

임팩트그라운드

최종 결과 보고서

재단법인 브라이언임팩트는

기술이 사람을 도와 더 나은 세상을 만들 수 있다는 믿음을 바탕으로,
기술로 세상을 바꾸는 혁신가들과
여러 분야에서 성실하게 살아가는 사람들을 지원하기 위해
2021년 6월 출범했습니다

임팩트그라운드는

사회혁신조직들이 창의적이고 혁신적으로 사회문제를 풀어내고,
스케일업/스케일아웃 할 수 있도록 지원하는 사업입니다.
사회문제의 근본적 해결을 위해, 다양한 실험과 아이디어를 시도해볼 수 있도록 돕습니다.

※ 본 자료는 임팩트그라운드의 지원을 받는 사회혁신조직의 최종 사업 결과보고서입니다.
사회공익을 위해, 본 자료를 공유하며, 영리목적의 사용이나 자료의 편집은 불가합니다.

‘인권활동 성장캠프’ 최종 결과보고

2025.01.21 재단법인 인권재단 사람

0. 사업 개요

- **사업명** : 디지털 사회에서 인권운동 성장의 길 찾기 사업 ‘인권활동 성장캠프’
- **주관 / 후원** : 재단법인 인권재단 사람 / 재단법인 브라이언임팩트
- **목표** : 인권활동 인프라 구축과 인권단체의 성장기반 조성, 인권활동에 대한 공감과 참여 확산
- **사업 기간** : 2022년 3월 ~ 2024년 12월
- **사업 대상** : 전국 인권단체 및 인권활동가 및 인권옹호자
- **사업 내용** : 인권활동 베이스캠프 구축을 위한 인권센터 건립, 신생 인권단체 인큐베이팅, 새로운 인권 의제 발굴, 인권콘텐츠 배포를 통한 인권활동 이해 확산

[주요성과 요약]

- 인권활동 베이스캠프 구축 : 인권센터 ‘스테이션 사람’ 건립으로 인권활동가들의 협업공간인 라운지, 회의실, 다목적 행사장 및 인권단체 사무공간을 마련함.
- 신생 인권단체의 성장 기반 조성 : 인큐베이팅 사업으로 2개 인권 단체가 조직운영 체계를 수립하고 사업/모금 역량을 강화하여 지지자/후원자를 확대함.
- 새로운 인권의제 발굴 : 재난참사 피해자의 삶과 인권을 기록하는 활동가 양성을 지원하였으며, 비수도권 지역의 인권의제 공동대응을 위한 활동가 네트워킹 기회를 제공함.
- 인권활동 이해와 참여 확산 : 인권콘텐츠 및 시민 참여 캠페인을 통해 인권활동을 지원할 잠재후원자를 발굴하였고, 온라인 공간에서 인권콘텐츠 영향력 확대를 시도함.

[주요 이벤트]

- 인권센터 건축비 마련 캠페인 : 총 502명이 참여하여 7.3억 원 규모로 조성한 개인 대출금으로 인권센터 건축비 마련(2023년 8월)
- 인큐베이팅 사업 성과공유회(2024년 12월) : 2년간 진행한 인큐베이팅 사업의 사례 공유회에 5개 인권단체 및 유관사업 지원조직 담당자 등 24명 참여
- <재난참사 기록 학교>(2023년 2월) : 이태원참사 기록 활동가 양성을 위한 교육/실습 및 워크숍을 진행, 17명의 기록 전문 인권활동가 양성
- 온라인 캠페인 “끝까지 함께가는 사람” 진행(2024년 11월) : 인권활동가의 일과 삶을 이해할 수 있는 참여 이벤트와 모금캠페인 진행(페이지 방문 7,200명, 모금 2,300만원)

