

	24,25년 진행한 연구사업 중 우수연구의 후속연구를 진행하고, 연구자들과의 네트워크를 지속 유지,확장합니다.
커뮤니티 강화	장학생(대학생), 청년(알럼나이), 사회인 멘토 대상으로 성장, 활동,봉사를 기반으로 모임을 운영하며 대학생 봉사 동아리를 연계해 점프 커뮤니티 생애주기에 맞는 프로그램을 제공해 연결을 강화합니다. 점프 외에서 진정성 있게 봉사하는 대학생을 포함해 공동체를 위해 실천하는 공익인재들이 취업과 진학 등에서 높은 평가를 받을 수 있는 문화와 생태계를 조성하기 위한 도전을 시작합니다.

- 키워드 / 조직을 잘 표현할 수 있는 키워드를 3개 작성해 주세요.

#공정한 기회 #좋은 사람들의 커뮤니티 #지속가능_솔루션

■ 제2장 문제정의와 문제해결 프레임워크

※ 제2장은 전년도에 작성하신 내용을 그대로 사용하셔도 무방합니다. (수정 가능)

● [문제정의] 해결하고자 하는 문제는 무엇인가?

필요성과 중요성을 중심으로 기술 (왜 문제이고 누가 이 문제에 대해 영향을 받는지 설명)

1. 글로벌 사업 (이양) 및 로컬 개척 (신규)

● 필요성

: 자신이 선택할 수 없는 외부적 요인(부모, 지역, 국가, 건강 등)과 상관없이 공정한 교육기회는 누구에게나 공평하게 주어져야 함

● 중요성

: 교육격차는 청소년이 성인이 된 후, 개인과 가족의 삶의 질을 결정하고, 사회적으로 빈곤의 대물림, 사회적 분열, 국가적으로 경쟁력 저하로 이어짐

: 개발도상국의 교육 격차는 선진국에 비해 더 크며, 점프 삼각 멘토링 모델을 적용 및 확장해 청소년 교육 격차 해소와 대학생 성장이 필요함

: 로컬(국내) 인구 감소 지역의 교육 및 지역 격차를 해결할 수 있는 청정지역 모델을 정책화하고, 이를 실행할 수 있는 환경을 준비

: 글로벌 사업은 현지에서 스스로 운영되는 구조로 전환을 준비하며, 동시에 로컬의 교육 및 지역 격차 문제를 해결하기 위한 실행 준비

2. 지속가능성

● 필요성

: 교육 격차 문제는 단기간에 해결하기 어렵고, 장기적 관점에서 다수가 꾸준히 관심을 갖고 행동해야 해결이 가능하며, 이를 위해 현장에서 축적된 경험과 데이터를 연구·미디어·공공 담론으로 확장해 사회 전체가 문제를 인식하고 참여할 수 있도록 해야 함.

● 중요성

: 점프가 15년 간 축적해온 다양한 프로젝트와 교육봉사 운영과 임팩트는 사회적 학습 자산으로 활용될 가치가 있고, 이를 연구와 방송을 통해 점프 모델의 효과 및 한계를 투명하게 드러낼 필요가 있음

: 점프 사회적가치 우수 연구팀을 지속 지원해 점프 멘토링 LLM 모델 시스템을 개발하고, SBS 공영 방송과 협업을 통해 공공 영역에서 검증 받으며 대규모 협력으로 확장할 수 있는 가능성을 발견함

3. 커뮤니티 강화

● 필요성

: 교육봉사를 수료한 이후에도, 장학생→알럼나이→사회인 멘토로 연결 및

성장할 수 있는 생태계가 필요하며, 이를 위해 부담 없이 참여하는 취향 모임을 시작으로 사회적 행동으로 이어지는(봉사) 연결 지내 역할의 커뮤니티와 프로그램이 필요함.

: AI시대의 빠른 확산으로 인재에 대한 정의가 바뀌고 있음. 점프 커뮤니티 안과 바깥에서 공동체의 이익을 위해 크고 작은 기여를 하고 있는 미래세대가 새로운 시대에 적합한 인재로 인정받아야 개인, 조직, 공동체의 지속가능성이 높아짐

● **중요성**

: 점프 커뮤니티는 단순한 네트워크가 아닌 점프의 미션과 가치를 재생산하는 핵심 인프라

: 취향 중심의 연결을 봉사와 성장으로 전화하는 구조로 개인에게 의미 있는 참여 경험을 제공하며 지속가능한 인적 자원을 제공함

: 단순 암기에 능하고 시험을 잘 보는 개인성취 지향적 인재보다는 공동체를 위한 실천을 통해 공감능력과 회복탄력성 등이 높은 공익인재가 더 인정받도록 문화를 바꾸어야 함

● **[프레임워크] 우리 조직이 사용하는 프레임워크(문제해결 모델)**

프레임워크 소개 : 점프는 기회 격차라는 구조적 문제 해결을 위해 사람(장학생-알럼나이-멘토) 현장(글로벌-국내), 구조(연구-미디어-커뮤니티)를 연결하는 관계 기반, 현장 중심, 확산 가능한 좋은 사람들의 플랫폼

1. 글로벌 사업 및 로컬 신규 사업

- 청소년·대학생·사회인 멘토를 연결하는 삼각 멘토링의 글로벌 확산
- 운영 매뉴얼·성과 지표 표준화 하여 현지 파트너 중심 운영 구조로 이양
- 로컬 사업은 문제 정의→정책화 및 파일럿→확산 가능성 검증 단계로 접근

2. 지속가능성

- 점프 삼각 멘토링 모델의 임팩트를 연구와 미디어를 통해 사회적으로 검증
- 기존 연구 지원 유지하며, SBS 협업하며 운영 과정과 성과를 방송 콘텐츠를 제작해 공공 영역 커뮤니케이션 강화

3. 커뮤니티 강화

- 취향 모임을 봄·가을 2 시즌으로 집중 운영하며 연결의 밀도 높임. 월 1회 봉사 프로젝트와 봉사 동아리 지원 등 통해 커뮤니티 참여로 봉사 경험을 재생산하고 알럼나이→사회인 멘토로 전환되는 비율을 강화
- 생태계 확산을 위해 진정성 있게 봉사하고 있는 공익인재들이 인정받는 문화 확산을 위한 새로운 사회적 보상체계 마련

기존 프레임워크와의 차별점 (혁신점)

