사람들이 응원을 받는 기분을 느끼고 있었다는 것을 알 수 있습니다. 답변자의 92%는 원하는 것을 해낼 수 있겠다는 자신감이 들었다고 답했습니다.

열린옷장의 정장대여 이용자의 다수가 취업준비 청년이기 때문에 이러한 결과는 공유옷장이 취업준비 청년에게 정장에 대한 경제적인 고민뿐만 아니라 취업준비로 인하여 위축되었을 심리적인 부분에도 긍정적인 영향을 주고 있다고 볼 수 있습니다. 기증자와 열린옷장의 취지처럼 대여자는 응원을 받는 기분, 자신감을 느끼며 취업준비에 도움을 받고 있다는 사실을 알 수 있는 부분입니다.



04 열린옷장이 꿈꾸는 내일

▶ 옷장의 미래를 여는 정장공유 플랫폼

❗ 위기의 시대, 우리의 옷장은 어떻게 변화해야 할까요?

❏ 옷장의 미래를 여는 정장공유 플랫폼



우리가 살아가야 할 지구 환경은 빠르게 변화하고 있습니다. 지구 온난화를 넘어선 지구 열대화와 물 부족으로 모두의 생존은 위협받고 있습니다. 산업화 이후 대량생산과 대량소비가 촉발된 과잉소비로 인해 우리가 버린 쓰레기와 의류폐기물 문제는 우리 스스로 책임질 수 없는 상황에 이르렀습니다. 심각한 환경 위기의 과정에 코로나19와 같은 예측불허의 팬데믹도 발생하고 있습니다.

➡ 위기의 시대, 우리의 옷장은 어떻게 변화해야 할까요?

지난 10년 열린옷장이 해결해 온 문제는 정장이라는 옷 한 벌이 누군가에게는 시작을 가로막는 부담이 되고, 개인의 부담이 쌓이면 사회문제가 될 수도 있다는 현실이었습니다. 면접정장으로 인해 야기되는 청년들의 경제적 부담과 기회 불평등 문제를 해결하기 위한 솔루션으로 구현된 정장 공유옷장을 통해, 지난 10년간 9천여 명의 기증자로부터 10만여 벌의 정장을 기증받았고, 기증받은 정장은 약 20만 명에게 다시 공유되었습니다. 청년이 누려야 할 복지의 일환으로 정부와 지자체가 나서서 면접정장 준비비용을 지원하는 프로그램을 정책화 하고 전국적으로 확산시키는 성과도 만들어냈습니다.

➡ 이제 새로운 10년을 맞이하며 열린옷장은 국내 유일의 정장 기증공유 플랫폼으로서 시대가 요구하는 보다 확장된 역할을 하고자 합니다. 다음 세대가 살아가야 할 시대, 우리 모두의 옷장을 변화시키는 일입니다.

1. '정장'을 매개체로 하여 입지 않는 옷이 생겼을 때 폐기보다는 기증을 먼저 생각하는 문화를 확산시키고자 합니다. 이를 위해서는 쉽고 편리하게 기증할 수 있는 시스템을 갖추고, 기증된 의류가 효율적으로 잘 활용되는 모습을 투명하게 공유하는 것이 중요합니다. '정장 만큼은 열린옷장에 기증하면 제대로 활용된다'는 신뢰가 더 단단해질 수 있도록, 기증 의류의 활용 내역을 기증자에게 투명하게 공개하는 현재의 원칙을 앞으로도 지켜가면서 기증자와 보다 열린 소통을 할 수 있는 방안을 계속 모색할 것입니다. 또한 기증된 의류가 최대한 활용되기 위해서는 정장의류 특성상 재사용을 위해서 필요한 전문적인 지식과 기술, 노하우와 데이터를 끊임없이 연구하고 축적하는 것이 필요합니다. 나아가 열린옷장은 혁신적인 기증플랫폼을 통해 의류재사용의 새로운 기준을 제시하고자 합니다.

2. 이렇게 기증된 정장들은 데이터를 기반으로 한 전문적인 공유서비스를 통해 정장이 필요한 많은 사람들에게 선순환됩니다. 정장이 필요할 때 구매하지 않고 대여하는 지속가능한 방식의 소비가 자연스러운 생활방식이 되도록 하기 위해서는 보다 많은 사람들이 공유옷장을 매력적으로 경험하는 것이 필요합니다. 열린옷장에서 대여를 경험했던 이용자의 96%가 다시 이용하고 싶다고 답하였고, 기증을 통해 참여했던 기증자의 97%가 다시 기증할 의향이 있다고 답한 것을 보면 알 수 있습니다.

열린옷장은 보다 다양한 사람들이 지역이나 연령, 경제상황, 체형 등 어떠한 제한 없이 편리하고 가깝게 공유옷장을 이용할 수 있도록 하는 '열린 시스템' 구축을 위해 오프라인에서는 물론 온라인에서도 이용할 수 있는 정장공유 프로그램 개발에 투자하고 있습니다.

