

## 2025 '임팩트그라운드' 사업결과 보고

2026. 01. 15 (사)동아시아바다공동체 오션

### 0. 사업 개요

- **사업명:** 오션 임팩트 그라운드 T.O.R.
- **주관/후원:** 사단법인 동아시아바다공동체 오션/재단법인 브라이언임팩트
- **조직 설립 목적:** 전문성에 기반한 시민과학으로 아시아 태평양 해양쓰레기 문제 해결에 기여
- **사업 목표:** 지금은 플라스틱 위기 대응 골든 타임, 가장 심각한 열 가지 해양쓰레기에 집중, 효과적 예방으로 현존량 10분의 1로 줄이기
- **사업 기간:** 2025년 1월 ~ 12월 (총 사업기간: 2023년 ~ 2025년 3년간)
- **사업 대상:** 일반시민, 어업인, 낚시인, 학생 등
- **사업 내용:** 열일캠페인(TEN2ONE Campaign), 바다기사단(Ocean Knights), 개념낚시(Responsible Anglers)

### [3년 주요 성과 요약]



#### **열일캠페인**으로 해양오염의 주범 10가지 해양쓰레기의 선택과 집중:

- 1차년도: 열가지 항목별 전략과 저감 정책 개발을 위한 정책분석모형개발, 이해관계자 분석, 정책 및 전략 개발
- 2차년도: 장어통발 어업인 대상 폐어구 예방 교육 실시, 홍보대사 '윤슬' 1기 모집 및 운영
- 3차년도: 특정 항목(스티로폼 부표, 담배꽂초, 낚시쓰레기) 대상 정책 제안 및 연구 기획, 스티로폼 부표 저감 정책 이행 분석을 위한 AI 기술 개발 및 기술 특허 취득

#### **바다기사단**으로 육-해-공 3차원 해양쓰레기 오염 상태를 평가할 디지털 수단 확보

- 1차년도: 바다기사단 홍보물 제작, 원정대 운영, 조사자료 분석 및 지도 제작, 플랫폼 고도화
- 2차년도: 바다기사단 동영상 제작, 바다기사단 플랫폼 국제화를 위한 영어 버전 번역 완료, 열일바다청소 운영 및 기업 ESG 활동 지원, 조사자료 분석 및 지도 제작, 아쿠아나이트 자료 활용 논문 국제학술지 게재
- 3차년도: AI 기반 '어번나이트 iOS용 앱' 정식 출시, 열일바다청소/열일수중정화 운영 및 기업 ESG 활동 지원, 조사 자료 기반 분포 지도 제작

#### **개념낚시**로 열일캠페인 10가지 해양쓰레기 중 급증하는 오염원인 낚시쓰레기 문제 해결을 위한 통합적 접근 시작:

- 1차년도: 낚시관련 5개 법률개정안 기본 분석 전문가 회의 및 자문회의 개최, 낚시쓰레기 논문 국제학술지 게재, 낚시인 인식조사 실시
- 2차년도: 낚시박람회/컨퍼런스에서 낚시인 인식 증진 및 행동 변화 촉구를 위한 홍보 실시, 낚시 앱 '피싱노트' 활용 낚시쓰레기 수거 캠페인 실시
- 3차년도: 해양경찰서와 협업 홍보 및 한려해상국립공원 낚시터 정화 활동 실시

**[3년 주요 성과 정량화]**

분야	목표	주요 성과
열일캠페인 (TEN2ONE Campaign)	1차년도: 항목별 저감 정책 개발(10건)	-정책분석모형개발(2건) -10가지 해양쓰레기 이해관계자 기초 분석(8 건), 정책 및 전략 개발(2건): 장어통발, 낚시쓰레 기 -대안 의견 수렴(5건): 플라스틱 음료수병, 비닐 봉지, 식품비닐포장, 담배꽂초, 폭죽
	2차년도: 항목별 저감 활동(1회), 홍보대사 '윤슬' 모집 및 운영	-장어통발 어업인 대상 폐어구 예방 교육(3회) -장어통발 조업 승선, 폐어구 발생 요인 파악 및 실천 방안 제시(1회) -열일캠페인 홍보 대사로 '윤슬' 1기 회원 모집 및 운영(9명)
	3차년도: 항목별 저감 전략 과제(10회)	- 전략 과제 발굴(3회): 담배꽂초(1회), 낚시쓰레 기(2회) - 학술대회 발표(1회): 한국해양환경에너지학회 춘계학술대회 - 기술 특허 취득(1건): AI 활용 스티로폼 부표 및 인증부표 인식 기술 개발 - 청년서포터즈 활동 블로그(5건), 인스타그램(5

		건)
바다기사단 (Ocean Knights)	1차년도: 홍보물(2종), 자료 분석(5건), 플랫폼 고도화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 바다기사단 2년 성과 연보(1건)</li> <li>- 스카이/아쿠아/테라나이트 데이터 분석(5건)</li> <li>- 플랫폼 입력기능 개선, 어번나이트 그룹 추가</li> <li>- 플랫폼 연동 스마트폰 전용 앱 개발</li> </ul>
	2차년도: 바다기사단 홍보물 제작, 어번나이트 조사 앱 개발, 바다기사단 플랫폼 국제화, 열일바다청소 앱 개발 및 활용, 바다기사단 자료 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 바다기사단 활동 홍보·촉진 동영상 제작(1건)</li> <li>- 'AI 모델 적용 도심쓰레기 자동인식' 앱 개발 및 출시(1건)</li> <li>- 국제화를 위한 플랫폼 영어 버전 번역 완료 및 국제회의에서 테스트(1건)</li> <li>- 바다기사단에 열일바다청소 그룹 생성, 앱 활용 열일캠페인 쓰레기 항목 조사 실시(164건)</li> <li>- 아쿠아나이트 자료 활용 논문 작성(1건)</li> <li>- 스카이/아쿠아/테라나이트 데이터 분석(4건)</li> </ul>
	3차년도: 해양쓰레기 분포 지도 작성(5건), ESG 생태계 영향 보고서 작성(3건), 도심쓰레기 분포 지도 작성(1건), 홍보물 1종 개발, 오션 클라우드2.0 개발, 바다기사단 영어 플랫폼 홍보(5회)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해양쓰레기 분포지도 작성(10건): 바다기사단 활동 기반 해양쓰레기 분포 지도 작성. 부산시(4건), 전국(6건)</li> <li>- 기업 ESG 생태계 영향 보고서 작성(4건)</li> <li>- 오션 자체 ESG 지침 개발(1건)</li> <li>- 홍보(29건) (서포터즈 블로그 18건, 인스타그램 11건)</li> <li>- AI 기반 '어번나이트(Urban Knights)' 앱 출시</li> <li>- 국제행사에서 바다기사단 홍보(5회)</li> </ul>
개념뉘시	1차년도: 뉘시법 제도 분석, 뉘시인 설문조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 뉘시관련 5개 법률개정안 기본 분석</li> </ul>

<p>(Responsible Anglers)</p>		<p>전문가회의 및 자문회의(10회)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 낚시 법제도 개선 컬럼 작성(3건)</li> <li>- 낚시쓰레기 논문 국제학술지(SCI) 게재(1건)</li> <li>- 낚시쓰레기 및 정책에 대한 인식조사(1,120명)</li> </ul>
	<p>2차년도: 낚시관련 홍보물 제작(3건), 낚시쓰레기 홍보 부스 운영(4회), 낚시쓰레기 수거 캠페인 실시(1회)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 낚시관련 홍보물 제작(3건)</li> <li>- 낚시쓰레기 홍보 부스 운영(4회, 총 1,600명 참가)</li> <li>- (주)네모가 개발한 낚시앱 '피싱노트'에서 낚시쓰레기 수거 캠페인 실시(1회, 총 300명 참가)</li> </ul>
	<p>3차년도: 교육·홍보 3회 (캠페인 3회, 홍보물 1종)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 바다의 날 부산해경 행사 낚시쓰레기 홍보 부스 운영(1건, 160여명)</li> <li>- 한려해상국립공원 통영·한산지구 낚시터 정화활동 실시(1건, 18명)</li> </ul>