1. 글로벌 사업 및 로컬 신규 사업

- 개발도상국 청소년 - 장학생(대학생) - 사회인 멘토로 연결되는 삼각 멘토링 구조로 관계 기반 성장 경험으로 설계하여 지속가능성과 확장성 확보
- 수요자·소프트웨어·장기 프로그램과 관계성에 기반한 현장 중심 솔루션
- 점프 단독 실행자가 아닌 지역 파트너와 공동으로 문제를 해결하는 구조

2. 지속가능성

- 교육 봉사 현장이라는 실행 공간을 연구와 검증의 대상으로 설정
- 데이터와 객관적 평가를 현장에 재적용하는 순환 구조를 지속적으로 운영
- 공중파 미디어를 통해 점프 모델의 성과 뿐만 아니라 한계점 등도 사회 및 대중에 공유하며 정책·공공 협력으로 확장 가능한 근거를 구축함

3. 커뮤니티 강화

- 점프의 미션에 이미 참여한 약 10,000명의 신뢰기반 멤버십 프로그램 운영
- 점프 커뮤니티원 생애주기에 맞는 프로그램 설계와 운영으로 조직 지속가능성 확장
- 단순 네트워크가 아닌 공통의 봉사 경험관을 가진 공익인재 커뮤니티
- 점프 바깥의 좋은 공익인재도 커뮤니티로 포용하고, 이런 인재들이 사회 각 분야에서 인정받을 수 있는 지속가능한 솔루션 보유 및 확산

● 프레임워크를 활용한 성공의 경험

본 조직의 문제해결을 위한 프레임워크를 활용하여 성공한 경험에 대해 기술

1. 글로벌 사업 (체인 멘토링)

● 도시형

A. H-점프스쿨

- : 현대차그룹과 14년째 진행, 대학생 교육봉사 모델 패러다임 선도
- : 해외 확장으로 커뮤니티 형성 및 선순환 실현

● 지역형

A. 강원랜드 멘토링 장학

- : 폐광지역 중고등 및 대학생에게 지급하던 단순 장학금 예산에서 체인 멘토링 모델 결합해 새로운 임팩트 창출
- : 2년만에 강원랜드 미래세대와 교육관련 사업 플랫폼으로 포지션
- : 같은 지역 선후배를 연결해 '온라인 멘토링'의 한계 극복
- : 강원 폐광지역에서 전국 7개 폐광지역으로 확장

● 글로벌 사업 및 로컬 신규 사업

A. 현대점프스쿨 베트남&인도네시아 (진행중)

- : 코로나 시기인 2020년 성공적 런칭. 인니는 2024년 런칭
- : 현지 NPO가 직접 운영해 점프 역량과 노하우를 현지에 전수
- : 하노이 국립대와 인니 국립대 파트너십을 통해 베트남과 인도네시아 최고 인재가 직접 참여하는 체인멘토링 모델 실현

B. KOICA-NGO교육봉사단 Edu-Corps (완료)

- : 코이카 최초로 KCOC가 아닌 민간파트너와 진행하는 NGO봉사단
- : 현지 청년/대학생이 중심이 되어 체인멘토링의 현지화 진행

C. 필리핀 점프스쿨 & 피스 와라베 (BI기금 집중사용)

- : 필리핀 현지 파트너 섭외를 통한 안정적인 운영 구조 확보
- : 24~25년 누적 대학생 50명, 청소년 248명, 교육 봉사 활동 13,532시간
- : 일본 지역 점프 삼각 멘토링 모델 수출 및 현지 12명의 대학생 활동

D. 청정지역 (BI기금 집중사용)

- : 로컬이 주목받기 전인 2016년 시작해 이주민의 자영업 창업 중심인 현재 로컬 트렌드와 달리, 취업과 봉사로 원주민과 미래세대를 포용
- : 단일 솔루션으로 다양한 문제를 해결해 정부 예산 효율적 사용 모델

2. 지속가능성 연구

A. 사회성과 인센티브 등

: 19년~23년 5년간 사회성과 인센티브 통한 사회적경제·임팩트 효과 확인

B. 점프 사회적가치 연구 (BI 기금 지속 운영)

: 점프 체인(삼가) 멘토링 모델과 커뮤니티에 대한 다양한 연구 진행

: 캐나다 국제사회혁신, 대한산업공학회, 프랑스 유네스코 CIES 발표 등
점프 삼각 모델의 유의미한 연구 결과 도출

: 국회 입법 박람회 참여 통한 점프 청정지역 모델 세미나 운영

3. 커뮤니티 강화

● 취향 모임 (BI기금 지속 운영)

: 24년~25년 7개 시즌 운영 총 660명의 참여자와 91개 모임 발굴 및 운영

: 25년 참여자 중 신규 사회인 멘토 전환율 24%

: 총 참여자 중 660명 중 재참여자 231명, 재참여 비율 35%

: 24~25년 비영리 및 소셜 생태계 모임과 월간 멘토링 모임 총 16회 진행

4. 점프 프레임 워크의 임팩트

(2025년)

● 청소년 교육봉사 및 신체활동

: 참여 청소년 5,198명

: 청소년 학습/신체활동 시간 601,805시간

: (국내)청소년 사교육비 절감효과 9,096,381,842원

● 사회인(임직원) 멘토링

: 멘토 746명 (알럼나이 멘토 231명)

: 멘토링 횟수 600회 (온라인 44회)

: (국내)청년/대학생 진로교육비 절감효과 2,164,500,000원

● 미래세대 지원

: 주거 지원 400,000,000원

: 무이자 대출 241,400,000원

: 청소년 미래응원 장학금 80,000,000원

(2024년)

● 청소년 교육봉사 및 신체활동

: 참여 청소년 4,754명

: 청소년 학습/신체활동 시간 511,447시간

: (국내)청소년 사교육비 절감효과 9,536,455,549원 (단가상승 반영)

- 사회인(임직원) 멘토링
 - : 멘토 690명 (알림나이 멘토 192명)
 - : 멘토링 횟수 685회 (온라인 92회)
 - : (국내)청년/대학생 진로교육비 절감효과 2,059,800,000원
- 미래세대 지원
 - : 긴급생활비 무이자대출 144,600,000원
 - : 청소년 미래응원 장학금 101,200,000원

(2023년)