(1) 임팩트그라운드 사업 성과 및 총평

1.인권재단 사람의 미래비전에 따른 성과

1) 부트캠프 : 신생 인권단체 인큐베이팅 사업

- 고된 노동과 낮은 급여, 2~3 명의 인원이 조직운영부터 사업까지 모든 역할을 소화해야 하는 인권활동의 조건 하에서, 인권활동가와 단체의 성장을 도모하는 맞춤형 프로그램을 운영함.
- 성과
 - 2023-2024 년(2 년간) 초기 인권단체의 사업 및 조직운영 역량을 강화하는 인권단체 인큐베이팅 사업을 시행하여 참여단체의 사업적/조직적 성장을 도모함.
 - 인권단체 설립부터 조직 체계 마련, 공간지원, 사업수행 역량 및 홍보/모금 역량 강화를 위한 프로그램을 개발, 운영함.
 - 사업에 최종 선정된 3 개 단체 중 2 개 단체가 인큐베이팅 과정을 최종 수료하였으며 비영리단체 등록 및 조직 운영 체계 마련, 후원자 확대 성과를 거둠.
 - 인큐베이팅 사업 경험을 바탕으로 후속 사업인 “인권활동 성장지원사업 무빙”을 런칭함(단체당 사업비 6 천만원 및 교육/컨설팅 지원).

2) 베이스캠프 : 성장의 공간과 네트워크 제공

- 초기 인권단체 인큐베이팅이 진행되는 공간이자 “소규모 조직”의 한계를 넘기 위해 인권활동가들이 수시로 만나고 협업할 수 있는 공간을 마련, 인권활동 영역의 공동의 과제를 함께 해결하며 함께 성장할 수 있도록 지원함.
- 성과
 - 2023 년 12 월, 서울 은평구에 “스테이션 사람(지하 1 층-지상 4 층, 연면적 584 제곱미터)” 건립하여 다목적 행사공간, 활동가 라운지 등의 협업 공간과 사무공간, 회의실 등 활동가 업무공간을 마련함.
 - 장애인, 성소수자 등과 어린이, 노인 등 사회적 약자/소수자의 접근권 보장을 위한 편의시설(모두의화장실, 장애인주차구역, 점형블록 및 점자안내판 등)을 구비함.
 - 2024 년 2 월부터 인큐베이팅 단체에 사무/회의공간을 지원하였고, 3 월 개관행사 및 8 월 대관 사업을 시작하여 방문자 1 천 명 목표를 달성함.

3) 더 나은 캠프 : 새로운 인권 이슈 활성화

- 사회 변화 흐름에 맞춰 관심이 집중되는 새로운 인권 이슈를 발굴, 보다 능동적으로 이슈파이팅 할 수 있는 기회를 제공함.
- 성과
 - <재난참사 기록학교>를 지원하여 전문 활동가 17 명을 양성하였고, 활동가들이 희생자 유가족을 인터뷰한 기록 『우리 지금 이태원이야(2023, 창비)』를 발행,

재난참사와 인권 문제를 환기함.

- 비수도권 지역의 인권활동가 순회 모임을 5 회 개최하였으며, 국가인권위원회와 공동주최로 2023 인권옹호자회의를 개최하여 지역 활동가 네트워킹 및 의제 공유를 시도함.

4) 혐오와 차별의 문화에 대항하는 디지털 콘텐츠 제작

- 인권활동을 지지하고 연대하는 문화를 조성하기 위한 인권 콘텐츠를 개발함. 사회적 소수자들의 생생한 삶의 이야기와 시민들이 인권에 대해 느끼는 어려움이나 궁금증을 해소해줄 수 있는 양질의 콘텐츠를 확산함.
- 성과
 - 리브랜딩을 통해 기존의 딱딱하고 엄격해보이는 이미지를 벗고, 2030 세대를 대상으로 하는 다정하고 친근한 조직으로 브랜드 이미지를 개선하고 있음.
 - 인권이슈 레터, 온라인 참여 캠페인, 인권활동가 인터뷰, 인권 캠페인 탐구 콘텐츠 등을 제작/배포하여 뉴스레터 구독자 49%(약 2600 명)증가, 웹사이트 방문자 2.6 배 증가(약 5 만명), SNS 채널의 콘텐츠 도달률은 6 배(약 140 만 회) 증가함.
 - 자사 홍보채널 중심의 소극적인 홍보에서 벗어나 온라인 광고 및 인플루언서/PPL 광고 등을 진행하며 홍보 채널과 전략을 다양화함.