### [3년 임팩트 그라운드 사업 총평: 선택과 집중이 만든 변화]

#### ■ 전체 사업 평가

##### • [조직] 안정적 인력 지원을 통한 조직 실행력 극대화

- 사업비의 유연한 집행(인건비 지원)을 통해 전문성을 갖춘 전담 인력 확보 및 유지
- 확보된 인력을 바탕으로 본 과제뿐만 아니라 연계된 정부 연구사업 및 기업 ESG 사업을 다양하게 수행하며 조직 전체의 역량 동반 성장

##### • [운용] '선 집중 후 연계'의 고효율 예산 전략

- 1차년도(2억 원): 과감한 초기 투자로 바다기사단 플랫폼 및 오션클라우드 등 핵심 인프라 조기 구축 완료
- 2~3차년도(각 5천만 원): 구축된 시스템을 기반으로 타 프로젝트와 유기적으로 결합하여, 최소 예산으로 최대 성과를 이끌어내는 '성과 확산형' 예산 운용 실현

##### • [소통] 연구 중심에서 '연구+홍보' 병행으로 대중적 영향력 확대

- 기존의 전문 연구 집중 방식에서 탈피, 연구 성과를 대중적 언어로 전달하는 홍보 기능을 대폭 강화
- '열일캠페인', '바다기사단' 등 시민 참여형 캠페인을 연구와 병행하여, 학술적 데이터가 대중의 인식을 높이고 실제 행동 변화로 이어지는 선순환 구조 확립

##### • [체계] 활동-데이터-정책'의 통합적 선순환 체계 완성

- 캠페인(홍보), 시민과학(데이터), 정책 제안이 분절되지 않고 하나의 시스템으로 작동하는 유기적 사업 구조 확립
- 단순 체험을 넘어 시민이 문제 해결의 주체로 성장하고, 축적된 데이터가 다시 정책으로 이어지는 지속가능한 확장 기반 마련

##### • [기술] 해양쓰레기 분야의 'AI 기술 실험' 및 디지털 혁신 선도

- 아날로그 방식이 주를 이루던 해양쓰레기 분야에 선제적으로 인공지능(AI) 식별 기술을 도입하여 기술적 혁신을 주도.

- '어번나이트(Urban Knights)' 등 AI 기반의 실험적 시민과학 모델을 성공적으로 개발 및 적용하여, 바다로 들어갈 잠재적 쓰레기 데이터 수집의 편의성을 혁신한 모범 사례 정착

- **[확산] 아시아-태평양 지역으로의 글로벌 스케일아웃(Scale-out)**

- 플랫폼 국제화: 국내에서 검증된 시민과학 모델을 기반으로 '오션클라우드' 및 '바다기사단'의 글로벌(영문) 서비스 런칭
- 국제 협력 선도: 아우어 오션 컨퍼런스, 국제 플라스틱 협약 정부간 협상위원회 등에서 AI와 데이터 기반 시민과학을 주제로 세미나 개최, 아시아 파트너국(대만, 인도네시아 등)과의 협력을 통해 아시아 해양쓰레기 대응의 선도적 역할 강화

- **열일캠페인(TENZONE Campaign)**

- 국가해안쓰레기 모니터링 및 조사 기반 가장 문제가 되는 해양쓰레기를 중심으로 문제를 재정의, 10개 쓰레기에 선택과 집중하는 전략을 채택
- 항목별 특성에 따라 정책 분석, 이해관계자 접근 및 교육, 정책 실효성 입증 등을 통해 해양쓰레기가 수거대상이 아닌 발생 단계에서 관리해야 할 정책 의제로 전환
- 홍보대사 운영으로 집중 홍보를 실시하여 이해관계자 뿐만 아니라 대국민 홍보 전략 채택, 해양쓰레기의 전방위적 인식 증진에 기여

- **바다기사단**

- 바다기사단(Ocean Knights)은 시민과학 기반 '데이터 생산-활용 체계'를 현실화
- 육-해-공(도시·수중)을 아우르는 조사와 기록을 플랫폼(오션 클라우드)과 연결한 고도화된 운영 체계 확립
- 열일바다청소, 어번나이트, 열일수중정화 등 앱을 통해 측정 가능한 시민과학 참여 모델 구축
- 단발성 정화활동을 넘어 오션 클라우드 활용 분석-비교-정책 연계가 가능한 데이터 생산 시스템 구축
- 앱 기반 열일바다청소와 열일수중정화 활동 기록으로 기업 ESG 해양정화활동

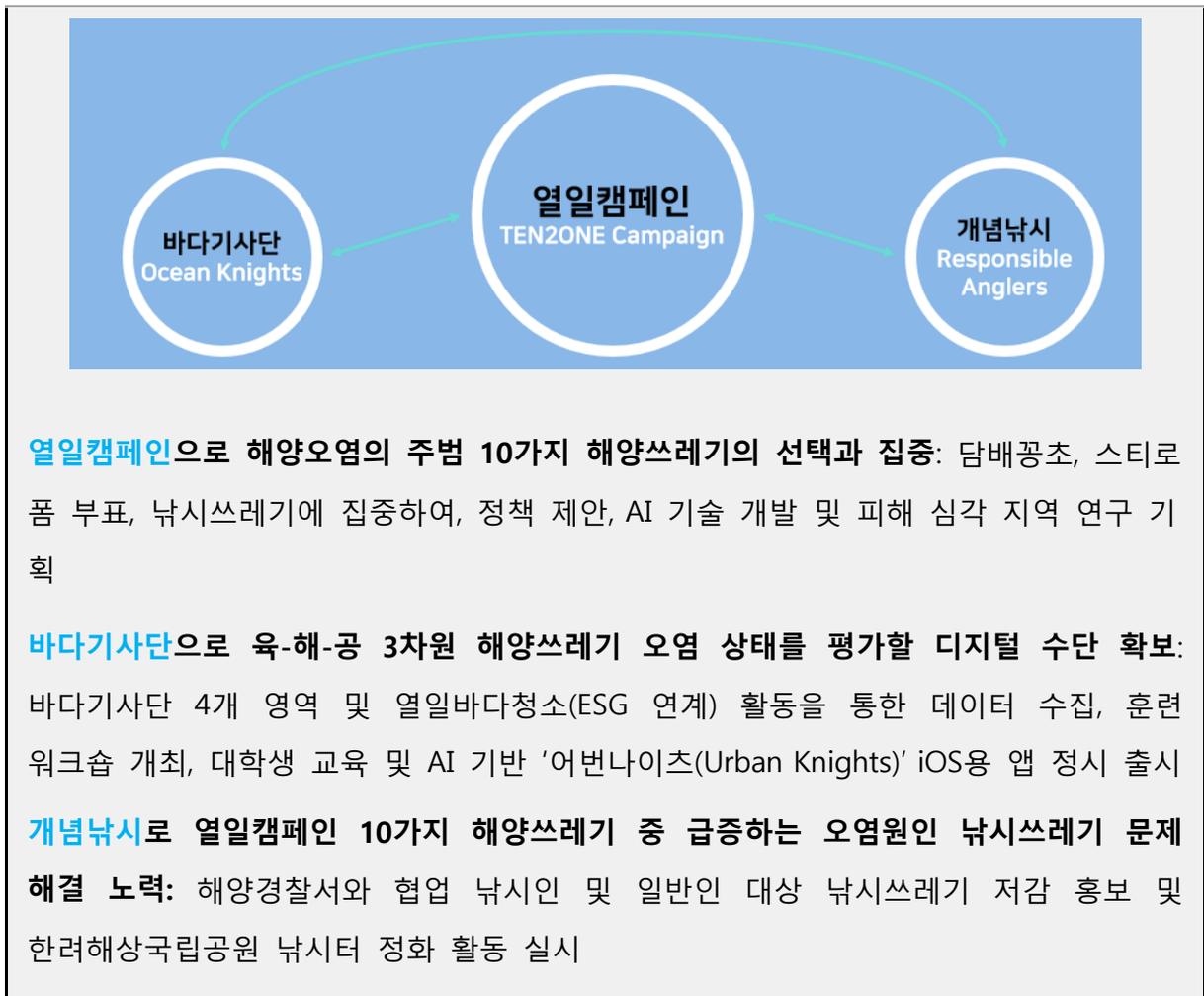
지원 및 생태계 영향 보고서 체계 마련

- AI 기반 동 인식 기술 도입으로 시민과학의 기술적으로 보완
- 오션 클라우드 국제 버전 구축으로 국제 해양쓰레기 조사에 확장 가능한 모델 제시
- 향후 모니터링 및 국제 협력 사업으로의 활용 가능성 확보