- 청소년 교육봉사 및 신체활동
 - : 참여 청소년 4,581명
 - : 청소년 학습/신체활동 시간 798,844시간
 - : 청소년 사교육비 절감효과 9,828,426,852원
- 사회인 멘토링
 - : 멘토 601명 (알림나이 멘토 127명)
 - : 멘토링 횟수 520회 (온라인 60회)
 - : 청년/대학생 진로교육비 절감효과 2,050,500,000원
- 미래세대 지원
 - : 긴급생활비 무이자대출 239,500,000원
 - : 청소년 미래응원 장학금 109,600,000원

(2022년)

- 청소년 교육봉사 및 신체활동
 - : 참여 청소년 3,998명
 - : 청소년 학습/신체활동 시간 651,928시간
 - : 청소년 사교육비 절감효과 9,828,426,852원
- 사회인 멘토링
 - : 멘토 571명 (알림나이 멘토 127명)
 - : 멘토링 횟수 469회 (온라인 85회)
 - : 청년/대학생 진로교육비 절감효과 2,050,500,000원
- 미래세대 지원
 - : 긴급생활비 무이자대출 265,800,000원
 - : 청소년 미래응원 장학금 82,000,000원

■ 제3장 미래비전

※ 제3장은 전년도에 작성하신 내용을 그대로 사용하셔도 무방합니다. (수정 가능)

- 해결하고자 하는 문제의 어떤 요소를 해결하려고 하는가?

26년 제안

지난 3년 간 임팩트 그라운드 사업을 통해 검증된 교육 격차 모델 효과를 정리하고 이후 지속가능한 구조를 세우기 위한 선택과 집중의 단계. 이를 통해 임팩트 그라운드 사업 성과를 정리함과 동시에, 글로벌, 지속가능성, 커뮤니티 강화 사업이 브라이언 임팩트 지원 이후에도 지속될 수 있는 구조를 완성

1. 글로벌 사업 및 로컬 신규 사업

(현지운영) 점프가 없이도 필리핀/일본 현지 파트너가 직접 운영 가능할 수 있도록 매뉴얼을 정리하고 이를 통한 사업의 지속가능성 확보해 스스로 운영/확장 할 수 있는 교육 멘토링 모델로 자리잡음.

(국내사업) 글로벌 사업의 성과 및 청정지역 사업 경험을 통해 김성희 국회의원실, SBS 등과 파트너십을 맺고 국내에서 지역 소멸, 교육 격차, 청소년 성장 기회 부족 문제를 해결할 수 있는 신규 사업을 개척하는 실행 기반 마련

2. 지속가능성

(모델검증) SBS와 협업해 소멸지역 아동센터에서 교육봉사를 실행하고, 그 과정을 방송 콘텐츠로 제작 방송해 점프 모델 홍보 및 효과 검증

(연구지속) 24~25년 우수 연구팀 지속 지원으로 확보한, 유의미한 연구 결과를 지속 지원하며 이를 통해 점프 멘토링 LLM 모델 시스템 개발 및 점프 조직의 지속가능성을 도모

3. 커뮤니티 강화

(생애주기) 점프 커뮤니티 구성원 생애주기에 맞는 커뮤니티를 설계하고 프로그램을 제공하여 장학생-알럼나이-사회인 멘토(후원자)가 연결되고 다음 단계로 진입하는 환경 마련

(경험지속) 봄/가을 2시즌 집중 운영과 월 1회 봉사 프로젝트로 봉사 경험을 지속해 커뮤니티 참여가 실제 교육 봉사 경험과 사회적 행동으로 이어지는 구조를 강화하고 이를 통해 점프 커뮤니티가 지속가능한 인적 자원 풀로 성장

(공익인재 커뮤니티 확장) 점프 밖에서 진정성 있게 봉사활동중인 대학생 개인과 단체에 대한 지원을 강화하고, 동시에 이런 공익인재들이 진로와 진학에서 높은 성과를 낼 수 있는 솔루션 및 지원 프로그램 개발

=====

25년 제안

24년 주요 사업인 글로벌, 지속가능성 연구, 커뮤니티 멤버십 강화 사업을 지속하며 24년도에 개선 및 발전해야 하는 부분에 집중하며 사업종료에 대비해 임팩트그라운드 이후 각 사업과 조직의 지속성에 집중

1. 글로벌 사업 (체인 멘토링)

(참여자 성장) 필리핀 세부 지역 가나안 점프스쿨 3년차 진행 통한 해당 지역에서 활동한 청소년 출신의 장학생(대학생)과 장학생 출신의 멘토 배출

(예체능 접목) 지속가능성 위한 휴브 체육교육 콘텐츠를 접목시켜 개발도상국의 교육 격차 문제 해결과 다양한 교육 경험 기회를 제공

(확장의 토대) 3년 간 안정적 운영과 새로운 체육 콘텐츠 접목을 통해 KOICA 맞춤형으로 사업을 준비 및 제안하여 글로벌 사업의 확장 토대 마련

2. 지속가능성 연구와 실천

(성과와 확대) 점프 솔루션 연구 사업 성과 발표대회 통해 객관적 평가와 데이터에 기반한 의사결정 필요성과 중요성을 생태계에 알리고, 외부적으로 더 많은 기관 참여 유도. 내부적으로 좋은 조직과 커뮤니티 지속성을 위한 실험(너를 응원해 플러스 등) 확장

(생태계 확장) 24년도 사업 성과 평가 후, 25년 연구 사업에선 교육불평등 감소를 목표로 하는 비영리 조직, 정부, 기업 등 실제 효과와 개선점을 연구 진행

3. 커뮤니티 멤버십 강화

(멤버십 강화) 기존 취향 모임에 낯선 이야기 등을 통합해 생태계 종사자들도 점프 커뮤니티에 유입 돼, 성장할 수 있는 구조 강화

(공간의 활용) 점프 목목 공간을 활용한 월간 멘토링 및 네트워킹을 진행해 점프 커뮤니티원, 지역 주민이 참여하는 커뮤니티 활동 진행

4. + 점프 자체 사업 (너를 응원해 Dream·Univ·HOME)

(새로운 도약) 기존 너를 응원하는 점프 커뮤니티인 센터 청소년, 장학생, 알럼나이 등에게만 지원 됐지만, 학업 우수자·예체능 및 점프 외 프로그램으로 성실하게 봉사 활동 등을 하는 청소년과 청년으로 확대해 이들의 꿈과 성장을 위한 Dream(장학금)·무이자대출(Univ)·주거지원(HOME)을 하는 점프 자체 사업으로 운영

=====

24년 제안

지원 당시 제시한 미래비전 중 <청정지역 모델>과 <80% 클럽>은 단기적 실현이 어렵다는 판단에 따라, 장기적 관점에서 해당 비전을 실현한다는 전략에 따라 사전단계로 <콘텐츠 체계화와 멤버십 강화>와 <글로벌 확산사업>에 집중하고, 임팩트를 종합적으로 측정하고 효과적으로 홍보하기 위한 <연구사업>도 지속할 계획

<청정지역 모델>과 <글로벌 확산사업>은 체인멘토링을 통해 교육불평등 문제를 더 넓은 지역에서 더 많은 사람들과 함께 해결하는 '양적확장'을 위한 투자.