2. 주요 Outcomes 및 Outputs

해결하고자하는 사회 문제	Outcomes	Outputs
인권활동가로 일하기 어려운 환경	• 신생 인권단체의 사업적/조직적 성장 • 인권단체 성장의 경험 공유	• 작은 단체 맞춤형 성장프로그램 개발 • 인큐베이팅 참여단체의 조직운영체계 수립 및 기부자 50 명 이상 발굴 • 인큐베이팅 참여단체간 네트워킹 파티 3 회 개최 • 인큐베이팅 성과공유회 진행, (5 개 인권단체 및 관계자 24 명 참석)
	인권활동가들의 협업 공간이자 지식과 노하우를 공유하는 네트워크 장소 제공	• 인권센터 ‘스테이션 사람’ 건립(총 5 개층, 연면적 584 제곱미터), 다목적 행사장 및 코워킹 라운지, 회의공간, 사무공간, 휴게실 마련 • 사회적 소수자 접근성 확보를 위한 시설 구축(모두의화장실, 전층 휠체어 접근 및 이동동선 확보, 저시력자/노인/어린이 편의시설 등) • 2024 년 3 월 개관 이후 42 개 조직, 1260 여 명 방문 • 스테이션 사람 이용 편의를 위한 웹사이트 구축
새로운 인권 이슈에 대응하기 어려움	새로운 인권의제 발굴사업 지원 및 이슈파이팅 활성화	• 재난참사 기록 활동가 17 명 양성 및 기록 단행본 발간 • 비수도권 지역 인권 활동가 네트워크 형성(20 여명*5 회 참여) • 2023 인권옹호자회의 개최하여 지역 인권의제 공유(90 여명 참여)

디지털 시대에 맞는 인권의 언어 부재	• 인권재단 사람 브랜드 이미지 제고 • 인권 콘텐츠 개발로 콘텐츠 영향력 확대 시도	• 인권재단 사람 리브랜딩 및 콘텐츠 중심의 웹사이트 구축 • <신비로운부적상점>, <끝까지 함께하는 사람> 캠페인 등 시민 참여형 이벤트 4 회 개발 • 약 2,600 명의 뉴스레터구독자 증가, 인스타그램 콘텐츠 도달율 80 만 도달, 팔로워 2,200 여 명 증가 • 청소년/학부모 대상 인권도서 『달력으로 배우는 인권수업』 집필/발행(2000 부)
---------------------------------	--	--