#### ■ 개념낚시(Responsible Anglers)

- 낚시쓰레기를 '독립적인 관리 대상'으로 부각
- 법 제도 분석, 대규모 낚시인 설문 조사, 이해관계자 워크숍을 통해 문제 의식 구조화
- 박람회, 컨퍼런스, 지역 행사 등에서 홍보 부스 운영. 낚시인 및 일반인 대상인식 증진 활동으로 낚시쓰레기를 개인 윤리 문제가 아닌 사회적 관리 문제로 부각
- 낚시 앱 연계정화활동 및 국립공원 낚시터 정화활동 실시로 낚시쓰레기 영향 저감활동 실시

[3차년도 주요 성과 요약]



[3차년도 주요 성과 정량화]

분야	목표	주요 성과
열일캠페인 (TEN2ONE Campaign)	항목별 저감 전략 과제 (10회)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전략 과제 발굴 3회                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 담배꽂초 관련 &lt;도심 침수 예방을 위한 시민참여형 빗물받이 관리 시스템: OSEAN Urban Knights AI 앱 기반 제안&gt;을 정부 국정과제로 제안</li> <li>✓ 낚시쓰레기 얽힘 피해 심각 지역 실태조사 연구 제안서 제출 2건(Global Ghost Gear Initiative, KIOST)</li> </ul> </li> <li>- 기술 특허 취득 1건, 학술대회 발표 1건                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 스티로폼 부표 문제 해결을 위해 'AI를 활용한 스티로폼 부표에서 인증 부표로의 전환 정책 이행 평가 기술 개발'로 특허 취득 1건</li> <li>✓ 한국해양환경에너지학회 춘계 학술대회 발표 1건</li> </ul> </li> <li>- 홍보 10건                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 청년서포터즈 활동으로 블로그 5건, 인스타그램 5건</li> </ul> </li> </ul>
바다기사단 (Ocean Knights)	해양쓰레기 분포 지도 5건 작성 ESG 생태계 영향 보고서 작성 (3건) 도심쓰레기 분포 지도 1건 작성 홍보물 1종 (ESG 활동 및 성과) 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 부산시 해안쓰레기 분포 지도 작성 4건</li> <li>- 바다기사단 활동 기반 해안쓰레기 분포 지도 및 활동 지도 작성 (6건)</li> <li>- 바다기사단 온오프라인 교육 훈련 워크숍 2회</li> <li>- 기업(비알머드 JYP, GS리테일, 함께지구 등) ESG 생태계 영향 보고서 작성 4건</li> <li>- 청소년(오션 청년 서포터즈, 고려대, 울산대, 경북 영천여중) 대상 도심쓰레기를 어번나이트 앱으로 실습 4건</li> <li>- 오션 자체 ESG 지침 개발 1건</li> <li>- 홍보 29건 (서포터즈 블로그 18건, 인스타그램 11건)</li> </ul>

	<p>오션 클라우드2.0 개발 바다기사단 영어 플랫폼 홍보 5회</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- AI 기반 '어번나이트(Urban Knights)' 앱 출시 대신 오션 클라우드에 기능 추가, 오션 클라우드 2.0 개발</li> <li>- 국제행사에서 홍보 5건(대만 온/오프라인 2건, ICC 40 주년 세미나, 국제기구 PEMSEA 초청연수, 아워 오션 컨퍼런스 세미나)</li> </ul>
<p>개념낚시 (Responsible Anglers)</p>	<p>교육·홍보 3회 (캠페인 3회, 홍보물 1종)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 바다의 날 부산해경 행사 낚시쓰레기 홍보 부스 운영 (1건)</li> <li>- 한려해상국립공원 통영·한산지구 낚시터 정화활동 실시 (1건)</li> <li>-</li> </ul>
<p>공통</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 헤럴드경제, "살갓 파고드는 끔찍한 고통" 해양쓰레기 역습...이 정도 일 줄 몰랐다 등 미디어 보도 48건</li> <li>- 오션 월간 뉴스레터 (10회)</li> </ul>		

## [주요 이벤트]

- 아우어 오션 컨퍼런스(고위급 해양 국제회의)의 공식 부대행사로 세미나 주관(4/31)
- 스티로폼 부표 관련 학술대회 발표 1건(5/26), 기술 특허 취득 1건(7/14)
- 바다기사단 워크숍 2회 개최(3/22, 7/26-27)
- 서포터즈 윤슬 2기 모집 및 활동(6월 - 9월)
- AI 기반 어번나이트 기능을 위해 오션 클라우드 2.0 업데이트(12 월)

[3차년도 분야별 세부 성과]

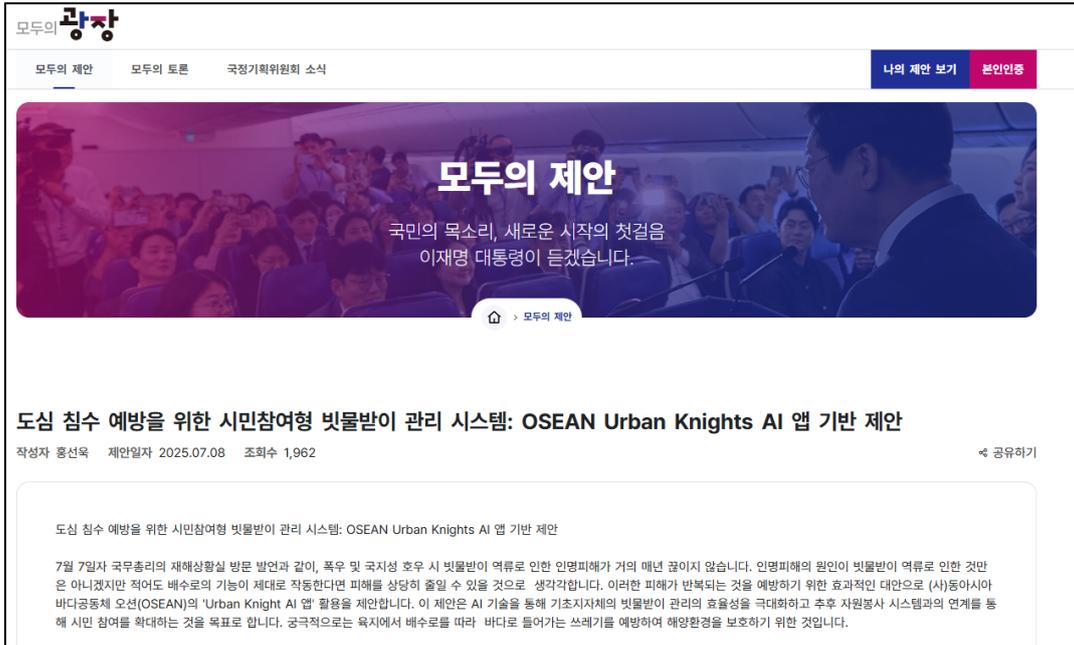
1. 열일캠페인(TEN2ONE Campaign)

- 2008년~2021년까지 14년간의 오션 연구 결과에 기반, 해양쓰레기 중 오랜 기간 가장 양이 많거나 피해가 심각한 10종 선택과 집중



가. 담배꽂초: '모두의 광장'에 담배꽂초로 인한 도심 빗물받이 막힘 문제 해결 제안

- 담배꽂초는 빗물받이를 통해 바다에 도달, 해안쓰레기 주범 중 하나임. 도시 미관을 해칠 뿐만 아니라, 빗물받이 막힘으로 인한 침수 피해, 환경 오염 등 심각한 문제를 야기. 정부의 국정과제 제안 창구인 '모두의 광장'에 <도심 침수 예방을 위한 시민참여형 빗물받이 관리 시스템: OSEAN Urban Knights AI 앱 기반 제안>을 올림.
- 오션 클라우드에 프로젝트 개설: '국무총리 지시사항 - 홍수 피해 지역 빗물받이 담배꽂초 현황 조사'