<80% 클럽>과 <콘텐츠 체계화와 멤버십 강화>는 너를 응원해를 통해 점프 커뮤니티와 관련 생태계의 지속성을 높이는 '질적성장'을 위한 투자

1. 콘텐츠 체계화와 멤버십 강화

콘텐츠 체계화를 통한 확산 및 커뮤니티 멤버십 강화를 통해 더 많은 사회인 멘토와 후원자를 확보해 '너를 응원해'와 '너를 응원해 플러스' 사업에 필요한 기금을 지속 확보해 장기적으로 80% 클럽으로 발전시킬 계획. 실제로 23년 BI 기금과 멘토들의 매칭 후원금으로 너를 응원해 플러스 사업을 시작하면서 기존 거액 후원자가 기금을 증액해 24년부터 '너를 응원해 Univ.'가 신설되는 선순환 실현

2. 글로벌 확산사업

글로벌 확산사업은 지역격차의 두 축인 글로벌과 지방(청정지역 모델) 중 이미 다수의 후원기관을 확보한 글로벌 사업을 확장하고, 모델을 고도화하기 위한 투자. 글로벌의 성공을 통해 자연스럽게 장기적으로 지방에서 청정지역 모델을 다시 시작한다는 전략

3. 점프 임팩트 연구대회

연구자들의 논문을 통해 점프가 독창적 문제해결 프레임워크인 체인멘토링과 너를 응원해를 통해 창출하는 사회적성과를 다양하게 측정하고, 정부정책 등 기존 접근법과의 차별성을 논리적으로 정리하고 홍보할 계획.

23년 제안

1. 청정지역 모델의 실현과 확장

● 배경

: 청정지역 사업은 청년/대학생 인구가 부족한 중소도시 및 읍면단위 지역의 교육기회 불평등을 해결하기 위해 체인멘토링 모델을 일자리 사업과 결

합, 확장한 점프 문제해결 프레임워크의 지역형 모델

: 2016년 GIC펀딩으로 제주올레와 함께 도시의 청년이 지역으로 1년간 이주해 주 32시간은 일하고, 8시간은 교육봉사를 하는 '청정지역 프로그램' 시작

: 이후 서울시와 협약을 맺고 경북 시범사업 후, 코로나시기임에도 전국단위 사업으로 확장했지만 2년차에 SBA(서울산업진흥원)가 개입하며 원하는 임팩트 달성이 어려워 3년차에 종료

- 해결요소

: 로컬에 대한 관심과 투자가 늘고 있지만, 펀드 투자를 통한 자영업 창업 방식에 집중되어 원주민은 배제되고 있음.

: 정부 정책자금은 정부 특성상 해당부처 관할 문제 해결에만 사용이 가능해 복잡한 문제를 근본적으로 해결하지 못하는 어려움.

: 점프 체인멘토링 모델의 로컬 버전인 청정지역 프로그램은 교육불평등, 지방소멸, 지역기업 인력난, 도농격차, 청년인구 유출, 세대간 대립과 단절 등 지역사회의 많은 문제를 한번에 해결 할 수 있는 솔루션

2. 80% 클럽

- 정의

: 구성원의 재정적 보상을 현실화하는 다양한 실험과 연구를 통해 높은 사회적 성과를 내는 비영리/사회적기업의 지속가능성을 높이는 솔루션을 찾는 임팩트 필란트로피 프로젝트

- 배경

: 한국과 일본 등을 제외하면 서구선진국과 개발도상국, 저개발국 모두에서 높은 성과를 내는 비영리기관 종사자는 적절한 수준의 임금을 받아 개인과 조직의 지속가능성과 성장 가능

: 한국의 비영리는 저임금 열정 착취 구조가 고착되었고, 사회적기업은 투자 자본이 들어오면서 재무적 성과가 중시되는 기형적 구조로 성장해 스타트업식 투자가 답이 아님이 증명됨

: 현장은 가난한데 중간지원기관, 투자사, 컨설팅회사, 기업재단은 상대적으로 부유한 기형적 성장

: 설립자를 위한 유무상의 보상은 늘어나고 있지만, 생태계의 뿌리인 직원들에 대한 적절한 보상은 절대적으로 부족

: 비영리는 생존을 위해 최대 시장 참여자인 정부의 나쁜 사업(비효율적 구조, 낮은 인건비 등)을 수주할 수 밖에 없는 악순환 지속

: 점프는 10년 넘게 가장 빠르고 건강하게 성장하고, 높은 사회 성과도 내는 비영리 사회적기업으로 인정받았으나 직원들의 보상 수준은 여전히 중소기업 평균에도 못 미치고 있어 구성원의 지속가능성을 담보하기 어려움.

- 왜 점프여야 하나?