3. 사업 담당자 총평

- 임팩트그라운드 사업을 통해 재단이 자체적으로 투자하기 어려웠던 규모의 프로젝트를 실패를 두려워하지 않고 시도할 수 있었음. 공간 구축, 인큐베이팅, 의제발굴, 콘텐츠 개발 등 임팩트그라운드를 통해 시도한 모든 사업에서 그 단기적 성과를 확인하기도 하였음. 다만 그 성공 여부를 확인하기 위해서는 임팩트그라운드 지원이 종료되더라도 이 사업들을 재단의 미션에 보다 정렬된 방향으로 지속, 확장하며 그 성과를 측정해나가고자 함.
- 임팩트그라운드 지원 3 년간 우리 조직은 사업수행 역량 뿐만 아니라 조직운영 역량 면에서도 도전받는 시간이었음. 조직역량진단과 미래비전워크숍 등은 낯선 방식이었지만, 우리 조직이 장기적인 전망 위에서 현실적인 목표를 설정하고 이를 달성하기 위해 필요한 인프라와 조직 구조, 자금의 규모 등을 종합적으로 고려할 수 있게 되기까지 큰 자극이 되었음.
- 우리 조직의 성장은 결국 인권운동의 성장을 위한 것임. 작은 인권단체, 그리고 여기에 속한 활동가들이 지속가능하게 일하고 성장하는데 필요한 유무형의 자원을 탐색하고 지원하는 데 있어서 인큐베이팅 사업이 큰 경험 자원이 되었음.
- 코로나 19 이후 대외 환경의 변화로 인해 스테이션 사람의 건축비 상승 및 완공 일정 지연, 리브랜딩과 공간을 매개로 한 지원 계획 등 모두 연기되는 등의 어려움을 겪음. 향후에는 예측불가능한 환경 하에서 사업을 진행할 경우에도 사업 진행의 안정성을 확보하기 위한 대안 마련이 필요함.

(2) 사업별 주요 진행상황 및 사업결과

1. 부트캠프 : 인권단체 인큐베이팅

사업 목표	성과
• 초기 인권단체 맞춤형 인큐베이팅 지원 프로세스를 마련함. • 사무공간을 제공하여 단체의 임대료 부담을 낮추고, 안정적인 활동 기반을 만들 수 있도록 지원함. • 홍보/커뮤니케이션 역량 강화로 단체의 인지도 향상과	초기 인권단체 맞춤형 인큐베이팅 지원 프로세스 운영 1) 단체 설립 및 조직운영 체계화 지원(2023년) 2) 사무공간, 회의공간, 행사공간 지원 (2024년) 3) 홍보/커뮤니케이션 코칭 및 지원(2023-2024년) - 홍보/커뮤니케이션 교육 및 컨설팅 진행(연 1 회) - 단체 인지도 향상 및 지지자 확대 사업비 2 단체*750 만원 지원(2024 년) - 단체 운영비 2 단체*750 만원 지원(2024 년) - 단체별 사업담당자와 1:1 질의응답/피드백 3) 모금 코칭 및 지원(2023-2024년) - 단체별 모금 컨설팅 진행(연1회)

지지층 확장을 지원함. • 모금 역량 강화로 인큐베이팅 사업 이후 단체의 재원 확충을 지원함.	- 단체별 모금계획서 수립, 모금활동 지원금 2단체*4백만원 지원 - 모금 활동 수시 코칭 진행(2024년) 4) 단체 간 네트워킹 (2024년) - 네트워킹 파티 3회 : 단체 상임활동가, 운영위원, 자원활동가 연인원 40명 참석 5) 사업 결과공유회 (2024년 12월) - 초기 인권단체의 성장에 대한 고민을 인권단체 활동가, 유관사업 지원조직 등 이해관계자 24명과 공유 참여단체의 활동기반 구축 1) 청소년인권운동연대지음 - 미션/비전/핵심가치 구체화, 정관 개정 - 잠재후원자 30% 증가 - 상임활동가 1명 증가, 자원활동가 20명 증가 - 일시기부 170건, 정기기부 49건 증가. - 인스타그램 도달률 40% 증가, 팔로워 415명 증가, 뉴스레터 구독자 107명 증가 - 프로젝트 지원금 집행율 100% 2) 한국농인LGBT+ - 임의단체 설립, 정관 수립 - 미션/비전/핵심가치 수립 - 상임활동가 1명, 자원활동가 10명 증가 - 일시기부 140건(약 5백만원), 수어통역 수익사업 약 8백만원 - 인스타그램 팔로워 500명 증가, 뉴스레터 신규발행하여 구독자 554명 확보 - 프로젝트 지원금 집행율 100% 참여단체의 인지도 향상 및 지지자 확대 프로젝트(2024) 결과 1) 청소년인권운동연대지음 • 프로젝트명 : “지음의 활동을 함께 채우는 사람들” • 목표 : 지음의 인지도 향상, 청소년 인권활동 유입 확대 • 결과 - 오리엔테이션 2회, 부스 활동 1회, 역사 여행 1회, 네트워킹 활동 1회, 특강 2회, 책 모임 1회, 집회 참여 2회, 마무리 공유회 1회 등 활동가 역량 강화를 위한 10차례의 다양한 활동을 추진함. 연인원 80명 참석. - 매회 행사별로 평가를 진행하여 역량 강화 프로그램 개발에
---	---