<모두의 광장에 실린 'OSEAN Urban Knights AI 앱 기반 빗물받이 관리시스템 제안' 콘텐츠 일부>

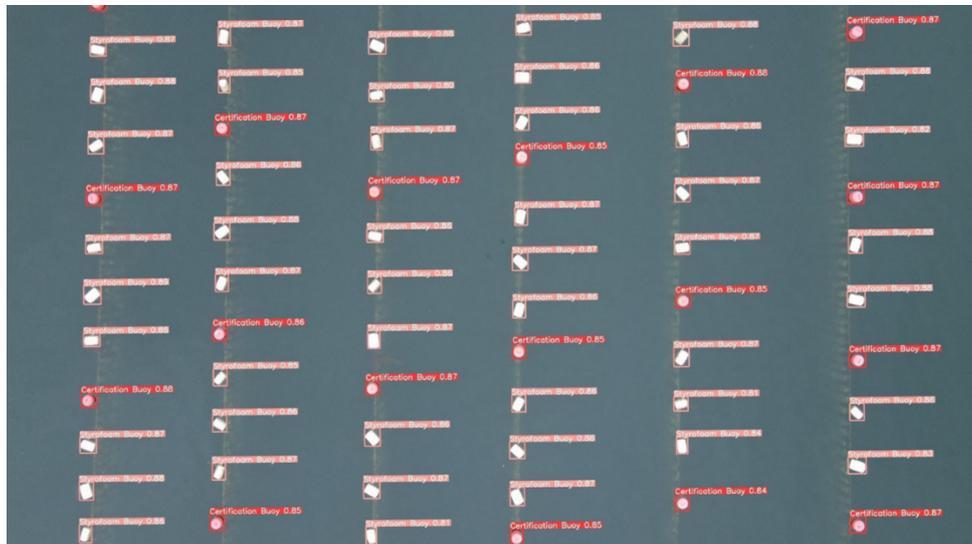
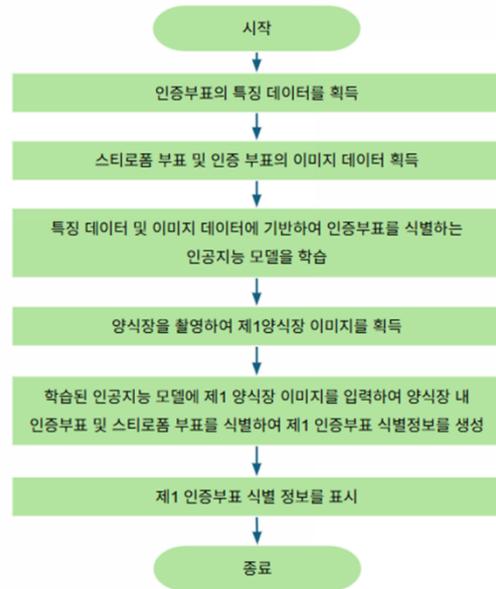
나. 낚시쓰레기 얽힘 피해 심각 지역 실태조사 연구 제안서 제출 2건

- 낚시쓰레기는 낚시줄, 바늘, 납추 등으로 구성되어 있으며 해안 중 낚시터에서만 집중적으로 발견되는 쓰레기임. 오션에서 발표한 2023년 Lee Jongsu et al. (2023)과 2025년 Noh Heejin et al. (2025) 논문에 기반하여 후속 연구 과제를 2건 기획함.
- **Global Ghost Gear Initiative**에 제출한 과제 개요: 한국 남동해안(경남·부산)의 낚시 쓰레기 핫스팟을 정밀 조사·수거하여 AI 식별을 위한 이미지 데이터셋 구축(최종 선정)
- **한국해양과학기술원**에 제출한 과제 개요: 낚시쓰레기 생물 얽힘 피해가 큰 지역의 주요 낚시터 쓰레기 분포 현황과 특성 조사 분석(최종 선정)

다. 스티로폼 부표 관련 기술 특허 취득, 연구 수행 각 1회

- **2025년 7월 14일 AI를 활용한 스티로폼 부표에서 인증 부표로의 전환 평가 기술 특허 등록 완료.** 해양수산부는 해양환경에서 스티로폼 부표 쓰레기 저감을 위해 2023년부터 전 양식장에 스티로폼 부표 신규 설치를 금지하는 정책을 시행함. 인증부표로 전환 정책이 제대로 이행되고 있는지 효율적이고 객관적으로 추적하기 위해, 딥러닝 기반으로

스티로폼 부표와 인증부표의 개수를 자동 식별하는 최적의 탐지 모델을 구축하는 연구를 수행하여 특허를 등록함.



<AI 기반 스티로폼·인증부표 자동 인식 기술 특허(위)와 실제 인식 결과 예시(아래)>

- 한국해양환경에너지학회 춘계 학술대회에서 발표(5월 8일): 김령규 등(2025. 5) 드론과 딥러닝을 이용한 스티로폼 부표에서 인증부표로의 전환 정책 이행 분석

The screenshot shows the DBpia website interface. At the top, there is a search bar with the text '키워드, 저널, 학회, 저자 등을 입력해 주세요.' and a search button. Below the search bar, there are navigation links for 'Subject', 'BEST', 'Magazine', 'Journal', 'AI search', 'AI idea', 'AI Viewer', 'Citeasy', 'Community', 'Institutional Access', 'Log in / Register', 'Help', and 'KOR'. The main content area displays a search result for a paper titled 'Analysis of Policy Implementation for the Transition from Styrofoam to Certified Buoys Using Drones and Deep Learning'. The paper is listed as a 'Proceeding' by Ryeonggyu Kim, Gookin Han, Hoseoung Jung, and Jongmyoung Lee. It was published in 2025.5 in the journal 'The Korean Society for Marine Environment & Energy' and consists of 69-70 pages (2 pages).

<DBpia에 등록된 학술대회 발표 자료집 중 김령규 외(2025. 5) 발표 제목>

라. 오션 청년 서포터즈 윤슬 2기 활동을 통한 홍보 10건

- '윤슬'은 오션의 청년 서포터즈 프로그램으로서 2025년 하반기 5개월간 10명이 활동함. 열일캠페인 블로그 5건, 인스타그램 5건 홍보를 실시함.



<오션 서포터즈 최종 평가 워크숍에서 콘텐츠 성과를 발표하는 서포터즈 모습>

<오션 청년 서포터즈 '윤슬'의 SNS 채널 활용 열일캠페인 홍보 목록>

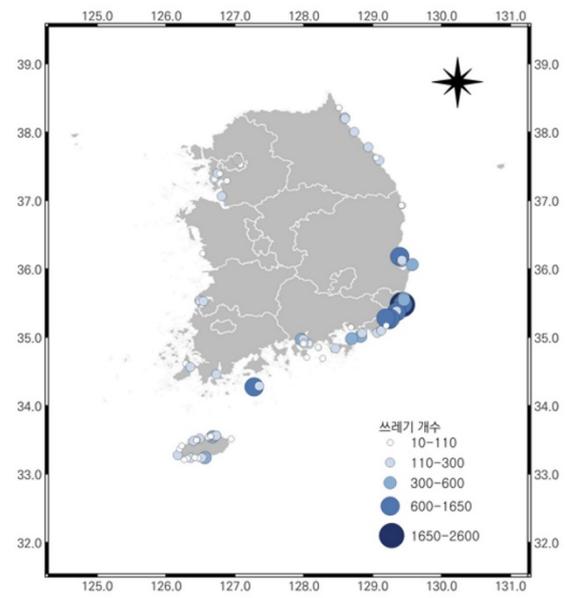
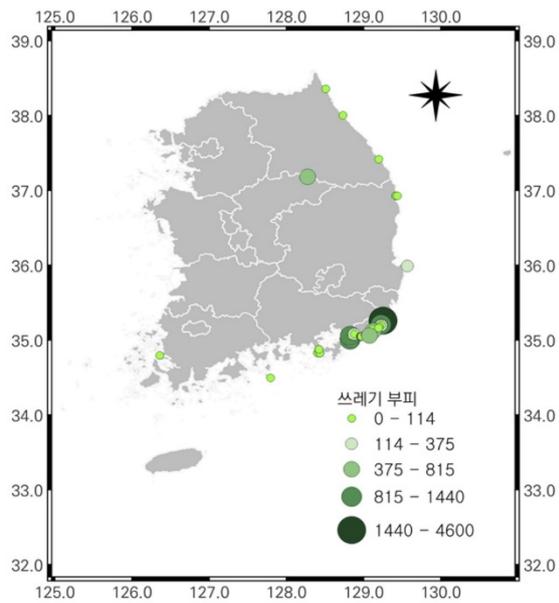
구분	관련 링크
블로그	<a href="https://m.blog.naver.com/yoonseul_supporters/223933215498">https://m.blog.naver.com/yoonseul_supporters/223933215498</a> <a href="https://blog.naver.com/yoonseul_supporters/223937317555">https://blog.naver.com/yoonseul_supporters/223937317555</a> <a href="https://blog.naver.com/yoonseul_supporters/223941789600">https://blog.naver.com/yoonseul_supporters/223941789600</a> <a href="https://blog.naver.com/yoonseul_supporters/223944695804">https://blog.naver.com/yoonseul_supporters/223944695804</a> <a href="https://blog.naver.com/yoonseul_supporters/223946152616">https://blog.naver.com/yoonseul_supporters/223946152616</a>
인스타그램	<a href="https://www.instagram.com/reel/DMISMBcTTIe/?igsh=MWNta3lxaTBxN2txMw==">https://www.instagram.com/reel/DMISMBcTTIe/?igsh=MWNta3lxaTBxN2txMw==</a> <a href="https://www.instagram.com/reel/DMPcTmYRblg/?igsh=MWwyc3Jsa3Fjcmbdvbw==">https://www.instagram.com/reel/DMPcTmYRblg/?igsh=MWwyc3Jsa3Fjcmbdvbw==</a> <a href="https://www.instagram.com/p/DMdC2x0yXEd/?igsh=cDc3NjRicnRsMXd3">https://www.instagram.com/p/DMdC2x0yXEd/?igsh=cDc3NjRicnRsMXd3</a> <a href="https://www.instagram.com/p/DMdC2x0yXEd/?igsh=cDc3NjRicnRsMXd3">https://www.instagram.com/p/DMdC2x0yXEd/?igsh=cDc3NjRicnRsMXd3</a> <a href="https://www.instagram.com/p/DLXe2knysZl/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/DLXe2knysZl/?img_index=1</a>