: 10년을 운영하면서 근속연수가 높고 좋은 성과를 냈던 직원의 퇴사를 보며 비영리/사회적경제 업계의 비정상적 보상구조가 문제의 근원이고 핵심이라는 결론에 도달함

: 이 문제는 업계 리더인 대형 NGO가 앞장서면 좋으나, 리더십의 부재. 다음세대재단 등이 후원하는 비영리 스타트업들은 아직 뚜렷한 성과가 부족

: 점프처럼 작지만 높은 성과를 내고, 조직도 안정된 곳이 목소리를 내야만 사회적으로 동의를 얻을 수 있고, 연구에서도 유의미한 결과를 기대할 수 있음

- 해결요소

: 젊은이의 열정을 착취하는 비즈니스로 고착된 비영리(일부 사회적기업) 생태계의 낮은 보상 현실화를 통해 인재 유지 및 유치

: 다양한 실험과 연구를 통해 어떤 방식과 수준의 인센티브와 보상이 비영리의 지속가능성과 성장을 견인하는지에 대한 모델 제시

: 정부 및 기업재단의 골목상권 침해 방지

: 장기적으로 정부의 나쁜 공공서비스가 양질의 서비스로 대체될 수 있도록 시장 재편

3. 콘텐츠 체계화를 통한 확산 및 커뮤니티 멤버십 강화

- 배경

: 지난 10년간 체인 멘토링 확산으로 누적 봉사자(알럼나이) 3,799명, 사회인 멘토 525명 (알럼나이 출신 멘토 98명), 2022년 기준 약 800명의 대학생 교육봉사자, 약 3,200명 청소년을 가르치고 있음

: 체인멘토링을 통해 성장한 청소년, 청년이 사회인 멘토로 돌아와 계속해서 미래세대를 위한 공정한 교육기회 확산을 위해 각자의 방식으로 기여할 수 있도록 멤버십 강화 필요

- 해결요소

: 점프 외 다른 팀들과도 멘토링 노하우가 공유될 수 있도록 커리큘럼 등 콘텐츠 체계화,

: 현재 사회인멘토 규모의 1/5이 알럼나이 출신 멘토로 다양성 존중 등 공동체에 대한 진정성을 시대 및 세대에 맞는 방식으로 전달하고 나눌 수 있도록 커뮤니티 운영방식 개편 및 고도화

● 지원 사업의 성과 정의

임팩트 그라운드 지원의 지원을 통해 원활하게 사업이 진행된다면, 어떠한 변화를 '성공'으로 정의할 수 있을까요?

1. (청정지역 모델 →) 글로벌과 로컬로의 확장

- **BI기금을 집중 투입한 글로벌 사업의 경우 코이카 협업을 제외한 모든 분야에서 뚜렷한 양적,질적 성장. 26년은 글로벌 사업의 지속적 성과와 25년도 연구사업(국회 토론회)의 인사이트를 바탕으로 '체류형 봉사단 모델'로 국내 로컬사업의 기회를 발굴, 확산, 정책화 목표**

- **글로벌**

- : 필리핀 세부사업 연락처 또는 시즌2
- : 일본 피스와라베 점프 프로젝트의 확산
- : H-점프스쿨 글로벌 확산

- **로컬**

- : 청정지역 사업에 기반한 새로운 장기 체류형 봉사단 모델 신설

2. 지속가능성 연구와 실천

- **홍보**

- : 다양한 연구를 통해 증명된 점프 모델을 공중파 SBS 다큐로 정리해 교육 불평등 해소를 목표로 하는 비영리 영역의 실제적/혁신적 모델 제시
- : 정책화를 위해 지자체 및 행안부 등과 논의 시작

- **연구**

- : 점프 LLM 모델 연구와 실제 적용
- : 젊은 연구자들의 다양한 연구기회 증가
- : 데이터에 기반한 객관적 외부평가에 관대한 업계 분위기와 문화 형성

3. 커뮤니티 멤버십 강화

- **점프(중단기)**

- : 점프가 제공하는 체인 멘토링 참여주체들의 만족도 향상
- : 선순환이 지속되어 새로운 임팩트를 기대할 수 있는 동력(후원) 확보
- : 낯선 이야기 등 비영리, 소셜벤처 생태계원 참여 통한 커뮤니티 외연 확장
- : 미래세대를 돕는 선한 마음과 삶의 방향 가진 커뮤니티 혁신 사례 제시
- : 점프 커뮤니티 참여하는 인원들의 활동을 조명하며 점프만의 콘텐츠 마련

- **점프(장기)**

: 공동체를 생각하고 실천하는 사람들이 정당한 대우를 받고, 지속가능한 삶을 살아갈 수 있는 기반 마련

: 수혜자와 대학생 봉사자에서 사회인 멘토와 후원자로 성장

4. (80% 클럽 →) 너를 응원해

- **BI기금을 투입하지 않지만 너를 응원해 Dream, Univ, HOME 등 교육복지 생태계 봉사자와 종사자를 위한 새로운 금융 솔루션인 너를응원해 기금규모와 유니버스가 확장됨에 따라 장기적으로 80%클럽을 우회 실현할 목표**

- **점프 (중단기)**

: 채용시 지원자의 양과 질적 향상

: 기존 직원 중 평균이하 성과 직원의 업무 성취도 향상 또는 퇴사

: 우수 직원의 퇴사율 감소

: 연구논문이 권위 있는 저널에 소개/홍보되고, 점프 맞춤형 HR 모델 설립

- **업계 (장기적 관점)**

: 80% 클럽의 출범

: 불합리한 정부사업 지속적 퇴출

: 기업재단, 대형NGO, 기업사회공헌팀 등의 상생 증가

: 지속적 성과홍보와 국민인식의 전환

● 스케일업 또는 스케일아웃에 대한 계획

Scale-Up 이란? 조직의 규모와 역량을 강화함으로써, 문제를 해결하려는 방법

Scale-Out 이란? 조직을 분화/모델링함으로써, 문제를 해결하려는 수평적 방법

Scale-Out

점프는 설립초기부터 규모를 키우는 것보다는 작은 실험으로 충분히 성과를 확인한 뒤 스스로 확산될 수 있는 방식으로 사업을 진행. 교육 특성상 우리에게서는 사업이지만 누군가에게는 인생이기 때문에 가능한 시행착오를 줄이는 것이 조직의 성장보다 중요하다고 생각했기 때문.

그리고 생태계 규모를 키우는 것이 중요하다고 생각해 모든 지적재산권을 카피레프트 방식으로 공유하고, 30인 조직을 지향하는 등 스케일업보다는 스케일아웃 전략에 집중해 옴. 동시에 규모를 키우는 것보다는 조직원의 행복, 동기부여, 지속가능성 등 내부 역량 강화의 중요성을 인식하고 문제해결에 노력함. 지금도 비영리나 가치지향적 사회적기업 생태계는 거대한 산 하나보다는 작고 예쁜 동산 여러 개가 훨씬 더 파워풀한

방향이 될 수 있을 것으로 생각함.