	반영, 결과 공유회를 통해 활동가 조직화 및 지속가능성의 기반에 대한 고민을 함께 공유하고 해결해 나갈 수 있는 자리를 마련하였음. [참여자 기고글], [영상 스케치] 2) 한국농인LGBT+ • 프로젝트명 : “한국농인LGBT+ 지속할 힘” • 목표 : 인지도 향상, 잠재후원개발, 농인성소수자 가시화 • 결과 - 인권이슈를 한국수어로 전달하는 최초의 한국수어레터 기획, 농인성소수자 및 농인커뮤니티를 대상으로 정보 전달성 뉴스레터 제작하여 총 2회 발행. - 농인권엔 관심있는 잠재후원자 유입을 위해 한국수어로 접근할 수 있는 웹페이지를 구성하여 오픈하였음.[홈페이지], [뉴스레터] <u>참여단체 성취도 및 만족도 조사 결과</u> - 사업수행 성취도 4.3/5 - 조직운영 성취도 4.7/5 - 만족도 4.8/5 <u>인큐베이팅 사업 담당자 주요 업무 및 성과</u> - 주요 업무 : 사업 PM으로 사업 전과정의 설계, 진행, 단체와의 소통 업무를 총괄하였으며 단체별 목표 달성 모니터링, 성과 보고 업무를 담당하였음. - 주요 성과 : 단체별 모금 및 지지자 확대 프로젝트 수행 과정에서 수시로 상담 및 코칭하여 일시, 정기 기부 확대에 기여하였음. 기획과 진행 과정에서 단체 주요 홍보채널 유입자 증가, 인지도 향상, 잠재기부자 확대 등으로 이어졌다고 평가함.
--	--

2. 베이스캠프 : 인권센터 구축

사업 목표	성과
• 인권센터 건립 • 장애인 접근성 및 정보 접근성 확보 • 개관행사를 통한 공간 인지도 확보, 이해관계자 및 지역사회와 관계 구축 • 공간관리계획 수립 • 공간활용도를 높이고, 공간 예약/대관 프로그램 개발로 이용자 편의성 제고	<u>인권센터 건립</u> 1) 모금캠페인으로 인권센터 추가 건축비 마련 • 인권센터 건축비 마련 펀딩으로 2022년 9월부터 4개월간 29,400,000원 모금(136명 참여) • 인권센터 건축비 빌려주기 캠페인으로 2023년 4월부터 약 1개월 간 731,010,418원의 개인대출금 확보(502명 참여) • 인권센터 건축의 의미 환기하는 시리즈강좌 “공간과 건축 : 인권을 설계하다”를 2023년 5-6월(총 3회) 진행, 기부자 37명 참여 2) 인권센터 준공 • 2023.11.22 완공 및 2023.12.15 준공(사용승인) • 총 5개 층, 지하1층(사람홀), 1층(라운지), 2층(입주단체 사무공간), 3층(인권재단 사람 사무공간), 4층(입주단체 회의공간) 및 옥상 휴게공간 조성 <u>인테리어 및 장애인 접근성 및 정보 접근성 확보</u> 1) 접근성 확보를 위한 시설 설치 -장애인접근성 및 정보접근성 전문기관 (장애인차별금지 추진연대, 소소한소통) 자문 및 현장실사 4회 진행 -시설(화장실, 자동문, 점자 블록 시공 등), 서비스(안내 자료 및 편의제공 서비스),안내사인(건물 내/외부 사인물) 접근성 구축 완료 2) 네트워크/보안 설비 및 층별 가구/기자재 시공 3) 사이니지 제작 및 시공 <u>개관행사를 통한 공간 인지도 확보, 이해관계자 및 지역사회와 관계 구축</u> 1) 2024년 3월 12일-16일 개관파티주간 운영 - 활동가 네트워크 파티, 기부자 파티, 활동가 마음돌봄 토크쇼 등 개최하여 총 192 명 참여 [후기글] 2) 2024년 상반기 무료대관 이벤트로 비영리조직 초대 및 온라인 송출 무료지원(은평구인권센터 등 10개 조직 300여명 참여)