## 2. 바다기사단(Ocean Knights)

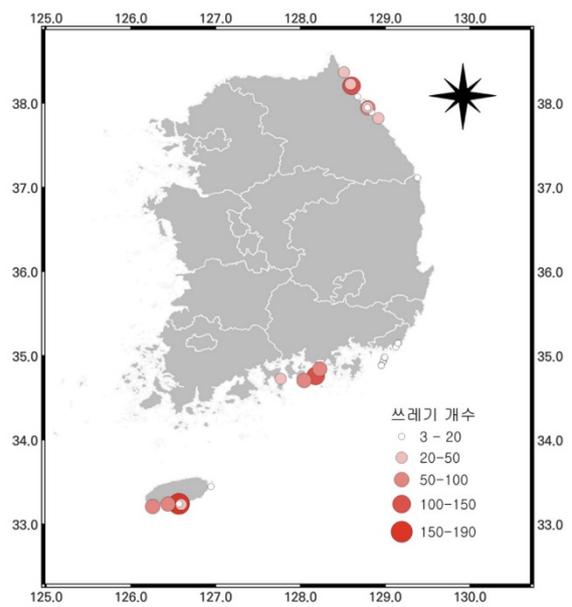
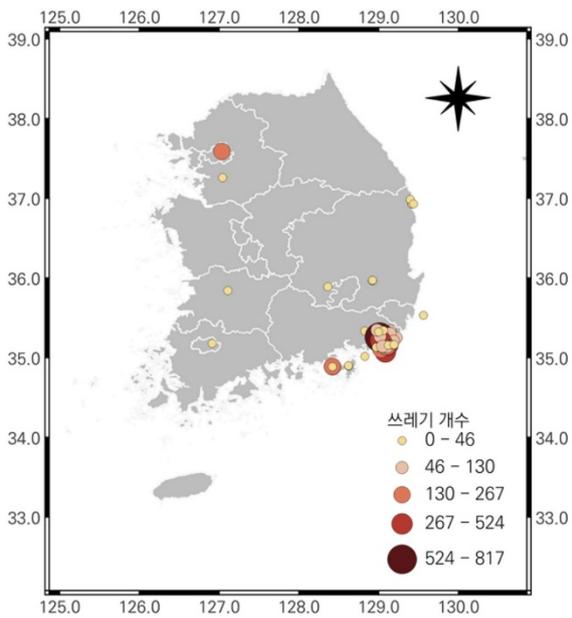
가. 2025 바다기사단 분야별 활동 결과 해안쓰레기 분포 지도 작성 4 건

- 활동 지역 분포도 2 건, 해양쓰레기 분포도 4 건

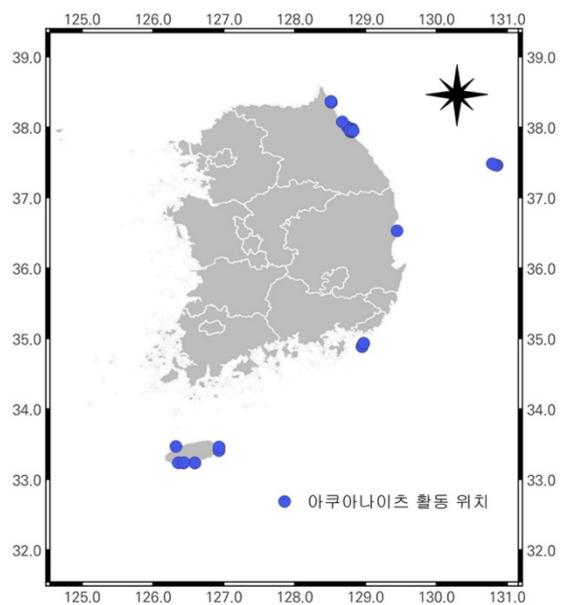
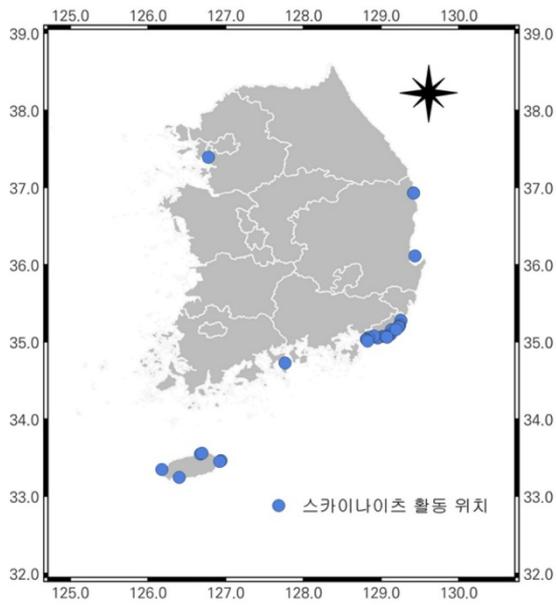
- 2024 년 시도한 '열일바다청소'에 이어 '열일수중정화' 활동을 추가하여 데이터를 수집함.