BI기금을 통해 기회 불평등 문제를 해결하고, 생태계의 지속성을 높일 수 있는 모델을 지속발전시켜 만들어 누구나 사용할 수 있게 공유할 계획. 점프 사례를 통해 작은 비영리들이 나아갈 방향을 제시하고, 다양한 혁신사례들이 나올 수 있는 생태계의 토대를 마련할 수 있을 것으로 기대함.

● 디지털 기술의 활용

스케일업 또는 스케일아웃의 과정 속에서 활용할 수 있는 ‘디지털 기술’에 대해서 기술

(26년 추가)

1. 24년도 연구사업 참여팀인 이우진 연구팀과의 협업을 통해 점프 멘토링 LLM 모델을 개발해, 점프 멘토링에 적용

(25년 추가)

1. 24년 하반기부터 점프 자체 예산을 투입해 챗GPT 교육을 진행하고, 계정을 구입하는 등 AI를 업무에 적극 도입
2. H-점프스쿨을 시작으로 멘토링플랫폼을 통해 텍스트기반 Q&A 방식의 온라인 멘토링을 시작하고, 오프라인 멘토링도 영상작업 후 유튜브채널에 공유해 더 많은 대상에게 아웃리치 할 계획
3. 온라인 멘토링 플랫폼 점프로 내에 점프로 라운지를 개발해서 실시간으로 멘토와 멘티가 연결되고 서로 질문을 주고 받으며 연결될 수 있는 온라인 환경을 구성함.

=====

점프는 이미 폐쇄형 온라인 멘토링플랫폼 점프로(dotpro.jumpsp.org)를 운영하고 있고, 다양한 협업 및 업무생산성 향상 툴을 지속적으로 사용하고 있음. MS AI지원 프로그램 등을 통해 구성원들의 디지털 역량을 꾸준히 향상시키고 있음.

점프 자체적으로는 삼성SDS와 카카오를 거쳐 현재는 네이버에서 개발자로 근무하는 이사가 비상근 CTO로 여러 자문을 해주고 있고, 알럼나이 출신의 기획자와 개발자네

트위크를 보유하고 있어, 현장 중심의 개발 역량 확보.

2023년 9~12월에 개발자와 서비스 기획자 멘토·알럼나이로 구성된 TF를 통해 취향 모임 프로토타입을 완성한 후, 2024년에는 점프로에 취향기반의 장기 커뮤니티 활동 기능을 추가함, 이를 토대로 베타 버전의 웹페이지를 노션 등을 이용해 만들. 25년에 적용할 계획. 장기적으로 점프가 만들어갈 커뮤니티 기반 플랫폼은 오픈플랫폼을 지향해, 교육봉사기관과 멘토, 새로운 삶을 추구하는 MZ세대와 봉사자가 일자리와 봉사정보, 취향을 공유하는 역할을 하는 방향으로 개발 추진.

26년도에는 점프 커뮤니티 바깥에서 공동체를 위해 봉사해온 다양한 대학생들을 위한 프로그램을 개발해 이들이 적절한 보상과 평가를 받을 수 있는 솔루션을 개발하려고 함. 이를 위해서는 데이터 수집과 분류, 평가 및 보상 기준 마련, 전국 규모의 소통 등에 다양한 디지털 기술이 사용될 예정

점프의 커리큘럼 등 콘텐츠를 체계적으로 정리하여 디지털기술을 활용하여 무료로 배포, 교육격차 해소를 돕고 있는 직간접적 비영리 생태계 전반의 성장을 도울 수 있을 것으로 기대됨.

■ 제4장 세부 사업계획서 (2026년)

● Scope and Approach 사업 범위와 접근 방식

(지속)

1. 글로벌 사업 및 로컬 신규 사업

- 필리핀 세부 현지 파트너 기관 및 직원에게 운영 노하우 매뉴얼 정리/이양
- 일본 신규지역 확장과 대학생 규모 확대 위한 지속 컨설팅
- 김성희 의원실 및 SBS 파트너십으로 장기체류 봉사단 형태의 사업 런칭

2. 지속가능성 사업

- SBS 협업으로 교육 봉사 운영 과정을 방송 콘텐츠 제작하여 각급정부에 홍보
- 카이스트 이우진 박사 점프 멘토링 LLM 모델 시스템 개발 및 적용

3. 커뮤니티 강화 사업

- 봄/가을 2개 시즌, 월 1회 봉사 프로젝트로 수요 중심의 밀도 높은 커뮤니티
- 봉사 경험 커뮤니티 내부에서 재생산 및 알럼나이→사회인 멘토 전환율 상승
- 대학생 봉사 동아리 지원으로 봉사심과 경험을 가진 대학생 인력풀 확보 및 봉사문화 확산

(자체운영)

1. 너를 응원해 Dream, Univ, HOME

- 너를 응원해 Dream Univ, HOME의 지속적 운영 및 기금 확장으로 청소년 성장, 청년의 꿈 실현, 주거 안정 지원에 대한 장기적 접근
- 너를 응원해 Dream은 성적 우수 또는 예체능 특기 청소년을 선발해 장기적 지원으로 우수한 대학생으로 성장시켜 장학생으로 유입, 선순화의 고리 강화
- 너를 응원해 Univ는 대학 및 타단체에서 성실히 봉사활동에 참여한 학생으로 대상으로 무이자 대출을 확대, 취업 및 창업 후 상환하게 하는 가치 기반의 인내자본으로 지속 확장
- 너를 응원해 HOME은 열악한 주거 환경에 놓인 청년에게 주거를 지원하고 청년은 월세 납부 또는 점프 청소년에게 일대일 과외를 제공하며 새로운 사회적 임팩트를 만들며 청년과 청소년의 성장을 지원

● 세부 사업계획서

자유 양식으로 기재(별도 첨부 가능)

A. 글로벌 사업 (체인 멘토링)

글로벌 사업목표

- 필리핀은 점프 지원 없이도 지속가능한 모델 구축
- 필리핀 세부 지역 점프 스쿨 운영 경험 바탕으로 현지 파트너 및 직원이 주도하는 운영 구조로 전환
- 일본 지역에서는 신규 확장을 위한 컨설팅 중심으로 안정적 운영

1. 글로벌 사업 : 필리핀 세부 점프스쿨 이양 및 안정화

1-1. 주요 내용

- 필리핀 세부 지역 현지 파트너 및 직원에게 점프스쿨 노하우(멘토 선발/대학생 교육/커리큘럼 운영/관리 체계 등) 이양
- 현지 청소년 출신 장학생과 장학생 출신 사회인 멘토를 중심으로 현지 인력 선순환 구조 강화