3. 마지막으로 기증자와 대여자, 자원봉사자 등 열린옷장에 참여하는 모든 사람들이 기증공유활동의 가치와 필요성을 깊이 느끼고 서로 유기적인 관계를 맺을 수 있는 '공유하는 사람들의 플랫폼'이 되는 것 또한 열린옷장이 해야 할 역할입니다. 더 많은 사람들이 열린옷장에 모여 기증과 공유를 통한 의류 재사용과 선순환 활동에 대해 이야기 나누고 참여할 수 있도록 하고자 합니다. 이를 통해 급속도로 늘어나고 있어 환경을 위협하는 의류폐기물을 최소화하고 과잉소비 대신 지속가능한 삶을 고려하는 가치소비를 생활화하도록 돕겠습니다.

이것이 '모두를 위한 정장 공유 플랫폼'으로서 열린옷장이 열어갈 우리 옷장의 내일입니다.



부록: 인터뷰



Interview: 변화를 만드는 혁신가들

임팩트 측정을 하면서 사회혁신조직의 활동과 조직 운영, 성과 등을 확인하기 위해 홈페이지, 연간보고서, SNS, 뉴스레터 등 다양한 자료를 살펴보았습니다. 그러나 그 중에서도 가장 의미 있는 이야기는 사회혁신조직 안과 밖에서 변화를 만드는 혁신가들의 목소리에서 느낄 수 있었습니다. 임팩트 리포트를 기획하며 만났던 혁신가들의 임팩트에 대한 생각, 그 비하인드 스토리를 전합니다.

Behind 'The Impact Report'

인터뷰이 : 열린옷장 김소령 대표

Q.

임팩트그라운드에 참여하는 사회혁신조직의 임팩트 리포트 제작 프로젝트가 마무리되었습니다. 열린옷장의 임팩트를 측정한다고 했을 때, 열린옷장이 가장 기대한 점은 무엇이었나요?



A.

지난 10년 간 열린옷장의 기증공유 활동을 수치화하고 데이터로 정리해서 보관하고 있었지만, 활동이 만들어낸 임팩트를 정량화 하기는 어려워서 늘 아쉬움이 컸습니다. 전문가의 도움을 받아 임팩트 측정을 할 수 있는 기회를 갖게 되어 모든 과정이 설레고 기대되었습니다.

Q.

국내 유일의 정장 기증공유 플랫폼으로서 그동안 해오신 활동을 꾸준히 축적해왔기 때문에 열린옷장의 성과가 더욱 잘 표현되었다고 생각합니다. 열린옷장을 통해 공유 문화부터 환경까지 여러 가지 임팩트가 창출되는데요, 우리가 생각하는 가장 중요한 임팩트는 어떤 것인가요?

A.

그동안 '새 정장 구매' 대신 '공유정장 대여'를 선택했던 20만여 명의 이용자들이 만들어낸 소비절감 효과를 수치화하는 것입니다. 이를 통해 작은 소비습관의 변화가 모이고 모이면 생각보다 큰 결과를 만들어낼 수 있다는 것을 공유하고자 합니다.

Q.

이번 기회에 열린옷장이 필요로 하는 작업을 함께 할 수 있어서 좋았습니다. 임팩트 측정의 경험과 결과를 앞으로 어떻게 활용하고 싶으신가요?

A.

이번의 임팩트 측정을 계기로 삼아, 향후 우리가 하는 기증공유 활동이 목표하는 임팩트가 무엇인지 보다 선명하고 정교하게 만들어가고자 합니다. 이를 위해서는 내부 구성원은 물론 기증자, 봉사자 등 열린옷장을 함께 열어가는 모든 사람들이 일상적으로 '임팩트'를 논할 수 있는 조직문화를 만들어가는 것이 필요하다고 생각합니다.



열린옷장은 이번 임팩트그라운드 사업을 통해 지난 10년 간의 성과를 정리하는 임팩트 리포트를 발간했습니다. 열린옷장의 임팩트를 정의하고 구조화하며, 변화의 정도를 측정 및 분석한 경험은 열린옷장의 자산이 될 것입니다. 향후 본 보고서가 열린옷장이 임팩트를 창출하고 확장하는 데 디딤돌로 활용되어, 더 깊고 풍성한 임팩트로 연결되길 기대합니다

후원 및 조직 안내

“열린옷장의 미래를 함께 열고 싶다면?”



국민은행 205701-04-314156 (예금주:사단법인 열린옷장)



주 소 서울 광진구 아차산로 213 웅진빌딩 502호

대표전화 02-6929-1020

대표메일 info@theopencloset.net

홈페이지 theopencloset.net