<테라나이트(좌)와 열일바다청소(우) 조사 결과에 따른 쓰레기 분포도>



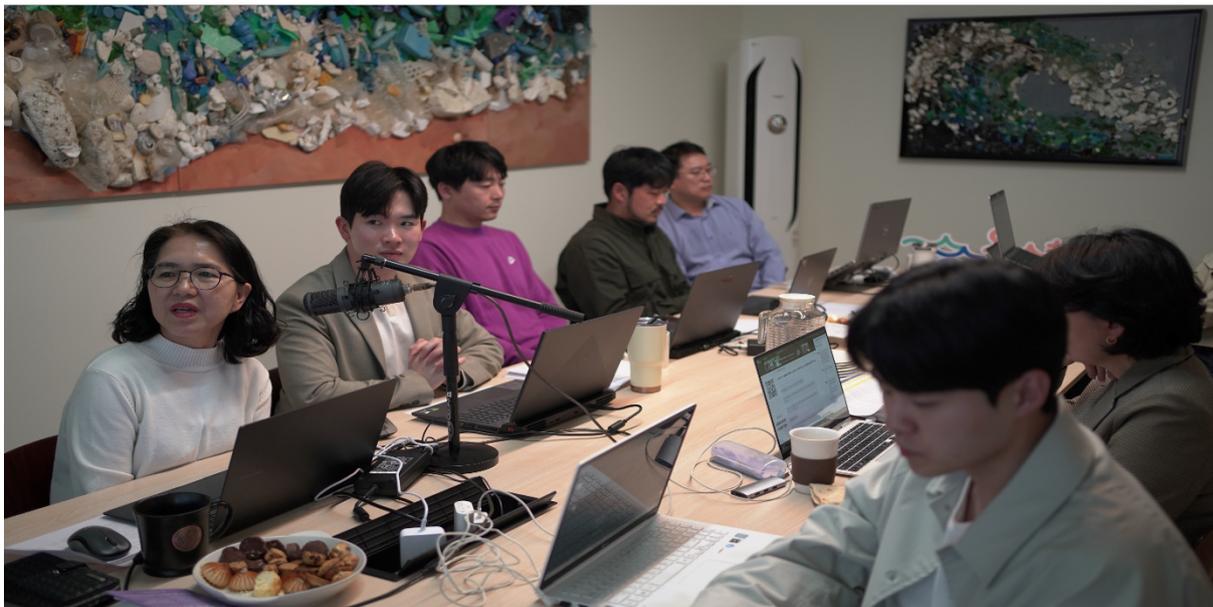
<어번나이트(좌)와 열일수중정화(우) 조사 결과에 따른 쓰레기 분포도>



<스카이라이츠(좌)와 아쿠아라이츠(우) 활동 분포도>

나. 바다기사단 상반기 워크숍 개최 2 회

- 3 월 22 일, 바다기사단 상반기 워크숍 개최. 오션 대회의실(현장)과 Zoom(온라인)에서 60여 명이 참여. 바다기사단 클라우드의 영어 버전 출시 및 국제 플라스틱 협약 사이드이벤트를 통한 글로벌 홍보 등 지난 4년간 활동·성과를 보고함.



<바다기사단 상반기 워크숍에서 코디네이터 양성과정에 대해 토론하는 참가자들>

-7월 26-27일 울진 해양과학기술원 동해연구소에서 GS리테일의 사업으로서 바다기사단 코디네이터 제도를 도입하기 위한 첫 교육훈련 프로그램으로 진행하였음. 해양생태계 보호를 주제로 실내 교육과 실외 현장조사를 결합한 참여형 프로그램으로 구성됨. 스카이나이츠, 아쿠아나이츠, 테라나이츠, 어번나이츠 등 분야별 바다기사단 활동을 연계한 통합형 워크숍 모델을 적용함.



<수중촬영 전문가 김혜진다이버(좌)와 바다거북 피해 연구 결과를 발표하는 한국해양과 학기술원 홍상희 박사(우)>



<분야별 현장 실습을 진행하고 있는 참가자들>

다. 기업 ESG 생태계 영향 보고서 작성 4 건

- (기업) 비알머드, JYPE, GS 리테일, 함께지구 4 곳의 ESG 활동 실시 후 생태계 영향 보고서 제출

<기업 ESG 바다기사단 활동 기반 생태계 영향 보고서 목록>

기업명	활동명	정화활동	참가자·수거량	심각한 쓰레기 종류
비알머드	RE:MUD – 갯벌을 다시(Restore, Respect, Revive)	5 월 15 일, 1 곳	28 명·343kg	페트병 기타 플라스틱 노끈 (양식업용 또는 포장용)
JYPE	2025 JYP 러브어스 챌린지	10~11 월, 41 곳	595 명·7,345kg	1. 페트병 2.어업용밧줄 3.스티로폼부표
GS 리테일	바다숨	수중 4 곳, 해안 9 곳	수중 2,954.5kg/해안 10,819kg	<b>해안</b> 1. 담배꽂초 2. 어업용 밧줄 3. 스티로폼 부표 <b>수중</b> 1. 어업용 밧줄 2. 스프링통발 3. 그물
함께지구	2025 고창갯벌 빅 가비지 레이스	9. 27. 1 곳	41 명 236kg	1. 스티로폼 부표 2. 페트병 3. 기타

라. 청소년 대상 도심쓰레기 어번나이트 앱 실습 4 건

<청소년 대상 어번나이트 활동 목록 및 관련 링크>

날짜	구분	앱 실습	관련 링크
5. 30	경북 영천여중 120 명	영천	<a href="https://osean.net/activity/?idx=166035495&amp;bmode=view">https://osean.net/activity/?idx=166035495&amp;bmode=view</a>
6. 8	오션 청년 서포터즈 10 명	부산 청사포	<a href="https://osean.net/activity/?idx=166038093&amp;bmode=view">https://osean.net/activity/?idx=166038093&amp;bmode=view</a>
10. 27~11. 14	고려대 20 명	고려대, 통영	<a href="https://osean.net/activity/?idx=168667742&amp;bmode=view">https://osean.net/activity/?idx=168667742&amp;bmode=view</a>
11. 28~29	울산대 20 명	거제	<a href="https://osean.net/activity/?idx=169045390&amp;bmode=view">https://osean.net/activity/?idx=169045390&amp;bmode=view</a>