	<u>공간관리계획 수립</u> 1) 2024년 7월 시설/대관 담당자 신규 채용 1) 2024년 8월, 방문자용 가이드 및 대관규정 마련 <u>공간활용도를 높이고, 공간 예약/대관 프로그램 개발로 이용자 편의성 제고</u> 1) 2024년 8월 정식 대관하여 총 42개 조직 1,260명 방문 2) 스테이션 사람 소개 및 예약 전용 웹사이트 오픈(2024.12)
--	--

3. 더 나은 캠프 : 새로운 인권의제 발굴

사업 목표	성과
• 핵심의제1: 재난피해자 권리 옹호활동 지원을 위한 전문교육 프로그램 운영 및 활동가 양성 • 핵심의제2 : 비수도권 지역 대안적 인권감시체계 구성 및 지역 인권운동 활성화 지원	[핵심의제1] 재난참사 기록학교 성료 1) 교육/실습 10회 및 2박 3일 워크숍 진행을 위한 사업비를 지원하여 재난참사 기록활동가 17명 양성(21명 중 81% 수료) 2) 기록활동가들의 이태원참사 유가족 인터뷰 결과물로 단행본 『우리 지금 이태원이야』(2023, 창비) 발간, 재난피해자의 권리에 대한 사회적 관심을 환기함. [핵심의제2] 지역 인권운동 활성화 지원 1) “지역 인권활동가 네트워크 지원 - 대구, 제자, 충남, 전북, 울산, 광주지역 단체 활동가 20여명의 총 5회 지역 순회 활동 지원 - 1차 울산, 2차 대구, 3차 광주, 4차 천안, 5차 광주 총 5회 지역순회 활동 지원(회당 평균 15~20명 참여) 2) 2023 인권옹호자대회 개최 - 제주에서 개최한 2박3일간 행사로 주요 인권현안 토론, 학습, 교류, 인권기행 프로그램 진행 - 전국 인권활동가 90여명, 국가인권위 중앙사무처 및 지역사무소 임직원 35명의 네트워크 형성 기회 제공