1-2. 추진 계획

- 2026년 상반기 : 기존사업 마무리 및 향후계획 논의
- 2026년 하반기 : 필요 시, KOICA 외부 자원 연계 위한 맞춤형 사업 기획안 준비

1-3. 기대 효과

- 글로벌 교육 봉사 사업이 외부 지원 종료 후에도 현지에서 자립 운영 가능
- 점프의 지원 없이도 삼각 멘토링 재현 가능한 글로벌 모델 확보
- 한국 & 글로벌 간 장기적 네트워크 유지

2. 글로벌 파트너십 유지 및 신규 지역 확장

2-1. 주요 내용

- 일본 피스 와라베 등 기존 글로벌 파트너 지역에 대해 신규 지역을 확대하고 정규 사업 안착을 위한 지속 컨설팅 제공
- 동남아/아시아 지역 중심으로 점프 삼각 멘토링 및 휴브 체육 콘텐츠 적용 가능한 지역 사전 조사 및 파트너 탐색

2-2. 추진 계획

- 일본 피스 와라베 파트너 정기 커뮤니케이션 및 운영 점검
- 신규 지역 현장조사/파트너 미팅/실행 가능성 검토 단계로 접근
- 중장기 글로벌 확장을 위한 준비 단계로 진행

2-3. 기대 효과

- 26년 이후 외부 자원 연계 가능한 글로벌 사업의 파이프라인 확보

로컬 신규 사업 목표

- 글로벌 사업과 청정지역 사업 통해 검증된 점프 삼각 멘토링 모델을 지역 맥락에 맞게 재설계해 지역 소멸, 교육 격차 문제 해결을 위한 파일럿 실행

3-1. 주요 내용

- 글로벌 사업 경험 및 청정지역 사업 성과 바탕으로 국내 지역 교육 격차 문제 해결할 수 있는 로컬 맞춤형 멘토링 및 교육봉사 모델 설계
- SBS파트너십 통한 SBS공공형 지역아동센터 운영지역 시범사업 진행 확정
- 점프 및 지역기관/공공기관/지자체 등 파트너십 통한 사업 구조로 지속가능성 도모

3-2. 추진 계획

- SBS사업 진행 후 10월 다큐 방영
- 김성희 의원실 협력으로 정책화 추진 및 지자체 선거 공약 추진
- 협업 가능한 지자체 및 지역 기관 발굴 및 섭외 진행

3-3. 기대 효과

- 글로벌과 로컬 간 사업 경험의 선순환 구조 형성
- 국내 지역 맞춤형으로 적용가능한 점프 모델 확보

B. 지속가능성 사업

사업목표

- SBS 프로젝트 방송 콘텐츠 제작/노출하여 공공 영역에서 효과 검증
- KAIST 이우진 박사팀과 협력해 점프 멘토링 LLM 모델 시스템 개발/적용해 향후 점프 사업 운영 효율성과 지속가능성 강화

주요사업

1-1. 주요 내용

- SBS 협업을 인구 감소 지역에 위치한 아동센터 선정 및 점프 교육봉사 모델 적용해 정기적인 교육봉사 프로그램 운영
- SBS 다큐를 통해 교육 봉사 운영과 과정이 나타나고, 교육격차와 인구 감소 문제와 해결 과정이 드러나는 구조적 콘텐츠로 제작 및 노출
- 대학생 멘토-아동 상호작용, 교육 봉사 기록 등 데이터를 기반으로 분석 및 개발하여 멘토링 LLM 모델 시스템 개발

1-2. 추진 계획

- SBS 협업을 통해 대상 지역 및 아동센터 선정과 운영 과정 중 주요 사례와 변화를 기록하고 이를 통한 주요 사례, 변화 과정 중심으로 콘텐츠 제작
- KAIST 연구팀과 협업해 LLM 시스템 개발하여 교육 봉사와 멘토링 운영 과정에 일부 적용과 테스트

1-3. 기대 효과

- 인구 소멸 지역에서 실제 작동이 되는 점프 모델 통한 협력 운영 사례 확보
- 점프 교육봉사 모델에 대한 사회적 인지도 및 신뢰도 제고
- 점프 사업이 가진 경험 중심 장점에 더해 기술 조직으로 확대되는 계기

진행 계획

월/사업	SBS 다큐 프로젝트
1월	대상 지역 및 규모 확정
2월	봉사단원 모집/ 지자체 협력 / 다큐 방향성 확정
3월	봉사단원 선발,교육, 파견, 활동 시작 / 다큐 촬영 시작
4월	지속활동 / 지속 촬영
5월	지속활동 / 지속 촬영

6월	지속활동 / 지속 촬영
7월	지속활동 / 지속 촬영
8월	지속활동 / 지속 촬영
9월	지속활동 / 촬영 종료, 편집 시작
10월	지속활동 / 편집완료 => 다규 방영(방송 중 지속사업 ARS 모금)
11월	지속활동 / 정책화 논의(행안부, 지자체 등)
12월	활동종료

C. 커뮤니티 멤버십 강화 사업

사업목표

- 취향 중심 커뮤니티 운영을 밀도 높은 시즌형 구조로 전환
- 봉사 프로젝트와 대학생 봉사 동아리 자원 연계하여 커뮤니티 참여가 교육 봉사 → 알럼나이 → 재참여 → 사회인 멘토로 이어지는 구조 강화
- 점프 외부의 우수 봉사자를 위한 지원체계 구축 및 커뮤니티 편입

주요사업

1-1. 주요 내용

- 기존 상시/다시즌 운영에서 벗어나 봄/가을 2개 시즌 커뮤니티 집중 운영
- 모임 수 확대가 아닌 참여 밀도/재참여/연결의 질을 중심으로 운영
- 커뮤니티 참여자 월 1회 실제 봉사 활동 참여 및 기획에 참여하는 구조
- 봉사 경험과 의지가 있는 대학생 봉사 동아리를 발굴 및 지원

1-2. 추진 계획

- 시즌별 성장, 활동 관련 핵심 취향 모임 구성
- 봉사 프로젝트와 연결이 되는 구조로 설계
- 봉사 경험 기록 및 커뮤니티 내부 공유를 통한 재참여 유도
- 커뮤니티 구성원 생애주기에 맞는 프로그램 설계 통한 장학생-알럼나이-사회인 멘토로 이어지는 구조 설계
- 대학생 봉사동아리의 페인 포인트와 욕구 발굴.
- 취업 및 진학에 점프 내외부 공익인재들을 위한 인센티브 시스템 개발