<운동장에서 AI 어번나이트를 실습하는 오션 연구진과 중학생들>



<어번나이트(좌)과 열일바다청소를 실습하고 있는 고려대학교 학생들>

마. 오션 자체 ESG 지침 개발 1 건

- OSEAN과 기업 협력을 평가가 아닌 동반 성장을 위한 파트너십 구축을 목표로 자체 가이드라인 개발

- 관련 링크 <https://osean.net/education/?idx=168367051&bmode=view>

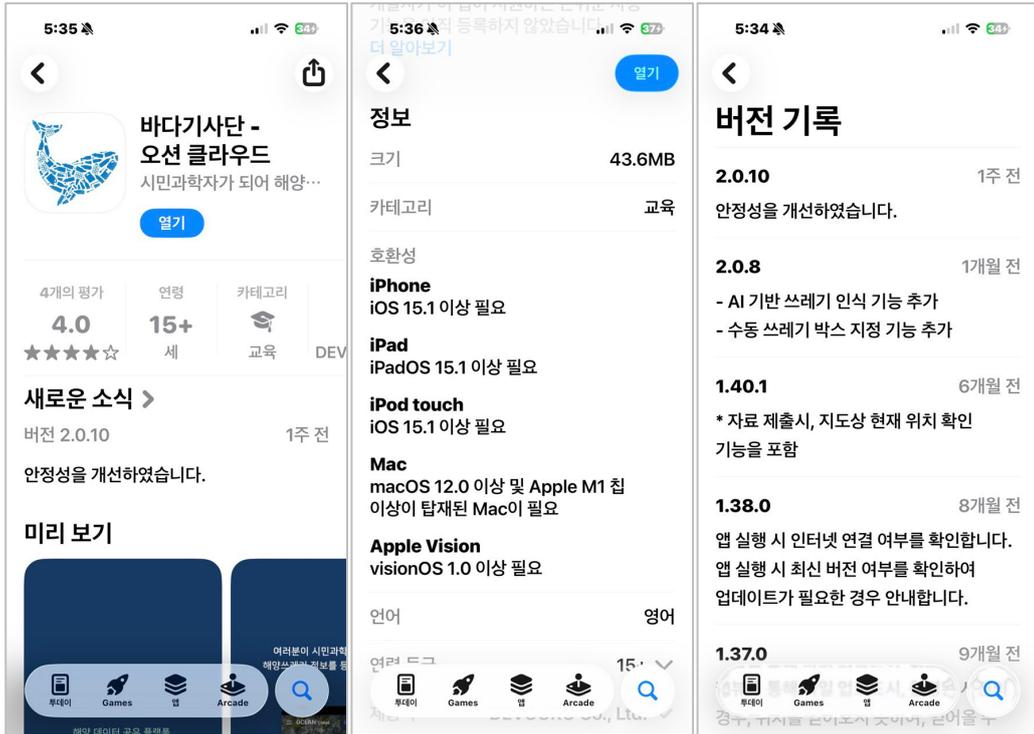
바. 바다기사단 SNS 홍보 21 건

<바다기사단 SNS 홍보 목록 및 관련 링크>

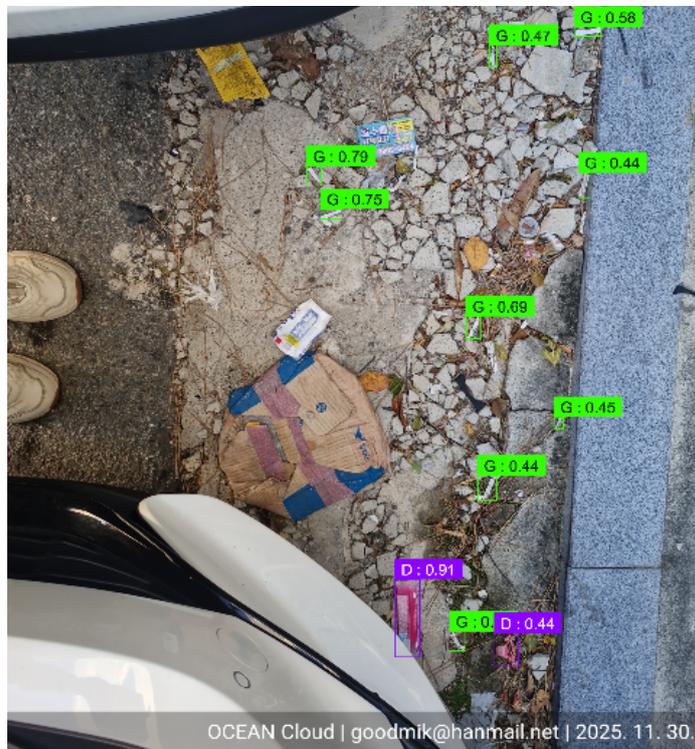
구분	관련 링크
어번나이츠 테라나이츠 동시 (발대식)	<a href="https://blog.naver.com/yoonseul_supporters/223940344149">https://blog.naver.com/yoonseul_supporters/223940344149</a>
	<a href="https://m.blog.naver.com/amy031102/223917227972">https://m.blog.naver.com/amy031102/223917227972</a>
	<a href="https://blog.naver.com/bstillzip/223916929346">https://blog.naver.com/bstillzip/223916929346</a>
	<a href="https://blog.naver.com/tnqlsdl1153/223916119977">https://blog.naver.com/tnqlsdl1153/223916119977</a>
	<a href="https://www.instagram.com/p/DMCS5LwT3if/?igsh=dXRmeDcyMzMwd3li">https://www.instagram.com/p/DMCS5LwT3if/?igsh=dXRmeDcyMzMwd3li</a>
	<a href="https://www.instagram.com/p/DMCTylwRoTU/?igsh=MXdsbDI3OWsxczFncA==">https://www.instagram.com/p/DMCTylwRoTU/?igsh=MXdsbDI3OWsxczFncA==</a>
	<a href="https://www.instagram.com/p/DLhtGjYySW5/?img_index=7&amp;igsh=MTBkbnh2ejFzOWF6Zg==">https://www.instagram.com/p/DLhtGjYySW5/?img_index=7&amp;igsh=MTBkbnh2ejFzOWF6Zg==</a>
어번나이츠	<a href="https://www.instagram.com/p/DPNg4-YiZ-c/?igsh=MWNobm44N2NmMzRjeQ==">https://www.instagram.com/p/DPNg4-YiZ-c/?igsh=MWNobm44N2NmMzRjeQ==</a>
	<a href="https://www.instagram.com/reel/DNcze51RPnX/?igsh=ZzVhY2VxOTA2NXIx">https://www.instagram.com/reel/DNcze51RPnX/?igsh=ZzVhY2VxOTA2NXIx</a>
	<a href="https://www.instagram.com/p/DPWAeiBkXAG/?igsh=MTJhMmd6ZnVyd2d6Mg==">https://www.instagram.com/p/DPWAeiBkXAG/?igsh=MTJhMmd6ZnVyd2d6Mg==</a>
	<a href="https://www.instagram.com/reel/DQxwG8kk4v9/?igsh=MXZ5dGo1Z2t0a2p1OQ==">https://www.instagram.com/reel/DQxwG8kk4v9/?igsh=MXZ5dGo1Z2t0a2p1OQ==</a>
	<a href="https://blog.naver.com/yoonseul_supporters/224031146428">https://blog.naver.com/yoonseul_supporters/224031146428</a>
	<a href="https://blog.naver.com/yoonseul_supporters/224068425649">https://blog.naver.com/yoonseul_supporters/224068425649</a>
	<a href="https://m.blog.naver.com/amy031102/224040983944">https://m.blog.naver.com/amy031102/224040983944</a>
	<a href="https://m.blog.naver.com/yoonseul_supporters/224052927052">https://m.blog.naver.com/yoonseul_supporters/224052927052</a>
테라나이츠	<a href="https://www.instagram.com/p/DNf05TZyONL/?img_index=2&amp;igsh=MThvN2U0dnh4OWQ3NA==">https://www.instagram.com/p/DNf05TZyONL/?img_index=2&amp;igsh=MThvN2U0dnh4OWQ3NA==</a>
	<a href="https://www.instagram.com/p/DQqlc3SiU0N/?igsh=MWlwemJhbzRna3JkMA==">https://www.instagram.com/p/DQqlc3SiU0N/?igsh=MWlwemJhbzRna3JkMA==</a>
	<a href="https://blog.naver.com/yoonseul_supporters/223973662190">https://blog.naver.com/yoonseul_supporters/223973662190</a>
	<a href="https://m.blog.naver.com/yoonseul_supporters/224031093735">https://m.blog.naver.com/yoonseul_supporters/224031093735</a>
	<a href="https://m.blog.naver.com/yoonseul_supporters/224067264227">https://m.blog.naver.com/yoonseul_supporters/224067264227</a>
아쿠아나이츠	<a href="https://blog.naver.com/yoonseul_supporters/223973707465">https://blog.naver.com/yoonseul_supporters/223973707465</a>

사. AI 기반 어번나이츠 기능을 위해 오션 클라우드 2.0 업데이트

- AI 기반 어번나이츠 안드로이드폰용 앱 출시(2024 년 11 월) 이후 아이폰용 앱 출시 대신 오션 클라우드 2.0 업데이트로 별도 앱 없이 '바다기사단' 앱으로 통합 사용(2025 년 12 월)



<AI 어번나이트 전용 앱을 '바다기사단' 앱으로 통합, 오션 클라우드 2.0 업데이트 기록>



<AI 어번나이트 앱을 이용한 도로변 쓰레기 인식 예시>

아. 국제행사에서 바다기사단 영어 플랫폼 홍보 5 회

- 20 개여 국 해양쓰레기 전문가 및 관계자 140 명 대상 강의, 교육, 발표 등 실시

<국제행사 바다기사단 영어 플랫폼 홍보 목록 및 관련 링크>

일자	행사명	참가대상	관련 링크
4. 28	PEMSEA 제 2 차 국제연수프로그램(부 산)	필리핀, 동티모르 공무원 30 명	<a href="https://osean.net/activity/?idx=164107779&amp;bmode=view">https://osean.net/activity/?idx=164107779&amp;bmode=view</a>
4. 30	Our Ocean Conference 부대행사 세미나(부산)	세계 해양쓰레기 전문가 30 명	<a href="https://osean.net/activity/?idx=163689575&amp;bmode=view">https://osean.net/activity/?idx=163689575&amp;bmode=view</a>
8. 12	MDImageNet 인도- 태평양 포럼(온라인)	아태지역 해양쓰레기 AI 전문가 30 명	<a href="https://osean.net/activity/?idx=167366685&amp;bmode=view">https://osean.net/activity/?idx=167366685&amp;bmode=view</a>
9. 5	국제연안정화(Internati onal Coastal Cleanup) 40 주년 기념 세미나(온라인)	아태지역 국가 코디네이터 등 20 명	<a href="https://osean.net/activity/?idx=167829455&amp;bmode=view">https://osean.net/activity/?idx=167829455&amp;bmode=view</a>
9 월 28 일~ 10 월 1 일	Asian Partnership Workshop on Advancing Marine Debris Management(대만)	10 개국 해양쓰레기 전문가 30 명	<a href="https://osean.net/activity/?idx=168330905&amp;bmode=view">https://osean.net/activity/?idx=168330905&amp;bmode=view</a>



<아워 오션 컨퍼런스 부대행사 세미나 참가자 단체 사진>

### 3. 개념낚시

가. 바다의 날 기념 부산항 축제에서 낚시쓰레기 예방 홍보 부스 운영

- 5월 30-31일, 부산해양경찰서와 공동으로 홍보 부스 운영. 160여명 관광객 및 지역 주민 대상으로 낚시쓰레기 홍보물 배포, 설명과 체험 기회 제공

- 관련 링크 <https://osean.net/activity/?idx=30423656&bmode=view>



<부산항 축제에서 낚시쓰레기 예방 홍보 부스 운영>

나. 한려해상국립공원 통영·한산지구 낚시터 정화활동 실시 1건

- 11월 23일, 통영 산양읍 해란마을 일대 낚시터에서 해양쓰레기 저감을 위한 정화활동을 실시함. 낚시터 주변에 상시적으로 발생하는 낚시줄, 미끼 포장재, 플라스틱 용기 등 낚시·생활쓰레기를 수거하고, 낚시쓰레기로 인한 생물 피해에 대한 인식을 높이기 위함. 18명이 참여하여 선박 정박 구역과 낚시터 주변의 쓰레기를 집중 수거함.