4. 리브랜딩 & 인권전문채널 운영

사업 목표	성과
• 리브랜딩 완료 및 인권재단 사람/스테이션사람 브랜드가치 제고 • 인권콘텐츠를 통한 잠재후원자 양적 확대(웹사이트 방문자 수 50% 증가, 뉴스레터 구독자 수 1만 명 도달, SNS 팔로워 수 50% 증가) • 인권콘텐츠 영향력 확대(조회 수 1만 이상 달성) • ‘스테이션 사람’과 연계하여 전시, 인터뷰, 북토크 등 오프라인 프로그램 시도	리브랜딩 완료 및 인권재단 사람/스테이션사람 브랜드가치 제고 1) 인권재단 사람의 새 미션(“인권활동가의 러닝메이트”)과 핵심가치(성장/연결/확산) 수립 2) 기존 공간 이름인 “인권중심사람”을 개선하여 “세상을 바꾸는 사람들의 정거장, 스테이션 사람”으로 네이밍 3) “후방 지원자”에서 적극적인 “전방 응원자”로 브랜드 포지션을 변경함. 4) 50대 이상의 딱딱하고 엄격한 이미지를 벗고 2030 세대에게 다정하고 친숙한 브랜드 이미지를 구축하기 위한 비주얼브랜딩을 진행함. 인권재단 사람/스테이션 사람의 로고, 컬러시스템, 서체, 그래픽요소 등을 개발하여 시각적으로 일관된 메시지를 전달함. 5) 인권 콘텐츠 및 캠페인 중심의 웹사이트 개편을 진행함. 6) 조직 내 브랜드담당자 및 콘텐츠/커뮤니케이션 담당자를 지정하여 브랜드가이드 및 채널운영가이드를 준수함. 인권콘텐츠를 통한 잠재후원자 양적 확대 1) <신비로운부적상점>(2022), <든든한119클럽>(2024), <내 일의 조건>(2024) 등 사회적 소수자와 인권활동가를 응원하는 시민 참여형 이벤트를 3회 개발하여 약 2,600명의 뉴스레터 구독자(잠재후원자) 확보, 웹사이트 방문자는 2.6배 증가함(연간 5만 명 방문). 2) 인권이슈 레터(2022년까지 월1회), 인권활동가 인터뷰(2023년부터 격월1회), 비영리 캠페인 탐구(2023년부터 격월 1회) 등 콘텐츠를 제작/배포하여 잠재후원자들과 정기적 커뮤니케이션 진행. 3) 인권도서 『달력으로 배우는 인권수업』(2024, 주니어태학) 발간 - 30여가지 ‘인권의 날’을 소개하는 교양도서를 재단 구성원 7인이 집필, 2024년 12월 발행함(초판 2,000부). 청소년 및 학부모 대상 인권 교육에 활용될 것으로 기대하며, 인권재단 사람 후원자 발굴을 위한 이벤트를 2025년 상반기에 준비중임. 콘텐츠 영향력 확대 시도 1) 인권재단 사람 20주년 기념 캠페인 “끝까지 함께가는 사람”

	- 2024년 11월, “인권활동가 1천명 만들기”를 주제로 참여형 이벤트와 모금캠페인 등을 진행 - 통합마케팅 전문가와 캠페인 협업으로 온라인 광고(SNS/검색 광고/오렌지레터 광고 등)확대, 인플루언서(이반지하 등) 광고 및 오프라인 PPL(들블레터)을 시도하며 홍보 채널과 전략을 다양화함. - 약 1개월 간 캠페인 사이트 방문자 7,200명, 인스타그램 콘텐츠 도달수 80만 달성함. - 임팩트그라운드 사업 전과 비교시 SNS채널(메타, 트위터) 콘텐츠 도달률은 6배 증가함. ‘스테이션 사람’ 연계 콘텐츠 및 프로그램 시도 1) <u>‘가장 가까운 정거장’</u> 프로젝트(2024-2025) - 한국예술인복지재단의 예술인파견지원 사업에 선정, 시각/영상/글 분야 예술인 5인과 함께 인권활동 공간의 접근성을 주제로 한 콘텐츠 6편 제작/배포 2) 인권재단사람x들블레터 북토크 <u>“작은 불씨는 어디에나 있다”</u> 진행(2024 12월) - 다양한 분야의 콘텐츠 제작자이자 사회적 실천을 함께하는 사람들이 스테이션 사람에 모여 ‘인권활동’과 ‘활동가’에 대한 이야기를 나눔. - 2030세대를 대상으로 인권활동가에 대한 관심을 환기하는 북토크에 50명 참여
--	---

5. <튼튼한 119 클럽> 캠페인

사업 목표	성과
• 사회문제에 관심있는 20-40대를 대상으로 - 인권활동 앰배서더 클럽인 <튼튼한119클럽>을 런칭, 잠재 기부자 2천 명 발굴	캠페인 주제와 형식 개선하여 2025년 재추진 예정 - 2024년 하반기에 새롭게 개발한 참여 이벤트로, 10월부터 약 3개월 진행 예정이었으나 온라인 광고 반응률과 캠페인 참여율이 저조하여 1개월 진행 후 조기 종료하였음. - 해당 기간동안 잠재기부자 22명, 일시후원금 60만 원 모금 - 캠페인 주제와 형식을 개선하여 2025년에 재추진하고자 함.