1-3. 기대 효과

- 커뮤니티 참여자 관계 지속성 및 소속감 강화
- 봉사 프로젝트와 취향 모임 간 자연스러운 참여 전환 기반 마련
- 커뮤니티의 행동성 및 사회적 신뢰도 제고

- 커뮤니티 참여자 중 사회인 멘토 또는 후원자로 전환율 상승
- 봉사활동, 임팩트활동 등에 우수인재 유입을 늘리고, 이런 공익인재들이 우수인재로 인정받음

진행 계획

월/사업	커뮤니티 강화 사업
1	
2	취향 모임 + 봉사 프로젝트 기획
3	. 취향 모임 캡틴 섭외 및 발굴 . 봉사 프로젝트 참여자 모집 준비 및 진행
4	. 봉사 프로젝트 시작 (~11월까지 매월 1회 진행) . 취향 모임 봄 시즌 시작 (~5월까지 6회 만남)
5	. 취향 모임 봄 시즌 진행 . 봄 시즌 참여자 인터뷰 및 콘텐츠 발행
6	. 봉사 동아리 지원 준비 및 진행
7	. 취향 모임 가을 시즌 기획
8	. 취향 모임 캡틴 섭외 및 발굴
9	. 취향 모임 가을 시즌 진행
10	. 참여자 인터뷰 및 콘텐츠 발행
11	. 취향 모임 + 봉사 프로젝트 리유니온 진행
12	. 커뮤니티 성과 정리

● Risk Mitigation 리스크 방지

이 사업을 성공시키는데 있어 예상되는 위험 요소는 무엇이고, 어떻게 대응할 계획인가요?

1. 글로벌 사업 및 로컬 신규 사업

(위험 요소)

- 현지 기관 운영 역량 차이로 인한 점프 삼각 멘토링 모델 저하
- 로컬 신규 사업 경우, 지역별 환경 차이로 인한 모델 적용의 어려움

(대응 방안)

- 현지 파트너 단독 운영 가능한 수준으로 운영 매뉴얼, 역할 정의, 성과 기준 등 명확히 정리 후 단계별 이양 추진
- 로컬 신규 사업 즉각 실행 이전, 정책/입법화 추진-파일럿 설계-지자체 섭외 후 파일럿 실행으로 이어지는 단계로 접근

2. 지속가능성 사업

(위험 요소)

- 방송 콘텐츠 제작 과정에서 교육봉사 본질보다 미디어 노출로 왜곡 가능성
- 멘토링 LLM 모델 시스템 개발 과정 및 기술이 실제 적용이 어려울 가능성

(대응 방안)

- 방송 기획 단계에서부터 점프도 함께 참여, 교육봉사 모델 과정과 구조를 중심으로 기획하고 점프 모델이 왜곡되지 않도록 관리
- LLM 모델 시스템은 전면 도입 전, 기존 운영을 보조하는 수준에서 단계적 적용

3. 커뮤니티 강화 사업**(위험 요소)**

- 취향 모임/봉사 프로젝트 운영 시 참여자의 일회성 참여로 그칠 가능성
- 대학생 봉사동아리 지원이 점프 커뮤니티와 유기적 연결되지 못할 가능성

(대응 방안)

- 봄/가을 2개 시즌 집중 운영 방식으로 운영 부담을 분산
- 취향 모임과 봉사 프로젝트를 커뮤니티 연결 고리로 설계해서 참여-봉사-재참여 구조를 명확히 설계

- **임팩트 측정**

1) Primary Outcomes

지원사업을 통해 궁극적으로 지향하는 변화를 정의합니다. 이 사업에 대한 성공은 무엇인가요

1. 글로벌 확장 및 로컬 신규 사업

- 삼각 멘토링 현지화 통해 현장 상황에 맞춘 지속가능한 모델을 개발 및 적용
- 청소년 출신의 장학생(대학생)과 장학생의 멘토를 배출
- 하드웨어와 공여국 중심의 개발협력 모델에서 사람과 수여국, 현장 중심의 개발협력 모델로의 전환 및 현지 파트너와 직원이 주도하는 운영 구조로 이양
- 국내 지역에 맞는 점프형 교육봉사/멘토링 파일럿 실행 구조 설계
- 장기적으로 국내사업은 체류형 봉사단 모델의 정책화

2. 지속가능성 사업

- 공중파 방송을 통해 점프 모델이 인구 감소 지역에서 실제로 적용될 수 있음을 대중에게 홍보
- 교육봉사 과정이 미디어 통해 사회적 검증 및 공유되며 지속가능성 확보
- 경험 중심 멘토링 방식을 구조화하고 강화할 수 있는 기술 기반의 운영 구조 시스템 구축

3. 커뮤니티 강화 사업

- 봉사 경험 → 알럼나이 → 재참여 → 사회인 멘토 역할로 전환되는 구조
- 봉사 경험 가진 대학생 인력풀 축적을 위한 신규 지원사업 런칭
- 봉사 경험 가진 공익인재가 진학, 취업시 보상을 받을 수 있는 시스템 마련

2) Outputs

본 사업이 성공하고 있는지를 알기 위해, 어떤 평가지표를 사용할 수 있을까요? 임팩트 측정을 위해 활용할 수 있는 측정지표를 작성해 주세요.

연번	측정지표명	측정방법	성공 위한 목표치
1	글로벌 사업 운영 매뉴얼	- 매뉴얼 문성화 정리	글로벌 사업 운영 매뉴얼 1식 완성
2	로컬 신규 사업 실행	- 정책/입법화 추진 - 파일럿 설계 및 실행	로컬 신규 사업 파일럿 구조 완성 및 실행 1건
3	방송 콘텐츠 제작	- 방송 콘텐츠 제작 및 송출	SBS 방송 콘텐츠 제작 및 송출 1건
4	멘토링 LLM 모델	- 개발 및 적용	LLM 시스템 개발 및 현장 적용 테스트 완료
5	커뮤니티 역할 강화	- 알럼나이 → 사회인 멘토 전환 - 재참여율 비율	알럼나이의 멘토 전환률 숫자 10% 이상 증가 모임 재참여율 40% 달성