<한려해상국립공원 통영·한산지구 통영 해란마을 낚시터에서 정화활동을 펼치는 주민들

>

[언론 보도]

분류	관련 링크
언론보도	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 국제신문, 항만물류·양식업 등 'AI시대' 준비해야_링크</li> <li>2. 경상일보, [르포]인간의 이기심에 천혜의 울산바다 골병_링크</li> <li>3. 데일리한국, KIOST, 해양쓰레기 얽힘 피해 20년간 매년 증가 확인_링크</li> <li>4. 뉴스1, KIOST, 해양쓰레기 얽힘 피해 20년간 매년 증가...해양생태계 심각한 위협_링크</li> <li>5. 헤럴드경제, "살갓 파고드는 끔찍한 고통" 해양쓰레기 역습...이 정도 일줄 몰랐다_링크</li> <li>6. 데일리안, KIOST, 쓰레기에 피해 입은 해양생물 13% '멸종우려종'_링크</li> <li>7. 부산일보, 폐그물에 얽힌 해양동물, 20년간 계속 늘었다_링크</li> <li>8. JIBS, 그물로 오리 잡나...'걸리면 죽는다' 해양쓰레기 잔혹사 20년_링크</li> <li>9. 매일신문, 비알머드, 해양 생태계 보호 나서...갯벌 보전 정화 활동 전개_링크</li> <li>10. 팝콘뉴스, GS리테일, '바다숨' 프로젝트 진행...제주 동북 해변 정화 활동 전개_링크</li> <li>11. 데일리안, GS리테일, '바다숨' 프로젝트로 제주 동북 연안 정화 활동_링크</li> <li>12. 더구루, GS리테일 ESG 실천 앞장...'바다숨' 프로젝트 진행_링크</li> <li>13. 머니투데이, GS리테일, ESG 캠페인 '바다숨' 프로젝트 진행_링크</li> <li>14. 경북신문, 영천여중, ESG 생태전환교육 선도_링크</li> <li>15. 뉴스1, "쓰레기에서 피어난 예술"...김정아 '한걸음 다가서면 바꿀 수 있어요'_링크</li> <li>16. 뉴시스, 두손갤러리, 김정아 '한걸음 다가서면 바꿀 수 있어요'_링크</li> <li>17. 월간조선,[전시] 김정아 작가, 두손갤러리서 개인전 개최... 버려진 것들의 예술적 변신_링크</li> </ol>

	<p>18. 핸드메이커, 쓰레기에서 피어난 예술, 환경을 향한 한걸음...두손갤러리, 김정아 개인전 &lt;한걸음 다가서면 바꿀 수 있어요&gt; <a href="#">링크</a></p> <p>19. 인사이트코리아, 두손갤러리, 김정아 개인전 '한걸음 다가서면 바꿀 수 있어요' 개최 <a href="#">링크</a></p> <p>20. KBS뉴스, "데이터·AI 활용해 해양쓰레기 수거" <a href="#">링크</a></p> <p>21. 뉴스트리, 플라스틱 국제협약 20일 남았는데...플뿌리연대 '생산감축' 촉구 <a href="#">링크</a></p> <p>22. KPI뉴스, 플뿌리연대, 대통령 집무실 앞에서 강력한 플라스틱 협약안 지지 촉구 <a href="#">링크</a></p> <p>23. S-저널, [환경 이슈] 이재명 정부 탈플라스틱, 생산감축부터 시작이다 <a href="#">링크</a></p> <p>24. 뉴스펍권 "플라스틱, 덜 쓰라고만 하지 말고 생산부터 줄이자" <a href="#">링크</a></p> <p>25. 브릿지경제, 기후변화청년단체GEYK '플라스틱 오염 종식'...청년선언문' 마련한다 <a href="#">링크</a></p> <p>26. 한국일보, 낚시면허제, 이제는 도입할 때다 <a href="#">링크</a></p> <p>27. 중앙일보, "너무 더러워 깜짝"...제주 해안가 오염 상태 심각, 해결책은 <a href="#">링크</a></p> <p>28. 그린포스트, 16년 이어진 '해양쓰레기 모니터링' 중단 1년 반..."정부 복원 나서야" <a href="#">링크</a></p> <p>29. 경향신문, "플라스틱 감축 말고 재활용하자"는 산유국, 결국 돈 때문에? <a href="#">링크</a></p> <p>30. 경남도민신문, "지속가능성 위기에 누구도 소외되지 않도록" <a href="#">링크</a></p> <p>31. 그린포스트, 국내 기업 ESG '다양성 혁신'...장학·생태복원·해양보전까지 '전방위 확산' <a href="#">링크</a></p> <p>32. 경남일보, 남강댐 방류 어업피해 해소 방안 25일 국회서 토론회 <a href="#">링크</a></p> <p>33. 더팩트, 고창군, '2025년 고창갯벌 해양쓰레기 줍기대회' 성황리 개최 <a href="#">링크</a></p> <p>34. 베리타스알파, 국립부경대 부산녹색환경지원센터, '해양환경 활동단 역량강화 프로그램' 개최 <a href="#">링크</a></p>
--	---

	<p>35. JIBS뉴스, "치위도 매일 반복"...모니터링은 중단_링크</p> <p>36. 기호일보, '죽음의 덫'이 된 버리고 간 양심_링크</p> <p>37. 경남신문, 예술로 영원을 꿈꾸는 '일회용'_링크</p> <p>38. 진일보, "지속 가능한 해양영토 발전 모색"...전문가 심포지엄 개최_링크</p> <p>39. 뉴스펄권, "해양쓰레기 정책, 수거보다 예방 초점 맞춰야"_링크</p> <p>40. 서울경제, 한국환경건축연구원 임직원, 시화호 해안정화 활동 실시_링크</p> <p>41. 오마이뉴스, 필리핀 마닐라만, 계속 밀려오는 쓰레기 속에서 희망을 찾다_링크</p> <p>42. 이코노뉴스, 해양수산부, 올해의 장보고 '조선해양산업의 아버지' 신동식 회장...대통령상 영예_링크</p> <p>43. 진일보, 해양영토&gt;"데이터·정책·시민 참여가 섬·바다 미래 결정"_링크</p> <p>44. 그린포스트, [그린리더를 만나다] AI·데이터·과학으로 무장한 해양쓰레기 해결사, 홍선욱 오션 대표 인터뷰_링크</p> <p>45. 내일신문, 장보고 후예를 찾아서   홍선욱 동아시아바다공동체 오션 대표 데이터기반 해양쓰레기 정화활동 확산_링크</p> <p>46. 데일리경제, 마리스차일드, 동아시아바다공동체 오션과 MOU 체결_링크</p> <p>47. 내일신문, 동아시아바다공동체 오션 과학적 방법으로 해양보전활동 확산_링크</p> <p>48. 그린포스트, 오션, 장보고대상 수상... 해양쓰레기 해결 '끈질긴 탐구' 결실_링크</p>
--	---

**[참고문헌]**

Lee, Jongsu, Sunwook Hong, Sehan Lim , Jongmyoung Lee, Raehyuk Jung, Sanghyun Choi, 2023. A lesser known but emerging issue, recreational fishing debris and the anglers' opinions in South Korea, Marine Pollution Bulletin, 194:115229

Noh, H.-J., Shim, Won Joon, Ha,Sung Yong, Hong,Sang Hee, Kwak,Taejin, Hong,Sunwook, 2025. Unseen threats along the coast and in underwater ecosystems of South Korea: The severity of marine debris entanglement, Marine Pollution Bulletin, 213:217623. <https://doi.org/10.1016/j.marpolbul.2025.117623>.