***사업비 잔액 사용계획**

○ 사업 계획

사업명 : 인권활동가 썬 솔직토크 영상 콘텐츠 제작

사업 목적

- 재단이 필요한 이유(인권활동 기반)를 (잠재)후원자들에게 명확하고 손에 잡히게 설득
- 내가 후원/연대함으로써 무엇을 바꾸고 있는가를 보다 실체있는 이야기로 바꿔주는 시도

주요 내용

- 인권활동가가 더 늘어나려면 어떤 조건이 필요하고, 어떤 산을 넘어야 할까?
- 인권활동가라면 당연히 ‘감내’해야 할 것처럼 여겨지는 것들에 대한 이야기
 - ex. 활동가는 왜 박봉인가? 연봉 인상 못하나? (경제적 기반)
 - ex. 활동가는 워라밸 챙기면 안되나? (노동조건)

제작 형식

- 다양한 분야에서 일하는 인권활동가 3-4 인의 프리토크 (총 3 편 제작)
- 인권활동가 일과 삶의 애환을 자유 토크로 풀어내는 과정에서 자연스럽게 전달
(예: [인권활동가 1 천명의 세계](#))

*기타 자료 - 언론보도 리스트

관련사업	보도내용 및 링크
베이스캠프 구축	• 박래군 “권력에 자유롭고 혐오는 출입 못하는 ‘새 인권센터’ 마련해요”(한겨레) https://www.hani.co.kr/arti/society/society_general/1060406 • 인권재단 '사람', 서울 은평에 첫 삼뜨기 행사 개최(이로운넷) https://www.eroun.net/news/articleView.html?idxno=29788 • 세상을 바꾸는 사람들의 정거장, 스테이션 사람(국가인권위원회 잡지 <인권>) https://www.humanrights.go.kr/webzine/webzineListAndDetail?issueNo=7609828&boardNo=7609839 • 인권활동 성장 위한 공간 ‘스테이션 사람’ 서울 은평구에 개관(은평인권신문) https://www.epnews.net/news/articleView.html?idxno=34411
인권단체 인 큐베이팅	• 인권단체 인큐베이팅 소개 (이로운넷) https://www.eroun.net/news/articleView.html?idxno=30805 • 청소년인권운동연대 지음 캠페인(오마이뉴스) https://omn.kr/268ba • 인큐베이팅 참여단체 한국농인 LGBT+ 인터뷰(일다) https://www.ildaro.com/9593 • 청소년인권운동연대 지음 활동 소개(시사저널) https://www.sisajournal.com/news/articleView.html?idxno=317846 • 청소년인권운동연대 지음 활동가 인터뷰 (프레스리안) https://www.pressian.com/pages/articles/2024062704545597200 • 한국농인 LGBT+ 단체 소개(연합뉴스) https://www.yna.co.kr/view/AKR20240202153900004 • 한국농인 LGBT+ 활동가 인터뷰(오마이뉴스) https://www.ohmynews.com/NWS_Web/View/at_pg.aspx?CNTN_CD=A0003078316
새로운 인권 의제 발굴	• 이태원참사 인터뷰집 “기억이 모인다면, 다시는 이런 참사 없을 것”(동아일보) https://www.donga.com/news/Culture/article/all/20231025/121849580/1 • 2023 인권옹호자회의 개최(제주의소리, 여성신문, 한국인권신문) https://www.jejusori.net/news/articleView.html?idxno=416198